

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ
«МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖМЕНТ»**

Утверждена
Академическим советом ООП
Протокол № ____ от «____» сентября 2022 г.

*Автор:
Пантелева Е.К., к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ*

Аннотация

Практическая подготовка на образовательной программе «Маркетинг-менеджмент» ставит главной целью выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование и развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы. Достижение целей и задач практической подготовки осуществляется через реализацию элементов практической подготовки (ЭПП) и регулируется Положением о практической подготовке студентов. Участие в таких элементах практической подготовки, как Проект, Курсовая работа (далее курсовой проект, КП), Производственная практика, Подготовка выпускной квалификационной работы способствует закреплению практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, в том числе определенных матрицей компетенций образовательной программы.

Программа практики включает в себя описание элементов учебного плана образовательной программы, организованных в форме практической подготовки и сгруппированных в модуле «Практика» учебного плана.

Раздел 1. Общие сведения:

Курс	Вид практики	Тип практики (ЭПП)	Признак	Объем в з.е. на 1 студ.	Объем в ак.ч. на 1 студ.	Период реализации
1	Проектная	Курсовой проект	Обязательная	6	228	2-4 модуль
1	Проектная	Проект "Зеленый маркетинг и практики устойчивого развития"	Обязательная	3	114	3-4 модуль
2	Профессиональная	Производственная практика	Обязательная	6	228	3 модуль
2	Проектная	Подготовка выпускной квалификационной работы	Обязательная	15	570	1-4 модуль

Раздел 2. Описание содержания ЭПП

Даты точек контроля для ЭПП:

Тип ЭПП	Точка контроля для подписания задания студенту	Точка контроля для предоставления промежуточного варианта текста/отчета	Точка контроля для предоставления итогового текста/отчета
Курсовой проект	<p>Выбор темы КП студентами/ инициативное предложение тем – дата указывается дополнительно в соответствующем разделе на сайте ОП.</p> <p>Утверждение тем курсовых работ в ИУПах студентов не позднее 15 декабря текущего учебного года.</p>	<p>Представление плана-проекта КП научному руководителю - не позднее 20 декабря текущего года.</p> <p>Представление промежуточного текста КП – по согласованию с научным руководителем, но не позднее 30 апреля текущего учебного года.</p>	<p>Загрузка итогового текста КП в систему «Антиплагиат» и ЭИОС - дата указывается дополнительно в соответствующем разделе на сайте ОП</p>
Проект "Зеленый маркетинг и практики устойчивого развития"	<p>Теоретическая подготовка по проекту – 4 модуль текущего учебного года</p> <p>Выбор проекта и формирование плана группового проекта – не позднее 20 сентября 2023 года.</p>	<p>Тестирование по теоретическим основам проекта – сессионный период (после 4 модуля) текущего учебного года</p>	<p>Представление групповой презентации и отчета – не позднее 20 октября 2023 года.</p>
Производственная практика	<p>Согласование индивидуального задания с научным руководителем ВКР и руководителем с места практики – не позднее 20 декабря текущего учебного года.</p>	<p>Заполнение дневника практики – регулярно весь период практики с 16 января по 28 февраля.</p>	<p>Предоставление комплекта документов, включая отчет по практике, индивидуальное задание, отзыв руководителя с места практики – не позднее 24 марта текущего учебного года.</p>

Подготовка ВКР	Выбор темы ВКР студентами/ инициативное предложение тем - с 10 октября до 20 ноября текущего учебного года	Предоставление плана-проекта ВКР научному руководителю - не позднее 20 декабря текущего учебного года.	Проверка ВКР в «Антиплагиат» и загрузка в ЭИОС – дата указывается дополнительно в соответствующем разделе на сайте ОП.
	Утверждение тем ВКР в ИУПах студентов не позднее 15 декабря текущего учебного года.	Предзащита ВКР – не позднее 30 апреля текущего учебного года.	Защита ВКР - не позднее 15 июня текущего учебного года

2.1. ЭПП «Курсовой проект»:

2.1.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП

Целью выполнения курсового проекта является углубление знаний и умений, полученных студентом в ходе освоения теоретического и практического материала дисциплин образовательной программы «Маркетинг-менеджмент».

