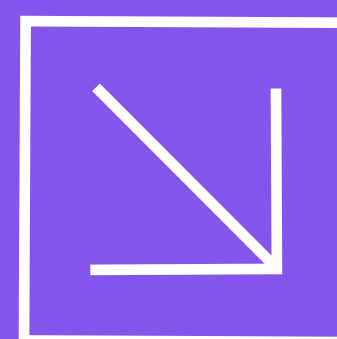


ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

# РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ



ФАКУЛЬТЕТ КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

# О Школе коммуникаций



СПИКЕР

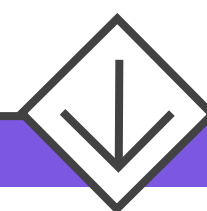
МАРИЯ АНДРЕЕВНА  
МОРДВИНОВА

Заместитель руководителя Школы коммуникаций НИУ ВШЭ, академический руководитель программы «Реклама и связи с общественностью»



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ

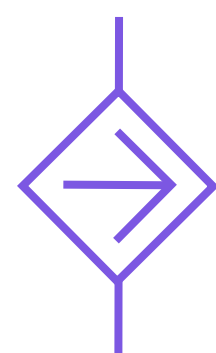
# Зачем сегодня изучать коммуникации?



Коммуникационная и рекламная индустрия — одна из самых динамично развивающихся в мире, показатель развития экономики.

Отрасль испытывает дефицит квалифицированных кадров, отвечающих вызовам современного коммуникационного пространства.

Adindex



на 32% выросло количество вакансий в маркетинге, рекламе и PR (динамика за март 2023 г.)



