

**Концепция образовательной программы «Социология»**  
  
**Факультета социальных наук**  
**Национального исследовательского университета**  
**«Высшая школа экономики»**  
**направление подготовки 39.03.01 «Социология»**  
**(квалификация академический бакалавр)**

## **1. Общая характеристика образовательной программы**

Основная образовательная программа по направлению подготовки «Социология» факультета социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) реализуется в соответствии с разработанным в НИУ ВШЭ оригинальным образовательным стандартом по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» разработан в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в соответствии с п. 10 ст. 11 которого образовательным организациям высшего образования, в отношении которых установлена категория «федеральный университет» или «национальный исследовательский университет», а также федеральным государственным образовательным организациям высшего образования, перечень которых утверждается указом Президента Российской Федерации, предоставлено право разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по всем уровням высшего образования. Требования к условиям реализации и результатам освоения образовательных программ высшего образования, включенные в такие образовательные стандарты, не могут быть ниже соответствующих требований федеральных государственных образовательных стандартов.

Обучение студентов по образовательной программе «Социология» (далее – ОП «Социология») на факультете социальных наук НИУ ВШЭ

предусматривает сочетание фундаментальной теоретической подготовки и различных форм научно-исследовательской, аналитической работы и проектной деятельности.

**Общей целью** ОП «Социология» является формирование у студентов универсальных и профессиональных компетенций, необходимых для самореализации в следующих **видах профессиональной деятельности**: 1) научно-исследовательской, 2) проектной, 3) организационно-управленческой и 4) педагогической.

В рамках ОП «Социология» апробированы три профиля (специализации) подготовки, обеспечиваемые за счет специальных дисциплин вариативной части: **«Социальная теория и социальное прикладное знание»**, **«Прикладные методы социологических исследований»** и **«Экономическая социология»**. Такой подход связан с необходимостью учета и требований рынка труда и особенностей подготовки каждого студента. Все профили (специализации) подготовки в каждом учебном году имеют общее «ядро», складывающееся из гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, математических дисциплин и части дисциплин профессионального цикла.

Основная задача специализации **«Социальная теория и социальное прикладное знание»** состоит в подготовке социологов-исследователей, знакомых с многообразием теоретических перспектив, которые определяют цели и концептуальный словарь конкретного социологического исследования, а также способных к критическому осознанию релевантности этих перспектив для решения разнородных исследовательских задач — от анализа реалий социальной и экономической политики до конструирования сложной теоретической аргументации. Обучение в рамках специализации способствует широкому пониманию выпускниками роли социологии как теоретически обоснованной и, в то же время, ориентированной на анализ эмпирических данных дисциплины. Выпускники специализации получают базовую теоретическую и практическую подготовку, в том числе к профессиональной

деятельности в качестве прикладных исследователей для маркетинговых и опросных фирм, медиа-бизнеса, а также для работы консультантами и специалистами по социальному анализу и планированию в рамках органов государственного управления, сотрудниками корпоративных исследовательских центров, независимых аналитических центров (think tank) и консультационных фирм. Кроме того, специализация является фундаментом для академической карьеры (преподавательской и исследовательской), в том числе - предпосылкой для получения магистерского образования в социологии, социальной психологии, социальной политике и других близких исследовательских областях. Специализация направлена на подготовку профессиональных аналитиков и консультантов, а также преподавателей вузов, ученых-исследователей в области социальных наук. Подготовка специалистов осуществляется совместно кафедрами «Общей социологии» и «Анализа социальных институтов» департамента социологии.

Подготовка по профилю социологической теории является базовой для академического бакалавриата социологии и начинается с 1 курса с предмета «Социологическая теория», который читается на протяжении 3 курса. Помимо общей социологии, истории социологии и современных социологических теорий, студенты имеют возможность выбрать ряд дисциплин в наиболее значимых отраслях социологической теории: исследования институтов семьи, религии, науки, образования, социологии культуры. На завершающем, 4 году обучения, студенты специализации изучают тематику актуальной и новейшей социологической теории, ее концептуальный аппарат, методологию и способы применения. В качестве предметов выступают области исследований профессий, этносоциологии, социолингвистики, теорий деятельности и практической рациональности. Ежегодный формат курсовых работ вкупе с практикой в профилирующих организациях дает студентам специализации возможность получить прагматические компетенции в применении освоенных теоретических знаний. При проектировании дипломных работ студенты

специализации ориентируются как на прикладные задачи эмпирического исследования, так и на теоретико-методологическую или историко-социологическую специализацию темы.

Основная задача специализации **«Прикладные методы социологических исследований»** — дать студентам широкий спектр знаний по современным методам сбора и анализа социологической информации, развить практические навыки их применения в прикладных и академических исследованиях. Набор дисциплин специализации направлен на формирование навыков работы социолога-аналитика, свободно владеющего современными методами количественных и качественных исследований, способного применять их в любых, в том числе нестандартных, ситуациях для решения научных и практических задач.

