



Помощь и поддержка китайского студента при адаптации в сообществе НИУ ВШЭ

对中国留学生在适应高等经济大学的共同体生活上的帮助与支持

АКР 2022



Наша команда:



Жихарева
Анна Владимировна

Заместитель декана по работе с
абитуриентами и выпускниками, ФМЭиМП

Директор Международного креативного
центра «Абитуриент. Студент. Выпускник»
Москва



Дубышевская
Мария Сергеевна

Менеджер, ФМЭиМП, Центр развития
международной деятельности
Москва



Факова
Марина Олеговна

Руководитель проектной группы,
Аналитический центр
Москва



Чагина
Ирина Алексеевна

Аналитик, Дирекция цифровизации
административно-управленческих
процессов
Москва





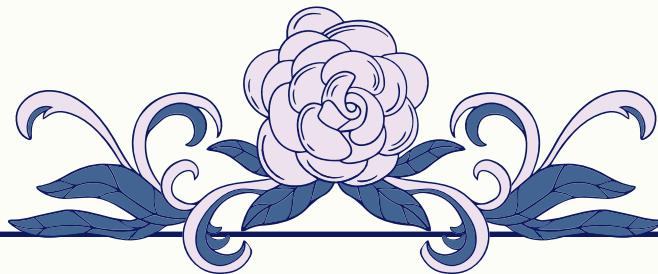
Какая проблема легла в основу проекта?

Сложности в адаптации и
коммуникации иностранных
студентов в сообществе НИУ ВШЭ,
в том числе китайских



«Успешность обучения иностранных студентов зависит от социокультурной адаптации в стране пребывания»

С. Ю. Жданова, В. А. Федотова в своих статьях: «Копинг-стратегии как механизмы адаптации иностранных студентов к условиям российской образовательной среды» // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. – 2018. – № 4. – С. 89-105. – DOI 10.11621/vsp.2018.04.89. и «Некоторые теоретические предпосылки изучения адаптации иностранных студентов в связи с принадлежностью к культуре: к постановке проблемы» // Известия высших учебных заведений. Серия: Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 9, № 1. – С. 47-50.



Актуальность проекта

Высшая школа экономики расширяет сотрудничество с Китаем

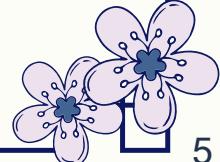
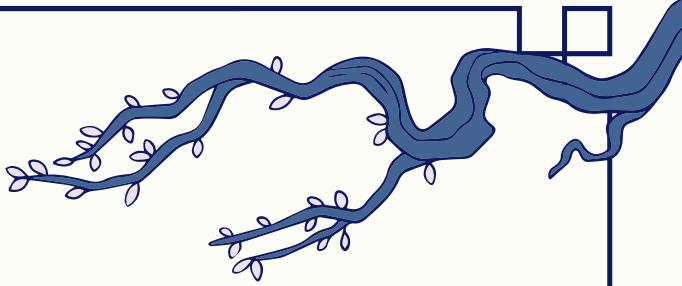


© Высшая школа экономики

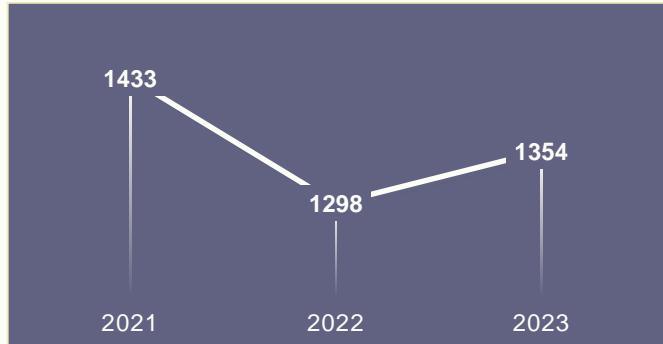
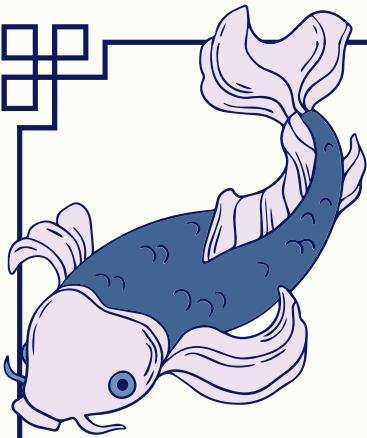
НИУ ВШЭ планирует значительно расширить сотрудничество с китайскими университетами и школами, создавая новые и углубляя существующие программы сотрудничества. В частности, планируется привлекать потенциальных студентов к участию в олимпиадах Вышки, увеличивать число обучающихся в ЦЭ студентов из КНР, создавать совместные образовательные программы.

