



Высшая
школа
бизнеса

GMP — General Management Program: Бизнес — лидер будущего

Программа для менеджеров высшего звена
и предпринимателей, обучение — 10 месяцев

Москва, 2024



Концепция программы: что такое GMP?

General Management Program — это новый формат и новый уровень программ для руководителей высшего звена (топ-менеджеров и предпринимателей), успешно реализуемых ведущими бизнес-школами мира.

Программа предназначена для тех, кто уже получил систематическое образование по менеджменту и хочет дальнейших прорывов как в осознании трендов, вызовов и технологий, так и в применении полученных знаний для развития себя и бизнеса

Цель обучения на программе GMP в ВШБ ВШЭ — **расширение мышления для эффективной адаптации** менеджеров высшего звена и предпринимателей к быстро изменяющимся условиям в мире и бизнесе.

**Программа «Бизнес-лидер будущего» ВШБ НИУ ВШЭ
— первая в России программа уровня GMP**



Эволюция бизнес-образования в ключе lifelong learning



Параметры и особенности программы

Наименование программы —

**GMP — General Management Program:
Бизнес — лидер будущего**

1. 200. 000 ₽

Старт — 5 апреля 2024

10 месяцев

680 ак.часов, из них — 200
аудиторных

до 30 слушателей
в группе

Модульный очный формат

Межмодульные онлайн-
сессии

7 учебных модулей + 1
модуль защиты

Язык: русский

- **Проблемно-ориентированные модули** — междисциплинарное погружение в тренды, модели, концепции и теории, лучшие практики
- **Интерактивный опыт обучения** — «живые» кейсы, диспуты и дискуссии, встречи с лидерами бизнеса
- **Критическое мышление и навыки работы с концепциями и моделями** — сессии обратной связи, рефлексия, обсуждение применения моделей и теорий
- **Обмен опытом и нетворкинг** — гостевые лекции известных представителей бизнеса, дискуссии участников программы



Слушатели, освоившие программу и успешно защитившие аттестационные работы, получают **диплом о профессиональной переподготовке установленного НИУ ВШЭ образца**



Цели GMP

В фокусе GMP —
необходимость
меняться
в условиях
высокой
неопределённости
будущего

ЦЕЛИ



Дать знания, компетенции и навыки, необходимые для эффективной адаптации к быстро изменяющимся условиям в мире и бизнесе

Утолить «интеллектуальный голод» топ-менеджмента, расширить его кругозор

Трансформировать мышление менеджера в мышление архитектора бизнеса, концептуалиста

Развить навыки лидерства и предпринимательства с ориентацией на будущее



Особенности GMP

● Короткий формат — 10 месяцев / 7 модулей

Формирование концептуального мышления

Программа выводит мышление слушателя с уровня менеджера и предпринимателя на уровень архитектора бизнеса и концептуалиста, способного видеть новые возможности и создавать бизнесы в стремительно меняющейся новой реальности

«Я и Мир» — формирование глобально-системного взгляда на события

Программа показывает, как социальные, экономические, технологические факторы, а также наука, культура и образование влияют на развитие бизнеса. Она даёт понимание участия менеджера в мировой системе координат: «меня касается всё, что происходит в мире»

Высококачественная интеллектуальная среда

- Преподаватели, способные «индуцировать размышления». Уникальный состав преподавателей как с точки зрения опыта и знаний каждого, так и с точки зрения объединения их в одном проекте
- Интеллектуальный потенциал слушателей и их опыт, позволяющие генерировать новые знания
- Эффективное взаимодействие преподавателей и слушателей: «не важно, что сказал профессор — важно, что понял я»

Гибкость и актуальность

Проблемно-ориентированное построение программы — это мобильные, быстро обновляемые модули, подача материала в режиме «по горячим следам»



Результаты обучения

- **Овладение новыми приемами мышления,** которые позволят по-новому воспринимать мир, события и информацию. Развитие критического мышления и снижение зависимости от чужих суждений

- **Снижение уровня неопределенности будущего** — развитие навыка взаимодействия с будущим потоком событий. Как следствие — повышение личной конкурентоспособности

- **Бизнес как творчество, а не менеджмент -** формирование навыка преобразования информации в бизнес-концепции

