



Об утверждении тем, руководителей и соруководителей выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы «Стратегический менеджмент и консалтинг» Высшей школы бизнеса

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить темы выпускных квалификационных работ студентов 2 курса образовательной программы магистратуры «Стратегический менеджмент и консалтинг», направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», Высшей школы бизнеса, очной формы обучения (приложение).

2. Назначить руководителей и соруководителей по подготовке выпускных квалификационных работ студентов согласно приложению.

3. Установить предварительный срок представления итогового варианта выпускной квалификационной работы до 15.05.2024 г.

Первый заместитель директора

Д.Л. Волков

Список тем, руководителей и соруководителей выпускных квалификационных работ студентов образовательной программы "Стратегический менеджмент и консалтинг"

№ П/П	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель работы	Соруководитель
1	Анищик Екатерина Сергеевна	Стратегия развития компании в fashion-industry в России	Company Development Strategy in the Fashion Industry in Russia	Антропов Михаил Сергеевич, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
2	Афонова Екатерина Алексеевна	Цифровая трансформация системы бюджетирования компании ООО "Норбит"	Digital Transformation of the Norbit Budgeting System	Зараменских Евгений Петрович, Профессор, М департамент бизнес-информатики	
3	Болтачев Михаил Дмитриевич	Цифровая стратегия развития консалтинговой компании	Digital Development Strategy for a Consulting Company	Антропов Михаил Сергеевич, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
4	Борозна Елизавета Дмитриевна	Разработка KPI руководителей, основанных на ESG-факторах, для мониторинга устойчивого развития компании	Designing the ESG-based KPIs for Managers to Monitor the Company's Sustainable Development	Кабалина Вероника Ивановна, Профессор, М Департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	
5	Брюхов Денис Иосифович	Драйверы и барьеры перехода от продуктоцентричной к клиентоцентричной стратегии	Drivers and Barriers of the Transition from a Product-centric to a Customer-centric Strategy	Пантелеева Елена Константиновна, Доцент, М департамент маркетинга	
6	Бызов Александр Сергеевич	Стратегия развития компании X в новых экономических условиях	Development Strategy of Company X in the new Economic Conditions	Волкова Ирина Олеговна, Профессор, М департамент мировой экономики	
7	Васильев Антон Милославович	Отраслевой анализ финансового эффекта для бизнеса платформ совместного использования	Industry Analysis of the Financial Effect of the Sharing of Platforms for Business	Леевик Юлия Сергеевна, Доцент, М Департамент финансового менеджмента	
8	Воронин Андрей Андреевич	Стратегия развития Авито на рынке услуг	Development Strategy of Avito in the Services Market	Антропов Михаил Сергеевич, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
9	Гаценко Евгения Олеговна	Разработка стратегии создания и развития собственной торговой марки fashion-ритейлера на примере АО "БНС Групп"	Development of a Strategy for Creating and Developing a Fashion Retailer's own Brand Using the Example of BNS Group JSC	Стерлигова Алла Николаевна, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
10	Гилёва Валентина Сергеевна	Стратегические реакции российских компаний в ответ на санкции	Strategic Responses of Russian Companies to Sanctions	Веселова Анна Сергеевна, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
11	Гисин Никита Ильич	Стратегия развития компании Мегамаркет на рынке электронной коммерции в условиях усиливающейся конкуренции и санкционных ограничений	Development Strategy of Megamarket on E-commerce Market Under Growing Competition and Sanctions	Веселова Анна Сергеевна, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
12	Горелов Даниил Алексеевич	Практики проектного управления в условиях неопределенности и сложности	Project Management Practices in the Face of Uncertainty and Complexity	Титов Сергей Анатольевич, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
13	Городецкая Полина Дмитриевна	Разработка программы благополучия сотрудников с учетом организационного климата компании	Designing an Employee Well-being Program with Regards to the Company's Organizational Climate	Кабалина Вероника Ивановна, Профессор, М Департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	
14	Джура Ирина Николаевна	Стратегическая система управления проектами в фармацевтической компании	Strategic Project Management System in the Pharmaceutical Company	Аньшин Валерий Михайлович, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	