Цикл подготовки в области методов сбора и анализа данных состоит из двух блоков дисциплин, предлагающих освоение методов на базовом и продвинутом уровне. Первый блок включает следующие курсы:

- Методология и методы социологических исследований
- Теория вероятностей и математическая статистика
- Анализ данных в социологии

Курс «Методология и методы социологических исследований» направлен на формирование у студентов навыков сбора данных в рамках количественных (2-й год обучения) и качественных (3-й год обучения) социологических исследований. Курс «Теория вероятностей и математическая статистика» формирует у студентов понимание основ теории вероятностей и математической статистики, овладение базовыми методами анализа данных (описательная статистика, сравнение средних, анализ связи между двумя признаками). Логическим продолжением этого курса являются дисциплины по «Анализу данных в социологии», в которых, на основе уже полученных знаний, рассматриваются различные виды регрессионного анализа, методы анализа структуры данных и временных рядов. Эти курсы формируют базовые навыки

проектирования и проведения количественных и качественных эмпирических исследований. Они являются обязательными для всех студентов-социологов и предлагаются на 2 и 3 году обучения.

Второй блок представлен дисциплинами специализации, в рамках которой предлагаются следующие курсы:

- Введение в маркетинговые исследования
- Введение в сетевой анализ (преподается на английском языке)
- Методы анализа латентных признаков
- Методы измерения в социологии
- Методы структурно-сетевого анализа
- Методы экспертных оценок
- Многомерные методы анализа данных
- Социально-психологический эксперимент
- Специальные методики в маркетинговых исследованиях
- Фокус-группы как метод прикладного социологического исследования

Данные курсы предполагают освоение современных методов сбора и анализа данных на продвинутом уровне. Они ориентированы на выработку у будущих социологов навыков применения в практической деятельности специфических методов сбора и анализа данных, наиболее востребованных на рынке труда в области социологических и маркетинговых исследований, консалтинга и так далее. Курсы дисциплин специализации предлагаются на 4-м году обучения.

Так как многие дисциплины специализации «Прикладные методы социологических исследований» направлены на формирование у студентов навыков практической деятельности, к преподаванию дисциплин специализации привлечены в том числе специалисты-практики крупнейших компаний, занимающихся изучением рынков и общественного мнения. Владение методами является основой любого направления профессиональной карьеры. Выпускники специализации смогут эффективно работать не только в академической сфере, но, и в сфере маркетинга и маркетинговых исследований, брэндинга, управлеченческого консалтинга, рекламы и Public Relation.

Подготовка специалистов осуществляется кафедрой «Методов сбора и анализа социологической информации» департамента социологии.

Основная задача специализации **«Экономическая социология»**— представить углубленное понимание экономико-социологического подхода и развить навыки его практического применения в академических и прикладных сферах. Выпускники данной специализации свободно ориентируются в основных направлениях экономической социологии, владеют методологией и методикой экономико-социологического анализа, умеют формировать и интерпретировать социально-экономические данные, готовить самостоятельные аналитические работы, применять экономико-социологические техники в прикладных областях. Состав дисциплин отражает современное состояние и структуру экономической социологии. При учете российского и международного опыта, во многом предложенная специализация является новаторской. Она более продвинута по сравнению с тем, что обеспечивалось до настоящего времени российскими университетами, и более полна по сравнению с опытом большинства западных университетов.

Предлагаемые дисциплины делятся условно на три категории:

- Дисциплины ядра
- Дополнительные дисциплины
- Прикладные дисциплины

Дисциплины ядра обеспечивают общее освоение экономико-социологического подхода и его основных отраслей. Они, как правило, предлагаются до начала формальной специализации в качестве общепрофессиональных дисциплин для всех студентов-социологов. Этот блок включают следующие курсы:

- |                                                            |                  |
|------------------------------------------------------------|------------------|
| • Основы экономической социологии                          | 2-й год обучения |
| • Социология труда и занятости                             | 3-й год обучения |
| • Социология хозяйственного развития                       | 3-й год обучения |
| • Социология потребления и финансового поведения населения | 3-й год обучения |
| • Экономическая социология-2                               | 4-й год обучения |

Курс «Основы экономической социологии» обеспечивает первоначальное систематическое знакомство с экономико-социологическим подходом на втором курсе. Основной упор приходится на третий курс, когда предлагаются курсы по основным предметным областям современной экономической социологии: труд и занятость, потребительское и финансовое поведение. Курс «Экономическая социология-2» читается на четвертом году обучения. Он нацеливает на углубленное понимание предмета с усиленной ориентацией на новейшие течения в данной области.

Дополнительные дисциплины, как правило, являются дисциплинами специализации по экономической социологии. Они обеспечивают углубленное понимание экономико-социологического подхода и освещают наиболее важные предметные области (помимо «ядерных» областей). Основной упор в преподавании дополнительных дисциплин приходится на четвертый год обучения — основной курс периода специализации. Данный блок включает следующие курсы:

|                                                                                       |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Социальная и экономическая антропология                                               | 2-й год обучения |
| Неформальная экономика                                                                | 4-й год обучения |
| Сравнительный анализ хозяйственных систем                                             | 4-й год обучения |
| Гендерный анализ в экономической социологии                                           | 4-й год обучения |
| Современная социальная политика                                                       | 4-й год обучения |
| Социология предпринимательства                                                        | 4-й год обучения |
| Лонгитюдные обследования в экономико-социологических исследованиях                    | 4-й год обучения |
| Социально-исторический анализ экономического знания (преподается на английском языке) | 4-й год обучения |
| Экономика и государство (преподается на английском языке)                             | 4-й год обучения |

