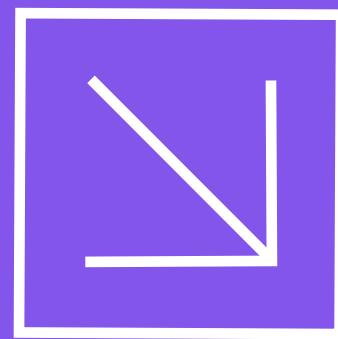




ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

# РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



ФАКУЛЬТЕТ КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

# О ШКОЛЕ КОММУНИКАЦИЙ



ШКОЛА  
КОММУ-  
НИКАЦИЙ



СПИКЕР

МАРИЯ АНДРЕЕВНА  
МОРДВИНОВА

Заместитель руководителя Школы  
коммуникаций НИУ ВШЭ, академический  
руководитель программы «Реклама  
и связи с общественностью»

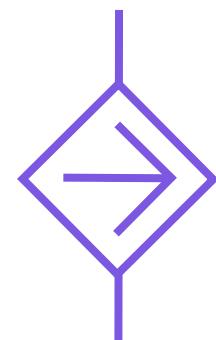
# Зачем сегодня изучать коммуникации?



**Коммуникационная и рекламная индустрия — одна из самых динамично развивающихся в мире, показатель развития экономики.**

Отрасль испытывает дефицит квалифицированных кадров, отвечающих вызовам современного коммуникационного пространства.

Adindex



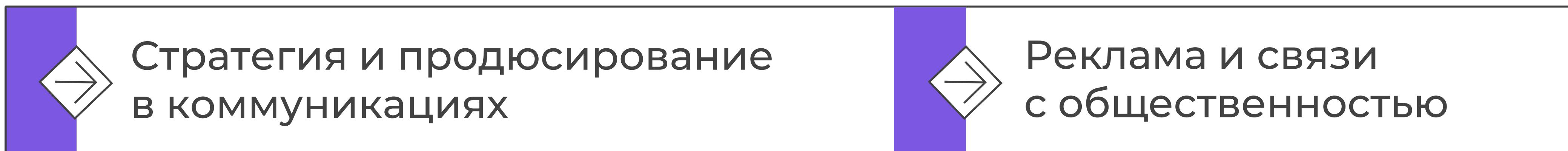
на 32% выросло количество вакансий в маркетинге, рекламе и PR (динамика за март 2023 г.)



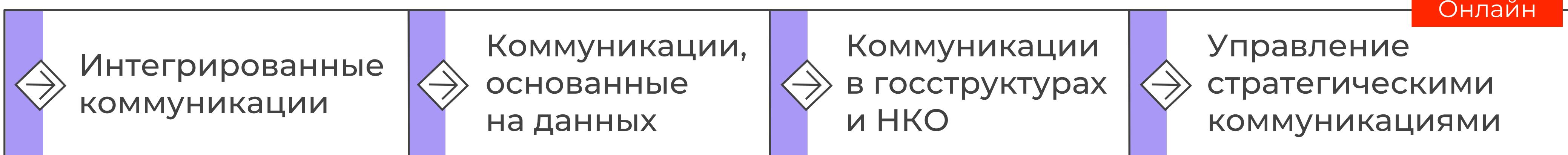
# Программы Школы коммуникаций

Школа коммуникаций реализует 2 программы  
бакалавриата и 4 программы магистратуры

