



ДПО

Дополнительное
профессиональное
образование



Дайджест PRO ДПО

Август 2023



ОУ ДПО запускает страницы дополнительного образования НИУ ВШЭ в соцсетях

С целью централизации и оптимизации информации о возможностях дополнительного образования в Высшей школе экономики запускаются сообщества ДПО НИУ ВШЭ в социальных сетях: страница [ВКонтакте](#) и [Телеграм-канал](#).

Мы раскроем программы всех провайдеров с разных сторон, поможем аудитории сориентироваться в огромном выборе, расскажем о событиях, представим экспертов и выпускников, а также будем публиковать массу полезного материала и открытого образовательного контента.

И на этом знаковом этапе нам важна поддержка провайдеров ДПО, ведь мы делаем одно общее дело. Просим оказать содействие и предоставить информацию для первичного наполнения, а также в дальнейшем регулярно направлять материалы для размещения в соцсетях.

Для понимания, что именно требуется, прилагаем [Рубрикатор >>>](#)



Согласован механизм реализации коллабораций в рамках утвержденной в 2023 году Финансовой модели ДПО

Поощрение коллабораций

При реализации совместных программ силами нескольких подразделений НИУ ВШЭ (включая межкампусное взаимодействие) распределение поступающих средств осуществляется в соответствии с объемом выполняемых каждым подразделением работ, закрепленным сметой и учебным планом программы.

Финансовые поступления при реализации совместных программ учитываются в доход по ДПО каждого подразделения-партнера, в соответствии со сметой программы. Отчисления в ЦБ осуществляются после зачисления доходов на финансовые счета подразделений-партнеров, включая межкампусные программы.

При реализации сетевых программ с привлечением внешнего партнёра отчисления в ЦБ осуществляются только от доли дохода НИУ ВШЭ, без учета доли сетевого партнера.

Механизм реализации для внутренних совместных программ (силами нескольких подразделений или межкампусные программы):

- «Базовое» подразделение, отвечающее за заключение доходных договоров со слушателями, направляет заявку в ИС-ПРО на создание программы ДПО со статусом «внутренняя совместная»;
- в заявке указывается доля в доходе каждого подразделения при поступлении средств доходных договоров по данной программе;
- при поступлении средств доходных договоров по программе ФАС и БГУ распределяет средства на ФСС подразделений в указанной пропорции;
- отчисления в ЦБ происходит в соответствии с поступлениями на счет каждого ЦФО;

- в случае межкампусной программы доходы региональных кампусов аккумулируются на ФСС кампуса с 0% отчислений в ЦБ НИУ ВШЭ;
- кампус по служебной записке запрашивает перенос денежных средств по программе на счет кампуса в соответствии с полученной долей доходов;
- после перевода средств на счет кампуса производятся отчисления в ЦБ в установленном в кампусах порядке.

Механизм реализации для внешних совместных программ заложен в ФАС.



В системе ДПО продолжается внедрение электронной информационной образовательной среды

Успешно завершён этап пилотной эксплуатации LMS в подразделениях, реализующих ДОП

С 10 марта 2023 года, согласно приказу № 6.18.1-01/100323-8 о вводе в эксплуатацию [систем управления обучением \(LMS\) iSpring Learn и Smart LMS](#) для сопровождения учебного процесса, началась пилотная эксплуатация LMS в подразделениях, реализующих ДОП.

Напомним, что внедрение LMS осуществляется в целях реализации Программы развития НИУ ВШЭ до 2030 года и программы стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» в части обеспечения цифровой трансформации системы ДПО.

В пилотном этапе внедрения LMS приняло участие 34 подразделения (55% от общего числа подразделений НИУ ВШЭ, реализующих ДОП). За данный период было реализовано 132 программы в iSpring Learn и 274 программы в Smart LMS. Количество пользователей в обеих LMS составило 6 618 человек (3 455 пользователей в iSpring Learn, 3 163 пользователя в Smart LMS).

[Подробнее](#)



Редизайн ДПО

У объединённой системы ДПО НИУ ВШЭ новый логотип

Чтобы целевая аудитория дополнительного образования НИУ ВШЭ смогла идентифицировать многообразие программ под общим статусом и авторитетом вуза, необходимо сформировать единый образ. Стратегический ориентир Программы развития Высшей школы экономики – сделать ДПО одним из ключевых видов деятельности вуза.