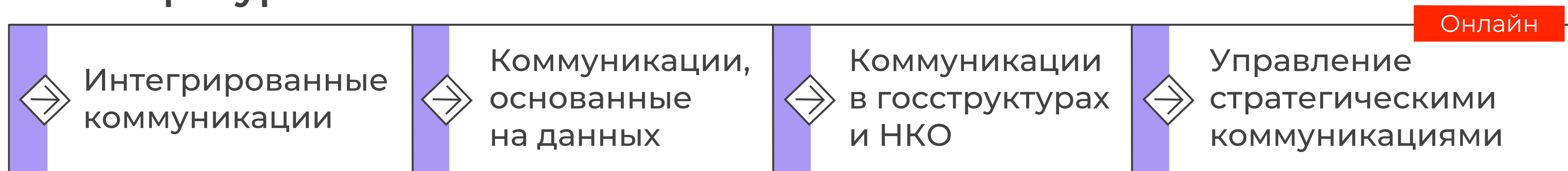
# Программы Школы коммуникаций

Школа коммуникаций реализует 2 программы бакалавриата и 4 программы магистратуры

## Бакалавриат

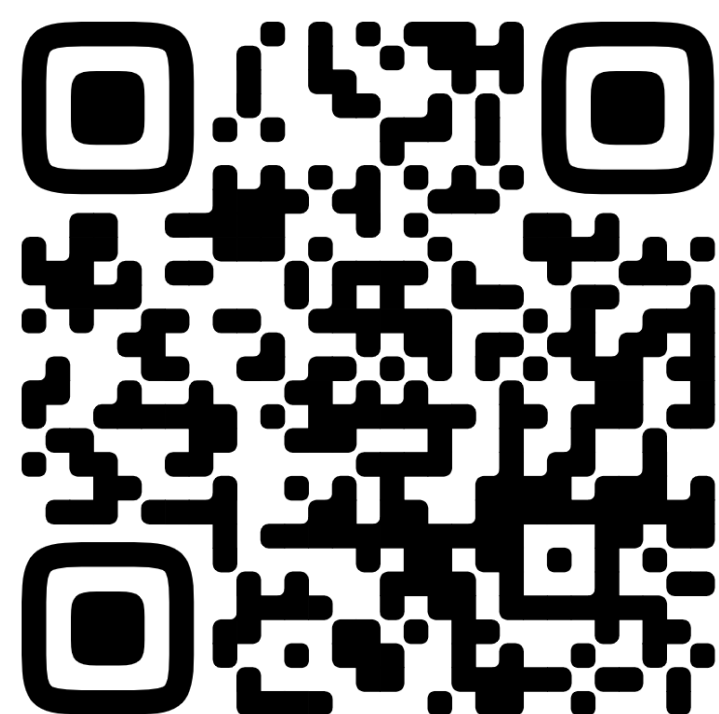


## Магистратура

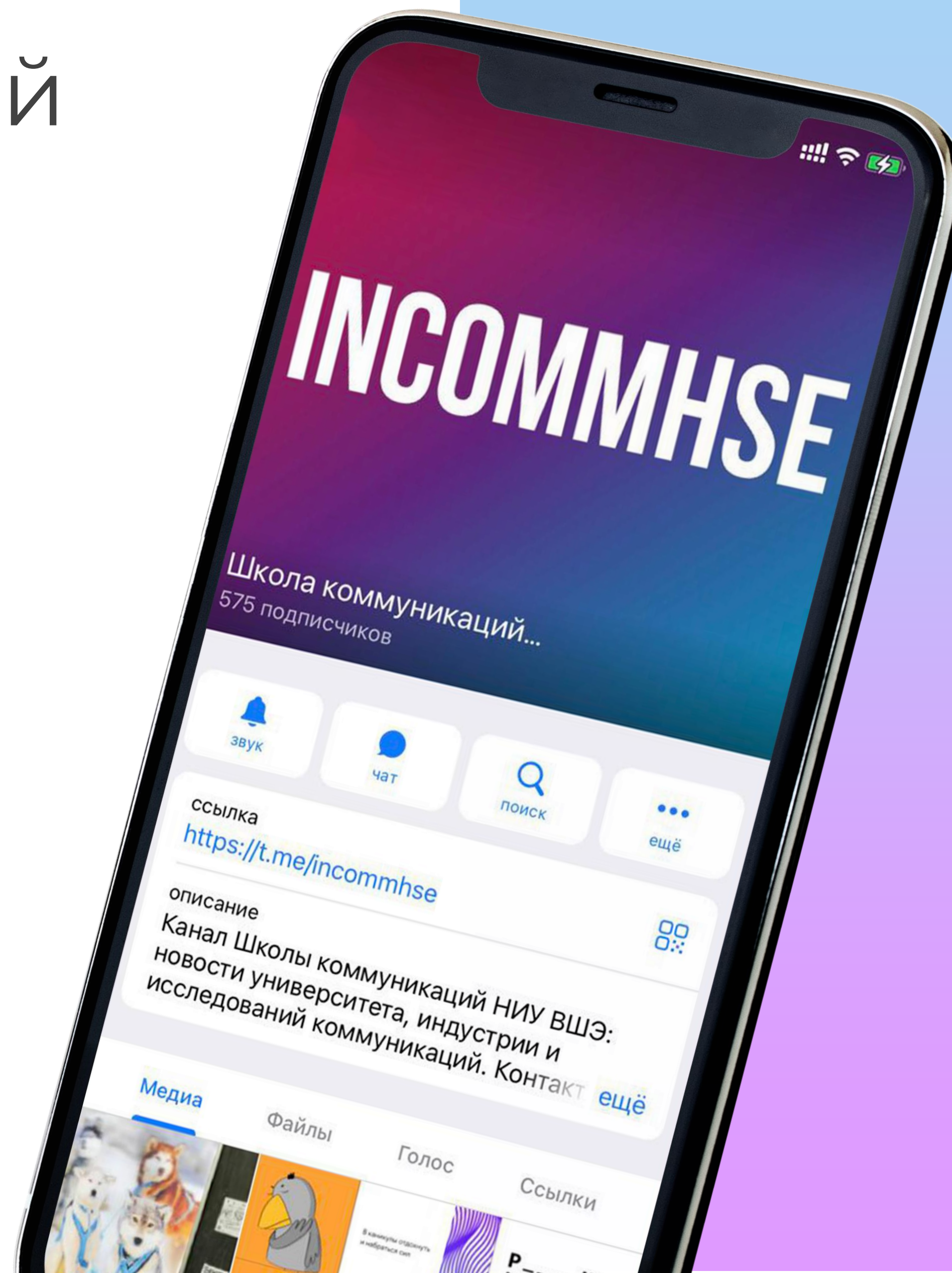




# Telegram-канал Школы коммуникаций

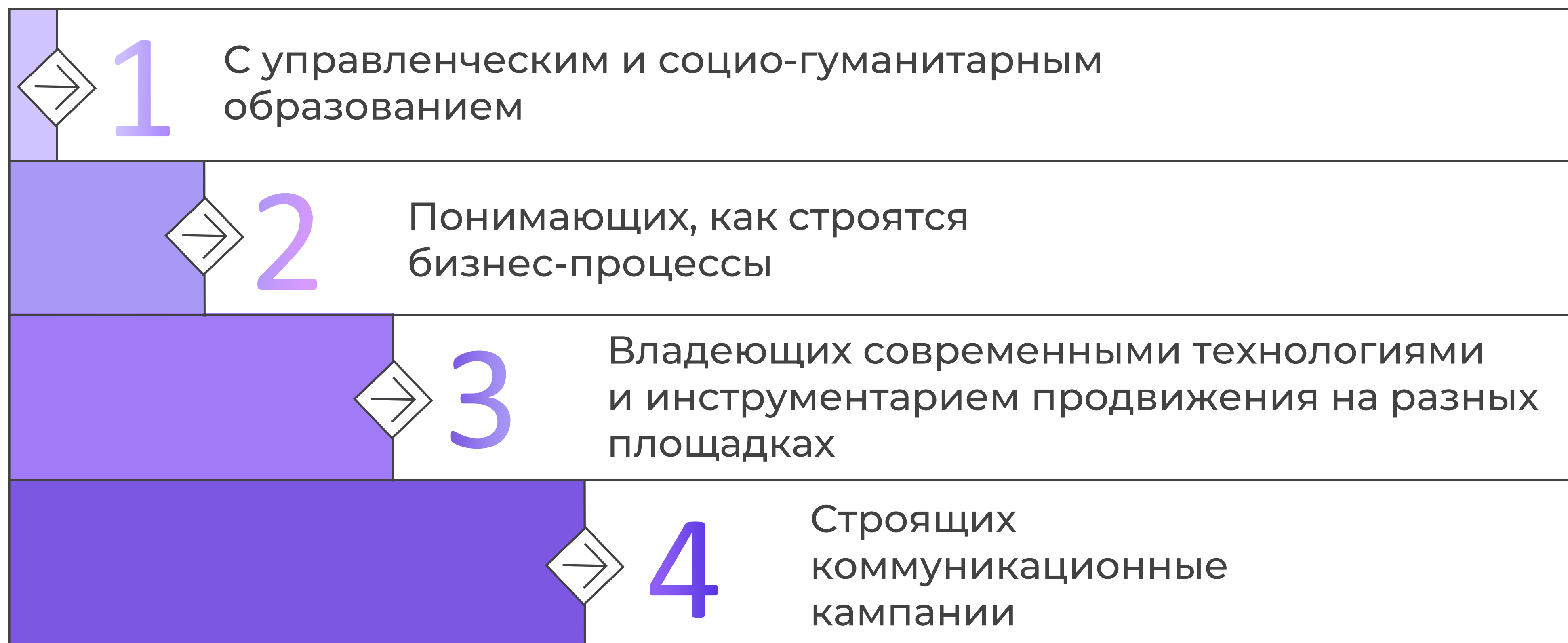


Отсканируй!