«В Москве в кампусе НИУ ВШЭ на Покровском бульваре прошла встреча руководства университета с делегацией посольства КНР в России. Открывая встречу, проректор НИУ ВШЭ Виктория Панова отметила важность налаживания взаимодействия между университетами и исследовательскими институтами двух стран.<...> Вышка активно сотрудничает с вузами КНР: подписано 35 договоров с 23 университетами, в том числе Пекинским университетом, Университетом Цинхуа и Харбинским техническим институтом. Работает 13 совместных проектов с КНР по фундаментальным исследованиям, в ВШЭ учатся 214 китайских студентов и аспирантов»

<https://www.hse.ru/news/life/831397388.html>



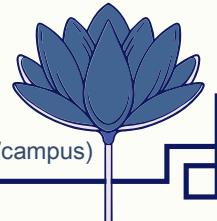
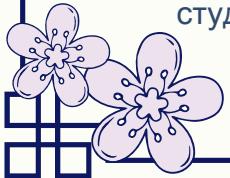
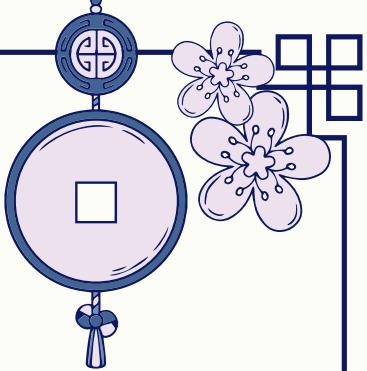
Актуальность проекта



Динамика численности иностранных студентов дальнего зарубежья (BCM)*

В 2023 году численность китайских студентов **возросла в 2 раза** и составила **17%** от численности иностранных студентов дальнего зарубежья

*Данные АЦ по Московскому кампусу (<https://superset.hse.ru/superset/dashboard/campus>)





Цель проекта

Создание вспомогательного материала, отвечающего культурным особенностям китайских студентов, который поможет в коммуникациях со структурами университета

Что я на самом деле думаю

Что я могу сказать словами

Что я говорю людям

Что люди понимают



Итоги работы



Первый этап реализации проекта

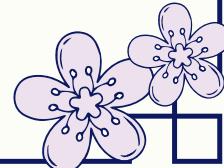
Проведен анализ:

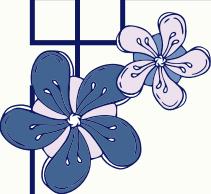
- Материалов, размещенных в общем доступе, для иностранных студентов;
- Опросов иностранных студентов, проведённых ЦВМ совместно с другими подразделениями;



По итогам анализа:

- Проконсультировались с востоковедами;
- Проконсультировались с сотрудниками подразделений взаимодействующих с китайскими студентами;

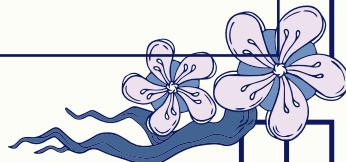




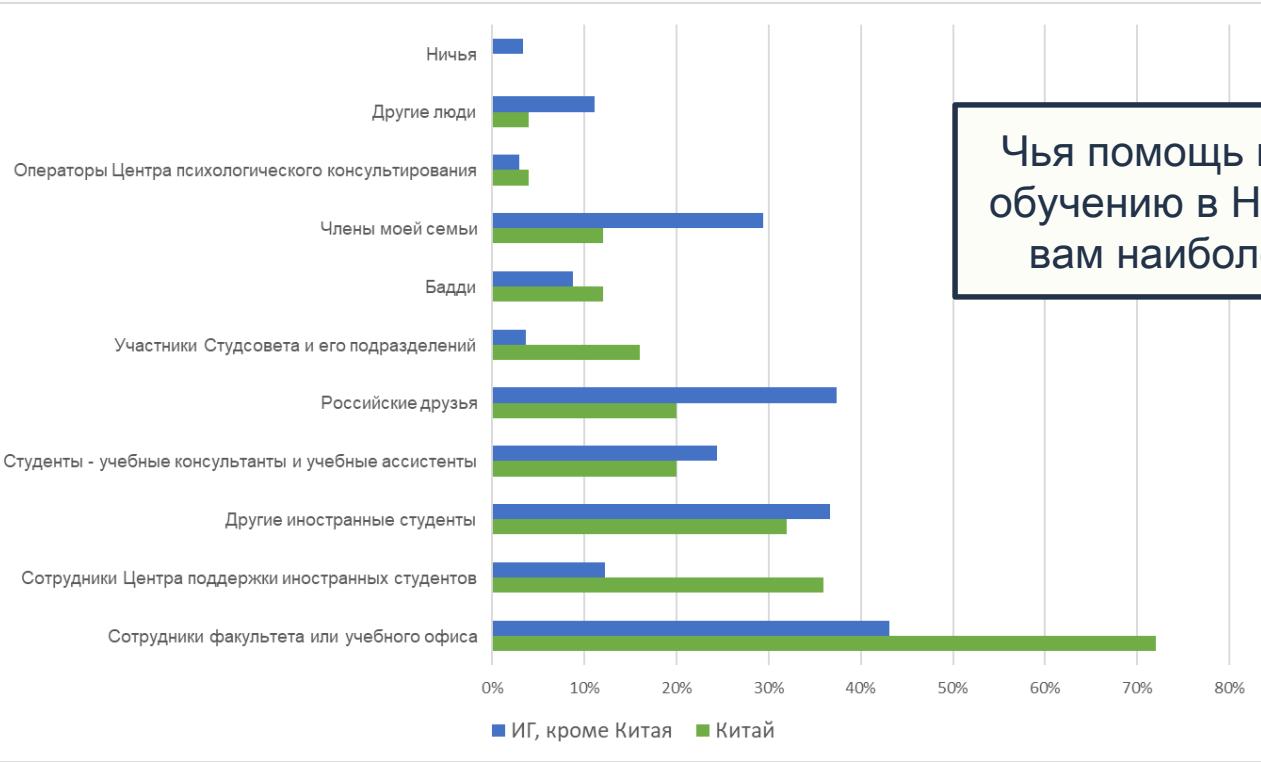
Результаты первого этапа

Китайские студенты чаще сталкиваются с трудностями в коммуникациях из-за языкового барьера:

