

Магистерская программа «Международная торговая политика»

Краткие аннотации дисциплин

Международная экономика (адаптационная дисциплина)

Цель дисциплины “Международная экономика” в качестве адаптационной в рамках магистерской программы «Международная торговая политика» состоит в предоставлении студентам необходимых теоретических знаний и практических навыков в области международной экономики, форм, методов и механизмов реализации международных экономических отношений.

Структура дисциплины включает изучение следующих разделов: Модели и теории внешней торговли и их эволюция. Международная торговля и характер конкуренции на рынке. Фирмы в международной торговле, ТНК и прямые иностранные инвестиции. Торговая политика, тарифное и нетарифное регулирование, международные соглашения и торговая политика. Региональные интеграционные объединения. Импортзамещающая и экспортно-ориентированная индустриализация. Стратегическая торговая политика. Обменные курсы и макроэкономика открытого хозяйства. Учет национального дохода в открытой экономике. Объем производства и обменный курс. Фиксированные обменные курсы и валютные интервенции. Реакция экономики на изменения налогово-бюджетной политики и обменного курса. Регулируемый плавающий курс и стерилизованная валютная интервенция. Макроэкономические цели открытой экономики. Мировая инфляция и переход к плавающим курсам. Макроэкономическая политика и координация действий в условиях плавающих обменных курсов. Оптимальные валютные зоны. Глобальный рынок капитала: функционирование и проблемы. Реформирование архитектуры мировой финансовой системы.

Рекомендуемая литература:

Carbaugh, R. J. International economics. Thomson South-Western, 2006

Кругман П., Обстфельд М., Международная экономика: Учебник для вузов., 5-е издание, дополненное и переработанное., СПб.: Питер, 2003.

Marrewijk C.V. , «International Economics: Theory, Application, and Policy» 2nd Edition, Oxford University Press, 2012

Микроэкономика (адаптационная дисциплина)

Основные цели освоения дисциплины состоят в изучении основных категорий и овладении инструментами микроэкономического анализа.

Дисциплина предполагает изучение и развитие навыков владения изученными концепциями микроэкономической теории и логикой микроэкономического анализа; дает представление о современных направлениях развития микроэкономической теории; знакомит слушателей с методологией микроэкономического исследования и методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью микроэкономических моделей, в том числе формирует навыки их практического применения.

Структура дисциплины включает следующие разделы:

- теория поведения потребителей (предпочтения потребителей, аксиоматика, кривые безразличия, функция полезности, бюджетные ограничения, рыночная норма обмена, альтернативный подход к моделированию потребительского выбора и др.)

- теория производства (предельная норма технического замещения, минимизация издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах, условный спрос на факторы производства, прибыль производителя и излишек производителя; графическое представление прибыли фирмы и излишка производителя и др.)

- равновесие на конкурентном рынке (анализ благосостояния потребителей на основе кривой рыночного спроса, предложение конкурентной отрасли, анализ излишка производителей, частичное конкурентное равновесие и оптимальность, сравнительная статика)

- структуры рынков: монополия, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, поведение фирмы на таких рынках; рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала.

- провалы рынков, асимметрия информации, общественные блага.

Рекомендуемая литература:

Пиндайк Р. С., Рабинфельд Д. Л. Микроэкономика: Пер. с англ. – СПб: 2011. – 608 с.

Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 696 с.

Балакина Т., Левина Е., Покатович Е., Попова Е., «Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами», Издательство: ГУ-ВШЭ, 2013

Хайман Д.Н., "Современная микроэкономика: анализ и применение", М. 1992

Вэриан Х.Р. Микроэкономика: промежуточный уровень. М. ЮНИТИ. 1997.

Чеканский А.Н., Фролова Н.Л., «Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник», М. ИНФРА-М. 2005

Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И., «Микроэкономика». С-Пб. «Экономическая школа» ГУ-ВШЭ, Экономикс, Омега-Л. Т.1, Т.2, Т.3 (задачник), 2007

Международные экономические отношения и глобальное экономическое регулирование

Основная цель дисциплины состоит в формировании у слушателей научного обоснованного понимания объективных процессов, происходящих в международном экономическом регулировании как в динамически изменяющейся глобальной системе взаимосвязей и взаимовлияний, все в большей степени воздействующих на развитие мировой экономики. Дисциплина предполагает глубокое изучение теоретических основ эффектов регулирующего воздействия на экономическое развитие и эмпирическую проверку этого воздействия на основе изучения практики деятельности основных международных экономических организаций, региональных экономических объединений.

В данном курсе рассматриваются основные международные институты, регулирующие международное и многостороннее сотрудничество в отдельных сферах, имеющие важное значение для развития мировой экономики. Особое внимание уделяется вопросам воздействия международных организаций на мировую торговлю, движение капитала, валютно-финансовую сферу, экологию, энергетику, защиту прав интеллектуальной собственности, выработку международных промышленных стандартов. По каждой из организаций и соглашению изучается и определяется степень вовлеченности России в реализацию основных направлений деятельности, возможность защиты российских экономических интересов посредством международного сотрудничества.

Рекомендуемая литература:

Буторина О.В. Международные экономические отношения. Базовые параметры. Справочник. Издательство: Весь Мир , 2013 г.

Глобальное экономическое регулирование. Под ред. Зуева В.Н. М.: Магистр, 2015.

Дюмулен И.И. Международная торговля: экономика, политика, практика. – М.ВАНТ, 2011.

Зуев В.Н. Наднациональные механизмы интеграции. М.: Магистр, 2013.

Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика. СПб, Питер, 2014.

Неформальные институты в глобальной системе регулирования. Учебно-методическое пособие. Кафедра международных экономических организаций и европейской интеграции. М.: НИУ ВШЭ, 2011, в 4-х частях.

George M. Korres (2007) Regionalisation, Growth, and Economic Integration. Series: Contributions to Economics.

Globalization in an Age of Crisis: Multilateral Economic Cooperation in the Twenty First Century / Ed. by Feenstra R. C.; Taylor A. M. – Chicago: The University of Chicago Press, 2014.

James Gerber (2010) International Economics (5th Edition). The Pearson Series in Economics. 2010.

Kirton J (2013) G20 Governance for a Globalized World. AshgatePublishing.

Larionova M. V., Shelepov A. V. (2015) Is BRICS Institutionalization Enhancing its Effectiveness?, in: The European Union and the BRICS. Complex Relations in the Era of Global Governance. Springer.

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Целями освоения дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень) является углубленное изучение классических разделов микроэкономического анализа: выбора потребителя и производителя в условиях определенности, общее и частичное равновесие в экономике с полной структурой совершенно конкурентных рынков.

В рамках дисциплины проводится обучение по следующим темам:

- Поведение потребителей, в том числе: Изменение дохода и кривая доход-потребление. Изменение цены и кривая цена-потребление. Функция расходов и ее свойства, Двойственность в теории потребителя. Задача восстановления предпочтений (integrability problem). Пример применения.

- Рынок капитала. Межвременной выбор. Выбор потребителя в условиях неопределенности. Рискованные активы. Страхование.

- Моделирование индивидуального поведения фирмы, включая: Способы описания технологий. Максимизация прибыли и минимизация издержек. Предложение фирмы и отрасли. Уравнение Слуцкого в теории производства.