# Суть программы «Реклама и связи общественностью»

Готовим профессионалов-управленцев  
в сфере коммуникаций



# Программа «Реклама и связи с общественностью»

1 курс	История	Правовая грамотность	Введение в диджитал коммуникации	Психология коммуникаций	Предметы общего цикла
	Философия	Высшая математика	Введение в специальность и история коммуникаций	Английский язык	
	Экономика	Основы менеджмента	Теория и практика информационно-аналитической работы	Английский язык для начинающих	
	Психология	Логика	Статистика и теория вероятностей	Научно-исследовательский семинар	
	Безопасность жизнедеятельности	Социология		Проектная деятельность	
2 курс	Основы маркетинга	Социология массовых коммуникаций	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Английский язык	Второй ин. язык для студентов с высокой успеваемостью
	Программирование на языке Python	Коммуникации в политических процессах и институтах	Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии	Научно-исследовательский семинар	Практика и научно-исследовательская работа
	Теория игр	Медийный ландшафт и медиапотребление	Второй иностранный язык	Проектная деятельность	Проектная деятельность
	Основы теории коммуникации (часть 1)	Основы теории коммуникации (часть 2)		Майнор	





# Программа «Реклама и связи с общественностью»

3 курс	Управление коммуникационными проектами	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций	Производственная практика
	Теория международных отношений	Философия	Научно-исследовательский семинар
	Управление интегрированными коммуникациями	Проектная деятельность	+ Дисциплины специализаций
	Культурные и креативные индустрии	Майнор	

4 курс	Ведение переговоров	Проектная деятельность	
	Перфоманс-маркетинг	Видео в создании контента	
	Основы предпринимательства	Академическое письмо на английском языке	
	Медиапланирование		
	Управление интегрированными коммуникациями	+ Дисциплины специализаций	
		Научно-исследовательский семинар	

Предметы профессионального цикла
Дисциплины специализаций
Практика и научно-исследовательская работа
Проектная деятельность
Майнор





# Реклама и связи с общественностью

8

специализаций доступны  
студентам третьего курса



# Специализации программы



Связи  
с общественностью



Политические  
коммуникации



Маркетинг



Культура  
и коммуникации



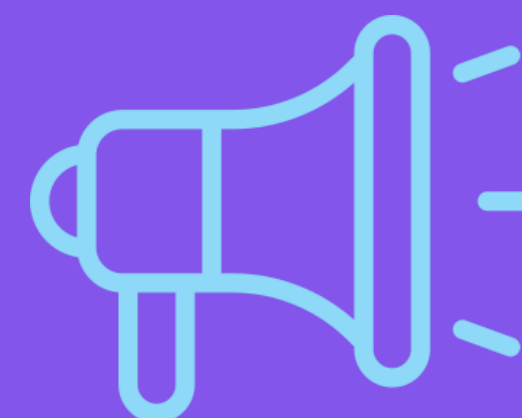
Коммуникации  
в цифровой среде



Управление  
брендом  
работодателя

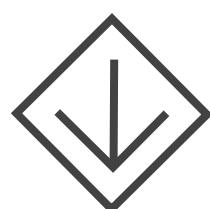


Исследования  
в коммуникациях



Реклама





Специализация — это связанный набор дисциплин, на которых студенты углублённо изучают выбранное направление коммуникаций.

