

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**  
**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ –**  
**ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**

**«ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОГО АНАЛИЗА РЫНКОВ»**

Направление подготовки 39.04.01 «Социология»

Утверждена

Академическим советом ООП

Протокол №2.6-06.8/020823-4

от «02» августа 2023 г.

Авторы	Балашова Галина Кимовна, старший преподаватель факультета социальных наук, <a href="mailto:gbalashova@hse.ru">gbalashova@hse.ru</a> Зангиева Ирина Казбековна, доцент кафедры методов сбора и анализа социологической информации, <a href="mailto:izangieva@hse.ru">izangieva@hse.ru</a> Стребков Денис Олегович, доцент кафедры экономической социологии, <a href="mailto:strebkov@hse.ru">strebkov@hse.ru</a>
Объем практики в з.е., кредитах	8
Продолжительность практики в академических часах, в т.ч. объем контактной работы в час, или продолжительность практики в неделях	304 ак. часов, в т.ч. 2 часа контактной работы. Продолжительность практики 8 недель
Курс	2
Вид практики	Производственная
Тип практики	Производственная

# I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## Цель и задачи практики

**Целью** производственной практики является развитие и закрепление навыков, полученных в ходе освоения программы, получение опыта реальной работы в исследовательских компаниях, органах государственной и муниципальной власти, маркетинговых, социологических и прочих учреждениях, в том числе, коммерческих организациях, имеющих соответствующие подразделения.

Участие в реальных проектах и повседневной практике работы должно закрепить сформированные у студентов в процессе обучения компетенции и навыки научно-исследовательской, организационно-управленческой, социально-технологической, проектной, экспертно-консультативной, аналитической, педагогической деятельности.

**Задачами** производственной практики являются:

- закрепление полученных в течение обучения теоретических знаний;
- приобретение первоначальных практических (технических) навыков в решении конкретных задач, типичных для исследовательской и (или) прикладной работы социолога-исследователя;
- формирование у студентов установки на рефлексивное освоение предусмотренных образовательным стандартом профессиональных компетенций;
- выработка у студентов навыков презентации результатов профессиональной деятельности.

В результате прохождения практики студент должен:

- знать основные процедуры организации и проведения мероприятий по сбору социологической информации;
- составлять корректный инструментарий исследования (анкету, гайд);
- непосредственно участвовать в сборе социологической информации: проводить анкетный опрос, онлайн-опрос, глубинный опрос, фокус-группы и т.д.;
- представлять и иметь возможность разрешать непреодолимые препятствия, возникающие при сборе и анализе информации;
- представлять основные причины погрешностей, неточностей и искажений при сборе информации;
- уметь работать с большими массивами данных, применяя современные методы её обработки и анализа, включая различные виды программного обеспечения (SPSS, R, Stata и т.д.);
- уметь интерпретировать социологические данные с учетом всех возможных погрешностей и искажений;
- идентифицировать неточности в социологических данных и по возможности применять альтернативные методы измерения;
- организовывать мероприятия по сбору социологической информации в соответствии с процедурой, с минимальными отклонениями и неточностями.

## Место практики в структуре ОП

Настоящая дисциплина относится к циклу дисциплин Блок 2. «Практики, проектная и(или) научно-исследовательская работа» и является обязательной для студентов магистерской программы «Прикладные методы социального анализа рынков».

Перед прохождением практики студент должен успешно освоить следующие дисциплины:

- Методология и методы исследований в социологии: современные методы анализа социологических данных;
- Введение в интеллектуальный анализ данных;
- Поведение потребителей: практикум;
- Современная социологическая теория: социология рынков.

Для освоения учебной дисциплины студенты должны владеть следующими знаниями и компетенциями.

**Знать:**

- основные теоретические подходы в рамках социологии и анализа социологических данных;
- методы социологии и уметь их использовать при проведении социологического исследования.

**Уметь:**

- подготовить и организовать научно-исследовательское или прикладное социологическое исследование, представить его результаты;
- корректно использовать методы анализа социологических данных и владеть соответствующими компьютерными программами.
- осуществлять письменную и устную коммуникацию на профессиональные темы, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- осуществлять социальное взаимодействие на основе принятых в обществе морально-правовых норм;
- работать с различными источниками информации.

