



# **DBA — Doctor of Business Administration**

## **Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ**

Программа для менеджеров, предпринимателей и консультантов с  
большим опытом практики бизнеса

# Уникальность программы DBA Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

1

**Создаёт возможности для концептуализации личного и внешнего опыта**

2

**Даёт возможность систематизировать личные знания на новой основе**

Лишь совместная систематизация и концептуализация личных знаний и опыта дают значимый результат – **обновлённое понимание мира бизнеса и своего места в нём, понимание личной стратегической перспективы**

# Цель программы DBA Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Программа ориентирована на руководителей высокого ранга, желающих продолжать карьеру в сфере практической деятельности в качестве топ-менеджеров или консультантов в бизнесе, и при этом заинтересованных в осмыслении и описании накопленного профессионального опыта и извлечении из него нового знания.

## Цель

На основе современных теорий и моделей менеджмента научиться обобщать опыт бизнеса до уровня, когда это обобщение представляет интерес для широкого круга практиков.

# Параметры и особенности программы

**Название программы —  
«Доктор делового администрирования  
(DBA — Doctor of Business Administration)»**

2. 500. 000 ₽

Старт — 8 апреля 2024

2 года

2040 часов,  
из них — 356 аудиторных

до 20 слушателей  
в группе

Модульный очный формат

7 учебных модулей  
+ 1 модуль защиты

Межмодульные  
онлайн-сессии

Язык: русский



Слушатели, освоившие программу и успешно защитившие квалификационные работы (диссертации), получают **диплом о профессиональной переподготовке установленного НИУ ВШЭ образца**

## Взаимосвязанные тематические модули

— рассмотрение ключевых и тесно связанных проблем бизнеса, погружение в актуальные тренды

## Интерактивный процесс обучения

— слушатели предлагают для обсуждения свои ситуации. Это позволяет эффективно обмениваться знаниями и опытом

**От интерпретации к оригинальным текстам** — сквозной курс по развитию навыков правильного чтения, интерпретации и написания текстов

**Мастерство преподавания** — освоение навыка эффективной трансляции знаний

# Результаты обучения

Знание современных концепций и моделей менеджмента

Обобщение и систематизация собственных знаний и опыта

Развитие способностей к непрерывному обучению и личностному развитию

Развитие стратегического мышления

Освоение навыка подготовки аналитических текстов  
Развитие преподавательского мастерства

Совершенствование навыков межличностного взаимодействия и командной работы

« ...Я всегда для себя оцениваю полезность участия в программах обучения через количество идей и вопросов, которые я фиксирую для себя для дальнейшего более глубокого изучения и осмысливания. Практически каждый элемент программы в течение двух лет пополнял мой подобный список «идей для самостоятельного обдумывания».

А кроме всего прочего, для меня было очень важным по итогам обучения подготовить выпускную работу высокого качества, которая подводила определенную черту под моим более чем 15-летним периодом профессионального и карьерного развития в отрасли страхования, что мне удалось сделать в активном сотрудничестве с моим научным руководителем. ...»



**Максим Чернин**

Председатель Совета директоров Медицинской компании «Доктор Рядом», профессор практики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

# Структура программы

1 – 6 месяцев обучения

7 – 12 месяцев обучения

13 – 18 месяцев обучения

19 – 24 месяца обучения

Постпрограммные  
треки

## Тематические учебные модули

Модуль 1

Модуль 2

Модуль 3

Модуль 4

Модуль 5

Модуль 6

Модуль 7

Лаборатория преподавательского мастерства

Мастерская «Анализ текстов»

Мастерская «Искусство создания  
текстов»

Семинар «Опыт бизнеса в контексте теории менеджмента»

Подготовка концепции квалификационной работы (диссертации)  
Сбор эмпирического материала

Циклы гостевых лекций: «Лидеры бизнеса в ВШБ», «Открытые лекции»

## Диссертация

Подготовка работы

Индивидуальные  
консультации  
руководителя

## Публичная защита

## Профессиональный нетворкинг и опыт преподавания

Апробация через  
преподавание, семинары

Преподавание  
бизнес-дисциплин в  
качестве  
преподавателя-  
практика

Издание лучших  
выпускных работ в  
качестве бизнес-  
изданий

Управленческий  
консалтинг, гостевые  
лекции, нетворкинг и  
иная передача  
опыта

Создание новых  
интеллектуальных  
продуктов любого  
типа

# Тематические модули программы

Тематические модули посвящены рассмотрению **ключевых и тесно между собой связанных проблем современного бизнеса и компетенций**, которыми должен обладать руководитель для их решения.

