



**ВЕРНУТЬ
ВЫПУСКНИКА
В УНИВЕРСИТЕТ:**

**ИССЛЕДОВАНИЕ
ВЫПУСКНИЧЕСКОГО
КАПИТАЛА НИУ ВШЭ
МОСКВЫ
И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Исследовательская проблема

Контекст

Сфера взаимодействия с выпускниками находится в стадии формирования



- 1) Университеты развивают практики работы с выпускниками и начинают обмениваться ими (Методические рекомендации по взаимодействию с выпускниками в Российских университетах)
- 2) Методология и стандарты исследования сообществ выпускников не сформулированы
- 3) Исследования выпускников в НИУ ВШЭ (Опросы ЦВМ в Москве и опросы в кампусе Санкт-Петербурга) охватывают преимущественно вопросы карьеры и включают недавних выпускников (от 2 месяцев до 2-х лет).

Полностью качественные исследования на выборке за 10-15 лет в НИУ ВШЭ пока не проводились.

Проблема

Несмотря на то, что выпускники являются важным репутационным, интеллектуальным и финансовым ресурсом университета, стандарты исследования сообществ выпускников не сформулированы, а о информации о сообществах выпускников, их отношениях с университетом и мотивации участвовать в его жизни крайне мало.

Исследовательские вопросы

- Какими видами выпускнического капитала обладают выпускники?
- Как выпускники оценивают роль Вышки в формировании выпускнического капитала?
- Как университет может встроиться в стратегии обмена капитала выпускников: чего выпускники ждут от Вышки

Объект, предмет, цель

Цель

Сформулировать и протестировать методологию исследования взаимодействия выпускников с университетом, которая позволяет оценить пользу сообщества выпускников для университета и его мотивацию участвовать в университетской жизни

Объект

Представления выпускников НИУ ВШЭ о своем взаимодействии с университетом

Предмет

Оценка выпускниками роли университета в становлении их социального, культурного и экономического капитала (выпускнического капитала, ценного университету)

Методология и методы

Методологический подход:

Социальный конструктивизм

*Lupovici A. Constructivist
Methods: A Plea and Manifesto for
Pluralism // Review of International
Studies. – Vol. 35. – 2009. – P.4*

Методология: теория
социального пространства Пьера
Бурдьё

Метод анализа данных –

качественный контент-анализ
интервью

Данные

35 интервью с выпускниками
МИЭМ, ФГН, ФСН
и аналогичных факультетов
в НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург
(2008-2019)

Понятийный аппарат/Матрица анализа [Бурдье П. Формы капитала – 2002]

Категория	Значение
Культурный капитал (инкорпорированный капитал, объективированный капитал)	Инкорпорированный капитал - капитал, связанный с телом - воплощенный в телесные формы. Для обладания этим капиталом нужны время на освоение и усилия. Это работа над собой (самосовершенствование). Капитал не может передаваться по наследству (как вещь), через дар или обмен. Капитал ограничен биологическими рамками - принадлежит отдельному человеку. Зависит от наличия свободного времени. Институциональный капитал - Академическая квалификация. Сертифицированные знания и навыки, полученные в специальном учреждении. Этот вид капитала устанавливает ценность владельца квалификации относительно других квалификаций и стоимость ценности.
Экономический капитал	Капитал основан на обладании, приобретении, праве собственности, результат денежного обмена. Сбережение и увеличение количества денег через культурный капитал (делегирование и использование знаний и навыков других людей). Сбережение денег и покупки по скидкам не являются экономическим капиталом.
Социальный капитал (устойчивая сеть отношений, членство в группе, репутация группы, оформление устойчивой сети)	Устойчивая сеть дает опору в виде коллективного капитала [collectively-owned capital], «репутации» [credential], позволяющей им блага. Эти отношения могут существовать только в практическом состоянии, в форме материального и/или символического обмена, который способствует их поддержанию. Членство в группе, коллективный капитал, принадлежность к группе. Примечание: устойчивая сеть предоставляет возможность получить культурный или экономический капитал через знакомство.
Взаимодействие с университетом	Участие в жизни университета после выпуска: участие в мероприятиях, общение со студенческими организациями, сотрудниками, студентами, финансовые вложения в эндаумент