**Владеть:**

- способностью к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов;
- навыками научных и экспертно-аналитических исследований социальных и экономических процессов;
- основными навыками ведения переговоров.

Дисциплина «Производственная практика» является завершающим этапом образовательной программы подготовки магистра социологии по специализации «Прикладные методы социального анализа рынков».

**Способ проведения практики:** стационарный или выездной.

**Форма проведения практики:** дискретно

- по видам практик – путём выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики;
- по периодам проведения практик – путём чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Возможно сочетание дискретного проведения практик по их видам и по периодам их проведения.

## II. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (КОМПЕТЕНЦИИ)

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенции	Профессиональные задачи, для решения которых требуется данная компетенция
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Научно-исследовательская
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Социально-технологическая, организационно-управленческая, педагогическая
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Научно-исследовательская, социально-технологическая, организационно-управленческая
ПК-3	Способен оценивать результативность, эффективность и последствия программной и проектной деятельности органов управления; проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов, методических материалов	Организационно-управленческая, педагогическая, проектная, аналитическая, экспертно-консультативная
ОПК-1	Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	Научно-исследовательская, организационно-управленческая

### III. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 2

№ п/п	Виды практической работы студента	Содержание деятельности	Код формируемых компетенций
1	Научно-исследовательская	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор и обработка данных социологических и маркетинговых исследований с использованием профессионального программного обеспечения;</li> <li>- подготовка научных текстов (статей, разделов монографий, рецензий и др.) для публикации в научных изданиях;</li> <li>- участие в работе семинаров, научно-практических конференций;</li> <li>- сбор и обобщение материала, необходимого для подготовки ВКР;</li> <li>- участие в групповых обсуждениях и выполнении проектов;</li> <li>- содержательный анализ и интерпретация результатов социологических и маркетинговых исследований.</li> </ul>	УК-1, УК-5, ОПК-1
2	Социально-технологическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в подготовке и осуществлении плановых мероприятий, предусмотренных программой практики;</li> <li>- выполнение отдельных служебных заданий (поручений) руководителя практики;</li> <li>- участие в работе по формированию комплексных или специализированных баз данных;</li> <li>- подготовка документов (аналитических отчетов, материалов и пр.).</li> </ul>	УК-4
3	Проектная	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение отдельных служебных заданий (поручений) руководителя практики;</li> <li>- сбор и обобщение материала, необходимого для подготовки ВКР;</li> <li>- участие в групповых обсуждениях и выполнении проектов;</li> <li>- подготовка документов (аналитических отчетов, материалов и пр.);</li> <li>- участие в разработке или самостоятельная разработка технического задания или программы исследования;</li> <li>- содержательный анализ и интерпретация результатов социологических и маркетинговых исследований.</li> </ul>	ПК-3
4	Организационно-управленческая	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение действующих в подразделении нормативно-правовых актов по его функциональному предназначению, режиму работы, делопроизводству, структуре данной организации;</li> <li>- выполнение отдельных служебных заданий (поручений) руководителя практики;</li> </ul>	УК-1, УК-5, ОПК-1, ПК-3

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в работе по формированию комплексных или специализированных баз данных;</li> <li>- подготовка документов (аналитических отчетов, материалов и пр.);</li> <li>- участие в разработке или самостоятельная разработка технического задания или программы исследования;</li> <li>- подготовка практических рекомендаций на основе полученных в исследовании результатов.</li> </ul>	
5	Аналитическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обработка данных социологических и маркетинговых исследований с использованием профессионального программного обеспечения;</li> <li>- участие в работе по формированию комплексных или специализированных баз данных;</li> <li>- сбор и обобщение материала, необходимого для подготовки ВКР;</li> <li>- участие в групповых обсуждениях и выполнении проектов;</li> <li>- подготовка документов (аналитических отчетов, материалов и пр.);</li> <li>- содержательный анализ и интерпретация результатов социологических и маркетинговых исследований.</li> </ul>	ПК-3
6	Экспертно-консультативная	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение действующих в подразделении нормативно-правовых актов по его функциональному предназначению, режиму работы, делопроизводству, структуре данной организации;</li> <li>- участие в работе по формированию комплексных или специализированных баз данных;</li> <li>- выполнение отдельных служебных заданий (поручений) руководителя практики;</li> <li>- сбор и обобщение материала, необходимого для подготовки ВКР;</li> <li>- участие в групповых обсуждениях и выполнении проектов;</li> <li>- подготовка документов (аналитических отчетов, материалов и пр.);</li> <li>- содержательный анализ и интерпретация результатов социологических и маркетинговых исследований;</li> <li>- подготовка практических рекомендаций на основе полученных в исследовании результатов.</li> </ul>	ПК-3
7	Педагогическая	<ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в подготовке и осуществлении плановых мероприятий, предусмотренных программой практики;</li> <li>- участие в групповых обсуждениях и выполнении проектов;</li> <li>- подготовка документов (аналитических отчетов, материалов и пр.).</li> </ul>	УК-4, ПК-3