К **задачам** ЭПП «Курсовой проект» относятся следующие:

- привить навыки сбора, изучения, анализа и обобщения теоретического материала по теме курсового проекта;
- развить навыки аналитической, исследовательской и проектной деятельности;
- сформировать навыки оценки реализуемости бизнес-проектов,
- развить навыки разработки маркетинговых стратегий и тактических маркетинговых решений;
- развить навыки коллективной работы над маркетинговым проектом.

Пререквизиты для прохождения ЭПП «Курсовой проект» не требуются.

2.1.2. Содержание, особенности освоения ЭПП

Особенности подготовки ЭПП «Курсовой проект» регулируется требованиями к подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Высшей школе бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» от 23 ноября 2022 г.

Курсовой проект на ОП «Маркетинг-менеджмент» реализуется в групповом формате группой обучающихся в количестве от 3 до 6 человек.

КП представляет собой отдельный элемент проектной работы, направленный на разработку маркетингового обеспечения для создания с нуля бизнеса (это может быть как производственная, так и непромышленная сфера). Основой для разработки маркетингового обеспечения будет являться анализ рынка и проведение маркетингового исследования, направленного на выявление потребительских инсайтов, предпочтений и болей. Выполнение курсового проекта разделено на 6 стадий:

- выбор будущей сферы бизнеса
- подготовка литобзора
- анализ рынка
- исследование потенциальных потребителей
- STP
- комплекс маркетинга.

Сопровождение работ над курсовым проектом реализуется на проектном семинаре «Purpose-driven business». До 80% учебного времени семинара отводится на самостоятельную работу групп, которые сами организуют расписание работы по проекту. В часы проведения онлайн занятий кураторы проводят регулярные консультации групп в

соответствии с заранее составленным планом. При осуществлении проекта студенты могут обращаться за помощью и консультациями как к кураторам семинара, так и к своим научным руководителям.

2.1.3. Оценивание и отчетность по ЭПП

Курсовой проект оценивается по 10-балльной системе в соответствии с критериями:

- Качество и глубина обоснования выбора сферы бизнеса;
- Четкость формулировки смысла/предназначения бизнеса (purpose);
- Качество теоретического обзора;
- Полнота и качество анализа рынка;
- Качество проведенного исследования; достаточность и достоверность полученных результатов;
- Наличие комплексного решения (четкая логическая связь между стратегическими и тактическими маркетинговыми решениями);
- Качество практических выводов и рекомендаций (в т.ч. оценка реализуемости проекта);
- Структура (логика изложения) работы;
- Качество текста (читабельность, ясность изложения, грамматическая правильность) и грамотность оформления работы.

2.1.4. Ресурсы, используемые при ЭПП

В процессе прохождения ЭПП «Курсовой проект» обучающиеся могут использовать информационные технологии и электронные ресурсы, имеющиеся в НИУ ВШЭ, Интернет - технологии и ресурсы, и др.

2.1.5. Особенности выполнения заданий при реализации ЭПП в условиях ограничительных или иных мер

ЭПП «Курсовой проект» происходит в дистанционном формате (как на этапах консультаций с научным руководителем и кураторами проектного семинара, так и на этапах представления результатов работ) и в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

2.2. ЭПП «Проект "Зеленый маркетинг и практики устойчивого развития"»:

2.2.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП первого года обучения

Целью реализации ЭПП «Проект» первого года обучения является развитие компетенций в сфере устойчивого развития и соответствующих предметной области ОП. ЭПП «Проект» реализуется в групповом формате (по 5-6 человек).

Задачами ЭПП является проведение прикладных исследований и аналитической работы и разработка на их основе рекомендаций для решения поставленных компаниями-заказчиками задач в области зеленого маркетинга и устойчивого развития.