	Китай	ИГ, кроме Китая
Учебные процессы (коммуникация с преподавателями, учебным офисом или менеджером, одногруппниками, работа с учебными материалами)	40%	16%
Наука (коммуникация с преподавателями, научными сотрудниками и студентами, интересующимися и занимающимися одной с Вами темой)	28%	8%
Внедрение (трудность организации или участия во внеучебных мероприятиях, системе студенческого самоуправления или выборах в нее)	28%	12%



Результаты первого этапа

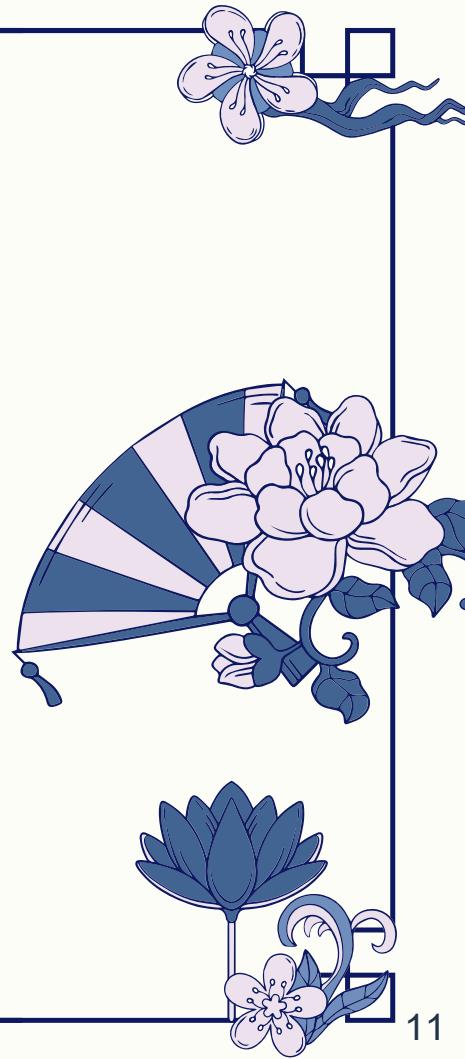


Итоги первого этапа:

По результатам анализа опросов и изучения материалов можно сделать вывод, что помочь студентам оказывается, есть все нужные материалы на сайте, существует психологическая поддержка и много других структур, которые готовы прийти на помощь

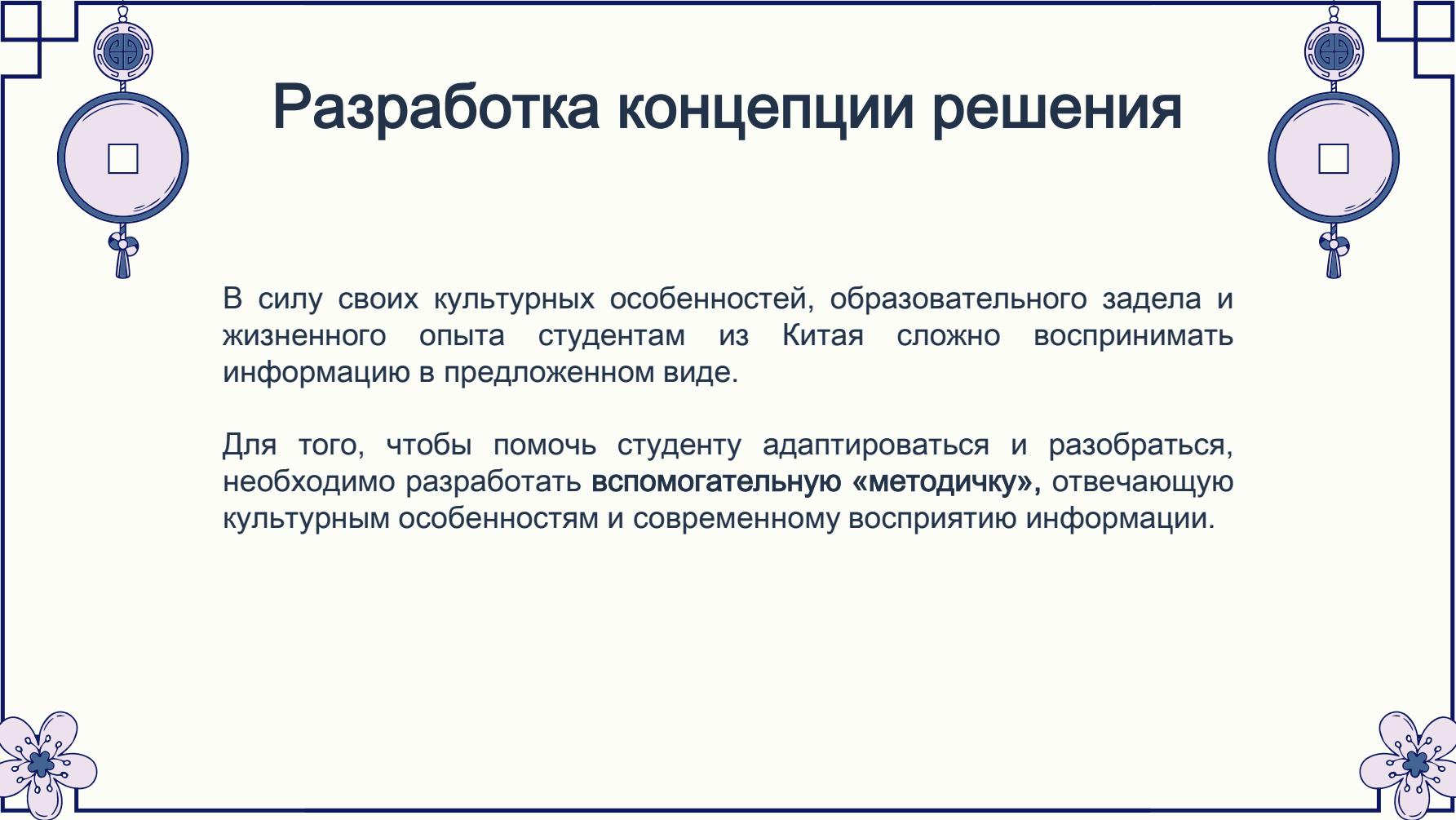
Так в чём же проблема?