15	Дибиров Ибрагимбек Абдурегимович	Разработка корпоративной стратегии для компании выбранной отрасли (выбранной компании)	The Development of Corporate Strategy for a Company from a Selected Industry (for a Selected Company)	Дынин Александр Евгеньевич, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	Мелитонян Ольга Аркадьевна, Приглашенный преподаватель, М департамент стратегического и международного менеджмента
16	Еремин Сергей Сергеевич	Факторы, определяющие качество корпоративного управления в компаниях с государственным участием и в частных компаниях нефтегазовой отрасли, включая сравнительный анализ с глобальными компаниями данной отрасли	Key Drivers of the Quality of Corporate Governance in Private and Public Companies of Russian Oil and Gas Industry, and Cross-Country Benchmarking	Дынин Александр Евгеньевич, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
17	Ершова Ульяна Дмитриевна	Разработка системы управления проектами в мебельной компании.	Development of a Project Management System for a Furniture Company	Яковлева Анна Юрьевна, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
18	Кайгородов Валерий Евгеньевич	Разработка корпоративной стратегии для компании выбранной отрасли (выбранной компании)	The Development of Corporate Strategy for a Company from a Selected Industry (for a Selected Company)	Дынин Александр Евгеньевич, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	Мелитонян Ольга Аркадьевна, Приглашенный преподаватель, М департамент стратегического и международного менеджмента
19	Канлыбаева Аида -	Стратегическое позиционирование компании(й) в условиях турбулентной внешней среды	Strategic Positioning of the Company(s) in Uncertainty Environment	Саидов Зокиржон Баходурович, Доцент, М Департамент стратегического и международного менеджмента	
20	Кардаш Алексей Игоревич	Анализ деятельности АО "Кэпт" и разработка стратегических решений	Analysis of JSC "Kept" Activities and Development of Strategic Decisions	Леевик Юлия Сергеевна, Доцент, М Департамент финансового менеджмента	
21	Каркач Наталья Александровна	Разработка стратегии развития компании BMW Motorrad в условиях стагнирующего рынка	Development Strategy for BMW Motorrad in a Stagnant Market	Антропов Михаил Сергеевич, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
22	Кац Владислав Александрович	Стратегическое управление инновационными технологическими корпорациями	Strategic Management of Technology Companies	Титов Сергей Анатольевич, Доцент, М Школа инноватики и предпринимательства	
23	Колобов Дмитрий Сергеевич	Модель ключевых компетенций в проектных командах консалтинговых организаций в России в 2023 году	The Model of Core Competencies in Project Teams of Consulting Organizations in Russia in 2023	Яковлева Анна Юрьевна, Доцент, М департамент образовательных программ	
24	Крупенина Виктория Алексеевна	Разработка программы благополучия сотрудников в компании	Designing an Employee Well-being Program in the Company	Кабалина Вероника Ивановна, Профессор, М Департамент организационного поведения и управления человеческими ресурсами	
25	Крупин Илья Андреевич	Проектирование операционной системы компании как инструмента реализации стратегии	Company Operating System as a Tool of Strategy Realization	Стерлигова Алла Николаевна, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
26	Крюков Иван Алексеевич	Стратегическое управление инновационными технологическими корпорациями	Strategic Management of Technology Companies	Титов Сергей Анатольевич, Доцент, М Школа инноватики и предпринимательства	
27	Курносова Екатерина Григорьевна	Разработка стратегии позиционирования высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг	Development of a Strategy for Positioning a Higher Education Institution in the Educational Services Market	Волкова Ирина Олеговна, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
28	Ларкин Григорий Андреевич	Стратегическая трансформация компании(й) в условиях неопределенности	Strategic Transformation of Company(s) in Conditions of Uncertainty	Саидов Зокиржон Баходурович, Доцент, М Департамент стратегического и международного менеджмента	
29	Лебединцев Павел Викторович	Механизмы взаимодействия крупных компаний с местными сообществами в регионах присутствия и оценка их эффекта	Mechanisms of Large Companies' Interaction with Local Communities in Russian regions of Presence and Assessment of Their Effect	Веселова Анна Сергеевна, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
30	Лустач Екатерина Игоревна	Вопросы построения и развития цифровых экосистем крупнейших компаний	Issues Of Building And Developing Digital Ecosystems Of The Largest Companies	Копцев Владимир Сергеевич, Профессор, М департамент финансового менеджмента	