Инициаторами проектов являются бизнес партнеры образовательной программы, реализующие проекты зеленого маркетинга/внедряющие в свою деятельность практики устойчивого развития (ESG). Компании-инициаторы проектов предоставляют студентам доступ к имеющимся данным. Поиск недостающих для решения проблемы данных студенты осуществляют самостоятельно (анализ вторичных источников, опрос потребителей, экспертные интервью и т.д.).

Пререквизиты для прохождения ЭПП «Проект» не требуются.

2.2.2. Содержание, особенности освоения ЭПП

Работа над проектом будет разделена на две стадии: теоретическая и практическая. Первая часть будет посвящена изучению основ зеленого маркетинга и практик устойчивого развития, а вторая – выполнению проектов по данной тематике.

Студентам будет предложен перечень проектов, из которых они выбирают один, после чего объединяются в проектные группы. Далее проводится установочная встреча каждой проектной группы студентов с руководителем ЭПП и компанией-инициатором ЭПП для обсуждения цели и задач, программы проекта, календаря, принципов коммуникации между участниками. Каждая проектная группа студентов формирует план работы по проекту и согласовывает его с руководителем ЭПП.

После завершения работ по проекту группа студентов презентует результаты компании-инициатору ЭПП и руководителю ЭПП, а также сдает отчет о выполнении проекта.

2.2.3. Оценивание и отчетность по ЭПП

Отчетностью по ЭПП служит итоговая презентация группового проекта компании-инициатору ЭПП и руководителю ЭПП, а также отчет о выполнении проекта, предоставляемый индивидуально каждым участником группы проекта. Титульный лист отчета по ЭПП «Проект» представлен в приложении 1.

Отчет о выполнении проекта должен соответствовать следующей структуре:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Общее описание проекта
 - a. Компания-инициатор, руководитель проекта
 - b. Тип проекта
 - c. Место работы по проекту (название организации, структурного подразделения/ иное)
4. Содержательная часть:
 - a. Описание хода выполнения проектного задания
 - b. Описание результатов проекта (продукта)
 - c. Описание использованных в проекте способов и технологий
 - d. Описание своей роли в проектной команде (*обязательно для группового проекта*)
 - e. Описание отклонений и трудностей, возникших в ходе выполнения проекта*
5. Заключение (оценка индивидуальных результатов выполнения проекта, сформированных/развитых компетенций)
6. Результат проекта (*текст, визуальные составляющие, ссылки и другие подтверждающие получение результата материалы*) – за исключением случаев, когда результат не может быть размещен по соображениям секретности, коммерческой тайны
7. Приложения (*при необходимости: презентация для защиты проекта, графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации, отзывы и т.п.*).*

Знаком «*» отмечены пункты, которые могут быть представлены в отчете опционально.

Формула оценивания ЭПП «Проект»:

$$O_{\text{итоговая}} = 0,4 * O_{\text{руководителя ЭПП}} + 0,4 * O_{\text{компании-инициатора ЭПП}} + 0,2 * O_{\text{отчетных материалов}}$$

Отчетные материалы оцениваются согласно шкале, приведенной в таблице:

Критерии оценки отчета	Оценка
Цельный, проработанный, логично изложенный текст без внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя. Высокая практическая значимость результатов. Поставленные задачи выполнены в полном объеме и верно, проблема артикулирована, работа оригинальна и способствует приращению знания в конкретной проблемной области (для оценки «10»).	Отлично, 8-10 баллов
Хорошо проработанный и изложенный текст без значительных внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя. Почти все задачи выполнены в должном объеме. Существенная практическая значимость результатов.	Хорошо, 6-7 баллов

Местами несвязный текст, есть внутренние противоречия. Неполное соответствие правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя. Часть задач не выполнена / выполнена в недостаточном объеме. Имеются грубые ошибки, невысокая оригинальность текста, отсутствие полноценных выводов. Удовлетворительная практическая значимость результатов.	<i>Удовлетворительно, 4-5 балла</i>
Текст несвязный. Есть значительные противоречия. Не соответствует правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя ЭПП/инициатора ЭПП. Большая часть задач не выполнена. Практическая значимость результатов низкая или отсутствует.	<i>Неудовлетворительно 0-3 балла</i>

2.2.4. Ресурсы, используемые при ЭПП

В процессе прохождения ЭПП «Проект» обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, интернет - технологии и др.