Важно сформировать у аудитории образ сильного бренда ДПО НИУ ВШЭ. Небольшой, но значимый шаг в этом фундаментальном процессе – логотип. Представляем вашему вниманию его новую версию. Он объединяет всё пространство дополнительного профессионального образования Высшей школы экономики. Также к завершению подходит разработка фирменной стилистики ДПО НИУ ВШЭ.

Логотип можно использовать в подписи электронной почты и визуальных материалах (презентации, буклеты, афиши и т.д.). К нему можно добавлять наименование подразделения – [инструкция и варианты лого прилагаются](#).



Мы в CRM: идём на расширение

Разработана воронка для корпоративного сегмента (B2B) – начинаем тестирование

На основании утвержденного Приказа 6.18.1-01/060623-3 для разработки технического задания и функциональной кастомизации и доработки CRM для сегмента B2B была создана рабочая группа, в состав которой вошли представители 11 подразделений ДПО.

На итоговой встрече коллегами из Дирекции по порталу и мобильным приложениям была предложена кастомизированная воронка продаж, учитывающая все принятые решения рабочей группы для сегмента B2B. Перед вводом в опытную эксплуатацию CRM-системы в части корпоративного обучения и обучения юридических лиц, рабочая группа переходит к этапу тестирования. На этой стадии будет учитываться многовариантность задач провайдеров ДПО, что даст возможность максимально эффективно подготовить воронку продаж для B2B к опытной эксплуатации.

Если Вы хотите присоединиться к тестированию CRM «Битрикс 24» для сегмента B2B, сообщите о своем желании руководителю отдела маркетинга ОУ ДПО Близоруковой Наталии Валерьевне, nblizorukova@hse.ru

Подведены промежуточные итоги работы в CRM «Битрикс 24» провайдерами ДПО

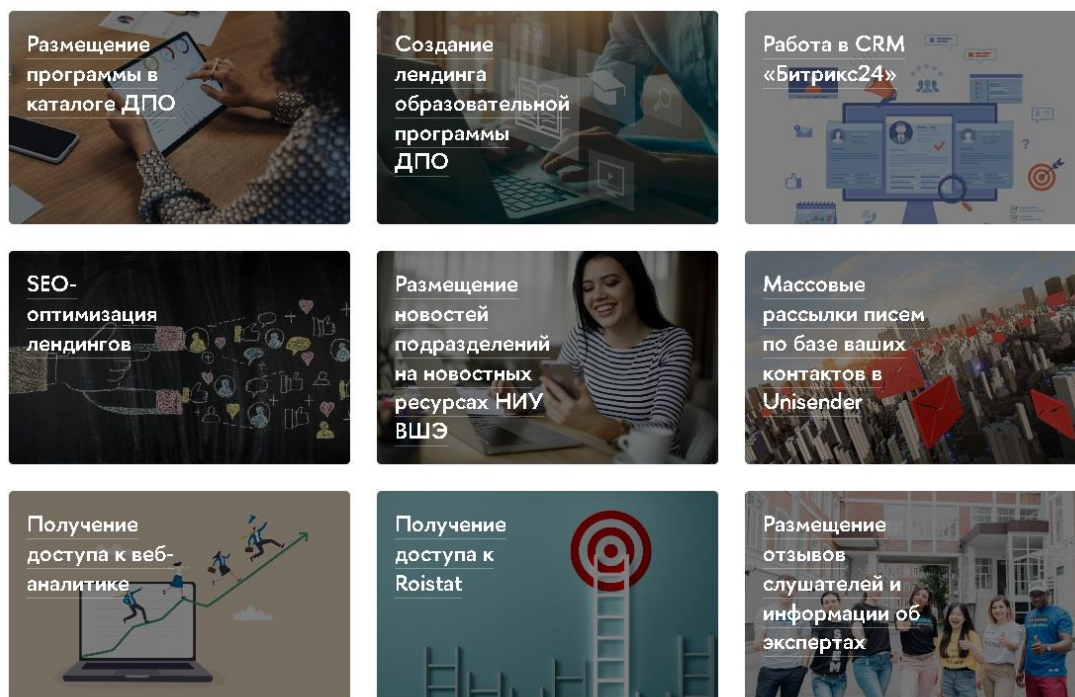
Порядка 50% всех провайдеров ДПО НИУ ВШЭ, включая кампусы в Санкт-Петербурге, Перми и Нижнем Новгороде, подключились к работе в CRM B2C.