Студенту сложно адаптироваться за счет культурных особенностей и различного образовательного задела, вместо того, чтобы сразу прийти за помощью или прочитать нужный раздел на сайте – студент идёт «извилистой тропой» методом проб и ошибок и в конце, концов доходит.



Второй этап

Разработка продукта проекта



Разработка концепции решения

В силу своих культурных особенностей, образовательного задела и жизненного опыта студентам из Китая сложно воспринимать информацию в предложенном виде.

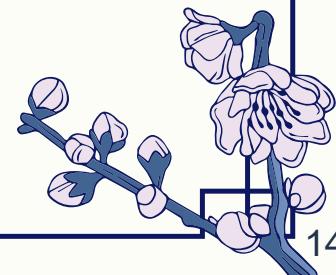
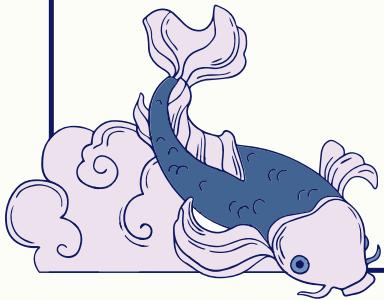
Для того, чтобы помочь студенту адаптироваться и разобраться, необходимо разработать **вспомогательную «методичку»**, отвечающую культурным особенностям и современному восприятию информации.



Разработка концепции решения

Как мы определяли формат?

- Проконсультировались с востоковедами;
- Провели встречи с коллегами работающими с иностранными студентами;
- Изучили культурные особенности и особенности образования в Китае;
- Посмотрели видео про Россию от китайцев;
- Изучили различные обучающие материалы в формате графических романов;



Разработка концепции решения

Культура графических романов (или комиксов) стран Азии (Япония, Китай, Корея) популярна во всем мире

Маньхуа (кит. трад. 漫畫, упр. 漫画, пиньинь Mànhuà) — китайские комиксы. Под этим понятием объединяют все комиксы, выпущенные в Китае (включая Тайвань и Гонконг), а также переводы японской манги на китайский язык.

Слово «маньхуа» изначально было термином 18 века, использовавшимся в китайской литературной живописи.

Вебтун (кор. 웹툰) — южнокорейский цифровой комикс, обычно предназначенный для чтения на смартфонах.



Разработка концепции героев Маньхуа про первокурсника НИУ ВШЭ

Описание персонажей



Ключевая идея

Показать студенту, через взаимодействие с персонажами, как устроена студенческая жизнь в России