## РЕКЛАМА

Обязательные дисциплины

Создание<sup>[SEP]</sup>рекламного<sup>[SEP]</sup>продукта

Видео-аудио  
производство  
коммуникационного  
продукта

на выбор 2 из 3-х

Stream Sales в Digital  
коммуникациях

Немедийные  
коммуникации

Социальный  
маркетинг

на выбор 2 из 3-х

Креатив в диджитал  
коммуникациях

Тенденции в развитии  
рекламы: серия  
мастер-классов

Копирайтинг

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Обязательные дисциплины

Введение<sup>[SEP]</sup>в  
прикладные  
политические  
коммуникации

Особенности  
электорального  
поведения

на выбор 2 из 3-х

Антикризисные  
коммуникации

Взаимодействие  
бизнеса и власти:  
российский и  
зарубежный опыт

Политический  
конфликт и аналитика

на выбор 2 из 3-х

Медиаисследования:  
измерения и метрики

Политические партии  
и избирательный  
процесс в России и за  
рубежом

Теория элит

## КУЛЬТУРА И КОММУНИКАЦИИ

Обязательные дисциплины

Культура и  
коммуникации

Глобальная  
визуальная культура

на выбор 2 из 3-х

Культурный  
интеллект<sup>[SEP]</sup>и  
культурная  
грамотность

Создание личного  
бренда

Семиосфера и  
социальный  
символизм

на выбор 2 из 3-х

Качественные методы  
в коммуникационных  
исследованиях

Микрокультуры<sup>[SEP]</sup>и  
глобализация

Спонсорство<sup>[SEP]</sup>и  
партнёрство

## МАРКЕТИНГ

Обязательные дисциплины

Маркетинг<sup>[SEP]</sup>в  
интегрированных  
коммуникациях

Создание бренда<sup>[SEP]</sup>с  
нуля

на выбор 2 из 3-х

Создание рекламного  
креатива

Коммуникация в  
диджитал. Новые  
каналы

Немедийные  
коммуникации

на выбор 2 из 3-х

Brandformance  
маркетинг

Тенденции в развитии  
рекламы: серия  
мастер-классов

Контент-маркетинг



## ИССЛЕДОВАНИЯ В КОММУНИКАЦИЯХ

Обязательные дисциплины

Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях

на выбор 2 из 3-х

Репутационные исследования

Качественные методы в коммуникационных исследованиях

UX/UI исследования и аналитика

Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации

на выбор 2 из 3-х

Когнитивные исследования и нейромаркетинг

Медиаисследования: измерения и метрики

Сертификация Brand Analytics

## СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Обязательные дисциплины

Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента

на выбор 2 из 3-х

Антикризисные коммуникации

Немедийные коммуникации

Социальный маркетинг

Внутренние коммуникации

на выбор 2 из 3-х

Креатив в диджитал коммуникациях

Тенденции в развитии PR-технологий: серия мастер-классов

Контент-маркетинг

## КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Обязательные дисциплины

Коммуникации в цифровой среде

на выбор 2 из 3-х

Онлайн-маркетинг, основанный на больших данных

Stream Sales в Digital коммуникациях

UX/UI исследования и аналитика

Управление диджитал агентством

на выбор 2 из 3-х

Ивент-интеграция в Metaverse и гибридные мероприятия

SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)

Сертификация Brand Analytics

## УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ РАБОТОДАТЕЛЯ

Обязательные дисциплины

Управление брендом работодателя

на выбор 2 из 3-х

Антикризисные коммуникации

Создание личного бренда

Социальный маркетинг

Внутренние коммуникации

на выбор 2 из 3-х

Психология управления персоналом

Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей

Копирайтинг





# Основные карьерные траектории

➤ 1	Креативные и стратегические отделы компаний
➤ 2	PR-агентства, рекламные агентства, event-агентства
➤ 3	Исследовательские агентства
➤ 4	Коммуникационные агентства



# Партнеры производственной практики

>50 рекламных, PR, маркетинговых,  
брендинговых компаний



TWIGA CG



kaspersky



BBDO  
GROUP

OZON

КРОС



МЕДИАЛОГИЯ

RORE

группа  
компаний  
родная  
речь



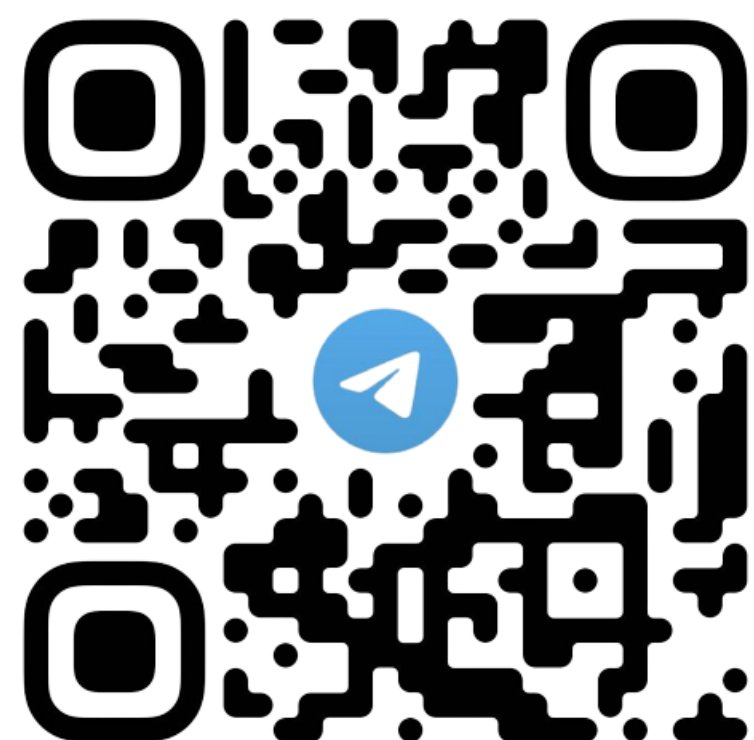
ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