Прикладные дисциплины нацелены на выработку навыков аналитической и практической работы, связанные с освоением экономической социологии как

совокупности «ремесленных» навыков, которые должны способствовать повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда. Этот блок включает следующие дисциплины:

|                                                                         |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Практикум по экономической социологии                                   | 3-й год обучения |
| Экономическая и социальная статистика (преподается на английском языке) | 3-й год обучения |
| Проекты и базы данных в академических и маркетинговых исследованиях     | 4-й год обучения |

Основными по важности дисциплинами данного блока являются «Практикум по экономической социологии» и «Проекты и базы данных в академических и маркетинговых исследованиях», которые призваны развить навыки профессиональной методической работы и количественного анализа социально-экономических данных, подготовить выпускников к самостоятельной проектной деятельности.

Основная часть предусмотренных дисциплин должна привить начальные навыки работы в прикладных областях, которые являются сферой вероятного приложения сил для выпускников на рынке труда. Студенты специализации об обучении на программе: М.А. Правдина "Специализация "Экономическая социология": почему ее выбирают и что от нее ожидают" // ЭСФорум. 2007. №2. С.9-11

**Отличительными особенностями ОП «Социология» являются:**

1) целенаправленное обеспечение методологической, методно-инструментальной и теоретической подготовленности выпускников для участия в решении как научно-исследовательских, так и прикладных управленческих и аналитических задач за счет сочетания гуманитарных, социальных и математических дисциплин, базирующихся на современных достижениях не только мировой социологической науки, но социальных наук вообще.

2) углубленное ознакомление выпускников с практическими аспектами социальных процессов в России и в мире в широкой теоретической, сравнительной и аналитической перспективе. Успешный, с точки зрения образовательных результатов программы, выпускник характеризуется способностью быстрой адаптации к изменяющимся требованиям профессиональной деятельности и за ее пределами, способностью продолжить образование в социологии или в смежных областях социальных наук, в том числе вне НИУ ВШЭ, в России или за рубежом.

Получение образования по ОП «Социология» осуществляется в очной форме. Объем программы составляет 240 зачетных единиц (з.е.). Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Срок получения образования на ОП «Социология», включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет четыре года.

ОП «Социология» факультета социальных наук допускает применение дистанционных образовательных технологий (в формате МООС) в качестве дополнительных образовательных технологий в рамках преподавания отдельных курсов.

Освоение ОП «Социология» факультета социальных наук предполагает возможность одновременного индивидуального доступа к содержимому электронной [библиотечной системы НИУ ВШЭ](#) для всех обучающихся при наличии доступа к сети Интернет. В минимальный набор библиографических, реферативных и полнотекстовых баз данных, к которым должен иметь доступ студент, входят: 1) электронная база данных авторефератов и диссертаций Российской государственной библиотеки; 2) ресурсы Института информации по общественным наукам Российской академии наук (НИИОН РАН); 3) полнотекстовые и реферативные базы данных зарубежной периодики из числа таких наиболее известных баз данных, как EBSCO, ProQuest, SAGE, eLibrary,

JSTOR, Science Direct и др.; 4) базы индексов цитирования Web of Science и Scopus; 5) базы статистических данных RLMS, Единый архив экономических и социологических данных, базы данных Росстата, ОЭСР, Всемирного банка и др.

## **2. Анализ и потребности рынка труда в выпускниках ОП «Социология»**

Основной особенностью рынка труда для выпускников ОП «Социология» является то, что он включает в себя многие профессии, не содержащие в названии термин «социология», но предполагающие наличие навыков сбора, анализа и обобщения социальной информации для целей фундаментальных и прикладных исследований, а также принятия управленческих решений. Как показывает практика, большинство выпускников программы, так или иначе, связывают свои карьерные перспективы с отраслью Public Opinion & Market Research.

Формирование отрасли Public Opinion & Market Research, на котором востребованы специалисты, имеющие социологическое образование, началось в современной России более 20 лет назад. Одновременно с ним возникли и иные рынки подобного рода (условно – рынки интеллектуальных услуг B2B) – например, рынок рекламы, консалтинговых услуг или медийные рынки. На сегодняшний день в отрасли РО&MR работает значительное число компаний (по ориентировочным оценкам - около 70-100 в столицах и 250-270 в регионах). Рынок социологических и маркетинговых исследований включает в себя несколько «подмножеств». С одной стороны, это коммерческие компании и органы государственной власти (как правило – инициаторы исследований и потребители «закрытой» информации, образующейся в результате исследований). С другой стороны, это столичные и региональные исследовательские компании, частично агломерированные в профессиональные ассоциации (ОИРОМ, Группа «7/89» и т.д.). Второе из названных множеств субъектов частично пересекается со сферой «академической/ вузовской

социологии», в которой имеются «свои» профессиональные / тематические объединения (РОС, РоСА, САРФ, Социологическое общество им. М.М. Ковалевского и т.д.). И, наконец, потребителем «открытых результатов» социологических и (частично) маркетинговых исследований становится само российское общество – «простые люди».