Допущения и ограничения

- **Мы понимаем, что капитал выпускников не ограничивается только экономическим, социальным и культурным капиталом.**
Мы выбрали данную структуру, поскольку она отвечает задачам исследования и ее легко конвертировать в предложения для проектов по работе с выпускниками
- **В исследовании представлена субъективная интерпретация определений значений видов капитала Бурдье, поскольку трактовка автора обладает высокой степенью абстракции.**
Каждый вопрос исследования освещал значимую для нас особенность капитала выпускников.
- **Полученные качественные данные являются описательными.** В силу ограничений методологии и метода, мы не можем оценить насколько распространена каждая черта выпускника или его отношение к университету – это возможно на этапе количественного исследования.
На качественном этапе нам было важно найти новые представления выпускников о себе и своей связи с университетом.
- **Ограничения кейс-стади: выводы исследования и найденные особенности характерны только для Высшей школы экономики.** Обнаруженные гипотезы могут быть проверены при количественных и качественных исследованиях других университетов.
- **Необходимость выбора концепта «выпускнический капитал»** продиктована запросом на оценку ценности выпускников и взаимодействия с ними для университета.
- **Выпускники в кампусах НИУ ВШЭ в Москве и Санкт-Петербурге обладают разными шкалами оценки своего материального положения, что повлияло на результаты интерпретации.**
- **Разный состав образовательных программ на факультетах Москвы и Санкт-Петербурга:**
Москва – узкая специализация и отраслевой подход, Санкт-Петербург – молодые (около 5-7 лет) образовательные программы

Гипотезы

- Выпускник стремится участвовать в жизни университета в том случае, если он чувствует незакрытые социальные обязательства перед университетом
- Выпускник вышки обладает весомым экономическим капиталом (весомый капитал – зарплата выше среднего, «дорогие» элитные хобби)
- Выпускники осознают и ценят роль Высшей школы экономики как социального лифта



РЕЗУЛЬТАТЫ

Культурный капитал: ценность знаний и навыков

Ценность знаний

- Гуманитарии высоко ценят **базовые знания, полученные в университете**
- МИЭМ и психологи (Москва) и юристы (Санкт-Петербург) **отмечают полезные прикладные знания, которые оченьгодились на работе**
- **Все выпускники высоко ценят образование в НИУ ВШЭ**

Ценность навыков

- **Все выпускники:**
Гибкие навыки:
Вышка помогла развить навыки критического мышления и работы с большими объемами информации, расширила кругозор (интересные курсы для общего развития)
- **МИЭМ и психологи (Москва) и Юрфак (Спб):** Hard skills

Вышка в жизненной траектории

- **Семейные династии** в МИЭМ и Юрфаке в Санкт-Петербурге*
- **Конвертация школьных хобби в университетские (активность в студенческих организациях)**
- Кейс Санкт-Петербурга: выпускники **переезжали не в Вышку, а в город.**

! Среди выпускников распространен синдром самозванца, из-за которого они не хотят публично выступать на мероприятиях НИУ ВШЭ

Культурный капитал: представления о ценности диплома для работодателя

Общая тенденция: Ценность диплома для работодателя выпускники оценивают от крайне важной до неважной. Часть выпускников отмечает большую ценность знаний и навыков выпускника.

Различия

Москва

- У респондента диплом Вышки не сыграл роль в трудоустройстве, но он уверен, что для работодателей диплом НИУ ВШЭ много значит.
- У выпускников МИЭМ, которые работают на технических специальностях есть мнение, что диплом МИЭМ обладает большей ценностью, чем диплом ВШЭ (мнение выпускников МИЭМ до присоединения МИЭМ к ВШЭ).