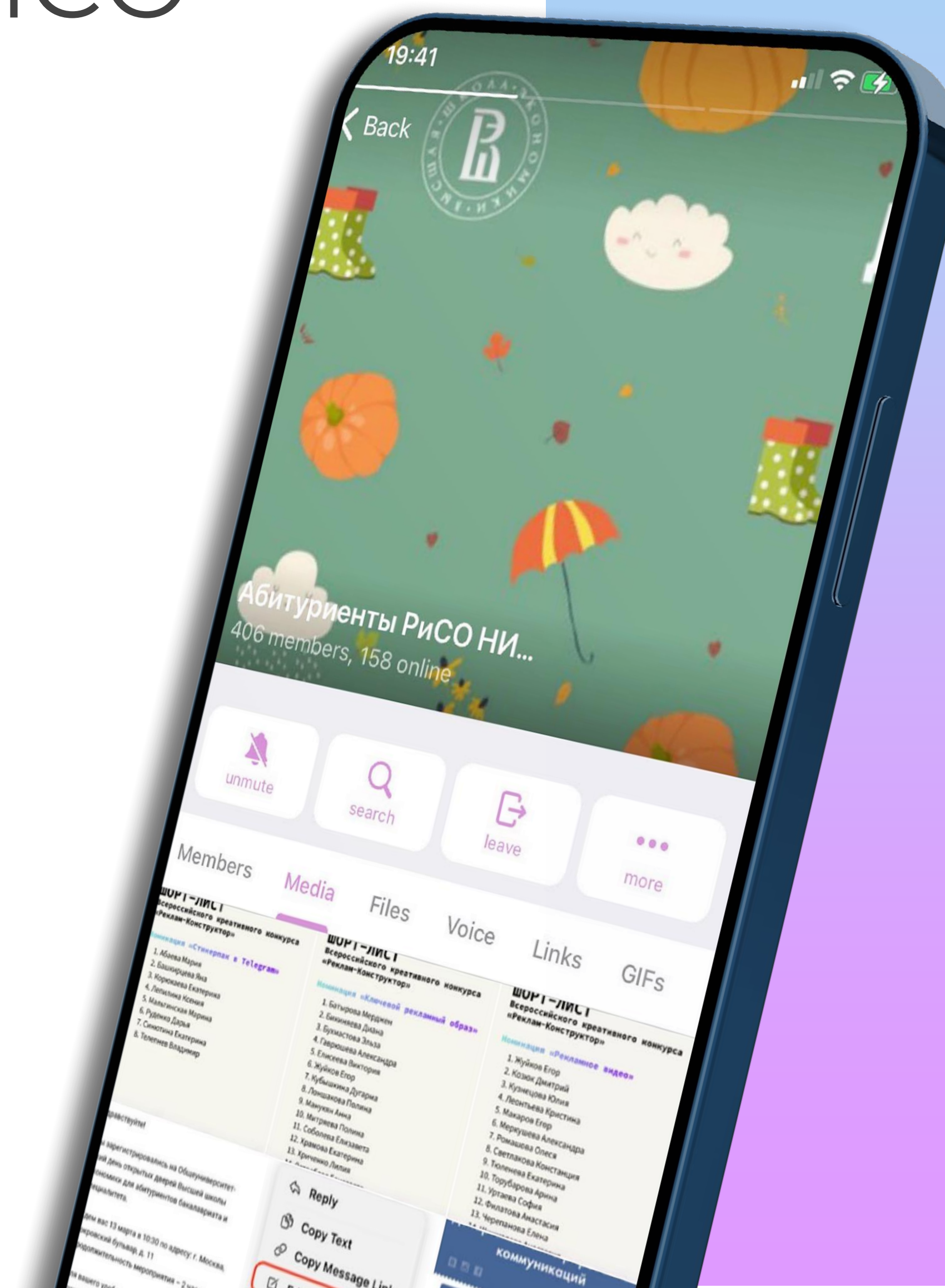
# Telegram-чат для абитуриентов РИСО



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



Отсканируй!





# Адаптация первокурсников и внеучебная жизнь



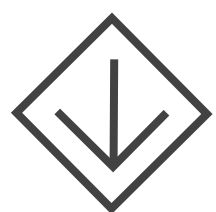
ЕКАТЕРИНА  
ПЕТЬКО

Студентка 3 курса

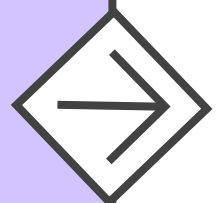




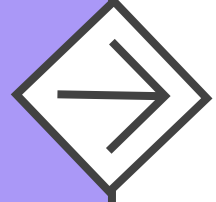
# Адаптация первокурсников



Кураторы — студенты 2, 3 и 4 курсов, которые занимаются адаптацией студентов в университете.



Тимбилдинг-мероприятия

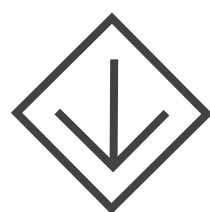


Информационная поддержка первокурсников





# Внеучебная жизнь в Вышке



В Вышке более  
100 студенческих  
организаций

Спорт

Творчество

Языки

Бизнес

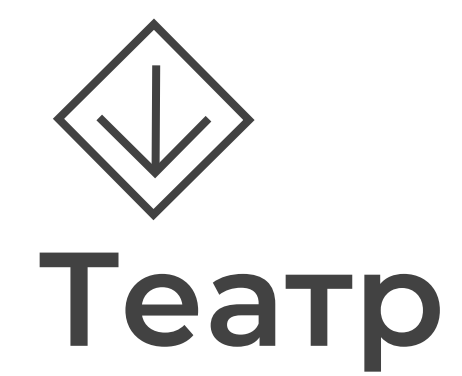
Социальные проекты

Экологические  
инициативы





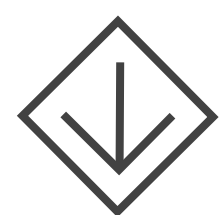
# В Вышке есть



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# В Вышке есть



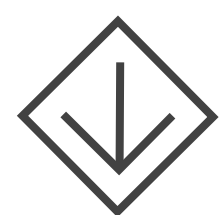
## Благотворительные инициативы



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# В Вышке есть



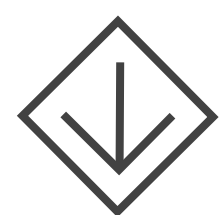
## Подкасты



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# В Вышке есть



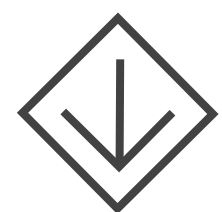
## Баскетбол



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# В Вышке есть



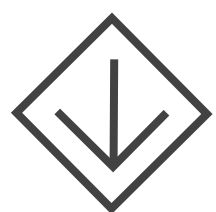
## Событийные организации



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# Фестиваль «Ночь»