Российская отрасль исследований развивается по пути западного рынка. Несмотря на то, что отечественный рынок возник на несколько десятков лет позже, чем европейский или североамериканский, разрыв сокращается довольно быстрыми темпами. Российская отрасль маркетинговых и социологических исследований использует те же методики, стандарты, технологии проведения исследований, что и мировой. Более того, многие московские и некоторые региональные агентства начинают составлять конкуренцию своим зарубежным коллегам, получая заказы от крупных производителей товаров и услуг напрямую, что говорит о высоком уровне профессионализма российских специалистов. Ключевыми игроками российского рынка исследований являются представительства зарубежных компаний: Gfk-Русь, Synovate Comcon, Ipsos Russia, TNS. Большинство из них появились в России в самом начале становления отрасли и во многом определяли то, как она будет развиваться в дальнейшем. На их методиках, требованиях к проведению исследований, исполнении международных кодексов выросло целое поколение исследователей, многие из которых основали свои компании в Москве и регионах с учетом полученного опыта и продолжают перенимать многое у западных коллег<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>При подготовке Концепции ОП «Социология» использованы материалы исследования «Тенденции развития и институциализации отрасли социологических и маркетинговых исследований в современной России», 2013, Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» [http://www.sociologos.ru/upload/File/Tendencii\\_razvitiya\\_otrasli\\_Otchet\\_final.pdf](http://www.sociologos.ru/upload/File/Tendencii_razvitiya_otrasli_Otchet_final.pdf)

Как сама отрасль Public Opinion & Market Research, так и социологическое образование, которое готовит специалистов для данной сферы, появилось не так давно. Первый социологический факультет в СССР был открыт в МГУ им. М.В.Ломоносова в 1989 г. В НИУ ВШЭ первый набор на отделение социологии на факультете экономики был проведен в 1996 г., а в 1999 г. был образован факультет социологии. С 2014 г. ОП «Социология» реализуется в рамках факультета социальных наук.

Важнейшим критерием конкурентоспособности ОП «Социология» НИУ ВШЭ является востребованность его выпускников. Данные о востребованности выпускников факультета за последние пять лет позволяют сделать следующие выводы: большинство выпускников-социологов НИУ ВШЭ трудоустроены в отраслях и видах деятельности, так или иначе предполагающих наличие соответствующей подготовки: около 50 % - в маркетинговых исследованиях, еще около 30 % - в академических исследованиях и вузах. Во время обучения в университете многие студенты совмещают учебу и работу по специальности, приобретая необходимый опыт практической деятельности, который позволяет выпускникам после окончания университета трудоустраиваться. Налаживанию контактов между студентами и потенциальными работодателями способствует прохождение практики или стажировки в ведущих российских компаниях и организациях, а также то, что среди преподавателей департамента социологии есть большое количество практиков, совмещающих преподавательскую карьеру с работой в частных компаниях и государственных учреждениях. Кроме того, в департаменте социологии есть базовые кафедры таких компаний, как [ВЦИОМ](#), [ФОМ](#), [ГФК-Русь](#) и [Левада-центр](#).

Большое значение соответствия образования, получаемого в университете, содержанию и требованиям реальной работы в государственных учреждениях и частных компаниях диктует необходимость обеспечения обратной связи между университетом и работодателями. Отзывы последних о подготовке студентов могут быть важным инструментом совершенствования

образовательных программ. Один из ключевых способов получения мнения работодателей – проведение социологических опросов. В декабре 2013 года руководители практики со стороны работодателей были опрошены на предмет оценки профессиональной подготовки студентов департамента социологии НИУ ВШЭ. В опросе приняли участие представители 11-ти организаций (ФОМ, ВЦИОМ, АНО «Социологическая мастерская Задорина», Институт социологии РАН, МАСМИ, Агентство социальной информации, ЗАО «ТНС МИЦ», ЗАО БДО, ООО «Квантитетив Текникс», ООО «Аддиктед», Российское агентство международной информации «РИА Новости») и 4-х научных подразделений НИУ ВШЭ.

Данные опроса говорят о том, что работодатели высоко оценивают следующие компетенции студентов:

- Стремление к профессиональному и личностному развитию
- Свободное владение хотя бы одним иностранным языком
- Способность правильно понимать содержание поставленной рабочей задачи
- Способность осваивать новые области знаний и умения
- Умение находить и грамотно использовать информацию из различных источников для решения профессиональных задач
- Способность грамотно излагать свои мысли в письменной форме
- Умение находить общий язык с разными людьми, готовность к взаимодействию
- Теоретическая подготовка по специальности
- Умение критически оценивать и переосмысливать свою деятельность, делать выводы из ошибок
- Умение решать профессиональные задачи в международной среде
- Способность грамотно излагать свои мысли устно, вести дискуссию

Наименьшие оценки студенты получили по таким компетенциям, как умение самостоятельно предлагать методы решения поставленной задачи и гибкое мышление, умение адаптироваться и действовать в нестандартных ситуациях.