**1** Концепции и модели развития организации

**2** Конкуренция: новые тенденции и технологии

**3** Ресурсное обеспечение жизнедеятельности компании

**4** Организационный дизайн

**5** Трансформация (изменения) компании

**6** Инновации как условие развития компании

**7** Управление будущим

# Примерное содержание тематических модулей

## Модуль 1. Концепции и модели развития организации

- Модели жизненного цикла и их использование
- Стратегическое мышление
- Маркетинговая функция фирмы
- Управление, ориентированное на рост стоимости компании
- Информационная архитектура фирмы
- Работа с людьми в современных условиях
- Идеи, достойные распространения: выступление в стиле TED

## Модуль 2. Конкуренция: новые тенденции и технологии

- Конкуренция и стратегия
- Маркетинг и конкуренция
- Как конкуренция влияет на финансовые показатели фирмы
- Конкуренция на финансовых рынках
- Конкуренция и человеческие ресурсы
- Конкуренция и информационные технологии
- Конкурентоспособность. Новая среда – Новая ментальная парадигма – Новые бизнес-модели

## Модуль 3. Конкуренция: новые тенденции и технологии

- Стратегия и ресурсы
- Маркетинг и ресурсное обеспечение
- Информационное обеспечение жизнедеятельности компании
- Финансовое обеспечение деятельности компании
- Инновационные методы работы с человеческими ресурсами
- Teaming как средство привлечения распределенных ресурсов
- История и современные проблемы executive search или как найти лидера?
- Машинное обучение и искусственный интеллект: основы, перспективы и кейсы
- Влияние цифровой трансформации на управление человеческими ресурсами в компании

## Модуль 4. Организационный дизайн

- Стратегическая архитектура бизнеса
- Дизайн маркетинговой деятельности фирмы: оценка результативности и обеспечение эффективной работы персонала
- Финансовый дизайн современной компании
- Финансовая архитектура и финансовый дизайн компании
- Дизайн социальной подсистемы организации
- Дизайн операционных процессов
- Трансформация и дизайн компании

## Модуль 5. Трансформация (изменения) компании

- Модели организационных изменений
- Стратегии трансформации компаний
- Трансформация маркетинга: от продукта к бренду
- ESG трансформация компании
- Трансформация фирмы в публичную компанию (финансовый аспект)
- Управление персоналом в эпоху перемен
- Цифровая трансформация бизнеса

## Модуль 6. Инновации как условие развития компании

- Стратегии в эпоху инноваций
- Практическая методика создания инновационных решений
- Финансовые инновации
- Инновации в финансовом менеджменте: интеллектуальный капитал компании и проблемы измерений
- Человеческие ресурсы как источник инноваций
- Информационные технологии и инновации
- Инновационный и цифровой вызов для экономики России
- Экосистема инноваций. Технологии реализации научно-технических инноваций

## Модуль 7. Управление будущим

- Стратегическое моделирование будущего
- Будущее маркетинга
- Будущее финансовой системы
- Будущее человека
- Будущее образования
- Имитационное моделирование: построение и оценка сценариев будущего
- Медицинские и биотехнологии будущего

# Лаборатории, мастерские и практикумы

В ходе всей образовательной программы развиваются **сквозные компетенции**, связанные с навыками обобщения своего опыта, анализа и написания текстов, преподавания бизнес-дисциплин