- Структуры рынков. Поведение фирмы-монополиста. Олигополия. Теория игр.

- Обмен. Парето-оптимальность и общественный излишек,—оптимальность конкурентного равновесия: графический анализ; сравнительная статика: налоги на единицу товара, безвозвратные потери, распределение налогового бремени между потребителями и производителями

- Общее равновесие в экономике обмена, в том числе: задача потребителя при натуральном доходе. Понятие равновесия по Вальрасу. Графическое представление в ящике Эджворта. Равновесие и оптимальность в экономике обмена. Первая теорема благосостояния для экономики обмена с доказательством. Доказательство через условия первого порядка.

-

- Общее экономическое равновесие с производством, в том числе: Частичное равновесие и общее равновесие. Пример: экономика Робинзона Крузо.

- Экономика благосостояния. Распределение ресурсов, эффективное по Парето: эффективность потребления, эффективность производства и эффективность производимого набора товаров. Эффективность по Парето и общее конкурентное равновесие (первая и вторая основные теоремы благосостояния с доказательством).

- Экстерналии, общественные блага и асимметрия информации.

Рекомендуемая литература:

Основная:

Коуэлл Ф., «Микроэкономика. Принципы и анализ», М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2011;

Фридман А.А., «Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня», Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007;

Вэриан Х.Р. Микроэкономика: промежуточный уровень. М. ЮНИТИ. 1997

Дополнительная:

- Бусыгин В.П., Желободько Е.В., Цыплаков А.А., «Микроэкономика: третий уровень», в 2 томах, Новосибирск: Издательство СО РАН, 2008;
- Бусыгин В.П., Покатович Е.В., Фридман А.А., «Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня», Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007;
- Тироль Ж., «Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности», Спб., Экономическая школа, 2000;
- Интрилигатор, М. Математические методы оптимизации и экономическая теория. Айрис-Пресс, 2002;
- Юдкевич М.М., Подколзина Е.А., Рябинина А.Ю., «Основы теории контрактов: модели и задачи.», М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2002.
- Черемных Ю.Н., «Микроэкономика. Продвинутый уровень», М. ИНФРА-М, 2008;
- Mas-Colell A., Whinston M.D., Green J.R., «Microeconomic Theory», New York, Oxford University Press, 1995.
- Jehle G., Reny Ph., «Advanced Microeconomic Theory», Addison-Wesley, 2000;
- Wolfstetter E., «Topics in Microeconomics: Industrial Organization, Auctions, and Incentives», Cambridge University Press, 1999.
- Nicholson W., Snyder C. Microeconomic theory: basic principles and extensions. – Cengage Learning, 2011.

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Цель освоения дисциплины Макроэкономика (продвинутый уровень) – дать студентам профессиональные знания, умения и навыки в области макроэкономической теории и анализа макроэкономической политики.

Дисциплина предполагает изучение основных теорий макроэкономики, экономических основ макроэкономики; возможностей реализации интересов различных групп интересов в макроэкономической политике, потенциальные конфликты между ними и инструменты их разрешения, а также способов оценки экономического состояния страны и качества макроэкономической политики. В результате освоения дисциплины развиваются навыки проведения теоретического анализа основных концепций и моделей макроэкономики; составления программы макроэкономического исследования и разработки методического инструментария; проведения оценки макроэкономической политики и прогнозирование ее выбора правительством.

В рамках дисциплины проводится углубленное обучение по следующим разделам: предмет и методы макроэкономики, потоки и запасы, темпы роста, ожидания; производственные функции, потребление и сбережение, динамика капитала, модель Рамсея-Касса-Купманса, модели перекрывающихся поколений, новая теория роста, теории делового цикла, «Кейнсианские модели», жесткости в макроэкономике, инвестиции, инфляция и монетарная политика, фискальная политика, рынок труда, макроэкономическая политика в условиях открытой экономики

(Предлагается альтернативное изложение содержания дисциплины под практические потребности в сфере торговой политики): При изучении дисциплины основное внимание уделяется следующим разделам: равновесие и макроэкономическая политика в закрытой экономике, фискальная политика и ее анализ, монетарная политика и ее анализ, финансовые рынки, открытая экономика, макроэкономическая политика в условиях открытой экономики, макроэкономический анализ открытой экономики, платежный баланс, валютный курс и валютный рынок, паритет покупательной способности, инфляция, рынок труда, модели экономического роста, теории делового цикла.

Рекомендуемая литература:

Бланшар О. Макроэкономика. М.: ГУ-ВШЭ, 2010

- Самуэльсон, П. А. Основания экономического анализа. Экономическая школа, 2002. - 604 с.
- Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. 5-ое издание. СПб: Питер 2012
- Шагас Н.Л., Туманова Е.А.. Макроэкономика-2. М.: МГУ, 2006
- Кругман П., Обстфельд М. Международная экономика: теория и политика. М.: Юпитер, 2003
- Миклашевская Н.А., Холопов А.В. - Международная экономика. М: Дело и сервис, 2004
- Уолш К., «Монетарная теория и монетарная политика», Дело, 2014
- Смирнов А.Д., «Лекции по макроэкономическому моделированию», М. ГУ-ВШЭ, 2000

Эконометрика (продвинутый уровень)

Целями освоения дисциплины являются: дать слушателям представления о теоретических основах современных эконометрических методов анализа данных, показать как можно более широкий спектр инструментов анализа данных, описывающих экономические процессы, научить корректному использованию инструментов на практике при работе со специализированными эконометрическими программами Eviews и STATA.

Дисциплина предполагает изучение основных эконометрических понятий и утверждений на продвинутом уровне и их взаимосвязи, развития навыков доказательства элементарных утверждений, выводимых из определений и исходных предположений, а также навыков самостоятельного применения эконометрических методов без использования и с использованием специального программного обеспечения, построение эконометрических моделей, включая проверку их адекватности реальным данным.

Дисциплина предполагает углубленное изучение следующих тем: модель линейной множественной регрессии, метод наименьших квадратов, интерпретация и сравнение регрессионных моделей, оценивание регрессии в условиях гетероскедастичности, оценивание регрессии в условиях автокорреляции остатков, стохастические регрессоры, инструментальные переменные и обобщенный методы моментов, методы максимального правдоподобия, модели с ограниченными зависимыми переменными, одномерные и многомерные временные ряды, модели, основанные на панельных данных, системы одновременных уравнений.

Рекомендуемая литература:

- Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс. М.: Дело, 2007
- Бывшев В.А. Эконометрика. М.: Финансы и статистика, 2008.
- Мхитарян В.С., Архипова М.Ю., Балаш В.А. Эконометрика. М.: Проспект, 2009.
- Айвазян С. А. Методы эконометрики. М. : Магистр, 2010
- Берндт, Э. Р. Практика эконометрики: классика и современность. М. ЮНИТИ-ДАНА, 2005
- P. Newbold, W. Carlson, B. Thorne. Statistics for Business and Economics. Pearson Education Ltd, 2012
- Goldberger S.A. A Course in Econometrics, Harvard University Press. 1991.

Международное регулирование торговли товарами и услугами

В процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с основными инструментами регулирования торговли товарами и услугами, а также защиты внутреннего рынка, разрешенными ВТО, и правилами их применения, зафиксированными в современной системе многосторонних международных соглашений.