В честь Дня студента —  
2023



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# Праздники в Школе коммуникаций





# Фиолетовый день





# Вечер настольных игр





# Поступление

СПИКЕР

ОЛЬГА ВАЛЕНТИНОВНА  
АФАНАСЬЕВА

Заместитель декана  
по работе с абитуриентами  
факультета креативных  
индустрий





# Поступление

## Минимальные баллы ЕГЭ

→	65	Обществознание
→	60	Русский язык
→	60	Предметы на выбор: <ul style="list-style-type: none"><li>• Иностранный язык</li><li>• История</li><li>• Информатика и ИКТ</li></ul>

## Бюджетные места

25


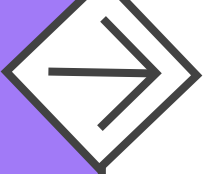
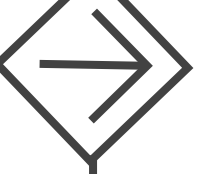
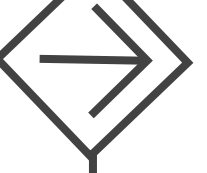



## Коммерческие места

250

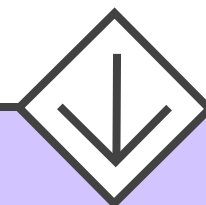


# Важные даты — 2023

## Бакалавриат

	15 ИЮНЯ		Подача документов
	1 ИЮЛЯ		Публикация критериев заключения договоров
	25 ИЮЛЯ		Окончание приема документов для поступающих только по результатам ЕГЭ и для поступающих без вступительных испытаний
	27 ИЮЛЯ		Публикация конкурсных списков абитуриентов
	9 АВГУСТА		Основной этап зачисления на бюджетные места
	15 АВГУСТА		Завершение периода заключения договоров

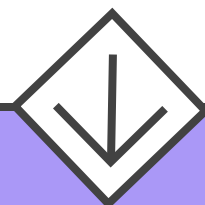
# Олимпиады



Поступление  
по БВИ

Победители и призёры  
заключительного этапа  
Всероссийской олимпиады  
школьников по:

- обществознанию;
- истории;
- литературе;
- иностранный язык;
- экономике.



Право на 100 баллов (победители, 11 класс)

Всероссийская  
олимпиада школьников  
«Высшая проба»

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

Олимпиада школьников  
«Ломоносов»

- Обществознание
- Русский язык
- Иностранный язык

ТГОШ «Умницы и умники»

- Обществознание





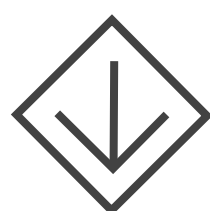
# Индивидуальные достижения

Значок ГТО	2 балла	Сертификат выпускника Школы коммуникаций для юных НИУ ВШЭ		8 баллов	
Аттестат с отличием, золотая медаль	3 балла				
Конкурс исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью»		Всероссийский креативный конкурс «Реклам-Конструктор»		Победители и призёры регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию, русскому языку, иностранному языку, истории, литературе, экономике	
призер	победитель	призер	победитель	8 баллов	
6 баллов	8 баллов	6 баллов	8 баллов		





# Система скидок 2023 года



Для победителей и призёров конкурса «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» предусмотрены скидки 50% и 25% соответственно.

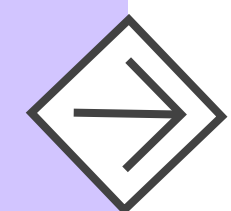
75%	50%	25%
280+ баллов	260-279 баллов	250-259 баллов



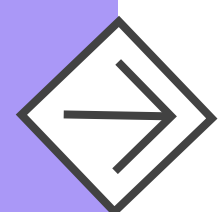


# Образовательный кредит с государственной поддержкой

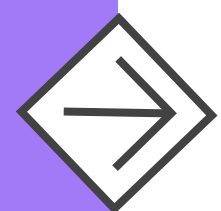
Студентам и абитуриентам в возрасте от 14 лет



Сниженная процентная ставка — 3%



Основной долг по кредиту выплачивается в течение 15 лет. Первая выплата — спустя 9 месяцев после окончания университета.



Предоставление обеспечения кредита (залога или поручительства) не требуется.