Практика проводится на втором курсе в третьем модуле (январь-март), точные даты каждый год устанавливаются РУПом. Длительность практики согласно РУПу по направлению подготовки 39.04.01 Социология образовательной программы магистратуры «Прикладные методы социального анализа рынков» составляет 8 календарных недель по 6 рабочих дней (всего 48 рабочих дня по 6 астрономических часов каждый). По согласованию с руководителем от департамента студент может пройти практику в другие сроки в течение учебного года в свободное от аудиторных занятий время.

Практика проводится в профильных структурных подразделениях Университета, включая научно-исследовательские подразделения и кафедры, в том числе факультета социальных наук, ведущих исследовательскую деятельность, а также в профильных государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих организациях, учреждениях, предприятиях (далее — профильные организации).

Профильными считаются организации, проводящие социологические, маркетинговые, социально-политические, экономические и др. исследования, преимущественно в сфере анализа рынков, или исследования, аналогичные по своей структуре и предмету либо ведущие практическую деятельность с иностранными партнерами. Местом проведения практики могут быть:

- специализированные государственные и негосударственные учреждения, занимающиеся проведением социологических, маркетинговых, социально-политических, экономических и др. исследований (профильные институты и подразделения РАН, Министерство экономического развития, Министерство труда и социальной защиты, Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и другие, включая научно-исследовательские подразделения НИУ ВШЭ и учебные кафедры факультета социальных наук, ведущие исследовательскую деятельность);
- крупные частные фирмы, а также филиалы зарубежных фирм, специализирующиеся на проведении социологических, маркетинговых, социально-политических, экономических и др. исследований;
- неспециализированные организации и учреждения, имеющие департаменты и отделы социологических и маркетинговых исследований, и проводящие конкретные исследования, а также ведущие практическую деятельность с иностранными партнерами.

Студенты могут самостоятельно осуществлять поиск мест практики, согласовывая место прохождения с руководителем практики от факультета. В этом случае студенты представляют на факультет письмо от организации (предприятия, учреждения) о предоставлении места для прохождения практики с указанием срока её проведения и руководителя практики

Содержание производственной практики определяется спецификой учреждения, в котором практикуются студенты, поэтому обязательным требованием к учреждениям является соответствие работы студентов получаемому образованию по направлению «Прикладные методы социального анализа рынков». При отсутствии согласования места практики со стороны руководителя от факультета последний имеет право не засчитывать данную практику.

Продолжительность рабочего дня студентов при прохождении практики на предприятиях, учреждениях, организациях составляет для студентов в возрасте от 16 до 18 лет не более 35 часов в неделю (ст.92 Трудового кодекса Российской Федерации (далее по тексту ТК РФ), в возрасте от 18 лет и старше не более 40 часов в неделю (ст.91 ТК РФ). Для студентов в возрасте от 15 до 16 лет продолжительность рабочего дня при прохождении практики на предприятиях, учреждениях, организациях составляет не более 24 часов в неделю (ст. 91 ТК РФ). С момента зачисления студентов в период практики в качестве практикантов на рабочие места на них распространяются правила охраны труда и правила внутреннего распорядка, действующие на предприятиях, учреждениях, организациях.

#### IV. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

До начала практики:

1. **Заявление** о направлении на практику;
2. **Индивидуальное задание** (См. Приложение 1).

