

Организация распределения студентов на образовательные траектории образовательной программы магистратуры “Интегрированные коммуникации”

1. Студент 1 курса не позднее *15 октября* в рамках Семинара наставника проходит собеседование с наставниками программы. Результаты сообщаются студенту и заносятся в онлайн-документ в виде рекомендаций наставников.
2. Не позднее *20 октября* посредством онлайн-формы студент сообщает менеджеру образовательной программы свои пожелания относительно образовательных траекторий.
3. До *1 ноября* академический руководитель программы и менеджер образовательной программы распределяют студентов по траекториям с учетом пожеланий студента, рекомендаций наставников, балла по результатам вступительных испытаний (конкурса портфолио) и количества мест на траекториях, которое устанавливается академическим руководителем программы.
4. Студент будет зачислен:
 - на выбранную траекторию при условии достаточного количества мест на траектории
 - на альтернативную траекторию при условии отсутствия свободных мест на выбранной траекторииОчередность зачисления определяется в соответствии с ранжированным списком баллов по результатам вступительных испытаний (конкурса портфолио).
5. При возникновении спорной ситуации по распределению студента на траекторию окончательное решение принимает академический руководитель программы
6. Распределение студентов по траекториям доводится до сведения студентов менеджером образовательной программы посредством корпоративных каналов связи
7. В процессе обучения возможен переход студентов между траекториями до начала учебного года 2 курса, по согласованию с наставниками траекторий и академическим руководителем программы, при условии отсутствия академической задолженности у студента.
8. При переходе студента между траекториями:
 - a. Перезачитываются:
 - Научно-исследовательский семинар
 - Предметы, обязательные для обеих траекторий
 - МАГОЛЕГО
 - b. Частично перезачитываются:
 - Семинар наставника: студент обязан в срок до 20 дней со дня перехода на другую траекторию выполнить задание наставника по составлению ИОР и согласовать ИОР с наставником
 - c. Не перезачитываются:
 - Ключевые предметы траектории: “Коммуникационный консалтинг

и аудит” для траектории Коммуникационный консалтинг и “Управление брендом” для траектории Управление брендом и стратегические коммуникации

- Предметы “Антикризисные коммуникации” для траектории Коммуникационный консалтинг и “Психология потребителя” для траектории Управление брендом и стратегические коммуникации.

Данные предметы студент должен будет взять для дополнительного изучения на втором году обучения в качестве МАГОЛЕГО.