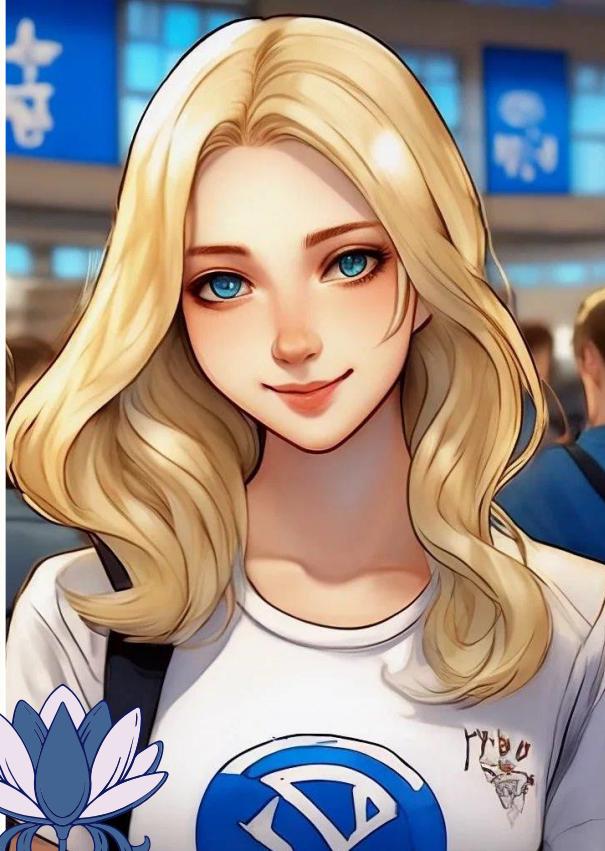
Чтобы история была ближе и понятнее в качестве главного героя выступает первокурсник, а о студенческой жизни ему будет рассказывать старший товарищ из Китая и студентка – бадди.



Ли Цзинь

18 лет, студент первого курса НИУ ВШЭ

Ли Цзинь приехал в Россию впервые. Он невысокого роста. С тёмными волосами и карими глазами, в очках. Скромный, неуверенный в себе парень. Добрый. Носит светлую рубашку и темные брюки.



Анна 20 лет, студент 3 курса НИУ ВШЭ

Анна – студентка Вышки, бадди. С роскошными светлыми волосами и ясными голубыми глазами. Чтобы иностранным студентам было проще найти её в толпе часто носит футболку с символикой вышки.



Вэй Сюй

20 лет, студент 3 курса НИУ ВШЭ

Вэй Сюй уже пару лет живет в России и хорошо освоился. Он на 2 года старше Ли. Уверенный в себе и энергичный, дружелюбный. Слаженной комплекции, высокий. Одевается просто - спортивный стиль.

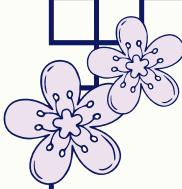
Сценарий

Автор: Дубышевская Мария



История Ли Цзиня

*Пример иллюстраций – Маньхуа «Легкая улыбка покоряет мир»



История Ли Цзиня

<...>

Панель 1:

Иностранный студент по имени Ли Цзинь стоит перед входом в НИУ ВШЭ №2, поглядывая в смартфон. На экране смартфона - электронное письмо с адреса buddy@hse.ru с надписью: "Спасибо за вашу заявку на подбор бадди! Бадди Анна встретит Вас около входа №2 в корпусе на Покровском бульваре, 11. Время встречи: 14:00, 30 августа.

Панель 2-3-4:

Подходит девушка в футболке куратора, весело улыбаясь приветствуя Ли Цзиня по-китайски. Она весело улыбается и приветствует Ли Цзиня.

АННА

Привет, Ли! Добро пожаловать в НИУ ВШЭ! Меня зовут Анна. Давай я помогу тебе освоиться.

ЛИ ЦЗИНЬ

Привет! Ого, ты так хорошо знаешь китайский язык!

АННА

Спасибо! Я учу его второй год. Изучаю экономику и политику Китая.

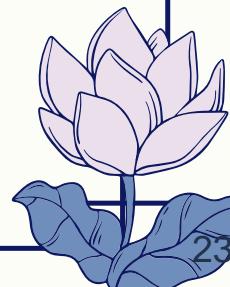
ЛИ ЦЗИНЬ

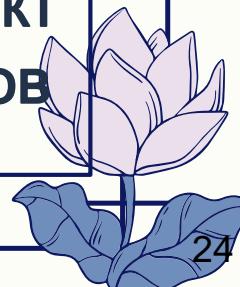
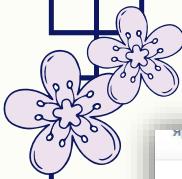
А я вот совсем не знаю русского и английского...

АННА

Не переживай! НИУ ВШЭ - место, где тебе всегда помогут.