После прохождения практики (в течение 3 дней после её окончания) студенты представляют ответственному за практику преподавателю Департамента социологии ФСН:

1. **Отчёт о прохождении практики**, содержащий:
  - краткую характеристику организации, где проходила практика;
  - описание структуры организации;
  - описание видов деятельности подразделения, в котором работал практикант;
  - перечисление и подробное описание задач, которые решал студент во время практики;
  - если студент принимал участие в нескольких видах деятельности, необходимо описать функционал в каждом из направлений/проекте;
  - рассказ о впечатлениях практиканта (о том, что ему удалось узнать, сделать, с какими трудностями столкнуться),
  - оценку собственных достижений практиканта.
  - указать контакты (телефон и/или электронная почта) куратора практики и/или руководителя организации.

В отчете по практике обязательно должно быть наглядно отражено выполнение цели выбранной формы практики. А именно: приведены профессиональные компетенции (не менее трёх), которые отрабатывались и применялись во время практики, вместе с примерами и результатами деятельности.

На титульном листе отчёта по практике руководителем от предприятия/организации выставляется оценка за практику (в любом формате и шкале). Также на титульном листе отчёта по практике руководителем от факультета выставляется оценка за практику по 10-балльной шкале. Объём отчета – не менее 9110 знаков, включая пробелы. Примерная форма дана в Приложении 2.

2. К отчёту должен быть приложен **дневник практики**, отражающий алгоритм деятельности студента в период практики. Записи с описанием осуществляемой деятельности должны производиться не реже чем каждые 3 рабочих дня с акцентом на содержание и цели работ. На каждой странице дневника с описанием проделанной работы должна стоять подпись руководителя практики от организации (наличие печати не обязательно). На титульном листе дневника практики руководителем практики дублируется оценка за практику по 10-балльной шкале. Примерная форма отчёта дана в Приложении 3.
3. **Отзыв от организации** с указанием сроков пребывания практиканта, в котором руководитель организации или другое ответственное лицо оценивают теоретическую подготовку студента, его способности, профессиональные качества, дисциплинированность, работоспособность; здесь же высказываются замечания и пожелания и выставляется оценка по 10-балльной шкале. Отзыв должен быть отпечатан на фирменном бланке за подписью куратора практиканта или руководителя организации и заверен печатью, если это соответствует внутренним регламентам организации. Примерная форма дана в Приложении 4.
4. **Справку, подтверждающую проведение инструктажа** и ознакомление студента, направленного на практику с требованиями охраны труда, требованиями техники безопасности, требованиями пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка организации. Дата на справке должна соответствовать первому дню прохождения практики в организации. Примерная форма дана в Приложении 5.

Все документы предоставляются руководителю практики от Департамента социологии ФСН **в печатном и электронном виде** со всеми необходимыми подписями и печатями от организации.

В течение 10 дней после окончания практики, после проверки ответственным преподавателем от Департамента социологии ФСН, студенты **загружают в систему LMS** отчёт о практике, дневник практики, отзыв от организации и справку о проведении инструктажа.

## V. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ПРАКТИКЕ

Промежуточная аттестация по практике проводится в виде экзамена.

Экзамену предшествует текущий контроль, который заключается в проверке руководителем практики заполнения индивидуального задания в соответствии с задачами практики. Экзамен проводится в форме публичной защиты результатов практики (возможна групповая защита). По результатам защиты руководитель практики от Департамента социологии ФСН выставляет оценку на титульные листы отчёта по практике по 10-балльной шкале, принятой в НИУ ВШЭ.

Результирующая оценка выставляется в ведомость.

### Критерии и оценочная шкала для промежуточной аттестации по практике

Оценка прохождения производственной практики выставляется руководителем практики от Департамента социологии ФСН со следующим соответствием по 10-балльной шкале:

10-8 баллов – Программа практики выполнена полностью на высоком качественном уровне; полноценно отработаны и применены на практике три и более профессиональные компетенции (представлены многочисленные примеры и результаты деятельности с комментариями представителей организации, которые оцениваются экспертным образом). Студент продемонстрировал ответственное отношение к порученным обязанностям; им проявлены высокие личные и профессиональные качества; планируемые компетенции сформированы полностью; содержание практики формирует широкий спектр компетенций, необходимых для выполнения большого круга профессиональных задач. Замечания от представителей предприятия или организации отсутствуют.