## Бакалавриат



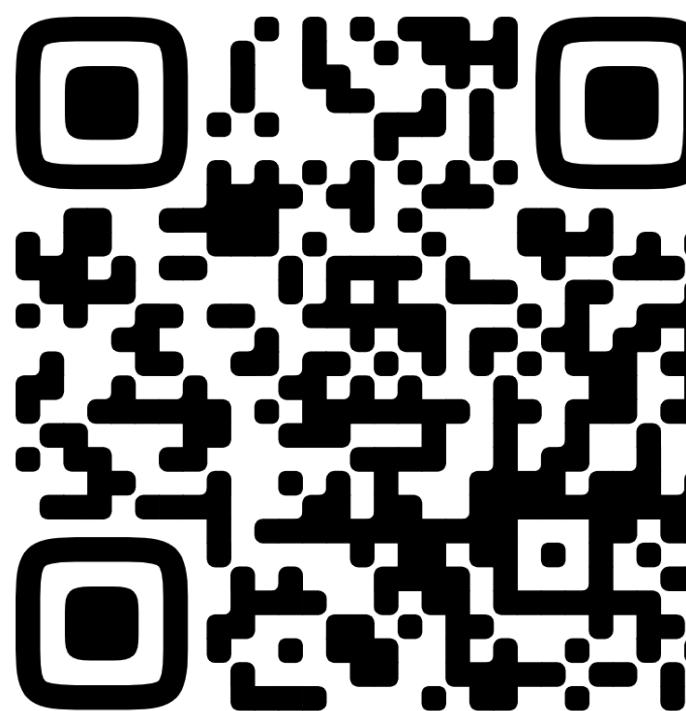
## Магистратура



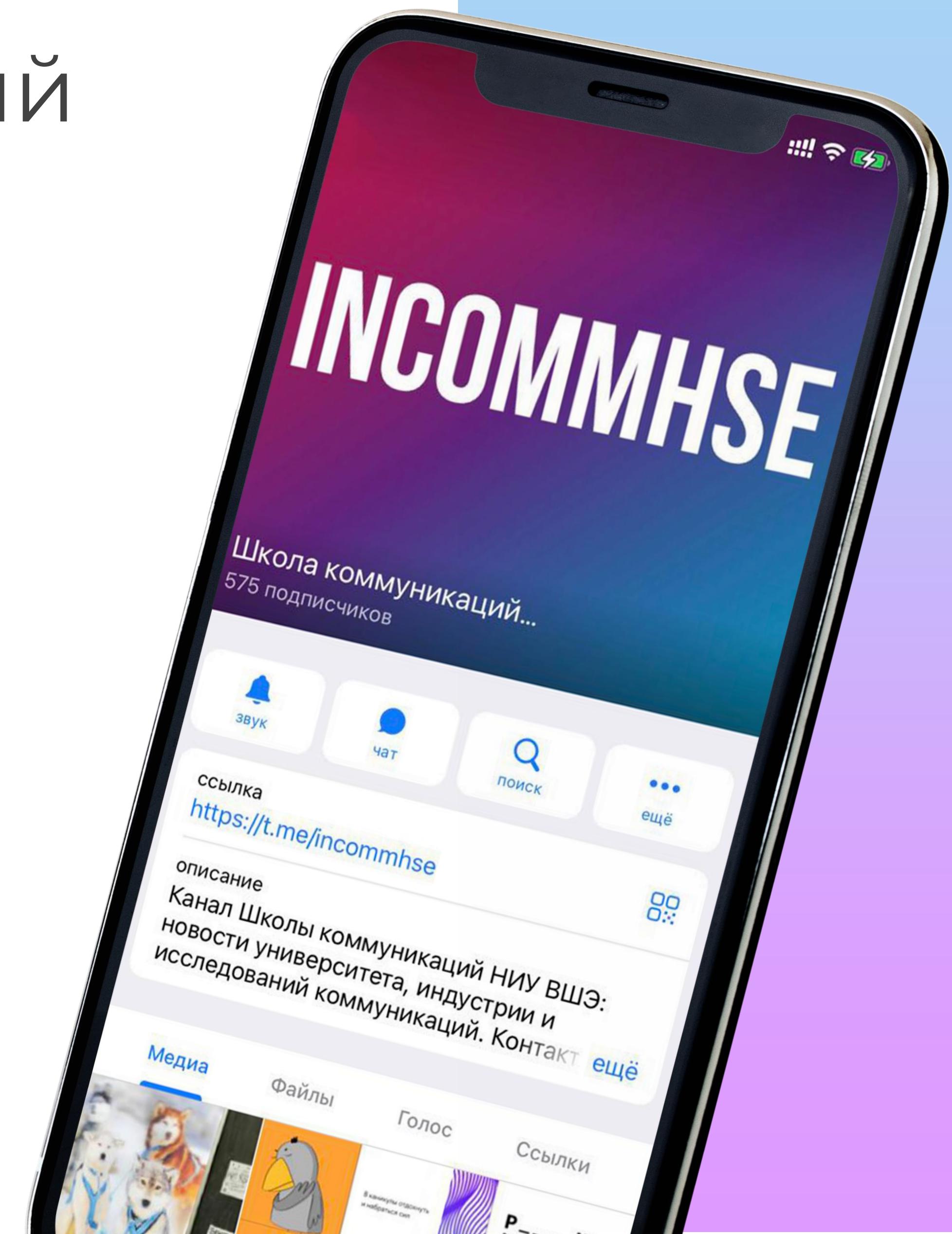


ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

# Telegram-канал Школы коммуникаций

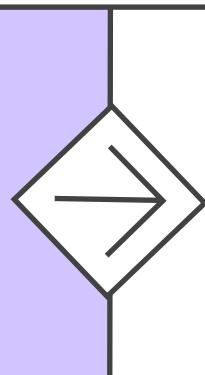
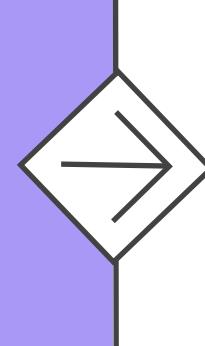
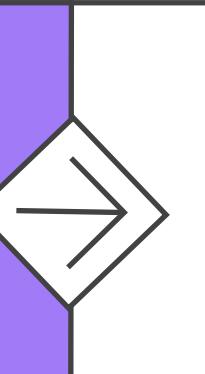
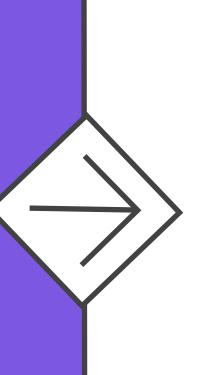


Отсканируй!



# Суть программы «Реклама и связи с общественностью»

Готовим профессионалов-управленцев  
в сфере коммуникаций

-  **1** С управлением и социо-гуманитарным образованием
-  **2** Понимающих, как строятся бизнес-процессы
-  **3** Владеющих современными технологиями и инструментарием продвижения на разных площадках
-  **4** Строящих коммуникационные кампании



# Программа «Реклама и связи с общественностью»

История	Правовая грамотность	Введение в диджитал коммуникации	Психология коммуникаций
Философия	Высшая математика	Введение в специальность <sup>[1]</sup> и история коммуникаций	Английский язык
Экономика	Основы менеджмента	Теория и практика информационно-аналитической работы	Английский язык <sup>[1]</sup> для начинающих
Психология	Логика	Статистика и теория вероятностей	Научно-исследовательский семинар
Безопасность жизнедеятельности	Социология		Проектная деятельность
Основы маркетинга	Социология массовых коммуникаций	Маркетинговые исследования <sup>[1]</sup> и ситуационный анализ	Английский язык
Программирование <sup>[1]</sup> на языке Python	Коммуникации в политических процессах и институтах	Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии	Научно-исследовательский семинар
Теория игр	Медийный ландшафт и медиапотребление		Проектная деятельность
Основы теории коммуникации (часть 1)	Основы теории коммуникации (часть 2)	Второй иностранный язык	Майнор