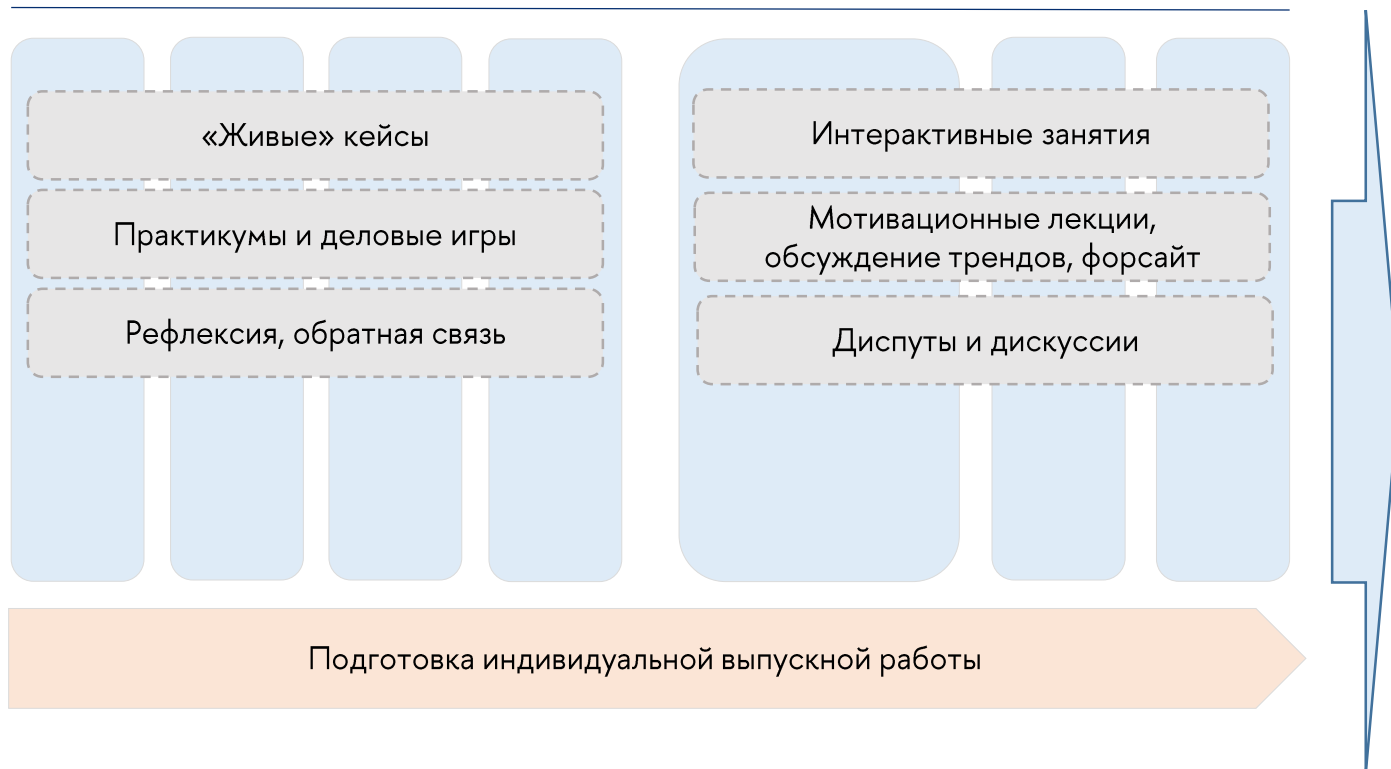
- **Развитие адаптивности к резко изменяющимся условиям** — своей собственной и бизнеса

- **Пространство, в котором люди обсуждают идеи.** Формирование круга единомышленников, общающихся на одном языке. Важный *networking*, без которого успешное ведение бизнеса в наши дни невозможно



Структура программы

7 проблемных учебных очных модулей



Постпрограммные траектории

Участие в преподавании на программах ВШБ

Исследовательский трек и DBA

Развитие бизнеса и обмен опытом

Участие в событиях: конференции, семинары, открытые лекции и т.п.