7-6 баллов – Программа практики выполнена в целом, на достаточном качественном уровне; частично отработаны и применены на практике три и менее профессиональные компетенции (кратко представлены некоторые примеры и результаты деятельности без комментариев представителей организации, которые оцениваются экспертным образом). студент справился с основной частью порученных задач; планируемые компетенции сформированы с существенной мерой; содержание практики формирует достаточный спектр компетенций, необходимых для выполнения значительного круга профессиональных задач. Незначительные замечания от представителей предприятия или организации.

5-4 баллов – Программа практики выполнена частично, качество работы студента оставляет желать лучшего; недостаточно отработаны и применены на практике три и менее профессиональные компетенции (кратко представлены некоторые примеры и результаты деятельности без комментариев представителей организации, которые оцениваются экспертным образом). Студент не показал заинтересованности в выполнении поставленных задач; планируемые компетенции сформированы частично; содержание практики лишь частично связано с профессиональной деятельностью, формирует лишь отдельные компетенции, необходимые для решения профессиональных задач. Замечания от представителей предприятия или организации.

3 и ниже (неудовлетворительно) – Программа практики не выполнена, не отработаны или некачественно применены на практике профессиональные компетенции (примеры и результаты деятельности отсутствуют); содержание практики фактически никак не связано с профессиональной деятельностью. Серьёзные замечания от представителей предприятия или организации.

Результирующая оценка выставляется по формуле:

$$O_{рез} = 0,3 \cdot O_{отчет} + 0,3 \cdot O_{дневник} + 0,4 \cdot O_{отзыв}, \text{ где}$$

*O*<sub>отчет</sub> – оценка за представленный студентом отчет по результатам практики

(выставлена на титульном листе отчёта по практике),

*Одневник* – оценка за заполнение дневника (выставлена либо на титульном листе отчёта по практике, либо в отзыве),

*Отзыв* – оценка за выполненные работы, выставленная Руководителем практики профильной организации по результатам работы студента.

Результирующая оценка округляется арифметически ( $\geq 0,5 = 1$ ).

Плагиат и фальсификация документов оцениваются в 0 баллов.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время.

Студенты, не выполнившие программы практик без уважительной причины или получившие по ее итогам неудовлетворительную оценку, считаются имеющими академическую задолженность. Она может быть ликвидирована в соответствии с Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

## **Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике**

Фонд оценочных средств по практике включает индивидуальные задания в соответствии с задачами практики.

Фонд оценочных средств по практике включает:

- примеры контрольных вопросов и задания по разделам (этапам) практики, осваиваемые студентами самостоятельно;
- примеры индивидуальных заданий в соответствии с задачами практики;
- примеры тем расчетно-графических работ, выполняемых в ходе прохождения практики;
- другое.

Ежегодно студентам направляется список вышеуказанных оценочных средств.

Примерный перечень оцениваемых задач:

- понимание методологии, методов и методики социологического и/или маркетингового исследования, основных процедур организации и проведения мероприятий по сбору социологической / маркетинговой информации;
- овладение навыками сбора и подготовки данных к анализу;
- овладение практиками работы с большими массивами данных, умение применять современные методы их обработки;
- понимание спектра возможностей по разрешению препятствий, возникающих при сборе и анализе информации;
- понимание основных причин неточностей и искажений при сборе информации;
- умение интерпретировать социологические / маркетинговые данные с учетом всех возможных искажений и результаты анализа данных в терминах решения производственных задач (в том числе управленческих);
- умение применять альтернативные методы оценки социальных и маркетинговых показателей;
- умение организовывать мероприятия по сбору социологической и/или маркетинговой информации;
- знание и понимание правил организации и проведения социологического и/или маркетингового исследования, а также представления основных научных и практических результатов.

## VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

### Перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики

№ п/п	Наименование
Основная литература	
1	<p>Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ, Инфра-М, 2001.</p> <p>Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: «Добросвет», 2003.</p>
Дополнительная литература	
2	<p>Бут У.К., Коломб Г.Дж., Уильямс Дж.М. Исследование: Шестнадцать уроков для начинающих авторов. Пер.с англ. А.Станиславского. М.: Флинта: Наука, 2004.</p> <p>Поппер К.Р. Логика научного исследования. Пер. с англ. Под общей ред. В.Н.Садовского. М.: Республик, 2004. 446 с.</p> <p>Колесникова Н.И. От конспекта к диссертации: Учеб. Пос. по развитию навыков письменной речи. М.: Флинта: Наука, 2009. 288 с.</p> <p>Эко У. Как написать дипломную работу. М.: Издательство МГУ, 2002.</p> <p>ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Введён 2004-01-07.</p> <p>ГОСТ Р 7.0.5.-2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Введён 2009-01-01. Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».</p>
Ресурсы сети «Интернет»	
3	<p>Положение об организационной структуре Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="https://www.hse.ru/docs/230159322.html">https://www.hse.ru/docs/230159322.html</a></p> <p>Производственная практика. [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="https://www.hse.ru/ma/msa/practice">https://www.hse.ru/ma/msa/practice</a></p> <p>Handbook of research methods and applications in heterodox economics. Cheltenham; Northampton Edward Elgar, 2016. - 610 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="https://www.e-elgar.com/shop/handbook-of-research-methods-and-applications-in-heterodox-economics">https://www.e-elgar.com/shop/handbook-of-research-methods-and-applications-in-heterodox-economics</a></p> <p>Эффективные коммуникации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="https://hse.alpinadigital.ru/book/14789">https://hse.alpinadigital.ru/book/14789</a></p> <p>Стили автоматического оформления библиографии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <a href="https://academics.hse.ru/bibliography/bibtex_manual/2.4.bibtex_styles">https://academics.hse.ru/bibliography/bibtex_manual/2.4.bibtex_styles</a></p>

## **Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

В процессе прохождения практики обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе компьютерные симуляции, средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

## **VII. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.**

Используется оборудование компаний, в которые студенты направляются на практику. Материально-техническое обеспечение практики отражается в договорах на проведение практики с отдельными организациями (при согласии последних заключить подобный договор).

Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

**Форма индивидуального задания**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет социальных наук, Магистратура

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

Выдано обучающемуся очной формы обучения, \_\_\_\_\_ группы

\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки (специальность) 39.04.01 «Социология».

Наименование ООП «Прикладные методы социального анализа рынков».

Вид, тип практики Производственная.

Срок прохождения практики: с «\_\_\_» января 20\_\_\_г. по «\_\_\_» марта 20\_\_\_г.

Цель прохождения практики – развитие и закрепление навыков, полученных в ходе освоения программы, получение опыта реальной работы в исследовательских компаниях, органах государственной и муниципальной власти, маркетинговых, социологических и прочих учреждениях, имеющих соответствующие подразделения.

Задачи практики<sup>‡</sup>:....

Содержание практики (вопросы, подлежащие изучению):

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.....

Планируемые результаты:

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРАКТИКИ ОТ ФГАОУ ВО «НИУ ВШЭ»

\_\_\_\_\_ (Подпись) / Стребков Д.О. или Зангиева И.К.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель практики от профильной организации

\_\_\_\_\_ (Подпись) / \_\_\_\_\_ (ФИО)

Задание принято к исполнению «\_\_\_» января 20\_\_\_г. (указывается первый день практики)

<sup>‡</sup> из программы практики

Обучающийся \_\_\_\_\_ (Подпись) / \_\_\_\_\_ (ФИО)

**Образец титульного листа и структура отчета о прохождении практики**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет социальных наук, Магистратура  
Образовательная программа «Прикладные методы социального анализа рынков»  
39.04.01 Социология

**О Т Ч Ё Т**

**по производственной практике**

Выполнил студент гр. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

**Проверили:**

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО руководителя от предприятия)

\_\_\_\_\_  
(оценка)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

М.П.

