ПРОГРАММА ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКИ

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

ОП магистратуры «Управление образованием»

Утверждена Академическим советом ОП

Протокол №№ 3.50-09/2908-01 от 29.08.2023

Автор	Кобцева Анна Александровна, Озерова Мария Викторовна, Цатрян Марина Арменовна
Объем практики в з.е., кредитах	9
Продолжительность практики в академических часах, в т.ч. объем контактной работы в час.	342
Продолжительность практики в неделях	
Курс	1-2 курс
Вид практики	Профессиональная

Аннотация

Цель - за счет создания ситуации выполнения реального заказа командой магистрантов обеспечить совершенствование и/или получение компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и/или повышение профессионального уровня в области проведения исследований, экспертизы, и/или проектирования решений для развития образовательной организации.

В ходе решения задач по практике каждый студент получает возможность сформировать собственную, авторскую позицию в решении управленческих задач в конкретных социокультурных условиях, проходя путь от анализа ситуации до реализации проектов (в составе коллектива и индивидуально).

Практика вносит вклад в формирование индивидуального учебного плана магистранта и тренирует компетенции необходимые для подготовки выпускной квалификационной работы.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Практику как вид деятельности на программе трудно назвать дисциплиной, в привычном смысле этого слова. Специфика учебных занятий в рамках Практики задает набор образовательных результатов, которые тождественны основным результатам программы в целом.

ОР специализации «Управление образованием»:

Анализирует факторы, влияющие на формирование образовательной политики

Изучает, анализирует и готовит тексты: официальных документов, аналитических записок и докладов, проектов нормативных правовых актов, иных профессиональных текстов

Определяет и применяет в практической деятельности основные принципы, методы и подходы к управлению образованием

Использует в своей деятельности методы «социальных исследований», определяет, какую работу можно заказать социологам при формировании образовательной политики школы/системы, какие экономические факторы нужно принять во внимание при проектировании и/или управлении образовательными системами

Определяет и демонстрирует собственную экспертную позицию по той или иной проблеме, умеет изложить ее письменно и устно, представить так, чтобы она была понята и принята теми, кто принимает решения, в том числе – достаточно «агрессивной» среде

Самостоятельно планирует, облекает идеи в форму образовательного проекта, применяет технологии проектирования, принятия решений и разрешения проблем, управления изменениями.

Критически анализирует собственный опыт, находит ошибки и ищет верные/оптимальные решения.

ОР специализации «Управление и предпринимательство в образовании»:

Разрабатывает и предлагает новые концепции, модели и инструменты профессиональной деятельности, принимает управленческие решения, оценивает их возможные последствия и несет за них ответственность

Выбирает стратегии межличностного взаимодействия, строит профессиональную деятельность и делает выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности, предлагает и внедряет принципиально новые идеи, проекты и продукты, обладает креативностью

Осуществляет стратегическое планирование, включая формирование и удерживание управленческих и проектных команд

Осуществляет финансово-экономическое планирование и ведет управленческую и финансовую отчетности по реализуемым проектам и создаваемым продуктам

Использует в управленческой деятельности современные идеи, принципы и технологии развития политических, социальных, экономических и управленческих процессов в мире

ОР специализации «Цифровая трансформация в образовании»:

Анализирует тенденции в области развития и распространения цифровых технологий, оказывающих наибольшее влияние на систему образовании

Выбирает стратегии развития образовательной организации путем соединения процессов трансформации и процесса развития образовательной организации

Разрабатывает и предлагает новые концепции и модели для развития образовательных систем при помощи цифровых инструментов

Проектирует новые формы совместной деятельности с использованием педагогического дизайна и цифровых инструментов

Оценивает деятельность организации на основании данных

Использует в управленческой деятельности подходы к изменению базовых процессов образовательной организации в условиях массового развития и распространения цифровых технологий

Разделы

Раздел	**Задачи обучения (что осваивает студент?)**
Вводное занятие	- познакомиться с целями и задачами практики - иметь представление о динамике разворачивания программы - иметь представление о критериях оценивания, в том числе о требованиях к доказательности предлагаемых решений - познакомиться с техническими заданиями баз практик этого года
Деловая игра	- выбрать базу практики - реконструировать замысел заказчика - предложить проектное решение на основе сбора и анализа данных о предполагаемой проблеме - провести переговоры с заказчиком
Аналитический этап	- изучить действующие в организации нормативно-правовые акты по функциональному предназначению, режиму работы, делопроизводству, структуре данной организации - проанализировать существующие исследования по теме и/или похожие проекты, решения

	- уточнить техническое задание и подготовиться к переговорам с заказчиком
Ведение переговоров (несколько итераций за время реализации практики - по согласованию Заказчика и команды проекта)	- сформулировать проектную идею или дизайн исследования - составить план работ - согласовать предложения с заказчиком: план, промежуточные результаты работ, образ итогового результата работы и пр. - предоставить заказчику информацию о текущем состоянии проекта и запросить обратную связь
Получение консультационной поддержки со стороны команды программы (несколько итераций за время реализации практики - по графику, составленному преподавателями программы)	- предоставить информацию о текущем состоянии проекта и запросить обратную связь
Реализация замысла и подготовка итоговых материалов проекта/исследования	- подготовить и провести работы, запланированные и согласованные с заказчиком: мероприятия, исследования и т.д. - подготовить и согласовать с Заказчиком отчетные документы
Защита практики	- подготовить доклад и презентацию об итогах работы в период практики, достигнутых результатах, их соответствии техническому заданию - публично защитить итоги работы по практике

ОЦЕНИВАНИЕ

Итоговая оценка ставится за презентацию результатов проекта на публичной защите. Предварительно студенты загружают письменный вариант отчета по итогам практики. Формат, структура отчета определяется командой самостоятельно по итогам согласования с заказчиком и зависит от специфики задач проекта.