Итоговая аттестация – защита индивидуальной работы



Проблемные учебные модули программы

- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1 Бизнес и предпринимательство в VUCA-реальности | 2 Стратегическое мастерство и мышление бизнес-лидера | 3 Личная эффективность как основа конкурентоспособности лидера | 4 Финансирование и маркетинг инноваций |
| 5 Образование, культура и элиты | Личные стратегии | | 6 Управление людьми и эффективность бизнеса |
| | | | 7 Управление будущим |

Проблемный принцип построения программы

Проблемы бизнеса рассматриваются с разных сторон, что способствует развитию системного мышления



Примерное содержание учебных модулей (1/2)

1

Бизнес и предпринимательство в VUCA-реальности

- VUCA-реальность и проблемы бизнеса
- Человек и бизнес: динамика отношений
- Теории и модели предпринимательства
- Трансформация бизнеса под воздействием информационных технологий
- Финансовые рынки в условиях нестабильности
- Особенности принятия решений в условиях неопределенности
- Стратегическое мастерство предпринимателя
- Проекты изменений в условиях инновационной экономики
- Сценарный анализ
- Цивилизация машинного интеллекта
- Поиск смысла: актуальные стратегические вызовы

2

Стратегическое мастерство и мышление бизнес-лидера

- Эволюция стратегической мысли
- Стратегический менеджмент для предпринимателя
- Стратегический анализ
- Стратегический анализ в инновационном предпринимательстве
- Стратегическое мастерство
- Системный подход к принятию решений
- Теория множественного интеллекта
- Критическое мышление: проблема формирования и развития
- Управленческое мышление на основе стоимости
- Интегральная модель эмоционального интеллекта

3

Личная эффективность как основа конкурентоспособности лидера

- Арсенал компетенций топ-менеджера
- Межличностные коммуникации и их совершенствование
- Управление стрессом и временем
- Эмоциональный интеллект и методы его развития
- Управление конфликтами
- Управление личными финансами
- Мастерство переговоров
- Дизайн-мышление и креативность

4

Финансирование и маркетинг инноваций

- Секьюритизация финансовых рынков
- Секьюритизация финансовых активов
- «Живая компания»: измерения интеллектуального капитала
- Сколько стоит инновационная компания?
- Анализ потока денежных средств на разных стадиях развития бизнеса
- Способы-методы монетизации инновационных проектов
- Научные стартапы: практика создания и финансирования
- Методы управления потребительским поведением
- Стратегия бренда



Примерное содержание учебных модулей (2/2)

5

Образование, культура и элиты

- Роль элит в развитии общества
- Теория элит В.Парето
- Попытки искусственного формирования элиты: уроки прошлого
- Культура и развитие общества: отражение процессов в искусстве
- Современные подходы к управлению культурой: музеи и театры

Личные стратегии

- Стратегия как путь достижения успеха. Личное понимание успеха
- Стратегический процесс. Принцип Мерлина.
- Личная ассоциативная карта будущего
- Текущие стратегические активы и обязательства и стратегические разрывы
- Стратегическая матрица и личная зрелость
- Стратегические проекты и задачи
- Разработка стратегического меморандума

6

Управление людьми и эффективность бизнеса

- Мотивация
- Власть. Изменение поведения сотрудников
- Доверие как ресурс
- Командообразование: история идеи. Построение проектных команд
- Команды менеджеров. Современные проблемы командообразования
- Операционное управление в XXI веке. Модель управления в условиях стремительных изменений
- Проектная деятельность в организации
- Подходы к созданию продукта проекта
- Участники проекта. Распределение ответственности
- Практики и процессы управления проектом

7

Управление будущим

- Ценности личности и будущее человека
- Стратегическое моделирование будущего
- Цифровые технологии и предвидение будущего
- Диалектика опыта: как выучивать ошибки прошлого, не становясь консерватором
- Будущее финансовой системы
- Форсайт-сессия «Будущее 2030. Стратегические вызовы»



Уникальный образовательный опыт

1

Интерактивные занятия

Проблемно-ориентированные занятия: современная теория и передовая практика, анализ трендов и форсайт-сессии, «живые» кейсы, дискуссии и обсуждения, деловые игры

2

Рефлексия и обратная связь

В программе каждого модуля предусматриваются сессии, в ходе которых слушатели обсуждают изученный материал и возможности использования полученных знаний на практике

3

Интегральный подход к анализу бизнеса

В рамках программы слушатели знакомятся с особенностями управления культурой и наукой, а также их влиянием на развитие бизнеса

4

Тематическое разнообразие программы

- Гостевые лекции успешных руководителей ведущих российских компаний о своем опыте и опыте своих компаний
- Открытые лекции ведущих исследователей ВШЭ и мотивационных спикеров на темы, выходящие за узкие рамки бизнеса