## Средние оценки уровня владения компетенциями студентами 4-го курса бакалавриата

|                                                                                                               | Средняя оценка<br>Максимальный балл<br>5 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Стремление к профессиональному и личностному развитию                                                         | 4,6                                      |
| Свободное владение хотя бы одним иностранным языком                                                           | 4,5                                      |
| Способность правильно понимать содержание поставленной рабочей задачи                                         | 4,5                                      |
| Способность осваивать новые области знаний и умения                                                           | 4,3                                      |
| Умение находить и грамотно использовать информацию из различных источников для решения профессиональных задач | 4,2                                      |
| Способность грамотно излагать свои мысли в письменной форме                                                   | 4,1                                      |
| Умение находить общий язык с разными людьми, готовность к взаимодействию                                      | 4,1                                      |
| Теоретическая подготовка по специальности                                                                     | 4,0                                      |
| Умение критически оценивать и переосмысливать свою деятельность, делать выводы из ошибок                      | 4,0                                      |
| Умение решать профессиональные задачи в международной среде                                                   | 4,0                                      |
| Способность грамотно излагать свои мысли устно, вести дискуссию                                               | 4,0                                      |
| Умение соблюдать сроки                                                                                        | 3,9                                      |
| Владение прикладными методами, инструментами решения практических задач                                       | 3,8                                      |
| Творческий подход к решению профессиональных задач                                                            | 3,8                                      |
| Эрудиция и осведомленность о значимых социальных процессах и проблемах                                        | 3,6                                      |
| Умение самостоятельно предлагать методы решения поставленной задачи                                           | 3,3                                      |
| Гибкое мышление, умение адаптироваться и действовать в нестандартных ситуациях                                | 3,3                                      |

В число компетенций, имеющих наибольшую важность для выполнения рабочих задач, по мнению работодателей, входят:

- Способность правильно понимать содержание поставленной рабочей задачи
- Способность осваивать новые области знаний и умения

- Владение прикладными методами, инструментами решения практических задач
- Способность грамотно излагать свои мысли в письменной форме
- Способность грамотно излагать свои мысли устно, вести дискуссию
- Умение соблюдать сроки

Пять из семи наиболее важных, согласно респондентам, компетенций, входят в группу хорошо развитых как среди учащихся выпускного курса бакалавриата. Таким образом, основное расхождение между фактической подготовкой студентов факультета социологии и приоритетами работодателей в отношении компетенций фиксируется по компетенции «владение прикладными методами, инструментами решения практических задач». Для усиления подготовки студентов в данной области как в программу в целом, так и в учебные планы дисциплин были внесены необходимые изменения. Например, было увеличено количество часов, выделяемых на практику и проектную работу.

Рекламаций на качество подготовки специалистов со стороны организаций, предприятий и учреждений, в которых трудятся выпускники департамента социологии НИУ ВШЭ, не поступало, отрицательных отзывов о качестве подготовки не выявлено.

### **3. Описание преимуществ и особенностей ОП с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг**

Преимущества и особенности ОП «Социология» факультета социальных наук НИУ ВШЭ определяются особенностями проектирования собственно самой ОП, общим состоянием социологической науки в России, а также социально-экономическим контекстом.

На фоне отечественных факультетов-конкурентов ОП «Социология» обладает следующими преимуществами:

- уникальное сочетание в составе преподавателей ведущих российских исследователей и международных специалистов, работающих на постоянной основе;
- уверенное владение английским языком как языком профессионального общения, облегчающее как поступление на образовательные программы зарубежных университетов, так и работу в международных компаниях;
- значительный (в отличие от других российских конкурентов) акцент в обучении на экономико-менеджеральных дисциплинах, что создает для выпускников дополнительные возможности на рынке труда и/или для продолжения образования на магистерских программах по иным направлениям подготовки. Помимо обязательных курсов по микроэкономике и макроэкономике студенты также могут выбрать курсы в рамках майноров по «Экономике» (введение в финансы, институциональная экономика, история экономических учений), «Прикладной экономике» (анализ рынков и конкурентоспособности, количественные методы в экономике), «Финансовой экономике» (финансовый учет и отчетность, финансовый менеджмент), «Менеджменту» (основы теории организации и управление персоналом, маркетинг, стратегический менеджмент, управление проектами) и другие.
- научно-исследовательская инфраструктура университета (научные институты, исследовательские центры, международные лаборатории, научно-учебные лаборатории), обеспечивающая возможность вовлечения студентов в научно-исследовательскую и проектную работу;
- хорошо развитая информационная инфраструктура НИУ ВШЭ (прежде всего, электронные ресурсы);
- возможность продолжения обучения на ОП магистратуры «Комплексный социальный анализ», «Прикладные методы социального анализа рынков», «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» и

[«Сравнительные социальные исследования»](#) (программа на английском языке)»;

- распространяющийся на ОП «Социология» бренд НИУ ВШЭ как инновационного, динамичного исследовательского университета международного уровня; успешное трудоустройство выпускников и примеры продолжения обучения за рубежом.

#### **4. Требования к абитуриенту**

По результатам приемной кампании 2014 года ОП «Социология» НИУ ВШЭ находится на 3 месте в России по количеству принятых на бюджетную форму обучения бакалавров – 92 человека (СПбГУ – 100; МГУ – 102). Контрольные цифры приема на 2015 г. на бюджетную форму обучения бакалавров заявлены в количестве 90 студентов 1-го курса.