Основная цель дисциплины - ознакомить студентов с основными понятиями и принципами применения инструментов регулирования торговли товарами и услугами, а также

защиты внутреннего рынка на уровне отдельного государства, а также на наднациональном, международном (многостороннем) уровне. Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- ознакомление с основными подходами к обеспечению национальных экономических интересов средствами внешнеэкономической политики и способами их реализации;
- изучение основных инструментов защиты внутреннего рынка, практики их применения;
- ознакомление с современной системой многосторонних договоренностей и обязательств в области регулирования доступа товаров и услуг и практики их применения, включая российскую.

Содержание дисциплины включает следующие разделы: современные инструменты регулирования товарами, многостороннее международное регулирование ГАТТ/ВТО, правила в области регулирования торговли товарами, Инструменты защиты рынка в условиях ВТО, проблемы доступа российских товаров на внешние рынки, антидемпинговые процедуры и меры, Нормы и правила ВТО в области субсидий и компенсационных мер, специальные защитные меры во внешней торговле, многостороннее регулирование международной торговли услугами, генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС), интеграция в области торговли услугами, переговоры по доступу на рынок услуг, особенности и перспективы развития политики в области регулирования торговли услугами в России. Также рассматриваются связанные с торговлей вопросы в области интеллектуальной собственности.

Рекомендуемая литература:

К.Стивенсон, MGK International Trade Consultant, Лондон в сотрудничестве с Центром торговой политики и права, Москва. Практическое руководство для российских экспортеров по антидемпинговой политике и процедурам Европейского сообщества. – М., 1998

Основы торговой политики и правила ВТО. – М.: Международные отношения, 2005

Генеральное соглашение по тарифам и торговле. Перевод текста ГАТТ, Женева, 1986.

Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров».

Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. 2-ое издание - М.: Деловая литература, 2004

Дюмулен И.И. Международная торговля: тарифное и нетарифное регулирование. – М.: ВАВТ, 2004

Смбатян А.С., Международные торговые споры в ГАТТ/ВТО. Избранные решения (1952-2005), 2006

F. Ortino and E.-V. Petersmaan (eds.), The WTO Dispute Settlement System 1995–2003, © 2004 Kluwer Law International.

Интернет-сайты: [http:// www.wto.ru](http://www.wto.ru), www.wto.org, www.economy.gov.ru

Национальное регулирование предпринимательской деятельности в системе мер торговой политики

Целями освоения дисциплины «Национальное регулирование предпринимательской деятельности в системе мер торговой политики» являются усвоение студентами основных теоретических предпосылок, принципов, особенностей и практики использования инструментов внутреннего регулирования в области торговой политики и регулирования внешнеэкономических связей (ВЭС) и доступа на рынок. При этом студенты получают представление о проблематике современных тенденций в области торговой политики в сфере применения мер так называемого неопротекционизма, связанного с использованием нетарифных мер регулирования в области регулирования предпринимательской деятельности.

Важнейшим элементом освоения дисциплины является выполнение практических заданий, связанных с освоением практики разработки мер регулирования, включая подготовку обоснований, целей и результатов их применения, а также обеспечения соответствия общим принципам национального законодательства, теоретическим основам регулирования и признанным международным принципам и нормам, а также международным обязательствам. Важное внимание при этом уделяется и организационным основам регулирования, а также документального оформления и сопровождения введения и применения мер регулирования.

Содержание дисциплины состоит из следующих разделов: основы регулирования предпринимательской деятельности и их роль в современной торговой политике, важнейшие инструменты и области внутреннего регулирования, связанные с доступом на рынок, многосторонние принципы и договоренности в области мер внутреннего регулирования, Технические барьеры в торговле как наиболее развитый инструмент регулирования условий доступа на рынок в области внутренних мер регулирования, Формирование многосторонних правил в области регулирования предпринимательской деятельности в рамках ВТО – соглашение по техническим барьерам в торговле (ТБТ), Развитие международных норм в области регулирования предпринимательской деятельности в рамках ОЭСР, Особенности применения мер внутреннего регулирования и международные правила в отдельных секторах, Подходы, принципы, опыт применения мер внутреннего регулирования в рамках региональных торговых блоков (в т.ч. ТС), Особенности российской практики в области применения технических барьеров и других мер регулирования предпринимательской деятельности.

Рекомендуемая литература:

Конституция Российской Федерации.

Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ.

Решение Совета Европы от 7 мая 1985 г. по новому подходу к технической гармонизации и стандартам (85/C 136/01)

Решение Совета Европы от 21 декабря 1989 г. по глобальному подходу к оценке соответствия (90/C 10/01)

Решение Совета Европы от 22 июля 1993 г. 93/465/ЕЭС по модулям для различных этапов процедур оценки соответствия и правил нанесения и применения маркировки СЕ, предназначенным для применения в директивах по технической гармонизации

Руководство по выполнению директив, базирующихся на принципах Нового подхода и Глобального подхода. Европейская комиссия.
<http://europa.eu.int/comm/enterprise/newapproach/newapproach.htm>

Глобальное экономическое регулирование. М.: Магистр, 2011.

Норт Д. Вклад неоинституционализма в понимание проблем переходной экономики// лекционное выступление Д. Норта 7 марта 1997 г., <http://www.wider.unu.edu>

Основы торговой политики и правила ВТО. – М.: Международные отношения, 2005.

Фуруботн Э. Г., Рихтер Р. Институты и экономическая теория: Достижения новой институциональной экономической теории / Пер. с англ. под ред. В. С. Каткало, Н. П. Дроздовой. СПб.: Издат. дом Санкт-Петерб. гос. ун-та, 2005.

Doing Business 2014 reports, Worldbank

Интернет сайты: <http://www.wto.ru>, <http://www.wto.org>, <http://www.mte.gov.ru>, <http://www.economy.gov.ru/wps/portal>, <http://www.gost.ru>

Торговые переговоры и разрешение международных торговых споров

Целями освоения дисциплины являются усвоение студентами принципов и форм современной переговорной практики, а также теоретических аспектов изучения международных торговых переговоров. Кроме того, предполагается детальное ознакомление с современными проблемами, с которыми сталкиваются в своей переговорной практике

дипломаты различных государств, работая как в России, так и в других государствах. Достижение основной цели курса включает рассмотрение особенностей переговорных стратегий и тактик различных государств.

Содержание дисциплины включает следующие разделы:

- подготовка переговорной позиции, выбор стратегии переговоров и ее осуществление, тактика проведения переговоров, конфликты в ходе переговоров и их разрешение, организация, ведение и обеспечение переговоров, основные ошибки, допускаемые в ходе переговоров и возможности их избежать

- опыт организации и подготовки и реализации переговорного процесса на примере присоединения России к ВТО, практика переговоров по тарифам в рамках присоединения России к ВТО, практика переговоров по услугам в рамках присоединения России к ВТО, предпосылки и история развития механизма разрешения споров в ГАТТ/ВТО,

- базовые принципы и основные черты системы разрешения споров ВТО, роль органов ВТО участвующих в разрешении споров и основные юридические элементы процедуры, стадии урегулирования споров: общая схема, контроль за исполнением решений по разрешению споров в рамках ВТО, отчеты третейских групп и апелляционного органа: формат, содержание

- итоги работы в сфере разрешения споров в системе ВТО, основные проблемы и перспективы развития системы разрешения споров и направления реформирования, существующие возможности и перспективы использования системы разрешения споров Российской Федерацией.