График программы GMP-4

Модуль	Дата
1. Бизнес и предпринимательство в VUCA-реальности	05.04 – 07.04.2024
2. Стратегическое мастерство и мышление бизнес-лидера	24.05 – 26.05.2024
3. Личная эффективность как основа конкурентоспособности лидера	28.06 – 30.06.2024
4. Финансирование и маркетинг инноваций	20.09 – 22.09.2024
5. Образование, культура и элиты. Личные стратегии	21.10 – 26.10.2024 (Спб)
6. Управление людьми и эффективность бизнеса	22.11 – 24.11.2024
7. Управление будущим	20.12 – 22.12.2024
8. Итоговая аттестация	14-16.02.2025
Вручение дипломов	27.02.2025



Высшая
школа
бизнеса

GMP — General Management Program:
Бизнес — лидер будущего

Приём — апрель 2024 года

13

Ключевые преподаватели



Сергей Филонович

д.ф.-м.н., профессор
Лидерство, управление
талантами



Армен Бекларян

к.т.н., доцент
Анализ данных и принятие
решений, цифровая
аналитика



Марина Олешек

профессор практики
Управление людьми в
организации



Владимир Копцев

профессор практики
Корпоративные финансы,
оценка бизнеса, венчурное
финансирование



Николай Филинов

к.э.н., профессор
Принятие управленческих
решений



Михаил Антропов

к.т.н., доцент
Стратегический
менеджмент



Наталья Севастьянова

приглашённый
преподаватель
Организационное
поведение



Николай Соустин

профессор практики
Маркетинг



Евгений Зараменских

к.т.н., профессор
Цифровая трансформация
бизнеса



Высшая
школа
бизнеса

GMP — General Management Program:
Бизнес — лидер будущего

Приём — апрель 2024 года

14

Условия обучения



Модульный формат, очно-заочная форма обучения.

Занятия проводятся 1 раз в месяц (3 дня, пятница – воскресенье с 10:00 до 18:00) по заранее сформированному графику.

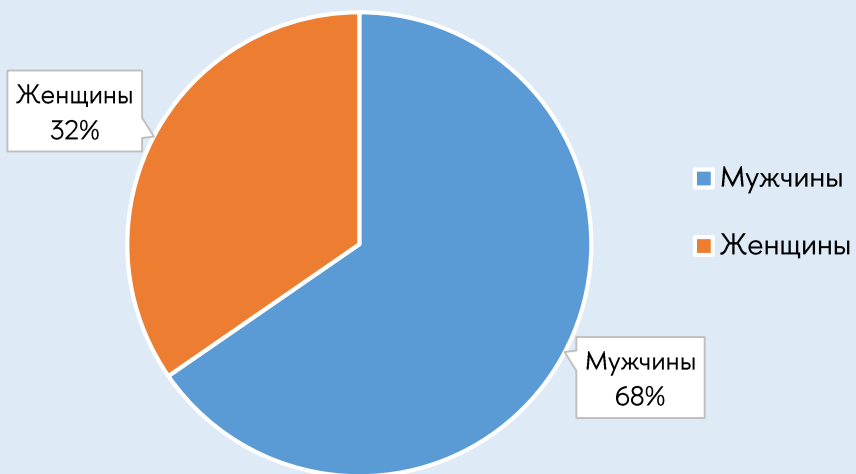
Октябрьский модуль – 6 дней (понедельник – суббота)

Обучение проходит в кампусе

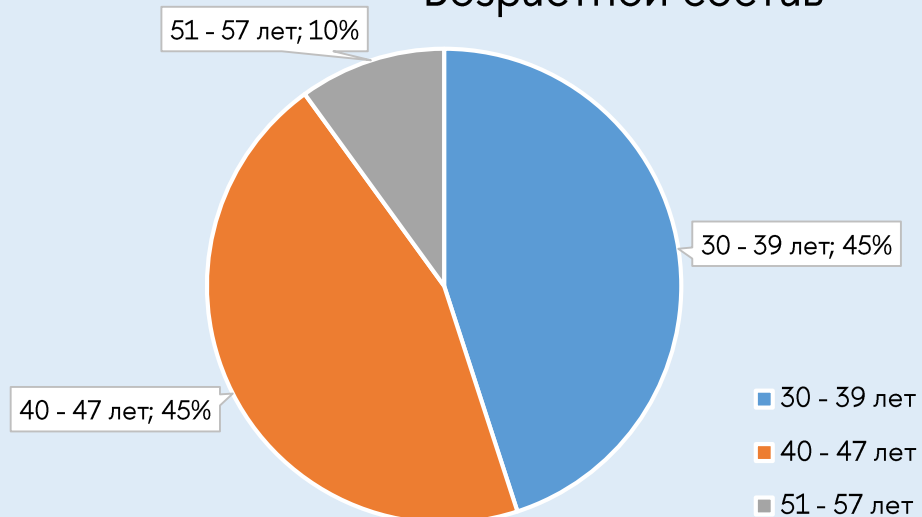
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ по адресу: Москва, Шаболовка, 26