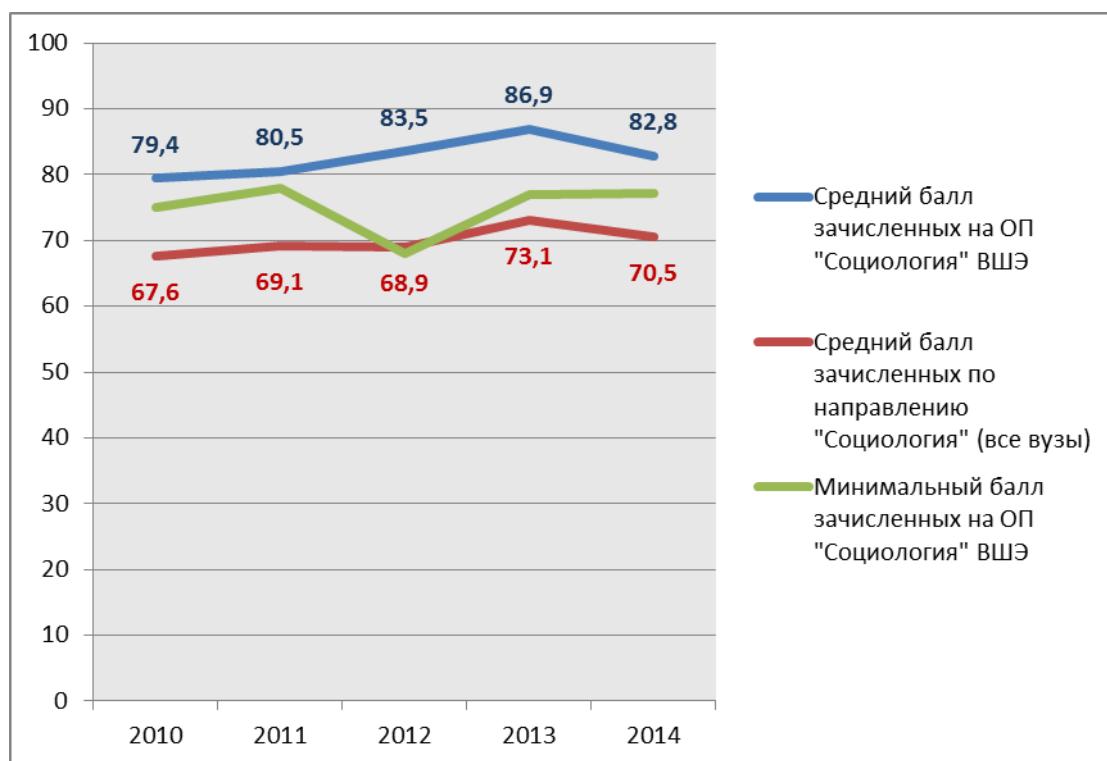
Прием абитуриентов на обучение на ОП «Социология» только по результатам ЕГЭ в конкурентной среде российского социологического образования не может обеспечить гарантированного зачисления наиболее подготовленных и мотивированных абитуриентов. Поэтому привлечение и отбор одаренных абитуриентов (победителей и призеров Всероссийских олимпиад школьников по обществознанию и по истории, профильных олимпиад НИУ ВШЭ и других ведущих российских вузов) является приоритетным направлением деятельности ОП «Социология».

По данным совместного исследования РИА Новости и НИУ ВШЭ ([http://www.hse.ru/ege/second\\_section2014/](http://www.hse.ru/ege/second_section2014/)) не только средний, но и минимальный балл<sup>2</sup> выше среднего балла зачисленных по направлению в российских вузах, а также среди зачисленных на ОП «Социология» самое большое число победителей и призеров олимпиад школьников по сравнению с другими вузами, что говорит о высоком уровне студентов, обучающихся на программе.

---

<sup>2</sup> Балл самого слабого из зачисленных по результатам ЕГЭ

Рис.1. Средние и минимальные баллы зачисленных на ОП «Социология» НИУ ВШЭ в сравнении со средними баллами зачисленных по направлению «Социология» в российских вузах



## 5. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП

**Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших

программу бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» включает изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.

Выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» могут быть востребованы:

- в производственных и аналитических службах организаций различных отраслей;
- в органах государственной и муниципальной власти;
- в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, центрах социологических исследований;

- в образовательных организациях системы высшего образования и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системах дополнительного образования.

**Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

## **6. Планируемые образовательные результаты, формируемые в результате освоения ОП**

Выпускник ОП «Социология» факультета социальных наук НИУ ВШЭ получает комплекс универсальных и профессиональных компетенций, который обусловлен современным пониманием социолога как 1) эксперта и аналитика, 2) исследователя социальных процессов, владеющего разными методами и техниками изучения явлений и процессов в обществе, 3) преподавателя социально-гуманитарных дисциплин.

Выпускник бакалаврской ОП по направлению подготовки «Социология» в соответствии с указанными целями и задачами профессиональной деятельности, должен обладать рядом универсальных и профессиональных компетенций.