Санкт-Петербург

- У респондентов из кампуса НИУ ВШЭ — Санкт-Петербурге есть мнение, что выпускники юридического факультета позитивно повлияли на имидж выпускников направления в глазах местных работодателей (составили конкуренцию с СПбГУ)

Социальный капитал

Дружба на курсе

- **Как строится дружба:** В Москве прослеживается большая роль общежития как средства объединения людей. В Санкт-Петербурге дружба складывается не только на ОП, но и во внеучебной жизни.
- **Люди с высокой лояльностью к университету** – активисты крупных проектов студжизни: МИЭМ – Руза, профком, стэм, Санкт-Петербург- СДС.
- **Дружба с преподавателями после выпуска:** Москва – МИЭМ, Санкт-Петербург – Юристы и политологи
- **Семьи из выпускников Вышки**
- **Частота встреч с выпускниками сокращается** из-за отсутствия времени и переездов
- **Расколы в учебных группах:** В Москве – раскол Москва и регионы (разный доход семей, разный круг общения, разные знания в школах). В Санкт-Петербурге выпускники замечали различия между студентами, но не чувствовали раскола.
В целом – мирное сосуществование без острых конфликтов.
Причины расколов после выпуска – 2020 и 2022

Влияние университета на жизнь

- Университет подарил социальные знания, **общность, единство, круг общения**, коммуникационные навыки.
- У респондента с тезисом про чувство общности было желание пожертвовать деньги в Эндаумент.
- **Трудоустройство:** выпускникам свойственно связывать свое трудоустройство с выпускниками, сотрудниками, преподавателями, факультетом, программой.
Не с университетом.
- **Конвертация культурного капитала (хобби в студенческой жизни) и социального капитала - связей (друзей по студ организации) в работу.**
Кейсы: МИЭМ в Москве и историки и филологи в Санкт-Петербурге

Социальный капитал: профессиональные связи

Работа выпускников

- Сфера работы выпускников ВШЭ и их однокурсников широкая: от креативного фриланса и частной практики до преподавания инженерии
- Иерархия должностей – выпускники занимают должности средних исполнителей до руководителей и **топ-менеджмента (только в своей личной частной компании)**.
- Выпускники общаются с младшими коллегами или смежными подразделениями, реже – с руководством. Целенаправленным нетворкингом ни один из респондентов не занимается.

Запрос на нетворкинг

- **Запрос на нетворкинг присутствует у выпускников гуманитарных факультетов в Москве и юриспруденции в Санкт-Петербурге**
- **Москва:** Выпускники технических специальностей и психологи не заинтересованы в нетворкинге с другими сферами - их сфера или специализация настолько узкая, что либо специалисты друг друга знают заочно, либо самая ценная информация находится у специалистов на их рабочем месте.

Экономический капитал:

Социально-экономический профиль выпускников

- Выпускники оценивают свое положение средне или выше среднего по России. Выпускники за рубежом (Вышка-Спб) – ниже среднего. Присутствуют истории выпускников, которые год не могут найти работу и те, кто сейчас в силу жизненных обстоятельств содержит родителей
- У одного или обоих родителей выпускников НИУ ВШЭ есть высшее образование
- География выпускников: Москва/Подмосковье/Города миллионники/Маленькие города, где не было культурного досуга

Оценка влияния университета на экономическое благосостояние

- Москва: Влияние университета на экономическое положение отмечают выпускники, которые получали **стипендию**; у которых сменились запросы к зарплатам и качеству жизни; у которых появилась «экономическая уверенность»
- **У выпускников присутствует тезис о том, что на их экономическое благосостояние больше влияют личные качества, чем Вышка**

Стратегии обмена капитала с другими выпускниками / сотрудниками университета

Причины обращения к выпускникам

- Поиск полезной информации для статьи (МИЭМ Психологи)
- Поиск информации о зарплатах, поиск вакансий, работе, практиках, поиск сотрудника на вакансию среди своих. СПб – консультация по работе.
- Досуг - посиделки, совместный отдых, выезды. МИЭМ, СПб – онлайн общение и мелкие созвоны групп друзей.
- У некоторых выпускников не было случая, когда он обращался с запросом к другим выпускникам и не было случая, когда он получал помощь