Профиль группы — группа GMP, набор 2023 г. (осень)

Гендерный состав



Возрастной состав



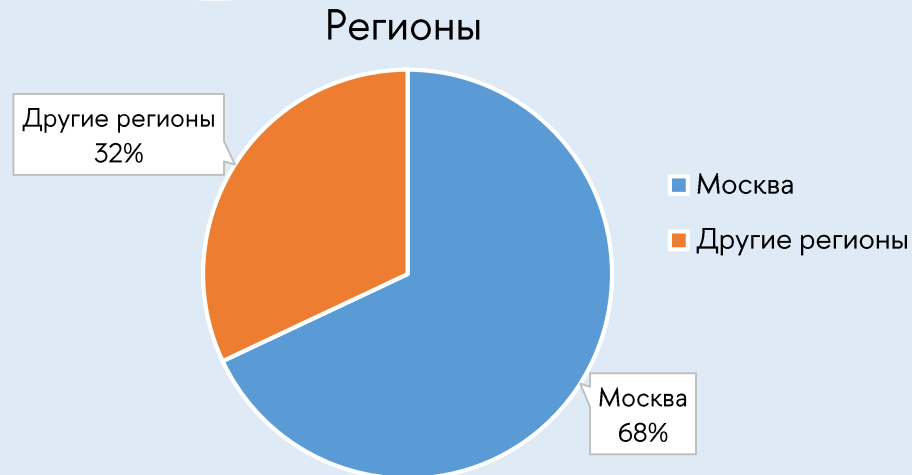
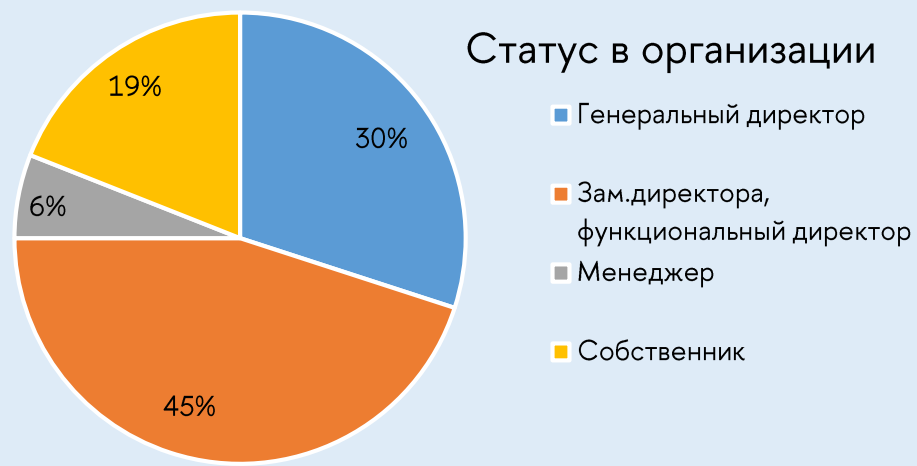
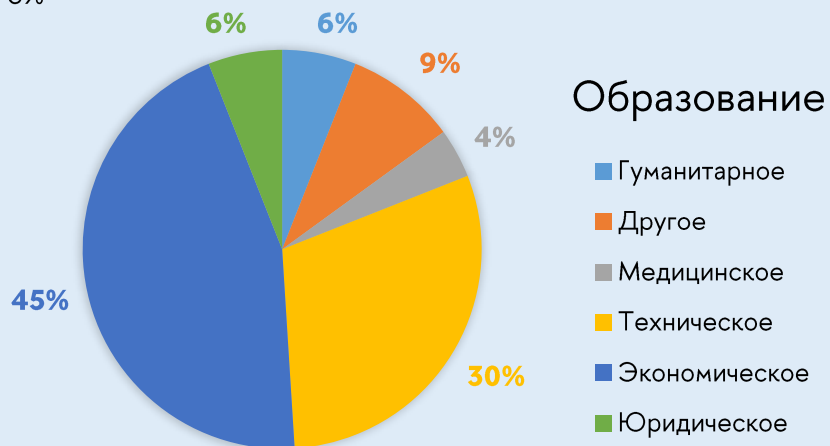
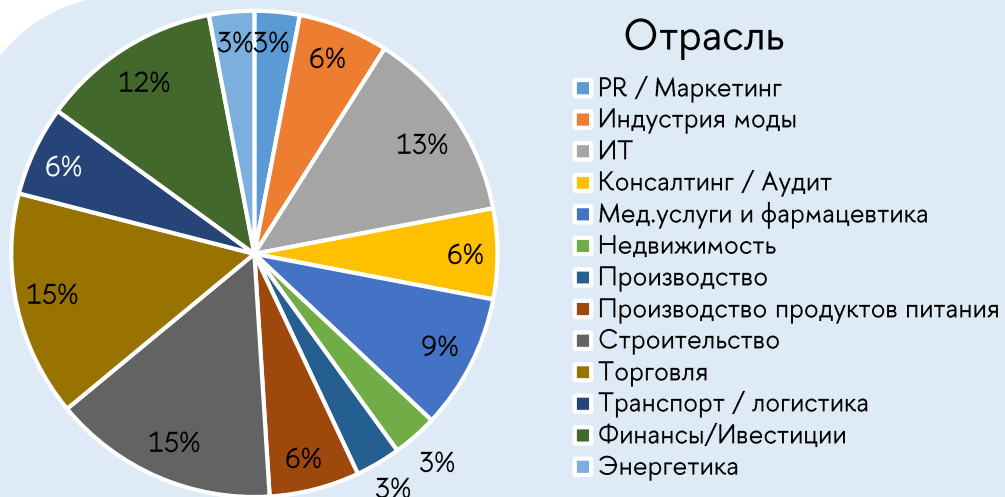
Число слушателей - 22