\_\_\_\_\_  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО руководителя от факультета)

\_\_\_\_\_  
(оценка)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(дата)

## 1. Введение

*Цель практики:*

---

---

*Задачи практики:*

---

---

---

---

## 2. Содержательная часть.

*2.1 Краткая характеристика организации* (Общая характеристика деятельности организации; Описание структуры организации; Описание содержания деятельности подразделения, в котором работал практикант, и того проекта, в котором он участвовал, а также иных видов деятельности, осуществленных с участием практиканта)

---

---

---

---

---

---

---

*2.2 Описание профессиональных задач, решаемых студентом на практике* (Описание работ, выполненных лично практикантом, и их результатов; Программу самостоятельного исследования, разработанную студентом для написания дипломной работы; Описание результатов практики, непосредственно относящихся к дипломной работе (разработанный инструментарий эмпирического исследования, собранные и проанализированные данные, таблицы, диаграммы, схемы интерпретации, содержательные выводы); Описание проделанной презентационной работы (выступление с проектом или результатами исследования, презентация программы и выводов исследования).

---

---

---

---

---

---

3. Заключение (самооценка сформированности компетенций)

3.1. Какие новые знания, навыки Вы приобрели во время практики?

---

---

---

---

---

---

3.2. С какими проблемами Вы столкнулись во время практики?

---

---

---

---

---

---

3.3 Ваши пожелания относительно организационной и содержательной стороны по проведению практики (Оценка перспектив дальнейшего сотрудничества с организацией при проведении практики; Адрес и телефоны организации с указанием контактных лиц)

---

---

---

---

---

---

**Образец дневника практики**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Факультет социальных наук, Магистратура  
Образовательная программа «Прикладные методы социального анализа рынков»  
39.04.01 Социология

**ДНЕВНИК**

**производственной практики студента**  
\_\_\_\_\_ группы 2 курса

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество)

**Начат** \_\_\_\_\_

**Окончен** \_\_\_\_\_

Оценка \_\_\_\_\_

Руководитель практики от предприятия

\_\_\_\_\_  
(ФИО, должность)

\_\_\_\_\_ /подпись/

Москва, 20\_\_\_\_

### 1. Календарные сроки практики

По учебному плану: начало \_\_\_\_\_ конец \_\_\_\_\_

Дата прибытия на практику «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Дата выбытия с места практики «\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### 2. Координатор практики от образовательной программы магистратуры «Прикладные методы социального анализа рынков»

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

### 3. Место прохождения практики

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 4. Руководитель практики от предприятия, учреждения

Должность \_\_\_\_\_

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

Студент – практикант \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

*Подпись*                      *расшифровка подписи*

Место прохождения практики \_\_\_\_\_

Должность, ФИО руководителя практики от предприятия \_\_\_\_\_

### УЧЁТ ВЫПОЛНЕННОЙ РАБОТЫ

Срок выполнения	Краткое содержание работы (заполняется практикантом)	Указания/комментарии руководителей практики	Отметка о выполнении работы (подпись руководителя практики)

\_\_\_\_\_  
(подпись руководителя от предприятия)

Студент – практикант \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

*Подпись*                      *расшифровка подписи*

**ОТЗЫВ  
о работе студента с места прохождения практики**

Отзыв составляется на студента по окончании практики руководителем от предприятия.

В отзыве необходимо указать – фамилию, инициалы студента, место прохождения практики, время прохождения.

В отзыве должны быть отражены:

- выполняемые студентом профессиональные задачи;
- полнота и качество выполнения программы практики;
- отношение студента к выполнению заданий, полученных в период практики;
- перечень сформированных компетенций;
- выводы о профессиональной пригодности студента; при необходимости – комментарии о проявленных им личных и профессиональных качествах.

**Отзыв подписывается руководителем практики от предприятия (организации) и заверяется печатью.**

**Желательно использование фирменного бланка организации.**

Москва 20\_\_

**Подтверждение проведения инструктажа**

Студент/-ка ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» *ФИО*,

обучающийся/-аяся на втором курсе образовательной программы «Прикладные методы социального анализа рынков» (направление 39.04.01 «Социология»),

направленный/-ая для прохождения производственной практики в *название организации*,

был/-ла ознакомлен/-на с:

- требованиями охраны труда,
- требованиями техники безопасности,
- требованиями пожарной безопасности,
- правилами внутреннего трудового распорядка *организации*.

Руководитель практики от организации:

\_\_\_\_\_  
должность

\_\_\_\_\_  
подпись

дата  
(указывается первый день практики!!!)

(То, что выделено курсивом, нужно заменить или удалить!!!)