31	Мальшев Лев Сергеевич	Стратегия экспансии сервиса доставки в странах СНГ	Delivery Service Expansion Strategy in CIS Countries	Волкова Ирина Олеговна, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
32	Мамерханова Малика -	Разработка гибридной модели управления проектами в компании X с учётом проектного и продуктового подходов	Development of a Hybrid Project Management Model for Company X with Evaluation of Design and Product Approaches	Яковлева Анна Юрьевна, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
33	Мартынова Анна Сергеевна	Аспекты повышения конкурентоспособности продуктов ПАО "СБЕР" на российском рынке	Aspects of Increasing the Competitiveness of Products of "SBER" in the Russian Market	Дынин Александр Евгеньевич, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	Мелитонян Ольга Аркадьевна, Приглашенный преподаватель, М департамент стратегического и международного менеджмента
34	Мохунов Владимир Юрьевич	Стратегия развития компании Сапфир - интегратора инновационных проектов в сфере низкоуглеродной энергетики	Development Strategy of the Sapphire Company - an Integrator of Innovative Projects in the Field of Low-carbon Energy	Антропов Михаил Сергеевич, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
35	Мухидинов Мухиддин Нодирхон угли	Трансформация бизнес-моделей в российском и азиатском банковском секторе в условиях цифровой экономики	Transformation of Business Models in Russian and Asian Banking Sectors in the Digital Economy	Дынин Александр Евгеньевич, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
36	Наумова Анна Владиславовна	Разработки концепции когнитивной GRC-системы	Development of the Concept of a Cognitive GRC-system	Габриелов Александр Олегович, Доцент, М департамент финансового менеджмента	
37	Овчинцев Владислав Владимирович	Стратегическая система управления проектами в компании	Strategic Project Management System in the Company	Аньшин Валерий Михайлович, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
38	Орехов Павел Сергеевич	Совершенствование процессов управления автономной некоммерческой организации "Агентство стратегических инициатив"	Improving Management Processes of the Autonomous Non-profit Organization "Agency for Strategic Initiatives"	Стерлигова Алла Николаевна, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
39	Панин Евгений Валерьевич	Стратегия развития ЦБК в условиях ужесточения международного и национального углеродного регулирования	Development Strategy of Pulp and Paper Mill in the Context of Tightening International and National Carbon Regulation	Антропов Михаил Сергеевич, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
40	Парфенов Никита Николаевич	Анализ государственно-частного партнерства как механизма развития инвестиционных проектов	Analysis of Private Public Partnerships as a Development Mechanism of Capital Investment Projects	Дынин Александр Евгеньевич, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
41	Пурлиева Энар -	Разработка механизма управления инновационным проектом в компании	Development of Innovative Project Management Mechanism in a Company	Яковлева Анна Юрьевна, Доцент, М департамент образовательных программ	
42	Рипп Ульяна Николаевна	Разработка и принятие конкретного стратегического решения в организации X	Strategic Decision Making (Case Organization X)	Балаева Ольга Николаевна, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
43	Сафарян Сусанна Ашотовна	Построение цифровой платформы социальной сети на базе Generic Tech	Construction of a Digital Social Network Platform Based on Generic Tech	Дынин Александр Евгеньевич, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	Мелитонян Ольга Аркадьевна, Приглашенный преподаватель, М департамент стратегического и международного менеджмента
44	Синегуб Денис Вячеславович	Анализ влияния практики принятия решений командой руководителей на эффективность функционирования организаций	Analysis of the TMT Decision-making Practice Impact on the Organization Performance	Филинов-Чернышев Николай Борисович, Профессор, М департамент образовательных программ	
45	Унхер Марбан Нора -	Анализ бизнес-модели компании (конкретной отрасли)	Business Models Analysis (in a Specific Industry)	Стерлигова Алла Николаевна, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
46	Харленко Валерия Богдановна	Стратегия развития ритейл-компании в условиях трансформации каналов поставок и продаж	Development Strategy for a Retail Company in the Context of Transformation of Supply and Sales Channels	Антропов Михаил Сергеевич, Доцент, М департамент стратегического и международного менеджмента	
47	Чебаков Артём Вадимович	Стратегическая трансформация компании(й) в условиях неопределенности	Strategic Transformation of Company(s) in Conditions of Uncertainty	Саидов Зокиржон Баходурович, Доцент, М Департамент стратегического и международного менеджмента	

48	Шапиро Алина Артуровна	Разработка стратегии развития цифровой платформы ad-tech компании ООО "БИСИД"	Elaboration of a Strategy for the Development of the Digital Ad-tech Platform of BISID LLC	Стерлигова Алла Николаевна, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
49	Шенец Илья Сергеевич	Трансформация бизнес-моделей традиционных банков в условиях развития рынка DeFi	Transformation of Business Models of Traditional Banks in the Context of DeFi Market Growth	Дынин Александр Евгеньевич, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
50	Шестакова Яна Александровна	Разработка стратегических инициатив для компании ООО "Лестех"	Development of Strategic Initiatives for the Company Lestekh LLC	Стерлигова Алла Николаевна, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	
51	Эверскова Елена Арсентьевна	Инновационные стратегии компании в условиях санкционных ограничений	Innovative Strategies of the Company in the Context of Sanctions Restrictions	Аньшин Валерий Михайлович, Профессор, М департамент стратегического и международного менеджмента	