Рекомендуемая литература:

Дудина И.А. Деловые переговоры: искусство и ремесло: учебное пособие (Высшее образование). Ростов н/Д: Феникс; Волгоград: ВолГУ. 2010.

Трухачев В.И., Лякишева И.Н., Михайлова К.Ю.. Международные деловые переговоры. М.: финансы и статистика, 2005

Фишер Р., Юрии У., Патон Б. Переговоры по-гарвардски. М.: ЭКСМО, 2005.

Бэбьюли Фил. Переговоры: мастер-класс, М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005

Шотт. Барбара. Как вести переговоры надежно, креативно, успешно, М.: ОМЕГА-Л, 2006.

Six Ways to Build Trust in Negotiations, Deepak Malhotra, "Risky Business: Trust in Negotiations," Negotiation, Vol. 7, No. 2, February 2004

Интернет-сайты: <http://www.negotiations.com/articles>, <http://www.diplomacy.edu/>, <http://www.bilaterals.org>

Теоретические основы применения инструментов торговой политики, их анализ и моделирование

Цель дисциплины состоит в ознакомлении студентов с основными подходами к экономическому моделированию применения инструментов торговой политики, базовыми моделями и сделанными на их основе выводами. Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи: изучение основных теоретических концепций и предопределяющих границы их применения предпосылок; ознакомление студентов с ключевыми работами в сфере теоретического анализа внешнеторговой политики; приобретение навыков привлечения теории для объяснения процессов, идущих в сфере формирования внешнеторговой политики.

Содержание дисциплины включает следующие разделы:

- основы анализа внешнеторговой политики - формирование внешнеторговой специализации страны в традиционных теориях внешней торговли и тарифы в модели частичного равновесия

- влияние внешнеторговой политики на перераспределение дохода - теорема Столпера-Самуэльсона. Сравнительная статика в теории Хекшера-Олина.

введение тарифов в неоклассической модели общего равновесия.

- моделирование применения квот, (не)эквивалентность квот и тарифов
- внешняя торговля и внешнеторговая политика в условиях монополистической конкуренции (модели Кругмана, Гроса)
- «стратегическая» внешнеторговая политика (изъятие монопольной ренты, борьба за рынок, ограничения импорта как стимулирование экспорта), тарифы и квоты в условиях олигополии (модель Диксита)
- анализ процессов экономической интеграции
- политэкономический анализ формирования внешнеторговой политики, выбора применяемых инструментов, принятия решения об участии в интеграции.

Рекомендуемая литература:

Bhagwati J.N., Panagariya A., Srinivasan T.N. "Lectures on international trade" 2nd ed., Massachusetts Institute of Technology, 1998

Feenstra R.C., Advanced International Trade: Theory and Evidence. Princeton University Press, 2004

Bowen H.P., Hollander A., Viaene J.-M., "Applied international trade analysis", MacMillan Press, 2012

Francois J.F., Reinert K.A. (eds.), «Applied Methods for Trade Policy Analysis: A Handbook», Cambridge University Press, 1997

Markusen J.R., Melvin J.R., Kaempfer W.M., Maskus K., «International Trade: Theory and Evidence, McGraw-Hill Education, 1995

Торговая политика таможенных союзов

На сегодняшний день региональная интеграция представляет собой важнейший тренд в мировой экономике и политике. На протяжении последних двадцати лет самой обсуждаемой темой в этом поле по праву считалась глобализация. Однако интеграционные процессы на уровне регионов стали логическим продолжением или, возможно даже, своеобразным ответом на вызовы глобализации. Региональные объединения в решении многих вопросов оказываются успешнее, нежели глобальные.

С другой стороны, современный этап развития международных экономических связей характеризуется усилением конкуренции в глобальном масштабе, в том числе между традиционными центрами мирового хозяйства. В связи с этим представляется крайне актуальным изучение основных инструментов и методов осуществления внешнеэкономической политики основными странами – участницами международной торговли, а в последнее время региональными объединениями. В связи с тем, что на стадии таможенного союза интеграционные группировки формируют общую торговую политику, представляется целесообразным особое внимание уделять изучению торговой политики существующих таможенных союзов. Особое значение эта тема приобретает в условиях создания Таможенного союза Россия – Беларусь – Казахстан. На территории постсоветского пространства такие результаты в сфере интеграционного строительства достигнуты впервые, что обуславливает необходимость еще более детального изучения мировой практики.

Цель дисциплины – сформировать у слушателей научное обоснованное понимание торговой политики, проводимой таможенными союзами. Основной акцент в рамках преподаваемой дисциплины делается на методологических подходах к изучению торговой политики в зависимости от уровня интеграционного взаимодействия между участниками, на анализе источников информации о торговом режиме отдельных ТС, методике ее сбора и предварительной обработки. Особое внимание уделяется практике реализации торговой политики, как например, заключению торговых соглашений с третьими странами, торговым спорам, секторальным мерам.

Изучение дисциплины закладывает основы для последующего более глубокого изучения отдельных областей, подпадающих под регулирующее воздействие в рамках торговой политики, – в особенности таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, применение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер и т.д.

Рекомендуемая литература:

Дюмулен И.И. Международная торговля: экономика, политика, практика. – М. ВАВТ, 2011.

Зуев В.Н. Наднациональные механизмы интеграции. М.: Магистр, 2013.

Исаченко Т.М. Торговая политика ЕС. – М., Изд. Дом НИУ-ВШЭ, 2010.

Локшин Г. АСЕАН на новом этапе интеграции // Проблемы Дальнего Востока. 2008. № 2. С. 73-82.

Мировая экономика в начале XXI века. Учебное пособие / Под общ.ред.: Л. М. Григорьева. М.: Директмедиа Паблишинг, 2013.

Регулирование внешне торговли Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС. Под ред. С.Ю. Глазьева и Т.А. Мансурова. Учебное пособие. М., Проспект, 2011.

Центр официальной документации ЕС. URL: <http://publications.europa.eu>

Anderson James E., Neary J. Peter (2005) Measuring the restrictiveness of international trade policy. MIT Press.

Bretherton C., Vogler J. (2004) The European Union as a Global Actor. New York.

George M. Korres (2007) Regionalisation, Growth, and Economic Integration. Series: Contributions to Economics.

Торговая политика отдельных стран-членов ВТО и методика ее анализа

Цель дисциплины – сформировать у слушателей научное обоснованное понимание торговой политики, проводимой ведущими странами и региональными интеграционными объединениями. Основной акцент в рамках преподаваемой дисциплины делается на методологических подходах к изучению торговой политики в зависимости от уровня и структуры развития экономики, на анализе источников информации о торговом режиме отдельных государств, методике ее сбора и предварительной обработки. Особое внимание уделяется практике реализации торговой политики, как например, заключению региональных торговых соглашений, конкурентной политике, торговым спорам, секторальным мерам.

Изучение дисциплины закладывает основы для последующего более глубокого изучения отдельных областей, подпадающих под регулирующее воздействие в рамках торговой политики, – в особенности таможенно-тарифное регулирование, нетарифное регулирование, применение специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер и т.д.