# Образовательный кредит с государственной поддержкой

## Рассчитайте, сколько платить в месяц

Процентная ставка — 3%\*, срок кредита — период обучения + 9 месяцев и до 15 лет

### Сейчас нужно заплатить за учёбу

☒ За 1 семестр ☐ За 1 год — 2 семестра

Срок обучения в кредит

8 семестров

1 семестр

14 семестров

Стоимость обучения за семестр

730 000 ₽

### Пока вы учитесь

Выплачиваете только проценты

**1 095 ₽/мес. 3 285 ₽/мес. 10 950 ₽/мес.**

в 1-й год

во 2-й год

до конца обучения + 9 месяцев

### После обучения

Выплачиваете основную сумму

**40 768 ₽/мес.**

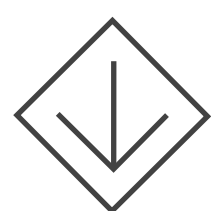
до 15 лет



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



# Подкаст-шоу «После дедлайна»



Youtube- и подкаст-медиа Школы коммуникаций обо всём, что связано с индустрией коммуникаций: о рекламе, пиаре, SMM, маркетинге, ивенте, медиа

Смотреть  
шоу

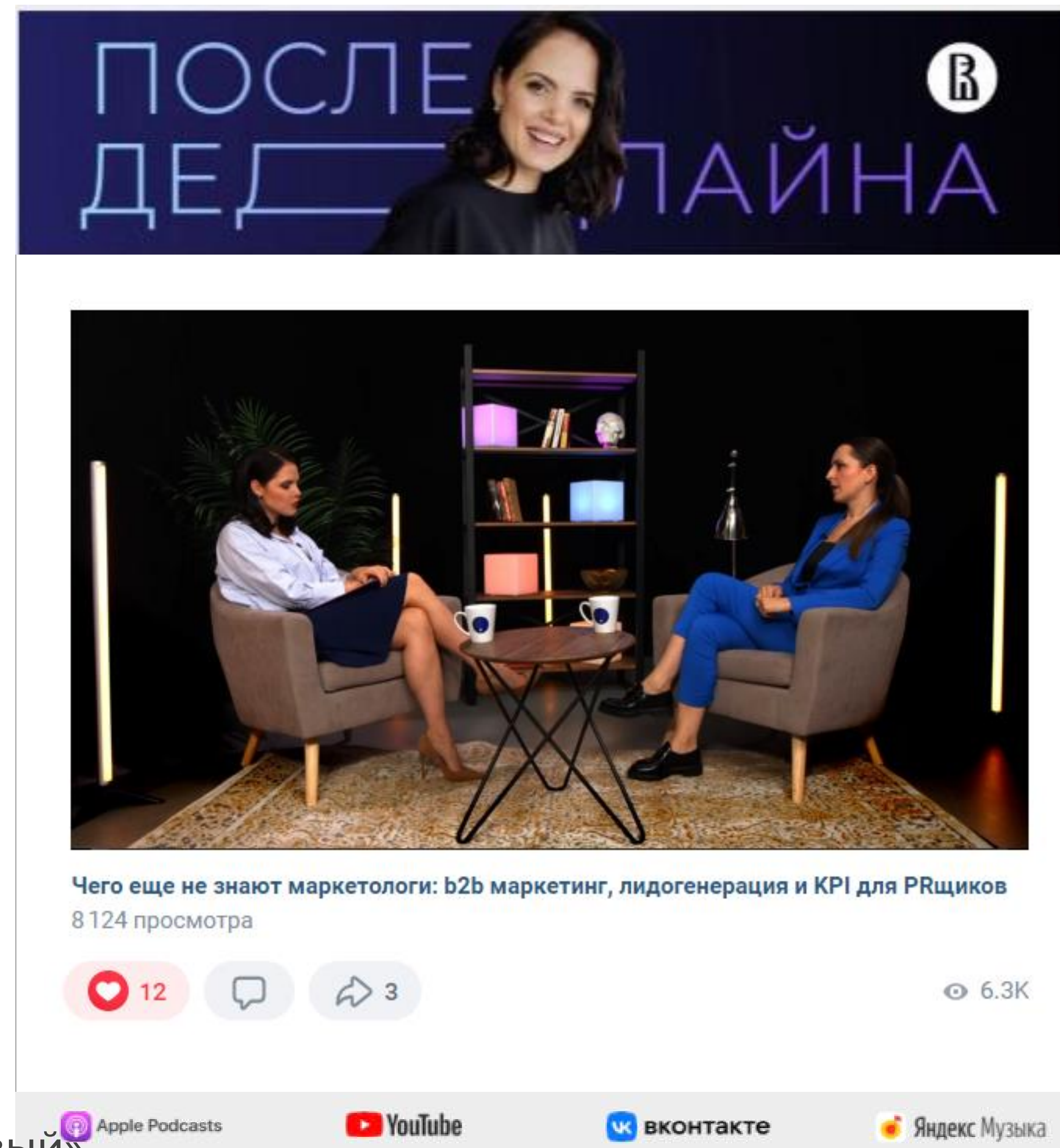


Слушать на  
всех подкаст-  
платформах



«Лучшее клиентское медиа» по версии АМКР

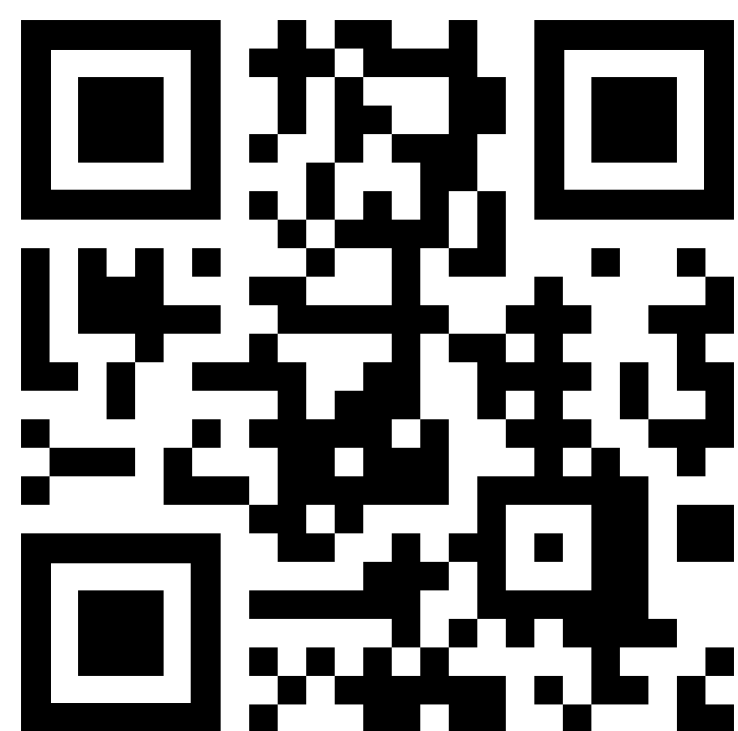
«Лучший подкаст ВУЗа» по версии «Первый подкастовый»