**1**

## Лаборатория преподавательского мастерства

Слушателям читаются лекции о психологических основах преподавательского мастерства и современных методах преподавания. В рамках лаборатории слушатели осваивают базовые приемы преподавания, необходимые для прохождения практики после завершения образовательной части программы

**2**

## Мастерская «Анализ текстов»

На семинарах мастерской происходит обсуждение важных и интересных текстов, нацеленное на освоение навыка извлечения из них смыслов, формирующих восприятие среды и практики бизнеса

**3**

## Мастерская «Искусство создания текстов»

Слушатели получают знания по методике и технике создания текстов, а также выполняют задания по написанию и редактированию текстов на темы бизнеса и менеджмента

**4**

## Семинар «Опыт бизнеса в контексте теории менеджмента»

Слушатели готовят презентации с описанием и анализом собственного и чужого опыта на основе теоретических концепций и моделей, рассмотренных в предыдущем модуле. Семинар позволяет накапливать материал для последующей подготовки квалификационной работы (диссертации)

**5**

## Циклы гостевых лекций

Гостевые лекции успешных руководителей ведущих российских компаний о своем опыте и опыте своих компаний. Открытые лекции ведущих исследователей ВШЭ и мотивационных спикеров на темы, выходящие за узкие рамки бизнеса

# Квалификационная работа

Итоговая аттестация слушателей, завершающих обучение по программе Doctor of Business Administration (DBA) Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ, является обязательной и включает в себя подготовку и защиту индивидуальной квалификационной работы (диссертации).

Квалификационная работа должна представлять собой **целостный, законченный анализ проблем общего или функционального менеджмента**, основанный на использовании современных моделей и концепций менеджмента, а также знаний практики ведения бизнеса в России и за рубежом. Проблемы должны носить практический характер.

## Этапы работы над квалификационной работой (диссертацией)

**8 - 10й**

месяцы программы

Определение направленности / темы работы

**10 – 17й**

месяц программы

Подготовка концепции работы, сбор эмпирического материала

**18 – 23й**

месяц программы

Подготовка и написание работы

**24й**

месяц программы

Публичная защита работы

Индивидуальные консультации  
руководителя работы

# График программы

Семестр	Модуль	Название модуля программы, вида работ	Дата проведения
1	Модуль 1	Концепции и модели развития организации	08.04 – 13.04.2024
	Модуль 2	Конкуренция: новые тенденции и технологии	24.06 – 29.06.2024
	Модуль 3	Ресурсное обеспечение жизнедеятельности компании	30.09 – 05.10.2024
2	Модуль 4	Организационный дизайн	09.12 – 14.12.2024
	Модуль 5	Трансформация (изменения) компании	24.03 – 29.03.2025
3	Модуль 6	Инновации как условие развития компании	15.06 – 21.06.2025
	Модуль 7	Управление будущим	22.09 – 27.09.2025
4		Подготовка выпускной работы	
		Итоговая аттестация (публичная защита)	06.04. – 08.04.2026
		Вручение дипломов	23.04.2026

# Ключевые преподаватели

**Сергей Филонович**

д.ф.-м.н.,  
профессор ВШБ ВШЭ  
*Эксперт в области менеджмента и организационного поведения*

**Михаил Антропов**

к.т.н.,  
доцент ВШБ ВШЭ  
*Эксперт в области стратегического менеджмента*

**Ольга Зеленова**

к.э.н.,  
доцент ВШБ ВШЭ  
*Эксперт в области управления человеческими ресурсами*

**Владимир Копцев**

профессор практики ВШБ ВШЭ  
*Эксперт в области корпоративных финансов, оценки бизнеса, венчурного финансирования*

**Анна Белова**

к.э.н.,  
*Эксперт в области стратегии и управления изменениями*

**Валентин Тимаков**

профессор практики ВШБ ВШЭ,  
старший вице-президент, АО  
ЮниКредитБанк  
*Эксперт в области управления человеческими ресурсами*

**Станислав Киселёв**

профессор практики ВШБ ВШЭ  
*Эксперт в области управления человеческим капиталом, ведения бизнеса в Китае*