Содержание дисциплины включает следующие разделы: методологические подходы к изучению торговой политики в зависимости уровня и структуры развития экономики, источники информации о торговом режиме отдельных государств и методика ее сбора и предварительной обработки: обзор ТП и базы данных по тарифам, анализ практики реализации торговой политики (РТС, споры, секторальные меры, конкурентная политика), торговая политика ЕС, формирование торговой политики АСЕАН, формирование торговой политики МЕРКОСУР, торговая политика ЕАЭС, торговая политика США, торговая политика Китая, торговая политика Индии, торговая политика Австралии, торговая политика экономик АТЭС в отношении партнеров по Форуму, торговая политика Южной Кореи, торговая политика России.

Рекомендуемая литература:

Бабин Э.П., Исаченко Т.М. Внешнеэкономическая политика. – М., Экономика, 200

Данильцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. –М., Палеотип, 2004

Исаченко Т.М. Торговая политика ЕС. – М., Изд. Дом НИУ-ВШЭ, 2010

Основы торговой политики и правила ВТО. Под ред. Медведкова М.Ю. - М, Международные отношения, 2004

Krugman P. (2004) Empirical Studies of Strategic Trade Policy Режим доступа: <http://www.nber.org/chapters/c8673>

Rodrik D. (1995), Political Economy of Trade Policy. Режим доступа: <http://www.nber.org/papers/w4870>

Hirschman A. The political economy. Режим доступа: <http://www.jstor.org/stable/1882243>

Anderson James E., Neary J. Peter (2005) Measuring the restrictiveness of international trade policy. MIT Press

Торговая политика и деятельность экономических агентов

Цель дисциплины состоит в формировании у слушателей комплексного взгляда в области влияния торговой политики на деятельность экономических агентов (фирм, домохозяйств, потребителей, государств), а также предоставление инструментария, позволяющего провести анализ и оценку подобного влияния. Особый акцент в рамках дисциплины делается на изучения воздействия торгово-политического инструментария на эффективность деятельности и конкурентоспособность компаний, как национальных, так и зарубежных.

Содержание дисциплины включает следующие разделы: интересы и цели деятельности экономических агентов в контексте внешней торговли, влияние торговой политики на внешнеэкономическую деятельность и конкурентоспособность фирм, основные принципы разработки и применения инструментов торговой политики с целью обеспечения интересов различных экономических агентов (национальных производителей, иностранных конкурентов, домохозяйств, государства), интересы государства и роль торговой политики в их реализации, значение торговой политики в обеспечении интересов домохозяйств и потребителей, особенности внешнеэкономической деятельности компаний разных секторов экономики и использование торгово-политического инструментария, особенности торгово-политического лоббирования, инструменты лоббирования и опыт промышленно-развитых стран.

Рекомендуемая литература:

Пилипенко И.В. Конкурентоспособность и эволюция теоретической мысли // И.В. Пилипенко. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: – Смоленск: Ойкумена, 2005

История, общие принципы, инструменты торговой политики и развитие многосторонней системы регулирования международной торговли // Основы торговой политики и правила ВТО. – М.: Междунар. Отношения, 2005.

Дементьева А.Г. Конкурентоспособность международных компаний. // ЦППРС. 2006. <http://vvvvvv.narod.ru/biblioteka/catalog/men/men5.html>

Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А.Г. Медведева. – СПб.: Питер, 2006.

Milner H. Interests, Institutions, and Information: Domestic Politics and International Relations, Princeton: Princeton University Press, 1997.

Stopford J., Strange, S. Rival States, Rival Firms. Competition for World Market Shares, 1991, Cambridge: Cambridge University Press – 309 с.

Man, Thomas W.Y., Lau, Theresa, Chan K.F. (2002). The competitiveness of small and medium enterprises A conceptualization with focus on entrepreneurial competencies. Journal of Business Venturing. Vol. 17, pp. 123–142

Всемирная торговая организация

Целями освоения дисциплины являются:

- ознакомление с историческими предпосылками и логикой создания
- многосторонних институтов после Второй мировой войны с акцентом на формирование многосторонней торговой системы (МТС);
- усвоение базовых принципов и правил ГАТТ/ВТО, истории создания этих институтов, итогов торговых переговоров Уругвайского раунда и их значения, ознакомление с состоянием переговоров Доха раунда, ключевыми проблемами ВТО и перспективами развития МТС;
- изучение межгосударственных механизмов ВТО;
- ознакомление с проблемой применения нетарифных барьеров в современной мировой торговле и их преодоления;
- знакомство с теорией и практикой ведения современных торговых переговоров, в частности, накопленного странами-членами ВТО опыта этих переговоров в целях его осмысления для использования российской стороной;
- изучение возможностей защиты национального рынка на основе норм и правил ВТО;
- формирование у слушателей навыков анализа состояния рынков и выявления случаев несправедливой конкуренции

Содержание дисциплины включает следующие разделы: Basic Principles of the Multilateral Trading System. WTO Agreements, WTO Rules and Their Application, TBTs as Instrument of Trade Policy and Modern Trends in their Application, Trade Negotiations: Theory and Practice, WTO Rules and Protection of National Producers, RTAs and WTO Rules: Compliance, Current problems of the Multilateral Trading System and its Future (after Doha Round).

Рекомендуемая литература:

Bhagwati, J., Panagariya A., Srinivasan T.N.. Lectures on International Trade. Cambridge, MA, The MIT Press. 1998 .

Duhgeun A. Linkages Between International Financial and Trade Institutions: IMF, World Bank and WTO. Seoul, 2004.

Hoekman B., Kostecki M. The Political Economy of the World Trading System. Oxford University Press, 2001.

The Results of the Uruguay Round of the Multilateral Trade Negotiations. The Legal Texts. Geneva, WTO, 2002.

Jackson John H. The World Trading System. Cambridge, Massachusetts. London. 1997.

Strengthening the Global Trading System: from GATT to WTO. Edited by Kym Anderson
Business Guide to the World Trading System. ITC. 1999

Doha Development Agenda. http://www.wto.org/english/tratop_e/dda_e/dda_e.htm

International Trade Rules. An answer book on WTO agreements. ITC. 2001

Перспективные вопросы международного регулирования

Дисциплина посвящена изучению причин и мотивов постановки новых вопросов в повестку дня многосторонних переговоров в рамках международных экономических организаций, их влияние на формирование торговой и внешнеэкономической политики отдельных стран. В курсе рассмотрены основные организации и соглашения, регулирующие международное и многостороннее сотрудничество в отдельных сферах, имеющих перспективное значение для развития мировой торговли и инвестиций.

Целями освоения дисциплины являются:

- определить влияние новых вопросов многостороннего сотрудничества на формирование торговой политики на национальном, региональном и многостороннем уровнях;
- раскрыть специфику сотрудничества по новым перспективным вопросам, требующим многостороннего регулирования;
- сформировать понимание места и роли России в системе многостороннего сотрудничества, определить новые задачи переговорного процесса.