1 курс

2 курс

Предметы общего цикла

Предметы профессионального цикла

Факультатив

Второй ин. язык для студентов с высокой успеваемостью

Практика и научно-исследовательская работа

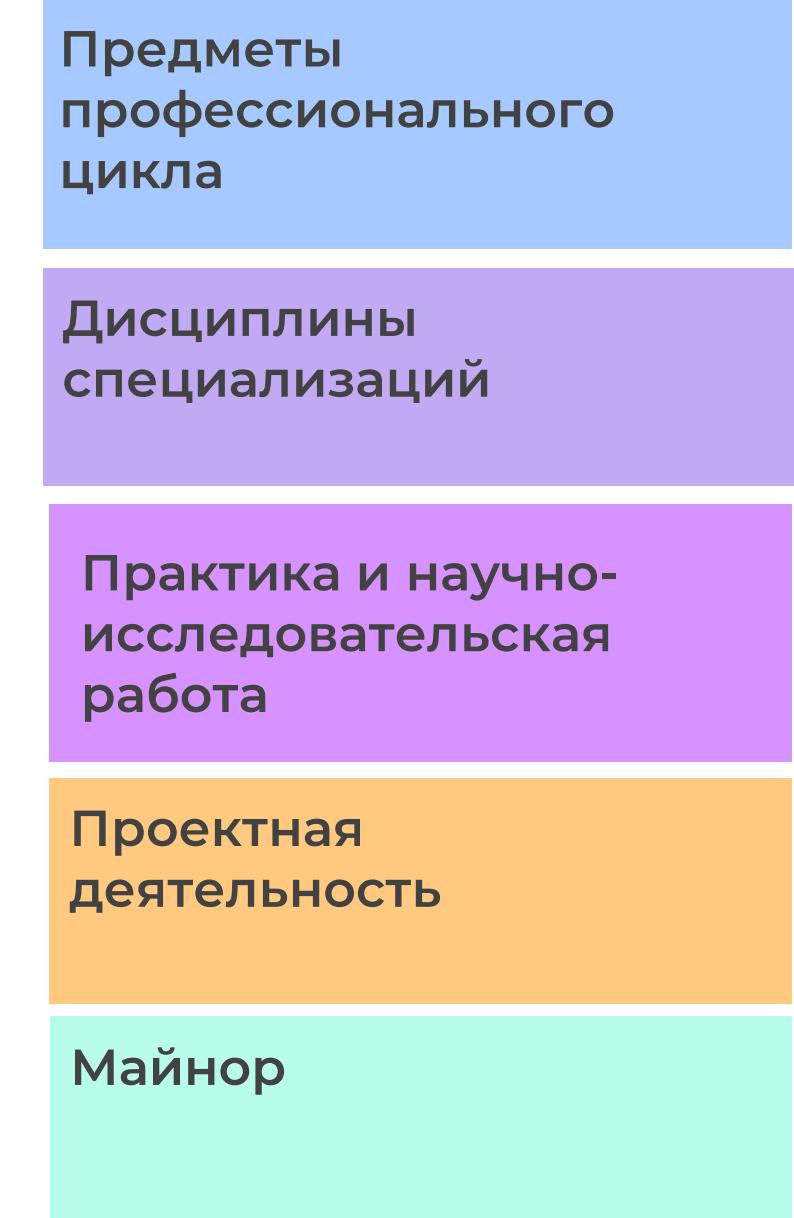
Проектная деятельность



# Программа «Реклама и связи с общественностью»

Управление коммуникационными проектами	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций	Производственная практика
Теория международных отношений	Философия	Научно-исследовательский семинар
Управление интегрированными коммуникациями	Проектная деятельность	+ Дисциплины специализаций
Культурные и креативные индустрии	Майнор	

Ведение переговоров	Проектная деятельность
Перфоманс-маркетинг	Видео в создании контента
Основы предпринимательства	Академическое письмо на английском языке
Медиапланирование	+ Дисциплины специализаций
Управление интегрированными коммуникациями	Научно-исследовательский семинар