2.2.5. Особенности выполнения заданий при реализации ЭПП

ЭПП «Проект» происходит в дистанционном формате (как на этапах консультаций с руководителем и компанией-инициатором, так и на этапах представления результатов работ) и в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

2.2.6. Коммерческая тайна

Во время работы над проектом и после его завершения студенты не имеют права раскрывать сведения, отнесенные инициатором ЭПП к служебной и коммерческой тайне. В случае требования инициатора ЭПП студенты должны подписать соответствующие документы о неразглашении конфиденциальной информации.

2.3. ЭПП «Производственная практика»

2.3.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП

Производственная практика магистров проводится *с целью* сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки оригинальных научно-практических предложений и идей для проведения исследования в рамках подготовки магистерской диссертации, получения навыков проведения прикладных исследований, практического участия в научно-исследовательской работе.

К *задачам* ЭПП «Производственная практика» относятся:

- ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики, и выявление маркетинговых проблем;
- выявление актуальных научно-практических проблем и тенденций в прикладной области маркетингового управления;
- приобретение навыков командной работы в области прикладных исследований;
- приобретение и развитие навыков взаимодействия и работы в коллективе, эффективной коммуникации для решения поставленных задач;
- организация и проведение научно-исследовательской работы по выбранной теме, включая: разработку исследовательского инструментария, сбор данных, проведение исследования, обработка и анализ результатов исследования;
- сбор материалов для последующего написания магистерской диссертации по выбранной теме, разработка проекта решения выявленной маркетинговой проблемы;
- рефлексия по результатам прохождения практики, осмысление перспективной траектории профессионального развития.

Пререквизиты для прохождения ЭПП «Производственная практика» не требуются.

2.3.2. Содержание и особенности прохождения ЭПП

Производственная практика проводится для студентов 2 курса магистерской программы «Маркетинг-менеджмент» ВШБ, в соответствии с утверждённым учебным планом Высшей школы бизнеса. Производственная практика проводится преимущественно по договорам с юридическими лицами. Практика осуществляется после прохождения большей части основного цикла образовательных дисциплин с целью закрепления и углубления знаний и компетенций, полученных в процессе обучения, а также приобретения и развития навыков профессиональной, проектной и научно-исследовательской деятельности.

Студенты магистратуры, обучающиеся на магистерской программе «Маркетинг-менеджмент», могут проходить практику в различных организациях (государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих), деятельность которых соответствует профилю магистерской программы. Выбор места проведения практики магистранта определяется в зависимости от выбора темы ВКР. Место прохождения практики может быть выбрано студентом самостоятельно, предложено АР магистерской программы «Маркетинг-менеджмент» или Центром карьеры Высшей школой бизнеса. Разрешается прохождение практики по месту работы студента, если он работает в организации, деятельность которой совпадает с профилем его учебной специализации. В таком случае студенты представляют в учебный офис согласие организации о предоставлении места для прохождения производственной практики с указанием сроков её проведения.

По решению Ученого совета ВШБ от 19.05.2022 были определены критерии по самостоятельному выбору места преддипломной практики:

- не допускается прохождение практики в ИП, в собственной компании или в компании родственника (наследники первой и второй очереди);
- численность сотрудников организации – не менее 50 человек, предельное значение дохода за предшествующий календарный год – от 100 млн руб., либо, если данный критерий не выполняется, – организация входит в международную/российскую сеть фирм.
- срок существования бизнеса – не менее 3 лет.

В случае если организация не соответствует указанным критериям, студентом должно быть получено письменное согласование академического руководителя с обоснованием возможности прохождения производственной практики в заявленной организации.

Форма проведения производственной практики для студентов является дискретной, путём выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени.