Содержание дисциплины включает следующие разделы: вызовы современности: глобальная повестка дня ООН, роль международных институтов в сохранении культурного наследия человечества, Арктический форум, поиск общего деноминатора международных образовательных программ, новые задачи экологического и природоохранного регулирования, здравоохранение как перспективное социальное направление глобального регулирования, сотрудничество РФ с международными организациями на перспективных направлениях регулирования, торговая политика и экологическое регулирование, народонаселение земли: современное состояние, тенденции, проблемы, международная миграция рабочей силы в системе мирохозяйственных связей, влияние деловых культур на формирование переговорной позиции и ведение переговоров по отдельным вопросам международного экономического сотрудничества, креативная экономика как новая форма экономики XXI века.

Рекомендуемая литература:

Актуальные проблемы деятельности региональных экономических объединений. Ридер. Составители: Зуев В.Н., Островская Е.Я., Злоказова Н.Е. Москва, 2009

Зайцев Ю.К. Многосторонние механизмы управления процессами содействия международному развитию // Вестник МГИМО Университета, 2011. № 5.

Зайцев Ю.К. Проблемы эффективности содействия международному развитию: теоретические и практические аспекты// Вестник международных организаций, 2011. № 3. С. 105—118

Неформальные институты в глобальной системе регулирования. Учебно-методическое пособие. Кафедра международных экономических организаций и европейской интеграции. М.: НИУ ВШЭ, 2011, в 4-х частях.

Международные экономические организации. Ридер. Ред. В.Зуев, Е. Островская, Н. Злоказова. М.: ГУ-ВШЭ, 2007

Федоров В.Н. Организация Объединенных Наций, другие международные организации и их роль в XXI веке. М.: Логос, 2005.

Iriye A. (2002). *Global Community: The Role of International Organizations in the Making of the Contemporary World*. Los Angeles: University of California Press

Journal of the United Nations - <http://www.un.org/ru/documents/journal.asp>

Kirton, John J. (2001), "Embedded Ecologism and Institutional Inequality: Linking Trade, Environment and Social Cohesion in the G8." Paper prepared for a panel on New Directions in Global Trade Governance: Competition, Consensus and Coherence at the annual meeting of the International Studies Association, Chicago, February 20-24

Торговая политика в открытой экономике

Дисциплина состоит из двух основных частей. В первой части рассматриваются основополагающие направления современной международной экономики и их взаимосвязь с разработкой и реализацией внешнеэкономической политики, а также проводится изучение следующих вопросов: пространственный подход к торговому балансу, обменный курс и условия торговли, международные финансовые рынки и выбор международного инвестиционного портфеля, несовершенство международных финансовых рынков, номинальная устойчивость в моделях открытой экономики и другие. Вторая часть дисциплины посвящена глубокому рассмотрению отдельных тенденций развития макроэкономики, которые являются предметом пристального изучения исследователей-экономистов в последние годы: международные аспекты экономического кризиса, международная финансовая интеграция, денежная политика в условиях открытой экономики и др. и их отражения в тенденциях и практике современной внешнеэкономической политики.

Рекомендуемая литература:

Feenstra, R., Taylor, A. (2012) International Economics (2nd edition). Worth Publishers. – Ch.1

Krugman, P., Obstfeld, M. and M. Melitz (2011) International Economics: theory and policy (9th edition). Pearson. – Ch. 1, 2.

Vegh, Carlos (2014). Open Economy Macroeconomics in Developing Countries, MIT Press, Cambridge.

Obstfeld M., Rogoff R., «Foundations of international macroeconomics». Cambridge; London The MIT Press, 1996

Gandolfo G., «International Finance and Open-Economy Macroeconomics», Springer, 2002

Регулирование международной торговли: методы количественного анализа

Дисциплина посвящена изучению методов, которые используются для моделирования товарных потоков между странами, а также при введении различных мер регулирования. Цель курса состоит в понимании студентами последних теоретических концепций в области анализа торговли. При этом акцент в обучении делается на применимые на уровне компаний подходы, основывающиеся на т.н. новых теориях торговли и компьютерных вычислениях.

Тематика курса включает:

Оценка импортного и экспортного спроса. Измерение взаимозависимости торговли. Метод постоянных долей рынка в анализе роста экспорта. Статистическая оценка эффектов благосостояния.

Теория общего равновесия при выводе гравитационного уравнения; особенности его оценки для потоков капитала и торговых потоков; анализ последствий либерализации торговли с использованием гравитационного уравнения; расширенная гравитационная модель; вопросы измерения расстояния.

Измерение ценовой эластичности и эластичности замещения в международной торговле; эластичность и оптимизация; исследование коинтеграции; учет цикличности и неоднородности цен; анализ чувствительности; выбор модели и определение уровня дезагрегирования; источники данных.

Количественное измерение влияния нетарифных мер; эффекты от квот и стандартов. Использование эконометрических VAR-моделей. Эффекты от квот для предшествующих и последующих рынков; оценка тарифных эквивалентов без использования имитационного моделирования. Оценка динамических эффектов. Методы оценки барьеров в торговле услугами.

Обзор классических эконометрических работ по вопросам: оптимальности торговой политики, стратегической торговой политики в “сокращающейся” отрасли; антидемпинговых расследований; оценки влияния количественных ограничений в условиях несовершенной конкуренции; связи импортных пошлин и дефицита торгового баланса; взаимосвязи прямых иностранных инвестиций и экспорта; двусторонних споров о торговой политике.

Прикладные модели общего равновесия торговли. Многосекторные модели; свойства прикладных моделей общего равновесия с торговлей в условиях монополистической конкуренции; анализ экономической интеграции и выгод от свободной торговли; Динамические и двойственные модели.

Рекомендуемая литература:

Bergeijk van P.A.G., Brakman S. (eds), "The Gravity Model in International Trade: Advances and Applications", Cambridge University Press, 2014

Leamer E.E., Stern R.M., "Quantitative International Economics", Aldine Transaction, 2006

Francois J.F., Shiells C.R. (eds), "Modeling trade policy. Applied general equilibrium assessments of North American free trade", Cambridge University Press, 2005

- Dee P.S., Ferrantino M.J., "Quantitative Methods For Assessing the Effects of Non-tariff Measures And Trade Facilitation", 2005
- Feenstra R.C., "Empirical Methods for International Trade" (MIT Press Classics), MIT Press, 2003
- Marquez J., "Estimating Trade Elasticities" (Advanced Studies in Theoretical and Applied Econometrics, Book 39), Springer, 2002
- Francois J.F., Reinert K.A. (eds), "Applied Methods for Trade Policy Analysis: A Handbook", Cambridge University Press, 1998
- Krugman P., Smith A. (eds), "Empirical Studies of Strategic Trade Policy" (National Bureau of Economic Research Conference Report), The University of Chicago Press, 1994
- Baldwin R.E. (ed.), "Empirical Studies of Commercial Policy" (National Bureau of Economic Research Conference Report), The University of Chicago Press, 1991
- Baldwin R.E. (ed.), "Trade Policy Issues and Empirical Analysis" (National Bureau of Economic Research Conference Report), The University of Chicago Press, 1988

Торговая политика, рынок труда и трудовая миграция

Цель курса состоит в детальном изучении взаимосвязи регулирования доступа на рынок труда и движущих сил современной международной миграции, эволюции миграционных моделей, теоретическом и эмпирическом анализе взаимодействия между международной миграцией и другими аспектами глобализации (международной торговлей, ПИИ, распространении технологий и культурой), а также в определении влияния, которое миграция оказывает на экономику национальной и принимающей страны. Дисциплина включает изучение следующих разделов: инструментарий регулирования рынка труда и доступа иностранной рабочей силы, глобальные тренды и показатели современной миграции, иммиграция, диверсификация и экономический рост, иммиграционная политика, «утечка мозгов» и формирование человеческого капитала в развивающихся странах, международная миграция и глобализация.