<...>





Ярмарка элементов практической подготовки

техподдержка инструкции

Мои ЭПП

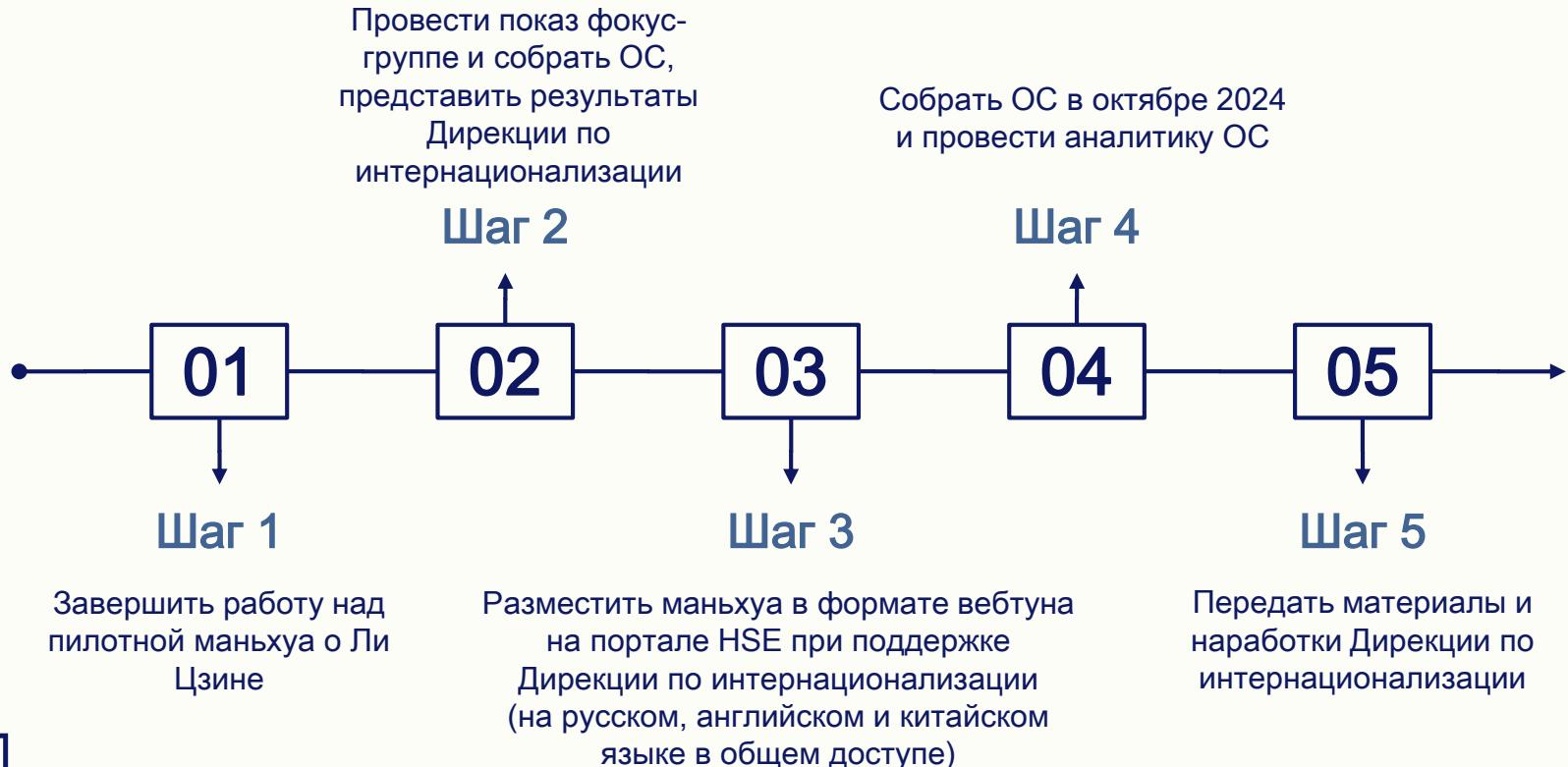
Подать

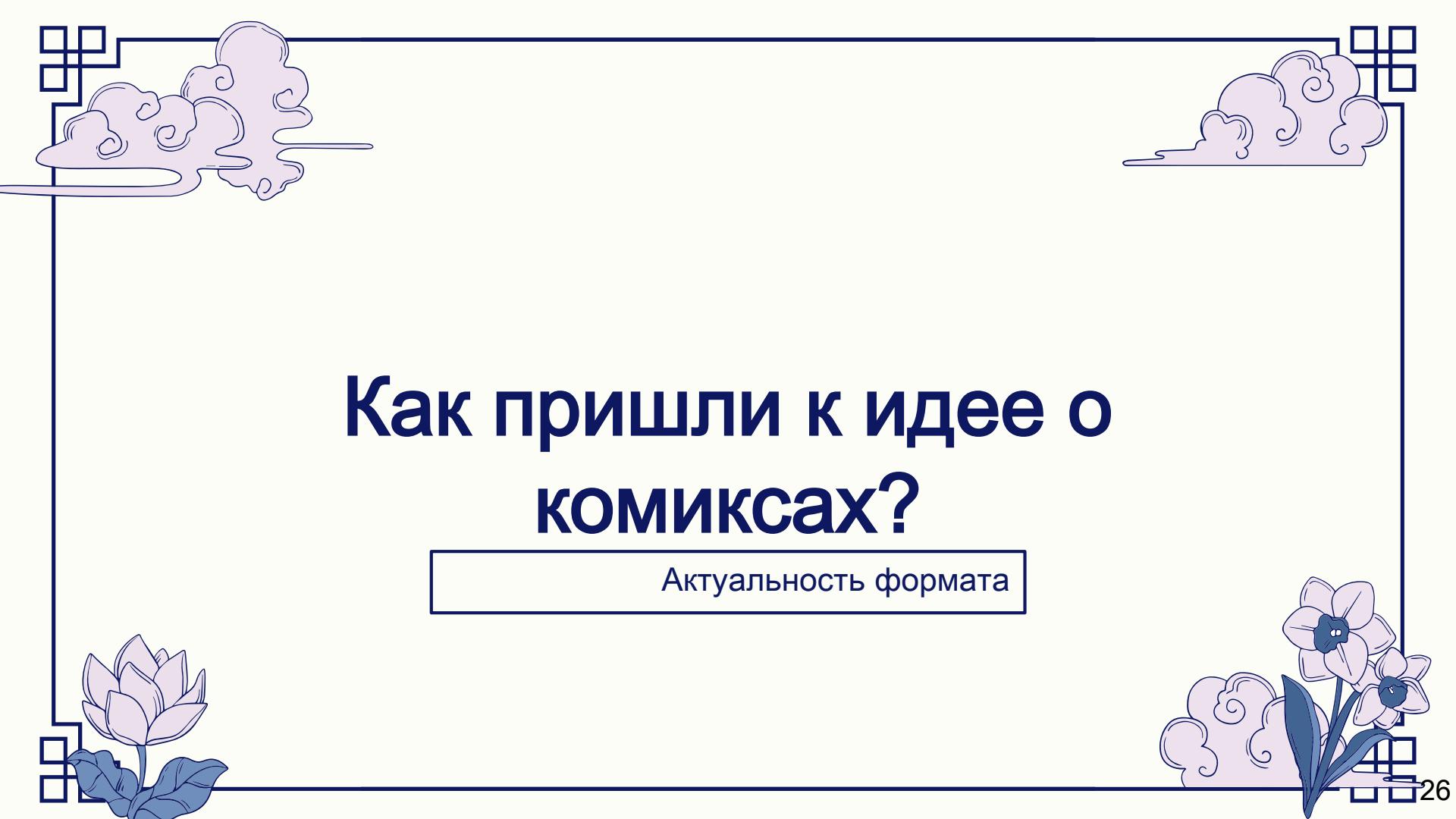
Поиск по наименованию Искать по точному совпадению