# Реклама и связи с общественностью

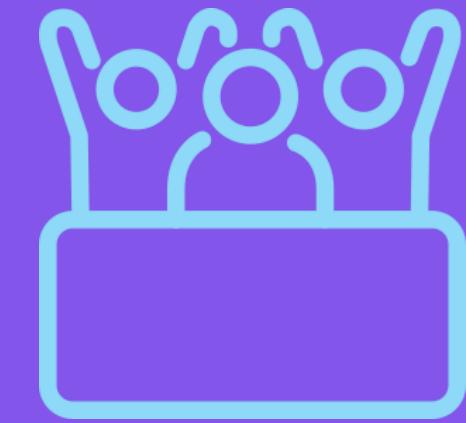
8

специализаций доступны  
студентам третьего курса

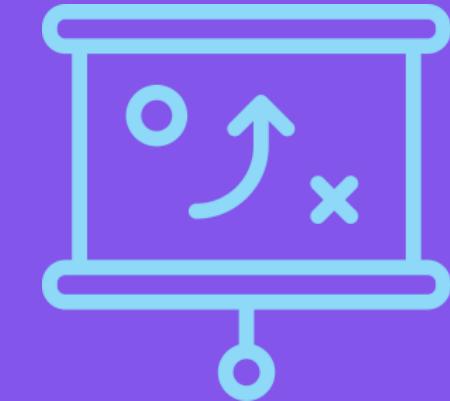
# Специализации программы



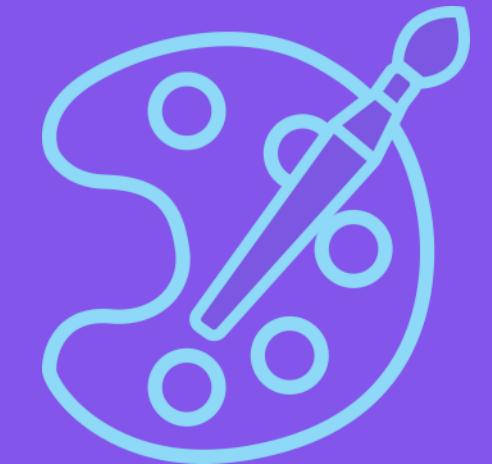
Связи  
с общественностью



Политические  
коммуникации



Маркетинг



Культура  
и коммуникации



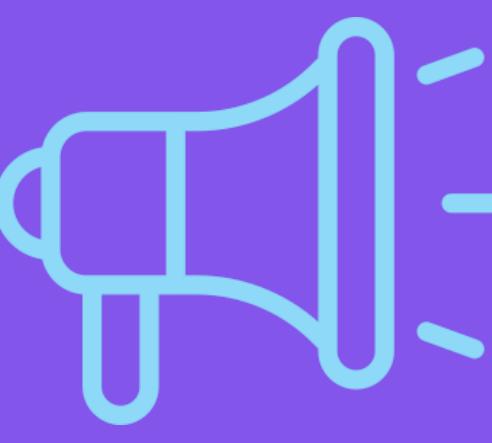
Коммуникации  
в цифровой среде



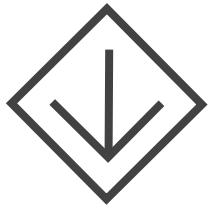
Управление  
брендом  
работодателя



Исследования  
в коммуникациях



Реклама



**Специализация — это связанный набор дисциплин, на которых студенты углублённо изучают выбранное направление коммуникаций.**



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

## КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ

Обязательные дисциплины

Культура и коммуникации

на выбор 2 из 3-х

Глобальная визуальная культура

на выбор 2 из 3-х

Культурный интеллект<sup>[1]</sup> и культурная грамотность

Создание личного бренда

Семиосфера и социальный символизм

Качественные методы в коммуникационных исследованиях

Микрокультуры<sup>[1]</sup> и глобализация

Спонсорство<sup>[1]</sup> и партнёрство

## РЕКЛАМА

Обязательные дисциплины

Создание<sup>[1]</sup> рекламного<sup>[1]</sup> продукта

на выбор 2 из 3-х

Stream Sales в Digital коммуникациях

Немедийные коммуникации

Социальный маркетинг

Видео-аудио производство коммуникационного продукта

на выбор 2 из 3-х

Креатив в диджитал коммуникациях

Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов

Копирайтинг

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Обязательные дисциплины

Введение<sup>[1]</sup> в прикладные политические коммуникации

на выбор 2 из 3-х

Антикризисные коммуникации

Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт

Политический конфликт и аналитика

Особенности электорального поведения

на выбор 2 из 3-х

Медиаисследования: измерения и метрики

Политические партии и избирательный процесс в России и за рубежом

Теория элит

## МАРКЕТИНГ

Обязательные дисциплины

Маркетинг<sup>[1]</sup> в интегрированных коммуникациях

на выбор 2 из 3-х

Создание рекламного креатива

Коммуникация в диджитал. Новые каналы

Немедийные коммуникации

Создание бренда<sup>[1]</sup> с нуля

на выбор 2 из 3-х

Brandformance маркетинг

Тенденции в развитии рекламы: серия мастерклассов

Контент-маркетинг



## ИССЛЕДОВАНИЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

Обязательные дисциплины

Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях

на выбор 2 из 3-х

Репутационные исследования

Качественные методы в коммуникационных исследованиях

UX/UI исследования и аналитика

Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации

на выбор 2 из 3-х

Когнитивные исследования и нейромаркетинг

Медиаисследования: измерения и метрики

Сертификация Brand Analytics

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Обязательные дисциплины

Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента

на выбор 2 из 3-х

Антикризисные коммуникации

Немедийные коммуникации

Социальный маркетинг

Внутренние коммуникации

на выбор 2 из 3-х

Креатив в диджитал коммуникациях

Тенденции в развитии PR-технологий: серия мастер-классов

Контент-маркетинг

## КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Обязательные дисциплины

Коммуникации в цифровой среде

на выбор 2 из 3-х

Онлайн-маркетинг, основанный на больших данных

Stream Sales в Digital коммуникациях

UX/UI исследования и аналитика

Управление диджитал агентством

на выбор 2 из 3-х

Ивент-интеграция в Metaverse и гибридные мероприятия

SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)

Сертификация Brand Analytics

## УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ

Обязательные дисциплины

Управление брендом работодателя

на выбор 2 из 3-х

Антикризисные коммуникации

Создание личного бренда

Социальный маркетинг

Внутренние коммуникации

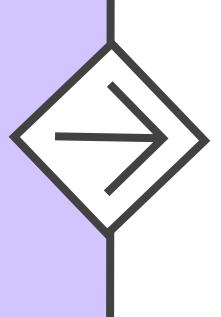
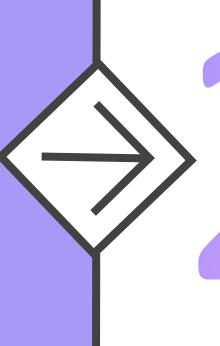
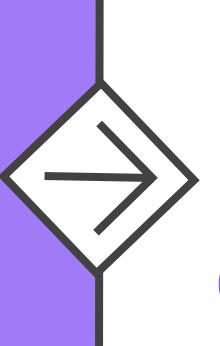
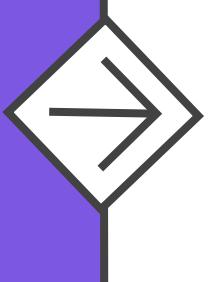
на выбор 2 из 3-х