**Евгений Зараменских**

к.т.н.,  
профессор ВШБ ВШЭ  
*Эксперт в области бизнес-информатики, сквозных цифровых технологий*

**Евгений Соколов**

доцент факультета компьютерных наук ВШЭ  
*Эксперт в области анализа данных и машинного обучения*

# Условия обучения



Модульный формат, очно-заочная форма обучения

Занятия проводятся 1 раз в 2,5 месяца (6 дней, понедельник–суббота с 10:00 до 18:00)

Продолжительность обучения – 2 года

Обучение проходит в кампусе Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ по адресу: **Москва, Шаболовка, 26**

# Профиль группы DBA-13

Женщины  
**25%**

Мужчины  
**75%**

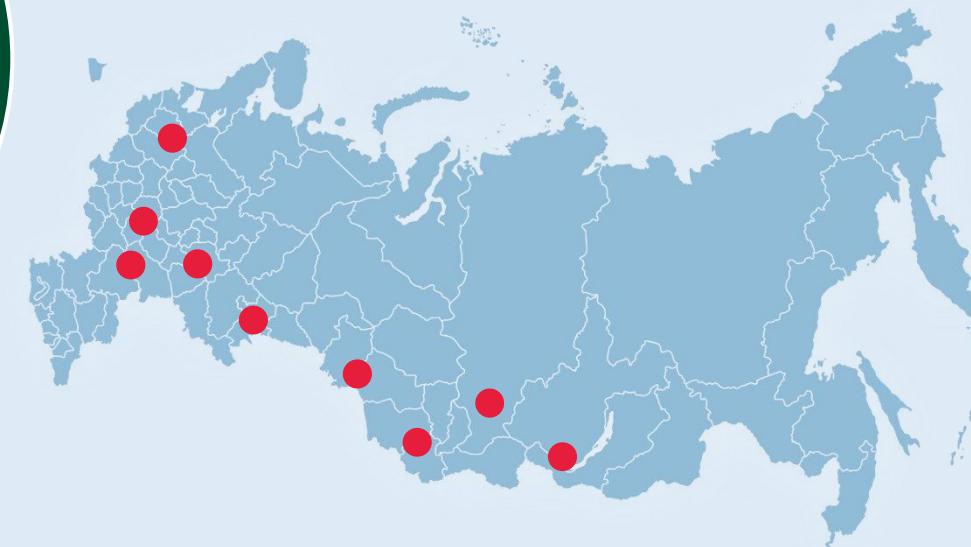
Генеральный  
директор  
**33%**

Руководитель  
**67%**

Средний возраст — 43 года

Средний стаж работы — 21 год

География: Москва и Московская область,  
Санкт-Петербург, Алматы, Ивановская область,  
Нижнекамск, Тверская область, Краснодар



# Условия поступления

1

## Проверка базовых требований

- Высшее образование
- Опыт управленческой деятельности более 5-ти лет

2

## Подача комплекта документов

- Регистрационная анкета и резюме (CV)
- Мотивационное письмо
- Письменное эссе на тему «Какие важнейшие проблемы в современном менеджменте я вижу»

3

## Собеседование

4

## Документы для заключения договора:

- копия страниц паспорта с личными данными
- копия диплома о высшем образовании с приложением
- выписка из трудовой книжки, подтверждающая опыт управленческой деятельности
- копия страхового свидетельства с номером индивидуального лицевого счёта (СНИЛС)
- копия свидетельства об изменении фамилии, имени, отчества (при необходимости)
- фото

Решение о зачислении на обучение принимается на основании предоставленных документов об образовании, резюме (CV), мотивационного письма, письменного эссе и собеседования

При подаче документов кандидат предъявляет оригиналы паспорта, документа об образовании, свидетельства об изменении фамилии, имени, отчества (если применимо)

# Условия оплаты

**2 500**  
тысяч рублей

## График платежей





Высшая  
школа  
бизнеса



mba.hse.ru

Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ  
Центр программ МВА и DBA

+7 (495) 916 89 24  
mba.info@hse.ru

Москва, Шаболовка, 26