	Название	Тип ЭПП	Номер	Дата старта	Дата завершения
	Комикс (маньхуа) об адаптации китайского студента в Вышке	Проект	1728	07.02.2024	12.05.2024

Размещен прикладной проект
для привлечения студентов

Что мы планируем дальше?





Как пришли к идее о комиксах?

Актуальность формата

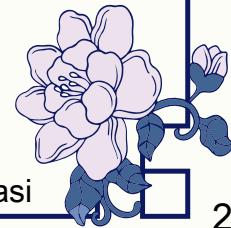


Учебная литература

Серия: Занимательная манга
48 книг по различным тематикам

«Объяснение материала в виде диалога, который ведут, например, исследователь и комментатор позволяет сделать более доступным для восприятия и понимания конечный результат»

<https://www.livelib.ru/book/1001182076-zanimatelnaya-statistika-manga-sin-takahasi>



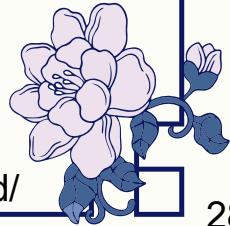
Реклама



«Японский Макдональдс выпустил самую милую рекламу на 25 миллионов просмотров в Твиттере»

«Японское подразделение «Макдональдса» и художник urachan1629 выпустили последнюю анимационную рекламу из серии милых аниме-роликов. Одно из новых видео о паре влюблённых студентов завирусилось и повторило успех сентябрьского мульта о семье, поedaющей наггетсы и картошку»

<https://media.2x2tv.ru/mcdonalds-anime-ad/>



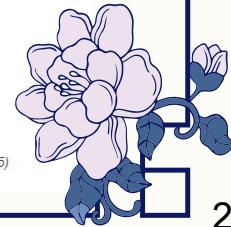
Реклама



Рекламный стрип для ФК Реал Мадрид и Nivea иллюстратора Old先 (2016). Источник: Weibo



Реклама продукции компании QiaQia от иллюстратора Old先 (2015)



Музыка

Ленинград ft. Глюк'oZa (ft. ST) Жу-Жу
2019



Клип Polna Lubvi Твои глаза 2022

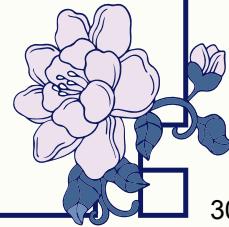
Клип Gorillaz Clint Eastwood
2001



Клип Linkin Park Lost
2023

Kanye West — Stronger и Good Morning
Linkin Park — Breaking the habit
Britney Spears — Break The Ice
Daft Punk — One More Time*
Mylene Farmer — Peut-Etre Toi
Иван Дорн — Мишка виновен
Мумий Тролль — Утекай

*Daft Punk приняли участие в создании полнометражного мультфильма Interstellar 5555



Музыка

Институт Бизнеса и Дизайна

Саян Анаит

Дипломный анимационный клип на песню «Проклятие русалки» Анаит Саянян. Профиль «Анимация»

Клип выполнен на песню GREEN APELSIN.

Дипломный руководитель: Карина Погорелова, Михаил Алдашин.