Психология управления персоналом

Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей

Копирайтинг

# Основные карьерные траектории

-  **1** Креативные и стратегические отделы компаний
-  **2** PR-агентства, рекламные агентства, event-агентства
-  **3** Исследовательские агентства
-  **4** Коммуникационные агентства





ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

# Партнеры производственной практики

>50 рекламных, PR, маркетинговых,  
брэндинговых компаний



TWIGA CG

SHKULEV MEDIA HOLDING



kaspersky



BBDO  
GROUP

OZON

•КРОС



МЕДИАЛОГИЯ

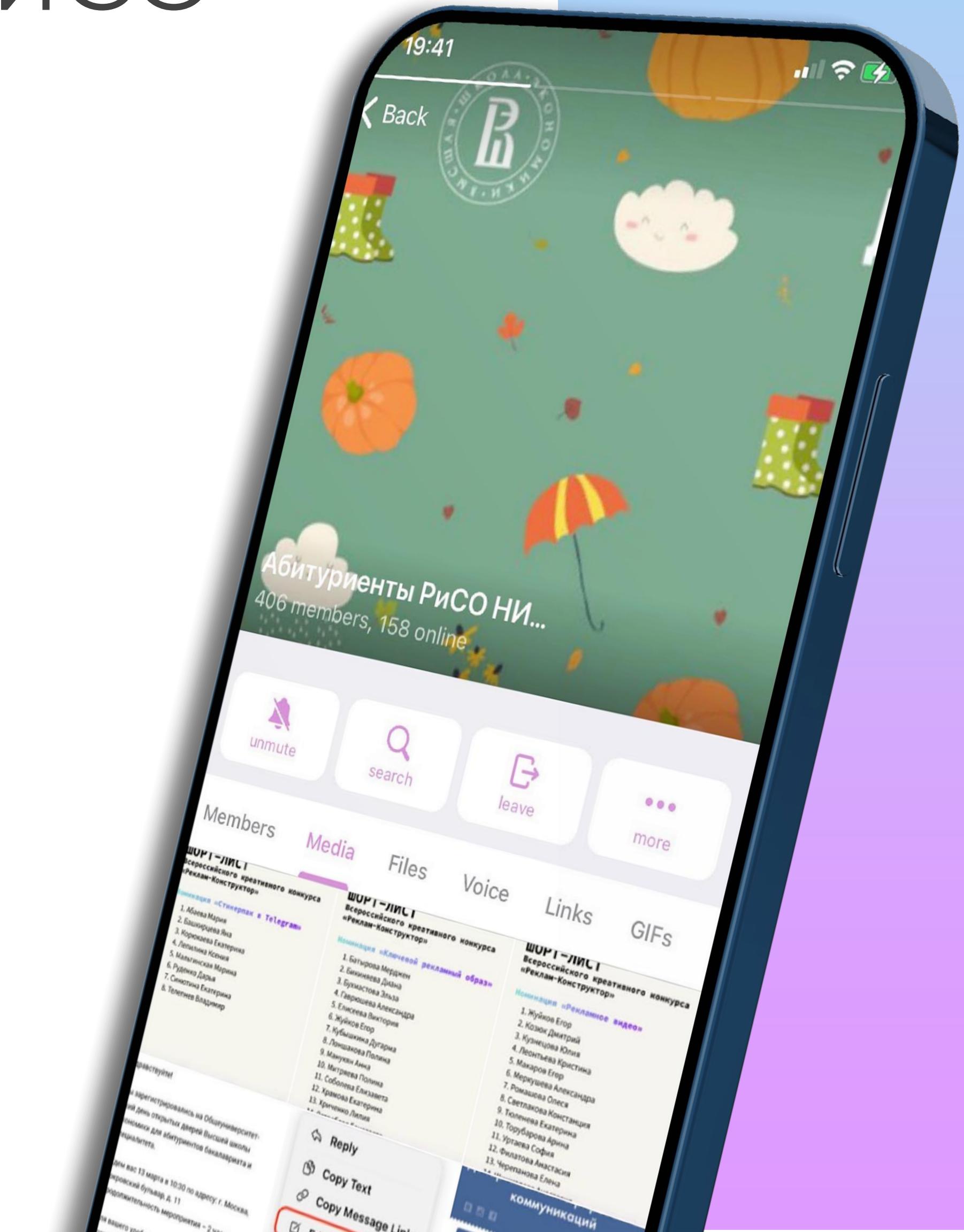
RORE

группа  
компаний  
родная  
речь

# Telegram-чат для абитуриентов РиСО



Отсканируй!



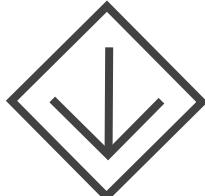
# Адаптация первокурсников и внеучебная жизнь



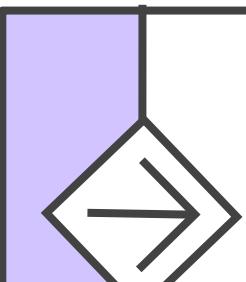
ЕКАТЕРИНА  
ПЕТЬКО

Студентка 3 курса

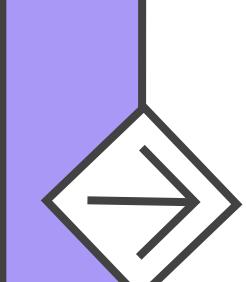
# Адаптация первокурсников



Кураторы — студенты 2, 3 и 4 курсов, которые занимаются адаптацией студентов в университете.