Список подразделений и сотрудников, реализующих программы ДПО и подключившихся к работе в «Битрикс 24», пополняется ежемесячно. Сейчас в системе работает 60 менеджеров. Перед нами стоят не только количественные, но и качественные ориентиры. Помимо привлечения новых пользователей в CRM,

важно повышение эффективности работы подключившихся сотрудников, в частности доведение лида до сделки.

Для этого совместно с Дирекцией по portalу и мобильным приложениям проводятся [консультации](#) по работе в CRM, организована служба поддержки для решения технических вопросов, составлены практические рекомендации и инструкции и создан специальный [маркетинговый сервис](#). Тема подключения к CRM интегрирована в [семинары «Вышка PRO ДПО»](#), программу ПК для менеджеров ДПО и другие мероприятия.

[Подключайтесь к CRM](#) и к активному использованию эффективного инструментария реализации программ ДПО!



Новые маркетинговые сервисы ОУ ДПО

Мы открыли новые маркетинговые сервисы для провайдеров ДПО

На [сайте Операционного управления ДПО](#) появились новые маркетинговые сервисы для работников подразделений, реализующих ДПО. Все сервисы описаны с подробной инструкцией и необходимыми ссылками для работы.

На данный момент мы существенно расширили предлагаемый перечень следующими сервисами:

Реализация проекта по внедрению системы сквозной аналитики

В рамках проекта по внедрению системы сквозной аналитики для подразделений, реализующих программы ДПО, Дирекцией по portalу и мобильным приложениям

Размещение анонсов мероприятий ДПО на Вышка.Главное

Блок с анонсами мероприятий на Вышка.Главное находится на главной странице НИУ ВШЭ <https://www.hse.ru/>. Размещая анонс мероприятия ДПО в рамках общей ленты, Вы получаете

проводятся работы по подключению к сервису Roistat.

Подключение IP-телефонии к CRM «Битрикс 24»

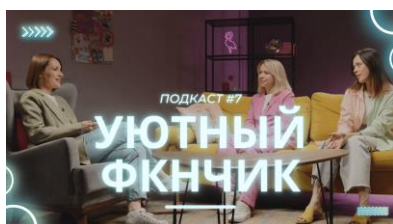
Позволяет совершать звонки прямо из CRM-системы, автоматизируя, сохраняя и распределяя историю телефонных разговоров.

возможность продемонстрировать информацию большому числу пользователей.

Размещение отзывов слушателей и информации об экспертах

Открыт сбор информации об экспертах, которые представляют программы ДПО, и отзывов слушателей для размещения их в имиджевом блоке на посадочной странице маркетплейса (в процессе разработки).

Новости подразделений



Зачем IT-компании обучают сотрудников и как найти работу после курсов?

В новом подкасте «Уютного ФКНчика» вы узнаете об этом из первых уст у руководителей отделов корпоративного обучения «Тинькофф» и «Ростелеком».

[Смотреть >>>](#)



«Часто говорю клиентам – управляй своей жизнью или ей будут управлять другие»

Марина Гогужева, кандидат психологических наук, практикующий психолог, выпускница программы [ДПО «Инновационный лидер»](#), поделилась опытом обучения и рассказала, почему она решила поступать на программу.

[Читать далее >>>](#)

Актуально

Приказом Минобрнауки России № 465, Минпросвещения России № 345 от 19.05.2022 года с 1 сентября 2023 года признается утратившим силу приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ». Зарегистрировано в Минюсте России 17.06.2022 № 68888.

Принято Постановление Правительства Российской Федерации № 1302 от 09 августа 2023 г. «О реализации пилотного проекта, направленного на изменение уровней профессионального образования»

[Настроить рассылку/отписаться](#)



С уважением,
[операционное управление ДПО](#)
DPO@hse.ru
109028, Москва, Покровский бульвар, 11
+7 (495) 772-95-90