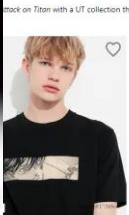
2022



Одежда и обувь



ATTACK ON TITAN



NARUTO

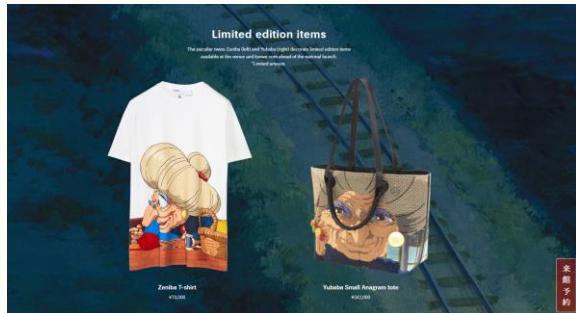
This collection of Naruto designs is only available at UNIQLO.



COMING SOON
NARUTO UT GRAPHIC T-SHIRT
Available: February



COMING SOON
NARUTO UT GRAPHIC T-SHIRT
Available: February



Мировые бренды: Loewe, Uniqlo, Sketchers, Fila, SUPREME, Adidas, Levi's и многие другие

Российские бренды: Nikifilini, Твое, Sela, Gloria Jeans и другие

Спасибо!

Дирекция по интернационализации



Кисель Кирилл Юрьевич

Директор по интернационализации



**Скуридина
Вероника Григорьевна**

Директор центра визово-
миграционного сопровождения
иностранных граждан.



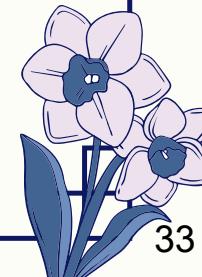
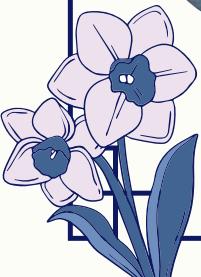
**Деев
Александр Владимирович**

Директор по работе с талантами
за рубежом



**Сочнов
Виталий Сергеевич**

Заместитель директора Центра
поддержки и карьеры
иностранных студентов и
выпускников



Спасибо!



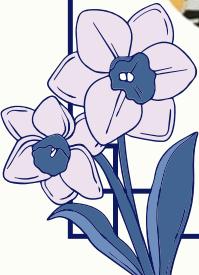
**Щербаков
Денис Аркадьевич**

Директор Центра развития международной деятельности Факультета МЭиМП;

Академический руководитель ОП «Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи
«Экономика и политика в Азии»



**Гринкевич
Юлия Владимировна**



Спасибо!



**Минаев
Александр Александрович**

Директор управления проектами
цифровой трансформации



**Евсеев
Виталий Викторович**

Директор по цифровизации
административно-
управленческих процессов



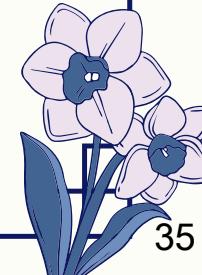
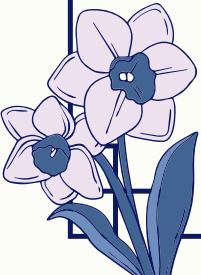
**Коптюбенко
Дмитрий Борисович**

Директор по порталу



**Клычихина
Олеся Васильевна**

Начальник отдела цифрового
стратегического развития и
партнерства



Спасибо!



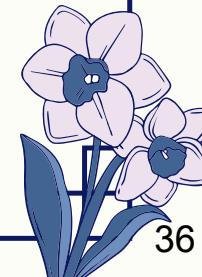
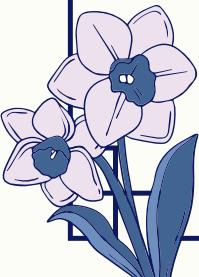
**Ефименко
Мария Владимировна**

преподаватель Школы востоковедения
ФМЭиМП



**Дремова
Оксана Викторовна и команда ЦВМ**

Заместитель директора центра внутреннего
мониторинга





Благодарим за внимание!

Ваши предложения можно направлять:
mfakova@hse.ru

Ссылки на ресурсы:

Шаблон презентации - <https://slidesgo.com>

Эскизы персонажей – Факова Марина, с помощью нейросети от Яндекс «Шедеврум»
(<https://shedevrum.ai/profile/uv776du19h7gaz7banw5m1nzcc>)

Ссылки на новости и статьи про аниме / маньхуа:

<https://media.2x2tv.ru/mcdonalds-anime-ad/>

<https://dzen.ru/a/YPz9uBArh1F2c5aW>

https://pikabu.ru/story/manga_mankhva_mankhua_chto_yeto_takoe_i_razlichiyu_mezhdu_nimi_7878243

<https://media.2x2tv.ru/mcdonalds-anime-ad/>

https://www.chitai-gorod.ru/articles/manga_mankhva_i_mankhua_v_chem_raznitsa-3963

Про клипы:

<https://dtf.ru/music/17733-9-zapadnyh-klipov-vdohnovlennyh-anime>

<https://www.filmpo.ru/materials/66953>

Слайд 22 на фоне страницы маньхуа «Лёгкая улыбка покоряет мир», источник - https://readmanga.live/legkaia_ulybka_pokoriaet_mir/vol1/7

В презентации использованы скриншоты клипов популярных исполнителей (слайды 29 – 30) размещенных в открытом доступе (наименование композиций и авторов указаны на слайдах), а также скриншоты страниц брендов одежды и обуви (слайд 31) – названия брендов указаны там же.