Итоговая оценка складывается из оценки Преподавателей (40%), Заказчика (40%), Профессиональной общественности (5%), Самооценки группы (15%)

Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10. В итоговую оценку входит средняя арифметическая по каждой аудитории (преподавателей, заказчиков, профессионального общественности и самооценки группы).

Критерии оценивания предъявляются каждой аудитории в виде гугл формы:

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Блок 1: Реконструкция замысла и постановка проблемы

Студентам удалось согласовать интересы заказчика и свое видение относительно задач проекта (исследования)

Студентам удалось сформулировать и обосновать проблему как разрыв, рассогласование, противоречие текущего состояния и желаемого

Блок 2: Доказательная база исследования/проекта

Студентам удалось проанализировать особенности и контекст организации - Базы практики, обосновать предлагаемый подход (решение) с использованием актуальных, релевантных данных

Студентам удалось подобрать адекватные (подходящие) инструменты относительно задач проекта (исследования)

Студентам удалось собрать и представить релевантные и актуальные данные по поставленным вопросам, подтвердить выводы и рекомендации

Блок 3: Организация работы

Студентам удалось разработать реалистичный план работ и достигнуть поставленных задач за счет его реализации

Студентам удалось стать командой: договориться об общей схеме работы, разделить обязанности и представить единое видение результатов

Блок 4: Цельность и связность представленных материалов

Соответствие представленных результатов работы заявленному жанру: в работе присутствуют все необходимые элементы (исследования или проекта).

Студентам удалось создать целостный продукт по результатам практики: исследование или проект является законченным, все элементы связаны между собой

Блок 5: Результаты работы

Представленные группой результаты работы имеют ценность для управленческих решений в организации заказчика

Дополнительные баллы Команде (по желанию преподавателей)

ЗАКАЗЧИК

Блок 1: Согласование Технического задания с Заказчиком

В ходе переговоров студентам удалось согласовать интересы заказчика и свое видение относительно задач проекта (исследования)

Блок 2: Организация работы группы

Студентам удалось разработать план работ и/или дорожную карту проекта (исследования)

Студентам удалось подобрать адекватные (подходящие) инструменты относительно задач проекта (исследования)

Студентам удалось собрать и представить релевантные и актуальные данные по поставленным вопросам

Блок 3: Взаимодействие группы с заказчиком

Студентам удалось стать командой: договориться об общей схеме работы, разделить обязанности и транслировать единую позицию заказчику

Проведенные студентами работы соответствуют техническому заданию

Блок 4: Результаты работы группы

Представленные группой результаты работы (данные и/или решения и т.д.) согласуются с ожиданиями заказчика

Представленные группой результаты работы имеют ценность для управленческих решений в организации заказчика

Дополнительные баллы Команде (по желанию заказчика)

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО

Группа ясно сформулировала цели и задачи проекта/исследования

Группа реализовала проект в соответствии с поставленными целями и задачами

Группа учла интересы конечного потребителя при реализации проекта

Качество презентации

Желание принять участие в проекте

САМООЦЕНКА ГРУППЫ

Уважаемые коллеги!

Вам будет предложено оценить вклад каждого участника команды в общий результат Практики!

Важно стремиться к "объективной" оценке ситуации, так как обобщенные результаты оценивания влияют на итоговые оценки по Практике.

Каждый из Вас получит оценку работы со стороны команды, каждый из Вас будет иметь возможность поставить оценку работе каждого члена группы, в том числе и себе.

Форма будет доступна в день защиты

Литература

Багратиони К. А., Алешин А., Аньшин В. М. Управление проектами: фундаментальный курс М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.

Моисеев А. М. Школьные проектные команды: создание, деятельность, сопровождение. – 2021.

Пригожин А.И. Методы развития организаций М., 2017

Дополнительная литература

- БЛАНК С., ДОРФ Б. СТАРТАП. НАСТОЛЬНАЯ КНИГА ОСНОВАТЕЛЯ. М., 2021
  ДеМарко Т. Deadline. Роман об управлении проектами М., 2017
- ЛОГАН Д., КИНГ ДЖ. И ФИШЕР-РАЙТ Х. (2016) ЛИДЕР И ПЛЕМЯ. 5 УРОВНЕЙ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Пинье И., Остервальдер А. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора М., 2013

Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М., 2001. 203 с.

Расиел Итан Метод McKinsey. Как решить любую проблему М., 2020

Фишер Р., Паттон Б. и Юри У. (2016) Гарвардский метод переговоров. Как всегда добиваться своего

Hornstein, H. A. (2015). The integration of project management and organizational change management is now a necessity. International journal of project management, 33(2), 291-298.

Приложение

Техническое задание проекта/исследования заполняется заказчиком

«НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА»

1.	**Название организации**	
2.	**Официальный веб-сайт**	
3.	**Направление деятельности организации**	
4.	**Цель предлагаемого проекта студентам**	
5.	**Основные задачи**	
6.	**Предполагаемые участники проекта**	
7.	**Ожидаемые результаты** ***Что будет являться критерием успешного выполнения проекта?***	
8.	**Масштаб проекта** ***(география, охват аудитории, любые другие ожидаемые количественные и качественные показатели)***	
9.	**Предполагаемые сроки проекта**	
10.	**Заказчик (ФИО, должность)** ***Кто принимает работу проектной группы?***	

11.	**Контактные данные в организации для связи с группой**	
12.	**Дополнительные условия**	