Для прохождения производственной практики каждым студентом и его научным руководителем ВКР разрабатывается индивидуальное задание (план) с возможностью его последующей корректировки в ходе прохождения профессиональной учебной практики. Задание на профессиональную учебную практику должно соответствовать её специфике, конкретным целям и задачам. Руководителем производственной практики от организации разрабатывается рабочий график (план) проведения практики.

В ходе производственной практики студенты должны получить навыки сбора и анализа информации и эмпирических данных. В качестве источников информации могут выступать:

- базы статистических данных;

- публикации в периодических научных изданиях;
- публикации в профессиональных изданиях;
- нормативно-правовые акты;
- внутренняя документация организаций.

Производственная практика также подразумевает сбор данных для ВКР, которые являются прикладными проектами. В таком случае аналитическая составляющая научно-исследовательской практики заключается в:

- проведении анализа макроокружения и отраслевого окружения конкретной организации;
- проведении анализа существующей системы маркетингового управления, а также бизнес-процессов или бизнес-модели;
- выявлении маркетинговых проблем;
- разработке исследовательского инструментария в соответствии со спецификой темы и целями магистерской диссертации;
- сборе эмпирических данных и проведении исследования.

В ходе производственной практики студент, по согласованию с научным руководителем, выявляет источники информации и проводит обзор литературы по выбранной проблематике, составляет развёрнутый план магистерской диссертации, корректирует окончательную формулировку темы магистерской диссертации, представляет научному руководителю методологию прикладного исследования.

На протяжении всего периода производственной практики студент должен в соответствии с индивидуальным заданием собрать и обработать необходимый первичный исследовательский материал, а затем представить его в виде оформленного итогового отчета о прохождении практики своему научному руководителю.

После прохождения производственной практики в установленные сроки происходит её защита посредством сдачи отчёта о практике своему научному руководителю. В случае, если студент не может пройти производственную практику по уважительной причине в установленные учебным планом сроки, в порядке исключения Высшей школой бизнеса может быть принято решение о ее прохождении и защите по индивидуальному графику.

2.3.3. Оценивание и отчётность по ЭП

Для прохождения практики каждым студентом и его научным руководителем разрабатывается индивидуальное задание (план) с возможностью его последующей корректировки в ходе прохождения профессиональной учебной практики. Задание на профессиональную учебную практику должно соответствовать ее специфике, конкретным целям и задачам. Руководителем производственной практики от организации разрабатывается рабочий график (план) проведения производственной практики.

По окончании учебной практики студенты предоставляют:

- отчет о прохождении практики (объем 20-25 стр., документ Word) с подписями руководителя практики от организации и научного руководителя (титульный лист представлен в Приложении 2);
- заверенный печатью отзыв из организации, где проводилась производственная практика (с подписью руководителя практики со стороны организации),

содержащий описание проделанной студентом работы и оценку её качества (шаблон представлен в Приложении 3).

Отчёт о прохождении производственной практики должен содержать (табл.1):

- характеристику и анализ основной деятельности организации – места прохождения производственной практики (её истории, этапов развития, направлений деятельности, организационной структуры и т.д.);
- описание службы (структурного подразделения, подразделений), в которой (с которыми) студент непосредственно работал в период производственной практики (в том числе, на основании изучения документов, регламентирующих работу службы) и профильной деятельности организации;
- перечисление задач, поставленных перед студентом руководителем производственной практики со стороны организации;
- описание проделанной работы в соответствии с индивидуальным планом производственной практики.

В приложении к отчёту о прохождении производственной практики должны содержаться материалы эмпирической части магистерской диссертации: результаты проведённой исследовательской работы, готовые для включения в магистерскую диссертацию.

При оценке отчёта о производственной практике в оценке также учитывается качество оформления текста и графики отчёта и балл оценки отзыва руководителя производственной практики от организации.

Критериями для оценки результатов практики является полнота и качество выполнения задания по практике, качество заполнения дневника по практике, а также оценка работы студента в ходе практики, данная руководителем практики от профильной организации.