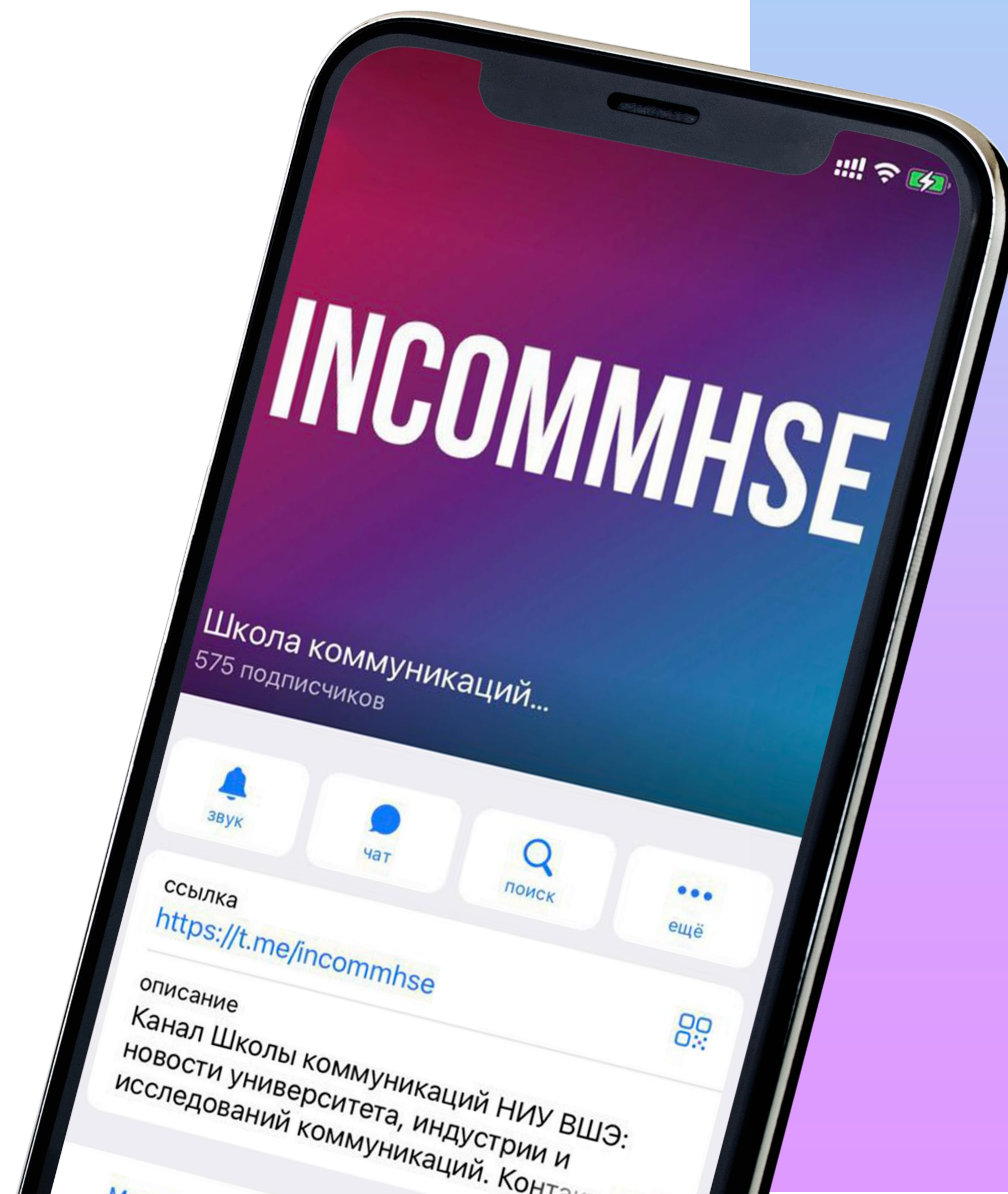
ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



Задавайте свои вопросы в чате  
и наши спикеры с удовольствием  
ответят на них!



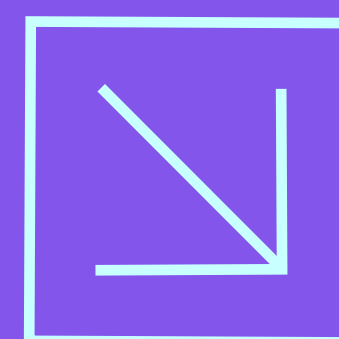
Отсканируй!



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ



**БУДЕМ РАДЫ  
ВИДЕТЬ ВАС В РЯДАХ  
НАШИХ СТУДЕНТОВ!**



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**



ШКОЛА  
КОММУНИКАЦИЙ