К числу **профессиональных компетенций** относятся компетенции, необходимые в первую очередь для научно-исследовательской и аналитической деятельности, в том числе способности:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- критически воспринимать, обобщать, анализировать профессиональную информацию

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
- использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач
- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач
- самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов
- участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов
- представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории
- составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами
- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций
- и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
- участвовать в аналитической и консалтинговой деятельности
- использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
- разрабатывать учебные программы для преподавания социологии и проводить учебные занятия

К числу компетенций, имеющих **универсальный** характер, отнесены следующие способности:

- учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной;
- выявлять научную сущность проблем в профессиональной области;
- решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза;

- оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности;
- работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);
- вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества;
- работать в команде;
- грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения (в том числе на иностранных языках);
- критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность;
- осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде.

В результате освоения программы выпускник, освоивший программу

бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр», в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

*в области научно-исследовательской деятельности*

- разрабатывать и проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования; уметь планировать, собирать, обрабатывать и анализировать данные;
- обрабатывать социальную, демографическую, экономическую и другую релевантную эмпирическую информацию с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи;
- готовить обзоры и аннотации;
- интерпретировать данные социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;
- составлять отчеты, аналитические записки, профессиональные публикации, информационные материалы по результатам исследовательских работ;

- представлять результаты исследовательских работ, выступать с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;  
*в области проектной деятельности*
  - разрабатывать методический инструментарий, нормативные документы, информационные материалы для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности;
  - разрабатывать и проводить исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;
  - разрабатывать, реализовывать и распространять результаты проектов по изучению общественного мнения;
  - создавать научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, разрабатывать рекомендации для маркетинговых служб;
- формировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социальной сферы, разрабатывать меры управленческого воздействия на нее и проводить оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;
- организовывать управленческие процессы в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений;
- организовывать и поддерживать коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы;

*в области педагогической деятельности*

- готовить и проводить занятия по социологии, обществознанию и другим социально-гуманитарным дисциплинам в образовательных организациях общего и среднего профессионального образования.

## **7. Организация проектной и/или научно-исследовательской работы обучающихся**

Научно-исследовательская работа студентов ОП «Социология» факультета социальных наук является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата и направлена на формирование

универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями стандарта по направлению подготовки «Социология».

Формы организации **научно-исследовательской работы**: регулярные научно-исследовательские семинары и курсовые работы, направленные на развитие общих аналитических навыков, навыков академического письма, навыков планирования и реализации социологического исследования и подготовку к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, совершенствование владения методами сбора, обработки, анализа и интерпретации данных, приобретение специальных знаний по выбранной проблематике.

Выполнение курсовых работ регламентируется Положением о курсовой и выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» (утверждено ученым советом НИУ ВШЭ 28.11.2014) и Правилами подготовки курсовых работ бакалавров, обучающихся по образовательной программе «Социология» на факультете социальных наук.

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное лично выпускником под руководством представителя профессорско-преподавательского состава или сотрудника исследовательской структуры НИУ ВШЭ, свидетельствующее об умении автора работать с научной литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, демонстрирует наличие сформированных в процессе освоения образовательной программы компетенций. Такая работа может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ и содержать материалы, собранные выпускником в период производственной (преддипломной) практики.

**Формы организации проектной работы:** коллективный и/или индивидуальный проект и проектный семинар (как обеспечивающая форма учебной деятельности).

**Проект** – это деятельность, связанная с реализацией поставленной заказчиком задачи, в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов. Инициаторами проектов (заказчиками) могут выступать научные лаборатории и центры (в том числе функционирующие в НИУ ВШЭ), преподаватели и партнеры образовательной программы.

По форме организации выделяются следующие проекты:

- институционализированные – участие в деятельности научно-учебных и проектно-учебных лабораторий (лабораторий по линии исследовательских структур НИУ ВШЭ в качестве стажеров (с 2-го курса) или участников научно-учебных групп;
- групповые неинституционализированные (исследовательские) – студенты объединяются в ad hoc группы под началом представителей профессорско-преподавательского состава как ассистенты в индивидуальных научно-исследовательских проектах представителей профессорско-преподавательского состава;
- групповые неинституционализированные (практические) – студенты включаются по рекомендации образовательной программы в деятельность партнерских организаций для выполнения практических задач, например, регулярной аналитической деятельности, участия в маркетинговых и рекламных кампаниях (с 3-го курса);
- групповые неинституционализированные (учебно-образовательные) – студенты, в том числе как волонтеры, включаются в образовательные проекты для школьников/abitуриентов (интернет-школы, зимние/летние школы), становясь де-факто учебными ассистентами или тьюторами для школьников/abitуриентов;

- индивидуальные (исследовательские) – студенты по рекомендации образовательной программы (отдельных кураторов-преподавателей) осуществляют подготовку для выступления на профильных конференциях/конгрессах и т.п.