Средний возраст – 42 года

Средний управленческий стаж – 12,5 лет



Профиль группы — группа GMP, набор 2023 г. (осень)





Условия поступления

Старт программы GMP — 5 апреля 2024. Срок приёма заявок — до 29 марта.

1

Высшее
образование

Опыт профессиональной
деятельности более 7 лет

2

Регистрационная анкета
(включая резюме (CV) и
Мотивационное письмо

3

Документы для **заключения договора**:

- копия страниц паспорта с личными данными
- копия диплома о высшем образовании с приложением
- выписка из трудовой книжки, подтверждающая опыт управленческой деятельности
- копия страхового свидетельства с номером индивидуального лицевого счёта (СНИЛС)
- копия свидетельства об изменении фамилии, имени, отчества (при необходимости)
- фото

При подаче документов кандидат предъявляет оригиналы паспорта, документа об образовании, свидетельства об изменении фамилии, имени, отчества (если применимо)

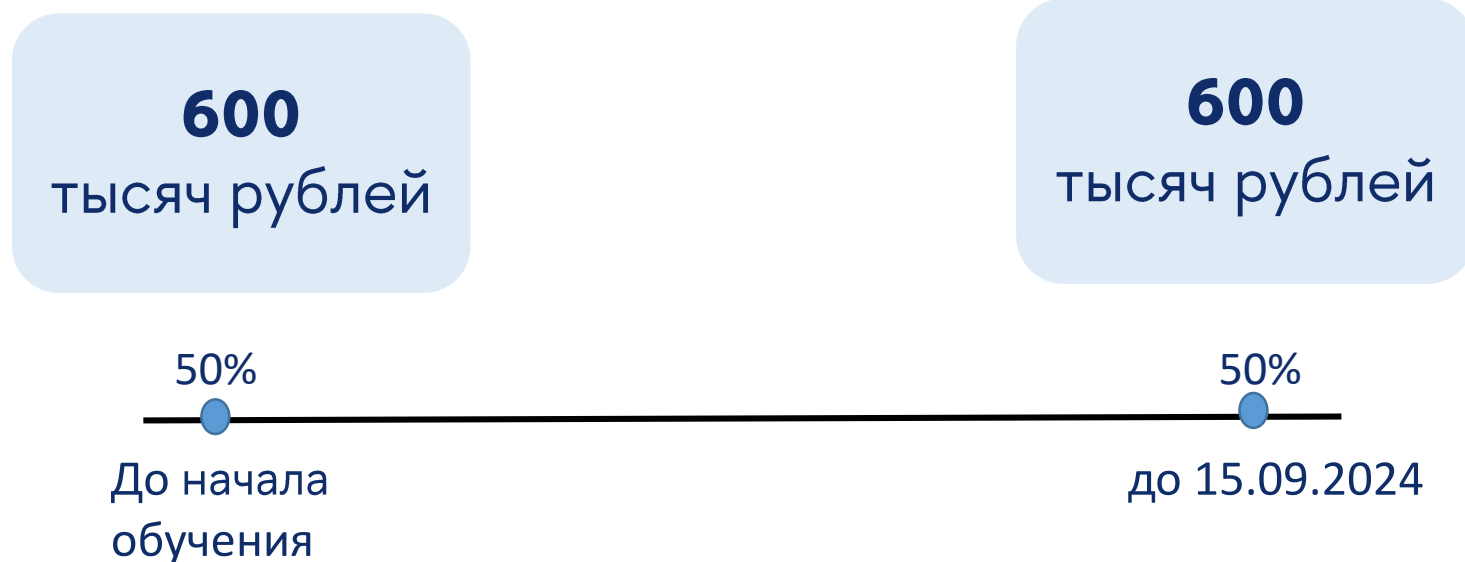
Решение о зачислении на обучение принимается на основании предоставленных документов об образовании, регистрационной анкеты, мотивационного письма и собеседования



Условия оплаты

1 200
ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

График платежей



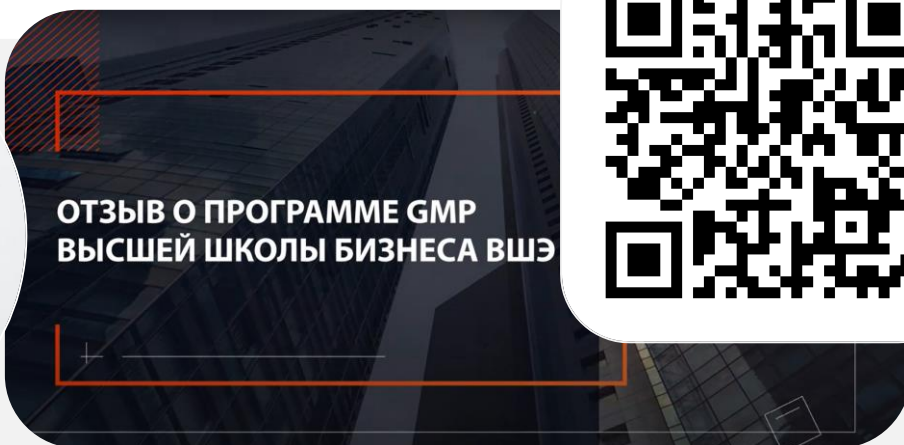


Отзывы выпускников



Юлия Соловьева

Заместитель генерального директора /
