

Особенности потребления у людей старшего возраста в России

Карева Д.Е., Миронова А.А.

На фоне старения населения и развития государства всеобщего благосостояния люди старшего возраста становятся всё более заметной категорией потребителей, что актуализирует исследование их потребительского поведения. Распространение пенсионного обеспечения и государственной социальной поддержки пожилых во многом решило проблему незащищённости пожилых [Phillipson, Biggs, 1998], что привело к тому, что в развитых странах значительная часть пожилых людей даже после выхода на пенсию имела доходы сопоставимые с доходами людей трудоспособного возраста [Casey, Yamada, 2002]. Наряду с этим происходит рост продолжительности жизни и зачастую улучшение здоровья среди пожилых людей [Gilleard, Higgs, 2005]. В связи с этим основная проблема современных пенсионеров может сводиться не столько к тому, чтобы избежать бедности, а к тому, чтобы поддерживать определённый стиль потребления [Higgs, Gilleard, 2006]. В то же время основная часть научных наблюдений относительно специфики потребления пожилых людей была получена на основе данных развитых стран (в частности, Европы и США), опыт которых не всегда можно применить к российскому контексту. Это во многом связано с низкой по сравнению с развитыми странами покупательской способностью российских пенсионеров (прежде всего в регионах) и относительно низкой продолжительностью жизни (особенно среди мужчин). Однако за последние 20 лет уровень жизни людей старшего возраста в России возрос, что актуализирует изучение их потребительского поведения. Как меняется уровень и структура потребления с переходом к более старшим возрастам, и в чём специфика потребительского поведения пожилых людей в России? – вот основные вопросы, которым посвящено данное исследование.

Эмпирической базой исследования является выборочное обследование «Экономическое поведение домашних хозяйств» (ЭПДХ ВШЭ), проводимое НИУ ВШЭ ежеквартально начиная с 2023 г. Выборка репрезентативна в масштабах страны и состоит из 6 тыс. человек в возрасте 18 лет и старше из 55 регионов Российской Федерации. Целевой группой нашей работы является население старше 50 лет. Для исследования особенностей потребления россиян и изучения возрастных различий применяется статистический анализ, поведение респондентов старшего возраста сопоставляется с более молодым населением трудоспособного возраста. Особенности потребления целевой группы выделяются на основе как совокупных расходов домохозяйства, так и отдельных категорий трат, в том числе на питание, медицинское обслуживание, отдых и развлечения, долговые

обязательства; наличия сбережений и склонности к потреблению (соотношение расходов и доходов домохозяйства). Для выявления типов потребления населения старше 50 лет применяется кластерный анализ, входными данными которого являются расходы на базовые категории трат – доля расходов на питание на дому и вне дома, приобретение одежды и обуви в совокупных расходах семьи. Размер осуществленных трат рассчитывается в пересчете на члена домохозяйства. Для получения сопоставимых результатов между респондентами из регионов России с различной бюджетной обеспеченностью, доходы и расходы корректируются на отношение регионального прожиточного минимума к федеральному прожиточному минимуму.

Проведённое исследование показало, что потребительская группа людей старшего возраста неоднородна. Размер и структура потребления пожилых людей варьирует в зависимости от возраста, пола, состояния здоровья, уровня образования, уровня доходной обеспеченности, типа населённого пункта, статуса занятости, наличия пенсии. Согласно результатам данного исследования, потребление людей старшего возраста отличается от потребления более молодых по объёму и структуре. В частности, по сравнению с более молодыми люди старшего возраста в целом имеют более низкий уровень расходов и более простую структуру потребления. Кроме того, по сравнению с теми пенсионерами, кто занят на рынке труда, для неработающих пенсионеров характерен более низкий уровень расходов на питание. При этом сокращение расходов на питание, связанное с выходом на пенсию, наиболее выражено для низкодоходной группы пожилых людей. У неработающих пожилых людей расходы на питание вне дома и одежду ниже, чем аналогичные расходы у работающих пенсионеров.