Итоговая оценка по практике рассчитывается по следующей формуле:

$$O_{итог} = O_з * 0,7 + O_р * 0,3, \text{ где}$$

Oитог – итоговая оценка по практике;

Oз – оценка за выполнение задания по практике (отчет), оцениваемое научным руководителем, табл.2;

Oр – оценка, данная руководителем практики от профильной организации.

Оценка за прохождение производственной практики проставляется научным руководителем ВКР в ведомость. Результаты оценивания используются в рейтинговой системе оценки учебных результатов студента.

Таблица 1. Структура и содержательное наполнение отчета о производственной практике

Структурные части отчета	Примечание
Титульный лист	Приложение 2
Введение	Цель и задачи производственной практики
Основная часть	Включает 2 раздела: 1. Описание организации и подразделения, в которой проходила практика; описание задач, поставленных организацией и полученных результатов 2. Результаты эмпирического исследования в рамках ВКР. Предварительные результаты маркетингового проекта по теме ВКР.

Заключение	Выводы по прохождению производственной практики и реализованному исследованию.
Приложение	Включаются материалы, не вошедшие в основной текст, например, статистические данные по рынку, финансовые показатели компании и т.п.

Таблица 2. Примерное содержание оценки за выполнение задания (отчета) по производственной практике

Оценка по 10-балльной шкале	Примерное содержание оценки
1-3	Текст несвязный, не соответствует заданной теме. Есть значительные противоречия. Не соответствует правилам оформления письменных работ: текст не структурирован, низкая оригинальность, нет выводов. Большая часть задач практики не выполнена. Эмпирическое исследование практически не реализовано/ не соответствует цели и задачам ВКР .
4-5	Местами несвязный текст, есть внутренние противоречия. Неполное соответствие правилам оформления письменных работ. Часть задач не выполнена / выполнена в недостаточном объеме. Эмпирическое исследование выполнено менее, чем на 50%. Имеются грубые ошибки, невысокая оригинальность текста, отсутствие полноценных выводов.
6-7	Хорошо проработанный и изложенный текст без значительных внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ. Почти все задачи выполнены в должном объеме. Эмпирическое исследование реализовано на 60-70%.
8-10	Цельный, проработанный, логично изложенный текст без внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ. Все составляющие отчета представлены в полном объеме. Поставленные задачи выполнены в полном объеме. Эмпирическое исследование готово на 80-100% для включения в ВКР. Работа оригинальна и способствует приращению знания в конкретной проблемной области (для оценки «10»).

2.3.4. Ресурсы, используемые при реализации ЭПП

В период производственной практики на студентов распространяются правила охраны труда и техники безопасности, а также правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организациях-местах практики. Материально-техническое обеспечение практики отражается в договорах на проведение практической подготовки с организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

В процессе прохождения производственной практики студенты могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, интернет-технологии и другие программные пакеты, необходимые для эффективной организации работы в рамках практики.

2.3.5. Особенности выполнения заданий ЭПП в условиях ограничительных или иных мер

В связи со спецификой обучения на онлайн программах, прохождение практики осуществляется в дистанционном формате, если иное не предусмотрено компанией-местом

прохождения практики. Дистанционный формат также используется для консультаций с руководителем практики, научным руководителем, а также для сдачи отчёта и прохождения промежуточной аттестации студента.

2.4. Подготовка выпускной квалификационной работы:

2.4.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП

Целью выполнения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» является полная реализация знаний и умений, полученных студентом в ходе теоретических и практических занятий на программе «Маркетинг-менеджмент».

К *задачам* ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» относятся следующие:

- использовать полученные навыки самостоятельного изучения материала по тематике выпускной квалификационной работы;
- капитализировать полученные компетенции аналитической, исследовательской и проектной деятельности;
- использовать полученные навыки работы с академической информацией и эмпирическими данными;
- использовать полученные навыки академического письма;
- подготовить студента к защите ВКР.

Пререквизиты для прохождения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» не требуются.

2.4.2. Содержание, особенности освоения ЭПП

ВКР является обязательным элементом образовательной программы, формой проектной работы студента. Защита ВКР входит в обязательную часть ГИА. ВКР выполняются в форме магистерской диссертации. ВКР выполняется в форме магистерской диссертации в индивидуальном формате.