исполнительный директор ГК «Высота»



«На программу шел с целью систематизировать имеющиеся знания и разобраться в вопросах стратегического планирования в условиях постоянных изменений внешних условий. В процессе обучения, практически после каждого модуля, благодаря целостности и логике программы, возникало ощущение расширения горизонтов.

Реальные кейсы в совокупности с развернутой теоретической базой, а также работа в команде с одноклассниками, каждый из которых является практиком со своим видением позволили не только добиться поставленной цели обучения, но и получить набор инструментов для дальнейшего развития.»



Капицкий Артём

начальник Ситуационно-аналитического центра
ПАО «Россети Сибирь» (Красноярск)



Видеопрезентации

Презентация GMP (General Management Program)

программы Высшей школы бизнеса ВШЭ
для предпринимателей и топ-менеджеров

О программе в формате беседы профессоров GMP:
С.Р. Филонович и Л.В. Татарченко



Другие видео
— [по ссылке](#)

Подробнее о концепции программ класса GMP по ссылке:
[Обращение профессора С.Р. Филоновича об эволюции
предпринимательства, менеджмента и бизнес-образования](#)





Высшая
школа
бизнеса

mba.hse.ru

Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ

Центр программ MBA и DBA

+7 (495) 916-89-24

mba.info@hse.ru

Москва, Шаболовка, 26 – 28