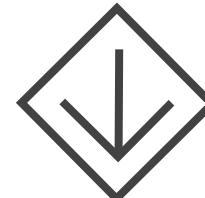
Тимбилдинг-мероприятия



Информационная поддержка первокурсников



# Внекафедральная жизнь в Вышке



В Вышке более  
100 студенческих  
организаций

Спорт

Творчество

Языки

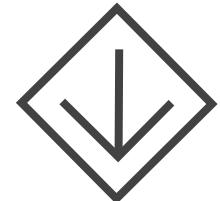
Бизнес

Социальные проекты

Экологические  
инициативы



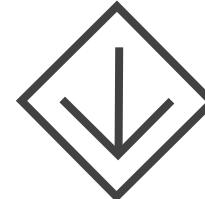
# В Вышке есть



## Театр



# В Вышке есть

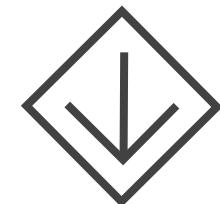


## Благотворительные инициативы



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

# В Вышке есть

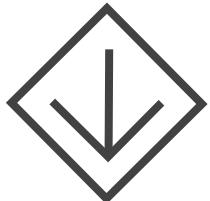


## Подкасты



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

# В Вышке есть

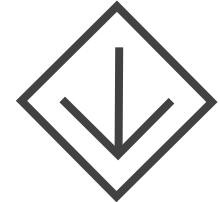


## Баскетбол



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

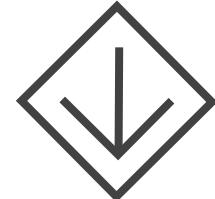
# В Вышке есть



## Событийные организации



# Фестиваль «Ночь»



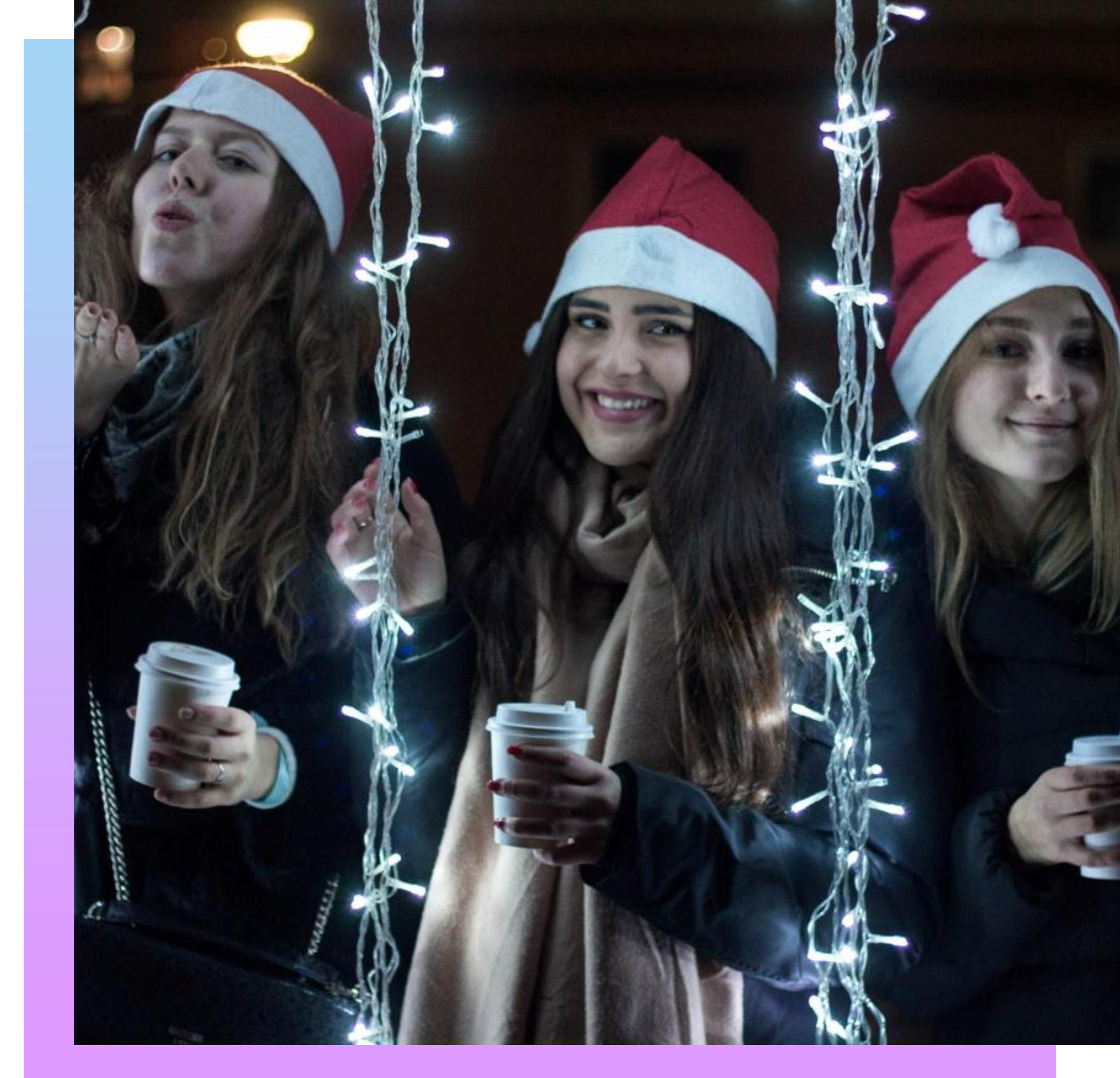
В честь Дня студента —  
2023



# Праздники в Школе коммуникаций



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# Фиолетовый день



# Вечер настольных игр



# Поступление



СПИКЕР

ОЛЬГА ВАЛЕНТИНОВНА  
АФАНАСЬЕВА

Заместитель декана  
по работе с абитуриентами  
факультета креативных  
индустрий