Рекомендуемая литература:

- Artuc, E., F. Docquier, C. Ozden and C. Parsons (2015): A Global Assessment of Human Capital Mobility: the Role of non-OECD Destinations, *World Development*, 65: 6-26.
- Ozden, Caglar, Christopher Parsons, Maurice Schiff and Terrie Walmsley (2011): Where on Earth is Every-body? The evolution of global bilateral migration 1960-2000, *World Bank Economic Review*.
- Mayda, Anna Maria (2010): International migration: A panel data analysis of the determinants of bilateral flows, *Journal of Population Economics*.
- McKenzie, David and Hillel Rapoport (2010): Self-selection patterns in Mexico-U.S. migration: the role of migrant networks, *Review of Economics and Statistics*, 92, 4: 811-21.
- Ortega, F. and G. Peri (2013), "Migration, Trade and Income." IZA Working Paper No. 7325
- Fernandez-Huertas Moraga, Jesus, and Hillel Rapoport (2014): Tradable immigration quotas, *Journal of Public Economics*, 115: 94-108.
- Helpman, Elhanan, Marc Melitz and Yona Rubinstein (2008): Estimating trade flows: trading partners and trading volumes, *Quarterly Journal of Economics*, 123, 2: 441-487.
- Kugler, Maurice and Hillel Rapoport (2011): Migration, FDI and the margins of trade, <http://www.hks.harvard.edu/centers/cid/publications/faculty-working-papers/cid-working-paper-no.-222> CID Working Paper No 222, Harvard University, June

Торговая политика и экономический рост

Дисциплина предполагает рассмотрение основных моделей и теорий экономического роста, а также изучение и выявление теоретических обоснований и эмпирических данных по

влиянию торговой политики на экономический рост. Курс сосредотачивается на проведении параллелей между теорией и практикой: модели и концепции анализируются также и на примере отдельных стран.

Цели освоения дисциплины состоят в следующем:

сформировать у студентов понимание теоретических аспектов экономического развития стран и причин различия в его уровнях;

ознакомить студентов с основными моделями экономического роста;

определить роль торговой политики как фактора экономического роста

изучить теоретические концепции по влиянию торговой политики на экономический рост

сформировать у студентов понимание динамики экономического роста и его особенностей в отдельных странах мира;

Содержание дисциплины включает следующие разделы: теории экономического роста и теоретические концепции экономического цикла; роль международной торговли в обеспечении экономического роста, протекционизм и свобода торговли и экономический рост, помощь развитию и международная торговля, проблемы применения преференциальных режимов с учетом уровня экономического развития, роль институциональной среды в экономическом росте; эндогенный рост – горизонтальные и вертикальные инновации; проблемы защиты прав интеллектуальной собственности и экономического роста, ресурсная база, технологические изменения и благосостояние наций; конкуренция, интеллектуальная собственность и инновации; экономический рост и окружающая среда, роль экологической политики в обеспечении международной конкурентоспособности.

Рекомендуемая литература:

Acemoglu, D., J. Robinson and T. Verdier (2012) "Can't We All Be More Like Scandinavians? Asymmetric Growth and Institutions in an Interdependent World" NBER Working Paper 18441

Aghion P. and P. Howitt (2009). "The Economics of Growth," MIT Press.

Acemoglu, D. (2009) "Modern Economic Growth", Princeton University Press

Barro R. and X. Sala-i-Martin (2004). "Economic Growth", MIT Press

Students are also advised to review the basic methods of dynamic optimization in continuous time (e.g, Barro R. and X. Sala-i-Martin (2004). "Economic Growth", MIT Press, Mathematical Appendix).

Aghion, P., U. Akcigit and P. Howitt (2014) "What Do We Learn From Schumpeterian Growth Theory?" in Handbook of Economic Growth, Vol 2B (P.Aghion and S.Durlauf, eds.)

Фирмы в международной торговле

Дисциплина посвящена изучению влияния международной торговли и практики ее регулирования на деятельность компаний и условия конкуренции на рынке. Курс состоит из следующих разделов: производительность в условиях международной торговли, влияние торговли на межотраслевое перераспределение и совокупную производительность отрасли, управление качеством товара в международной торговле, участие фирм в международной торговле в условиях финансовой нестабильности, ТНК в международной торговле в условиях несовершенных финансовых рынков.

Рекомендуемая литература:

Киреев А.П. Международная микроэкономика. М: "Международные отношения", 2013

Navaretti, G. B. and A. J. Venables, Multinational Firms in the World Economy, Princeton University Press, 2004. 10. Markusen, J. Multinational Firms and the Theory of International Trade, MIT Press, 2002.

Melitz, M. (2003). "The Impact of Trade on Intra-Industry Reallocations and Aggregate Industry Productivity." *Econometrica* 71(6), p.1695-725.

Bernard, A., Redding, S. and P. Schott (2007). "Comparative Advantage and Heterogeneous Firms." *Review of Economic Studies* 74(1), p. 31-66.

Helpman, E., Melitz, M. and Y. Rubinstein (2008). "Estimating Trade Flows: Trading Partners and Trading Volumes." *Quarterly Journal of Economics* 123, p.441-87.

Manova, K. and Z. Zhang (2011). "Multi-Product Firms and Product Quality." NBER Working Paper 18637.

Bloom, N., Manova, K., Van Reenen, J. and Z. Yu (2015). "Management, Product Quality and Trade." Stanford University mimeo.

Финансовые рынки

Дисциплина предполагает знакомство слушателей с современными подходами к анализу взаимодействия финансовых рынков и реального сектора экономики. Материал курса охватывает соответствующие разделы макроэкономики как промежуточного, так и продвинутого уровня. Дисциплина состоит из трех основных частей:

Первая часть знакомит студентов с основными принципами определения цен активов на финансовом рынке и призвана дать необходимый инструментарий, без которого невозможно понять современные теории потребления и инвестиций. Одна из глав части предполагает изучение основных концепций: гипотезу эффективного финансового рынка, условия отсутствия арбитража и фундаментальную стоимость актива. В заключительном разделе рассматриваются возможные причины отклонения цена от фундаментальных: рациональные пузыри и ограниченную рациональность инвесторов.

Вторая часть курса посвящена следующим вопросам: построение межвременных бюджетных ограничений домохозяйств и правительства, последствия их объединения, эмпирический анализ функции потребления, гипотеза случайного блуждания и альтернативные эмпирические гипотезы избыточной чувствительности и избыточной гладкости потребления, проблема одновременного выбора оптимального потребления и построения рискованного портфеля активов.

Третья часть курса посвящена инвестиционной тематике и включает изучение новой теории инвестиций и введение в теорию реальных (инвестиционных) опционов.

Рекомендуемая литература:

Киреев А.П. Международная макроэкономика. М: "Международные отношения", 2014

Веселов Д.А., Пекарский С.Э. Макроэкономика финансовых рынков. М: НИУ ВШЭ, 2011

Люу Ю.-Д., «Методы и алгоритмы финансовой математики», Бином. Лаборатория знаний, 2009

Christiano L. and Ikeda (2012), "Government Policy, Credit Markets and Economic Activity".