Особенности подготовки ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» регулируется «Правилами подготовки КР и ВКР на образовательных программах магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» от 5 октября 2021 г.

Магистерская диссертация должна продемонстрировать необходимую профессиональную квалификацию выпускников в области научно-исследовательской, управленческой, предпринимательской и/или консультационной деятельности. ВКР должна быть написана на основе тщательно проработанной научной, учебной или профессиональной литературы по изучаемой проблеме. ВКР должна отличаться критическим подходом к изучению литературных источников. Материал, привлекаемый из литературных источников, должен быть переработан, органически увязан с выбранной студентом темой.

ВКР должна быть написана на основе тщательно обработанного эмпирического материала по изучаемой проблеме. ВКР должна демонстрировать умение студента использовать методы исследования, изученные в дисциплинах учебного плана. Привлекаемый эмпирический материал должен быть документирован (гайды интервью, скрипты, расчёты, видеоматериалы, проч.) и представлен в Приложении в ВКР. Полученные в ВКР результаты должны обладать элементами научной новизны и практической значимостью. Совокупность полученных в такой работе результатов должна свидетельствовать о наличии у её автора навыков аналитической, научно-исследовательской или научно-практической работы в избранной области профессиональной деятельности.

ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» на магистерской программе «Маркетинг-менеджмент» выполняется в проектном формате:

Проектный формат – выявление и анализ конкретной проблемы, стоящей перед бизнес-организацией, поиск путей совершенствования отдельных функциональных областей менеджмента или бизнес-процессов в результате чего разрабатывается решение/продукт/методика/приложение, имеющее прикладной характер и потенциал для апробации в практике бизнеса.

Предложение тем ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» для студентов формируется на основе результатов «Ярмарки проектов для ВКР», а также тематик проектов от компаний-партнеров программы и потенциальных работодателей. Темы утверждаются академическим руководителем программы/академическим советом (при наличии). Предложения по темам должны иметь следующую структуру:

- примерная тема работы на русском и английском языках;
- предлагаемый руководитель ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» (ФИО, должность, научная степень, место работы).

Изменение темы производится приказом директора Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ программы.

График выполнения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» согласовывается студентом с руководителем ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы», назначенным в приказе, и должен предусматривать следующие контрольные точки:

- Подготовка плана-проекта ВКР. На этом этапе студент должен сформулировать актуальность, рабочую гипотезу/замысел работы, выделить маркетинговую проблему, на решение которой будет направлена работа, список основных источников для выполнения данной работы, ожидаемый результат и предложить основную структуру работы;
- Представление первой версии готовой ВКР, с последующей корректировкой работы (при необходимости);
- Предзащита ВКР (предполагает наличие рабочих версий всех содержательно-смысловых элементов работы: тема, актуальность темы, проблема, цель, задачи, объект, предмет исследования, анализ литературы, методы исследования, дизайн эмпирического исследования, анализ данных в рамках исследования, научная новизна или практическая значимость, выводы);
- Представление итогового варианта ВКР руководителю;
- Загрузка работы в систему LMS для дальнейшей проверки работы на плагиат системой «Антиплагиат». В обязательном порядке студент загружает итоговый вариант ВКР в электронном не сканированном виде в специальный модуль сопровождения ВКР в LMS, после чего работа автоматически отправляется указанным модулем в систему «Антиплагиат»;
- Оценивание научным руководителем ВКР и написание отзыва. Руководитель обязан предоставить в Учебный офис ОП «Маркетинг-менеджмент» отзыв на работу в течение календарной недели после получения итогового варианта работы;
- Обязательным элементом реализации выпускной квалификационной работы является её рецензирование. Рецензент назначается из числа лиц, не являющихся работниками Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. Рецензентами могут быть представители иной образовательной организации высшего образования, работники иных организации из профессиональной сферы, соответствующей теме ВКР. Приказ о назначении рецензентов подписывается директором Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ /академическим руководителем программы не позднее, чем за месяц до запланированной даты защиты ВКР. В приказе указываются ФИО студента, тема ВКР, сведения о рецензенте (ФИО, учёная степень, учёное звание, место работы, занимаемая должность);
- Защита ВКР. Защита начинается с представления результатов работы. Для ВКР на выступление каждого студента отводится до 15 минут. После завершения доклада члены