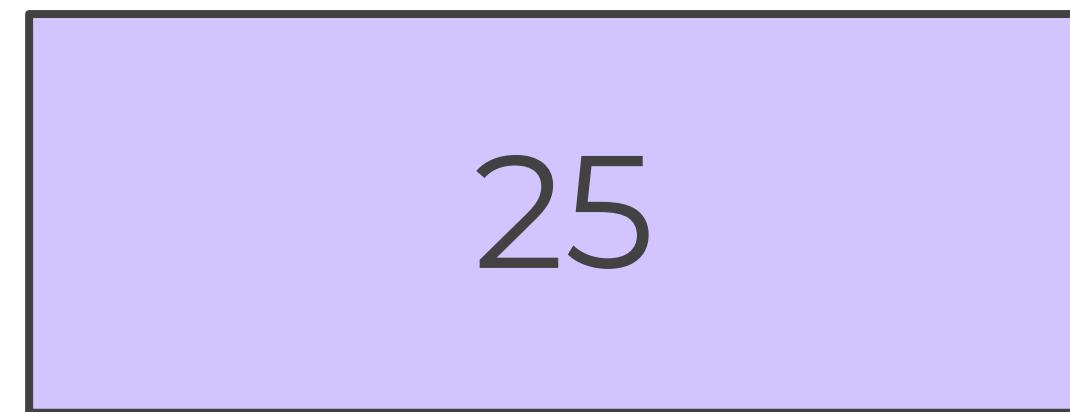


# Поступление

## Минимальные баллы ЕГЭ

	65	Обществознание
	60	Русский язык
	60	Предметы на выбор: <ul style="list-style-type: none"><li>• Иностранный язык</li><li>• История</li><li>• Информатика и ИКТ</li></ul>

## Бюджетные места



## Коммерческие места

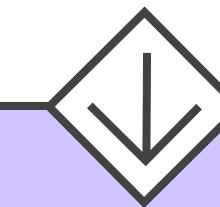


# Важные даты — 2023

## Бакалавриат



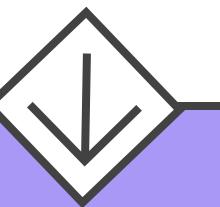
# Олимпиады



Поступление  
по БВИ

Победители и призёры  
заключительного этапа  
Всероссийской олимпиады  
школьников по:

- обществознанию;
- истории;
- литературе;
- иностранный язык;
- экономике.



Право на 100 баллов (победители, 11 класс)

Всероссийская  
олимпиада школьников  
«Высшая проба»

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

Олимпиада школьников  
«Ломоносов»

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

ТГОШ «Умницы и умники»

- Обществознание



# Индивидуальные достижения

Значок ГТО	2 балла
Аттестат с отличием, золотая медаль	3 балла

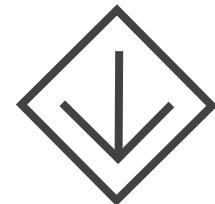
Сертификат выпускника Школы коммуникаций для юных НИУ ВШЭ	8 баллов
---	----------

Конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью»	
призер	победитель
6 баллов	8 баллов

Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»	
призер	победитель
6 баллов	8 баллов

Победители и призёры регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию, русскому языку, иностранному языку, истории, литературе, экономике	
8 баллов	

# Система скидок 2023 года



Для победителей и призёров конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» предусмотрены скидки 50% и 25% соответственно.

75%

280+  
баллов

50%

260-279 баллов

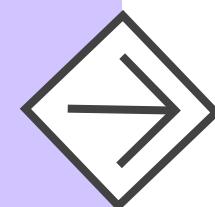
25%

250-259 баллов

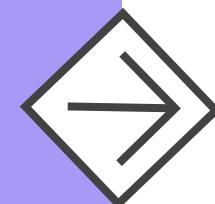


# Образовательный кредит с государственной поддержкой

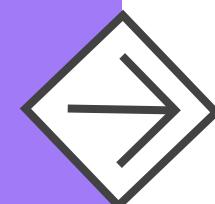
Студентам и абитуриентам в возрасте от 14 лет



Сниженная процентная ставка — 3%



Основной долг по кредиту выплачивается в течение  
15 лет. Первая выплата — спустя 9 месяцев после  
окончания университета.



Предоставление обеспечения кредита  
(залога или поручительства) не требуется.



# Образовательный кредит с государственной поддержкой

## Рассчитайте, сколько платить в месяц

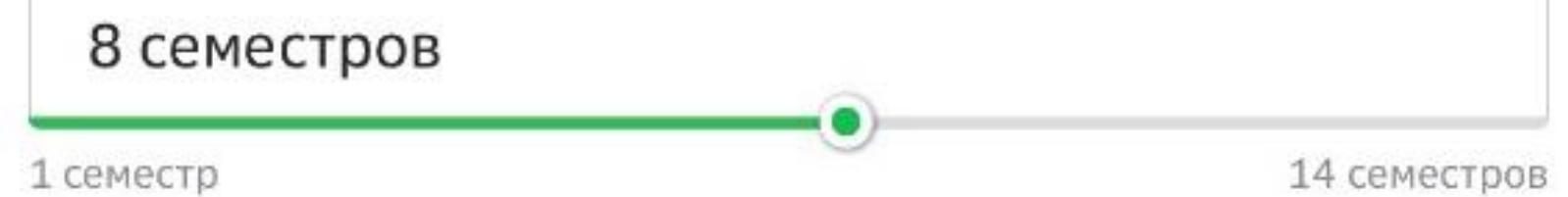
Процентная ставка – 3%\*, срок кредита – период обучения + 9 месяцев и до 15 лет