Планы выпускников

- **Отсутствие планов**
- Развитие личного бизнеса
- Поступление на Phd зарубежом
- Карьерный рост, рост по грейдам
- Санкт-Петербург: переезд в Москву

Как университет может встроиться в стратегии обмена капитала выпускников

Ожидания выпускников Московского кампуса

- **Интересный досуг:** Выезды в Рузу (МИЭМ), возвращение Дня Вышки, киберспорт, яхтинг, «уникальные» лекции, **скидки и льготы на дополнительное образование**
- **Общение:** Встречи выпускников, на которых будут выпускники прошлых лет и преподаватели, встречи со студентами для найма (массовые мероприятия, не 1 на 1), нетворкинг с топ-менеджментом
- **Карьерное сопровождение** выпускников в первые два года после выпуска
- **Преподавание и проведение лекций (коммерчески) по дисциплинам**
- **Общая проблема:** недостаток информирования по почте

Ожидания выпускников кампуса в Санкт-Петербурге

- **Общение со студентами**
- Встречи с экспертами академической среды и преподавателями. Выпускникам интересно вернуться в университет как в место, где находятся профессионалы.
Вышка как место где есть наука, и это ценно.

Общий запрос для Москвы и Санкт-Петербурга:
у выпускников есть желание общаться со студентами.

Как университет может встроиться в стратегии обмена капитала выпускников: препятствия

- **Многие выпускники не знают, чего хотят от университета и не могут предположить, что полезного им может дать университет.**
- **У выпускников очень мало времени на взаимодействие с университетом.**
У них не хватает времени даже для хобби.
- «Вышка уже не та» (с)
- **Наблюдение:** желание посетить университет есть у выпускников МИЭМ, выпускников-политологов и юристов НИУ ВШЭ-СПб, поскольку им есть куда возвращаться (их знают сотрудники учебных частей и преподаватели)

Выводы

- **Виды капитала:** Выпускники Высшей школы экономики высоко ценят свои знания, но недостаточно, чтобы они могли ими делиться (чувствуют себя недостаточно опытными). Экономически они оценивают свое положение средне или чуть выше среднего, но вносить жертвования в Эндаумент не готовы. Они поддерживают связь с другими выпускниками, периодически используют сеть контактов для поиска работы или организации досуга. Технические специалисты и психологи замкнуты, гуманитарии – более открыты к контакту.
- **Влияние университета:** Выпускникам сложно отделить роль Вышки от своего взросления. В формировании капитала большой университет «проигрывает» связям с однокурсниками, выпускниками, сотрудниками и факультетом.
- **Встраивание университета в стратегии обмена капиталом:** выпускники московского кампуса хотят больше внимания и карьерно-досуговых проектов, выпускники кампуса в Санкт-Петербурге – академических лекций. Респондентам обоих кампусов интересно общаться со студентами.
- **Апробация методологии:** методология позволяет получить описательные данные о выпускниках. Степень распространенности жизненных траекторий и позиций может быть оценена в количественных исследованиях. Собранные данные позволяют провести сегментацию выпускников и составить карту университетских проектов для отдельных категорий
- **Рекомендация: выстраивание работы с выпускниками должно начинаться на факультетах.** Факультеты должны ставить в задачу сохранение контактов с выпускниками или создавать ассоциативный ряд, что после вручения дипломов выпускник факультета становится выпускником большой Вышки.
Выпускникам для возвращения в университет нужны памятные места и знакомые ритуалы.

Гипотезы

- Выпускник стремится участвовать в жизни университета в том случае если он чувствует незакрытые социальные обязательства перед университетом.
Гипотеза подтверждена. Вопрос в том, как выпускник оценивает значимость социального обязательства.
- Выпускник вышки обладает весомым экономическим капиталом (весомый капитал – зарплата выше среднего, «дорогие» элитные хобби).
Гипотеза не подтвердилась на собранной выборке (слишком молодые респонденты).
- Выпускники осознают и ценят роль Высшей школы экономики как социального лифта.
Гипотеза подтверждена частично: выпускникам сложно отделить роль Вышки от своих качеств.



Спасибо за внимание!