комиссии задают вопросы как по работе в целом, так и по ее отдельным частям, ответы на которые дают студенты, ответственные за проработку того или иного раздела проекта. По завершении сессии вопросов-ответов, председатель комиссии зачитывает отзыв научного руководителя и рецензию. Студентам дается право ответить на замечания, высказанные научным руководителем и/или рецензентом.

2.4.3. Оценка и отчетность ЭПП

ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» оценивается по 10-ти балльной системе.

Выпускная квалификационная работа проектного формата оценивается в соответствии со следующими критериями:

- качество и глубина анализа бизнес-среды фокусной организации
- четкость формулировки проблемы в фокусной организации
- качество теоретического обзора и его соответствие обозначенной бизнес-проблематике
- качество проведенного исследования (уровень анализа данных, достаточность, достоверность полученных результатов исследования и их соответствие обозначенной бизнес-проблематике)
- качество и обоснованность практических выводов и рекомендаций (имплементация и возможные эффекты от внедрения)
- структура (логика изложения) работы
- качество текста (читабельность, ясность изложения, грамматическая правильность)
- грамотность оформления работы.

Защита ВКР реализуется в рамках ГИА и регламентируется Положением о государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Студент, получивший неудовлетворительную оценку в рамках ГИА отчисляется из университета с правом восстановления в следующем учебном году.

2.4.4. Ресурсы, используемые при реализации ЭПП

В процессе прохождения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

2.4.5. Особенности выполнения заданий при реализации ЭПП

В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 3. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Форма титульного листа

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский университет "Высшая школа
экономики"
Высшая школа бизнеса**

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

ОП «Маркетинг-менеджмент»

**О Т Ч Е Т
по проектной работе**

(Название проекта)

Выполнил студент гр. _____

(ФИО)

(подпись)

Руководитель проекта:

(должность, ФИО руководителя проекта)

(оценка)

(подпись)

(дата)

_____20__

Форма титульного листа

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
"Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"
Высшая школа бизнеса

ОТЧЕТ
ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
В КОМПАНИИ «название»

Тема магистерской диссертации:

« _____

_____»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Маркетинг-менеджмент»

Выполнил студент ____
2 курса группы ____

(Ф.И.О. полностью)
(подпись)

Проверили:

(должность, ФИО руководителя от предприятия)

(оценка)

(подпись)

МП

(дата)

(должность, ФИО научного руководителя)

(оценка)

(подпись)

(дата)

Москва 2022

**ОТЗЫВ
с места прохождения производственной практики**

о работе студента _____ (Ф.И.О.)
на тему:

В отзыве должны быть отражены:

- место прохождения практики (название компании, департамент/отдел);
- время прохождения практики;
- выполняемые студентом профессиональные задачи в соответствии с индивидуальным заданием;
- отношение студента к выполнению заданий, полученных в период практики;
- проявленные личные и профессиональные качества;
- полнота и качество реализованного исследования по месту прохождения практики по следующим критериям:

№ п/п	Критерии оценки	Оценка (по 10- балльной шкале)
1.	Выполнение поставленных целей и задач	
2.	Актуальность темы исследования в соответствии со спецификой деятельности организации	
3.	Самостоятельность студента, умение находить недостающие данные	
4.	Глубина анализа, умение разобраться в затронутых проблемах	
5.	Умение эффективно выстраивать коммуникацию в рамках прохождения учебной практики	
6.	Способность применять теоретические знания на практике, строить выводы, давать рекомендации	
	ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА	

Общий вывод: качество практической работы (Ф И О) отвечает (полностью, в целом, не отвечает) эффективному решению поставленных задач.

Ф И О представителя организации
(Подпись)

(Дата)

МП