### Сейчас нужно заплатить за учёбу

За 1 семестр

За 1 год – 2 семестра

Срок обучения в кредит



Стоимость обучения за семестр

730 000 ₽

### Пока вы учитесь

Выплачиваете только проценты

**1 095 ₽/мес.** **3 285 ₽/мес.** **10 950 ₽/мес.**

в 1-й год

во 2-й год

до конца обучения + 9 месяцев

### После обучения

Выплачиваете основную сумму

**40 768 ₽/мес.**

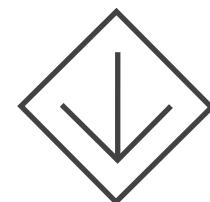
до 15 лет





ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

# Подкаст-шоу «После дедлайна»

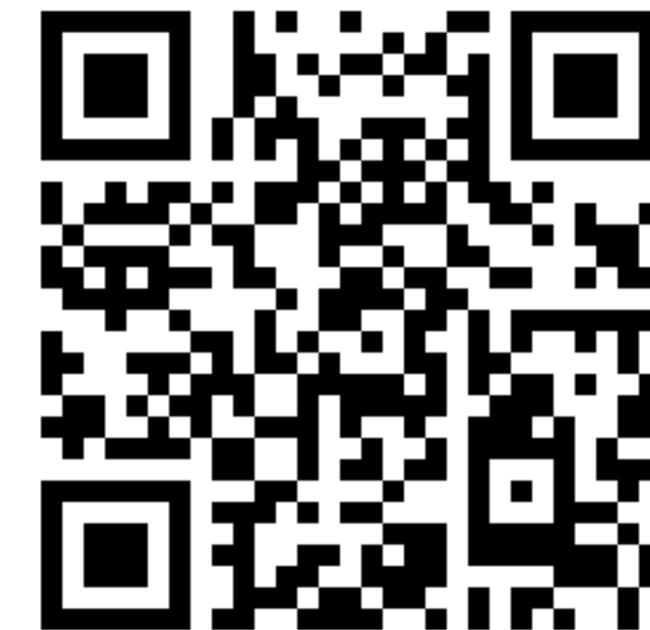


Youtube- и подкаст-медиа Школы коммуникаций обо всём, что связано с индустрией коммуникаций: о рекламе, пиаре, SMM, маркетинге, ивенте, медиа

Смотреть  
шоу



Слушать на  
всех подкаст-  
платформах



«Лучшее клиентское медиа» по версии АМКР

«Лучший подкаст ВУЗа» по версии «Первый подкастовый»

ПОСЛЕ ДЕДЛАЙНА

Чего еще не знают маркетологи: b2b маркетинг, лидогенерация и KPI для PRщиков

8 124 просмотра

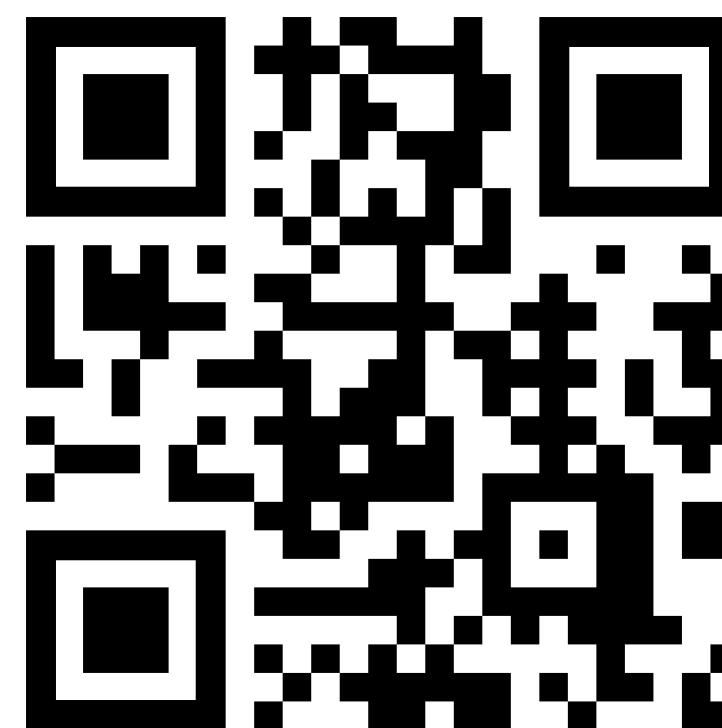
12 3 6.3K

Apple Podcasts YouTube вконтакте Яндекс Музыка



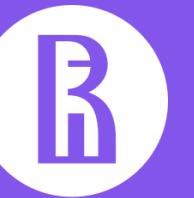
ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

Задавайте свои вопросы в чате  
и наши спикеры с удовольствием  
ответят на них!



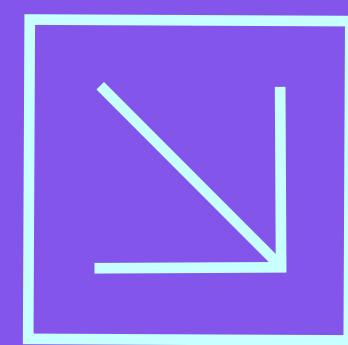
Отсканируй!





ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

**БУДЕМ РАДЫ  
ВИДЕТЬ ВАС В РЯДАХ  
НАШИХ СТУДЕНТОВ!**



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**