Quadrini V. (2011), "Financial Frictions in Macroeconomic Fluctuations", Federal Reserve Bank of Richmond's Economic Quarterly.

Jermann and Quadrini (2011), "Macroeconomic Effects of Financial Shocks", American Economic Review.

Gertler M. and P. Karadi (2011), "A Model of Unconventional Monetary Policy", Journal of Monetary Economics.

Экономико-правовые условия деятельности компаний на рынках отдельных стран и региональных объединений

Ведущие российские компании в последнее десятилетие стали активно внедряться на зарубежные рынки, используя прямые зарубежные инвестиции и приобретая контроль над иностранными предприятиями. Наиболее важным объектом приложения российского капитала по-прежнему является рынок стран ЕС.

В настоящее время в связи с украинским кризисом отношения между Россией и ЕС осложнились. Еще два года назад мы обсуждали возможность создания зоны свободной торговли между Европейским союзом и Россией, общее экономическое пространство от Лиссабона до Владивостока, новый формат соглашения ЕС – РФ. Сегодня мы говорим о санкционной политике, политике импортозамещения, переориентации внешнеэкономических связей на Восток. Однако несмотря на политические разногласия и принятие санкционных мер, до сих пор связи на уровне предприятий продолжают оставаться, учитывая высокую степень взаимозависимости российской и европейской экономики. Более того, опыт выхода российских компаний на единый внутренний рынок ЕС может оказаться полезным при выходе отечественных компаний на рынки других стран и региональных объединений, при диверсификации инвестиционной политики России.

Эти обстоятельства выстраивают логику курса: он будет построен не только на традиционном методе усвоения определенного массива знаний, но и на разборе конкретных примеров выхода российских компаний на зарубежные рынки (рынок ЕС, стран БРИКС, АСЕАН)

Новизна методики курса заключается в соединении теории и практики применительно к разбору деятельности российских компаний на зарубежных рынках.

В ходе занятий преподаватель находится в постоянном интерактивном контакте со студентами, выясняет их пожелания по более углубленному рассмотрению тех или иных тем; поручает, учитывая их желания, делать домашние задания и презентации; корректирует направление дискуссий, формируя самостоятельность суждений, компетентный подход к рассмотрению проблематики. Студент активно участвует в учебном процессе и активно формируется как специалист.

Резюмируя, основные цели курса заключаются в том, чтобы на основе знаний об экономико-правовых условиях деятельности иностранных компаний на рынке ЕС, дать представление о том, как наилучшим образом отстоять внешнеэкономические интересы компаний России.

Рекомендуемая литература:

Буторина О.В. Международные экономические отношения. Базовые параметры. Справочник. М., Издательство Весь Мир, 2013 г.

Глобальное экономическое регулирование. Под ред. Зуева В.Н. М.: Магистр, 2015

Исаченко, Т.М. Торговая политика Европейского Союза / Т.М. Исаченко; Гос. Ун-т – Высшая школа экономики. М.: Изд. Дом Гос. КН-та – Высшей школы экономики, 2010

АСЕАН в начале XXI века. Актуальные проблемы и перспективы / Л. Е. Васильев[и др.] М.: ИД «ФОРУМ», 2010.

Сборник кейсов по выходу компаний на рынок ЕС, подготовленный кафедрой МЭОРЕИ
Офшорные юрисдикции в глобальной и национальной экономике / Б.А. Хейфец. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008.

Kirton J (2013) G20 Governance for a Globalized World. AshgatePublishing

Volz U (2011) Regional Integration, Economic Development and Global Governance. German Development Institute, Bonn, Germany. 2011

Moussis, N. (2007) Access to European Union: law, economics, policies, European Study Service.

Научно-исследовательский семинар «Внешеэкономическая политика: продвинутый уровень»

Научно-исследовательский семинар направлен на формирование навыков ведения научного анализа, подготовки к написанию исследовательской работы и формирование необходимых компетенций в области внешнеэкономической политики.

Научно-исследовательский семинар (НИС) на начальном этапе будет посвящен погружению в тематику исследований, выработке навыков научной работы с текстами и источниками информации, статистическими данными, оформлению научного аппарата работ.

В последующий период обучения будет происходить освоение методологии ведения анализа и ознакомление с наиболее значимыми теоретическими работами по тематике. Доклады на семинарах предполагают изучение теоретических исследовательских статей по направлению подготовки по заданию руководителя семинара. В рамках занятий запланировано обсуждение актуальных теоретических публикаций, критический анализ важнейших текущих тенденций в развитии международной торговой политики, обсуждение крупнейших событий и заявлений в области торговой политики (создание мега-РТС, неопротекционизм, меры next generation, санкции), организация мозговых штурмов с участием практических работников и экспертов, проведение встреч и дискуссий с ведущими исследователями и практиками.

Кроме того, магистранты будут вовлечены в подготовку проектов с целью формирования компетенций необходимых для ведения внешнеэкономической деятельности. Тем самым на НИС закладываются как методологические основы научно-исследовательской, так и проектной работы магистрантов.

Магистрант программы активно вовлечен в учебный процесс и должен выполнить заданный объем самостоятельной работы. Каждый магистрант должен выступать на семинаре с докладами, подготовить курсовой проект или магистерскую диссертацию.

Рекомендуемая литература:

- Вебер М. Наука как призвание и профессия. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990
- Волков Ю.Г. Диссертация. Подготовка, защита, оформление. Практическое пособие. М., 2005
- Новиков А. Как работать над диссертацией. // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Science/novik/02.php
- Сайт Фонда образовательных инноваций НИУ ВШЭ - <http://www.hse.ru/org/hse/iff/>
- Официальный сайт Министерства образования - <http://mon.gov.ru/>
- Официальный сайт ОЭСР <http://www.oecd.org>
- Martin, Lisa L., and Simmons, Beth A. (1998), Theories and Empirical Studies of International Institutions, International Organization, vol. 52, no 4, Autumn
- Grady Miller. The Legal and Economic Basis of International Trade: Westport, CT, 1996.17.
- Hudec R. Enforcing international trade law: the evolution of the modern GATT legal system, Salem, Butterworth, 1993.20.
- Legal Problems of International Economic Relations. Cases, Materials and Text/Third ed. John H.Jackson, William J.Davey, Alan O.Sykes, Jr. St. Paul. Minn., 1995.21.
- Palmeter D., Mavroidis P.C. The WTO legal system: sources of law // American Journal of International Law, 1998.22.
- Qureshi A.H. The World Trade Organisation: implementing international trade norms, N.Y., 1996.

Управление развитием карьеры

Целью курса является подготовка слушателей к управлению своим будущим карьерным ростом. Слушатели приобретают знания и навыки, необходимые для успешного профессионального развития в условиях усиливающейся конкуренции на международном рынке труда и создания собственных конкурентных преимуществ. Основные изучаемые вопросы: самооценка, теория найма, личный маркетинг и коммуникации, включая написание

резюме и сопроводительные письма, подготовку к интервью и развитие презентационных навыков.

Рекомендуемая литература:

Материалы и презентации лектора и представителей организаций - потенциальных работодателей