Студентам предлагаются следующие виды проектов по содержанию:

- исследовательские (в рамках тем проектно-учебных и научно-учебных лабораторий, научно-учебных групп, индивидуальных исследовательских проектов представителей профессорско-преподавательского состава);
- учебно-образовательные (помощь в организации занятий для абитуриентов, для студентов младших курсов; для поддержки специальных дисциплин, в том числе для создания баз данных, подготовки публикаций и т.п.);
- прикладные/практические (включение в работу партнерских организаций за пределами НИУ ВШЭ в качестве стажеров, сотрудников и т.п., а также практических кампаний в качестве волонтеров и т.п.);
- образовательные (подготовка переводов и т.п.).

Важным элементом образовательного процесса являются практики – учебная и производственная (в том числе преддипломная – для выполнения выпускной квалификационной работы).

Учебная практика проводится в следующих формах: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, а также опыта первичной профессиональной деятельности; научно-исследовательская работа. Производственная практика проводится в следующих формах: научно-исследовательская работа; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Производственную (в том числе преддипломную) практику студенты ОП «Социология» проходят в ведущих российских социологических центрах и маркетинговых компаниях (НИСП, Институт социологии РАН, Фонд

«Общественное мнение»; Аналитический центр Юрия Левады, ВЦИОМ, ЗАО «Демоскоп», «ГФК-Русь», КОМКОН-2, Ipsos, ARMI-Marketing, Magram MR, Nielsen Company, Synovate Comcon, «Радар», НАФИ и др.), в компаниях, работающих в сфере медиапланирования (TNS Global и др.), а также в аналитических подразделениях крупных российских и международных компаний (Kaspersky Lab, «МегаФон», «Рольф», Procter&Gamble, Unilever, Kraft Foods, Kimberly-Clark, Google), рекламные и PR-агентствах, HR-агентствах (поиск персонала), министерствах и ведомствах (Минэкономразвития и др.), финансово-кредитных учреждениях (Сбербанк России и др.).

Своеобразным ноу-хау является преподавание профориентационного НИС у бакалавров 1-го года обучения «Социология как призвание и профессия», который состоит из мастер-классов ведущих социологов России, которые подкрепляют основной курс кафедры «Социологическая теория», рассказывая о разных сторонах профессии социолога. Студенты затем пишут творческое эссе о том, в чем заключается сущность работы социолога, об особенностях социологического мышления, разных областях социологии, о том, как они видят себя в профессии. Это дает возможность студентам понять свои интересы и проектировать свое будущее в рамках университета, выбирать на старших курсах соответствующие дисциплины, специализацию, научного руководителя и многое другое.

## **8. Заключение: задачи развития ОП «Социология»**

ОП «Социология» в 2013 г. успешно прошла экспертизу качества образовательных программ НИУ ВШЭ со стороны Всемирного банка, а также специально организованную экспертизу научно-образовательной деятельности с привлечением группы независимых зарубежных специалистов. Обе экспертизы подтвердили в целом высокое качество образовательных программ и подготовки студентов.

В 2014 г. направления «социальные науки и менеджмент» НИУ ВШЭ вошли в 250 лучших университетов мира, в 2015 г. группа направлений «социальное развитие», развиваемых в НИУ ВШЭ, вошли уже в топ-100 данного рейтинга.

В то же время, эксперты предложили ряд изменений для повышения конкурентоспособности ОП «Социология» и ее выпускников в России и за рубежом, что отражает общую цель вхождения НИУ ВШЭ в число ведущих университетов мира в соответствии с Программой повышения международной конкурентоспособности: 2013-2020 (Программа 5/100). В частности было предложено перейти на осуществление управления образовательной деятельности по образовательным программам, что и было сделано в 2014-2015 учебном году.

Указанные изменения в силу своей масштабности и сложности рассчитаны на несколько лет.

Во-первых, департамент социологии продолжает последовательно поддерживать политику привлечения выпускников-социологов, продемонстрировавших высокие академические результаты и склонность к научным занятиям, к преподаванию. Также продолжается политика привлечения к преподаванию специалистов, нанятых на международном рынке труда на условиях долгосрочных контрактов, и планируется расширение практики привлечения зарубежных преподавателей и исследователей для участия в реализации краткосрочных интенсивных учебных и учебно-исследовательских модулей. Соответственно, расширяется преподавание на английском языке, в том числе обязательных дисциплин.

Во-вторых, возрастают требования к качеству профессорско-преподавательского состава при прохождении кадрового конкурса (в том числе, в части публикационной активности), что, в свою очередь, положительно сказывается на повышении уровня исследований НПР и на качестве ОП «Социология» факультета социальных наук.

В-третьих, дальнейшее развитие ОП «Социология» требует коллегиальности и интеллектуального взаимодействия, как в рамках департамента социологии, так и с другими подразделениями и образовательными программами, что в частности обеспечивается за счет работы Академического совета программы с участием представителей департамента социологии и других подразделений НИУ ВШЭ, а также представителей работодателей.

В-четвертых, образовательная программа строится на сочетании профилирующей (мэйджер) и непрофилирующей (майнор) частей. Майноры, которые студенты ОП «Социология» могут выбрать из большого числа направлений образовательной подготовки, представляют собой по существу вторую специализацию и повышают конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Таким образом, при имеющихся ощутимых преимуществах перед ОП «Социология» факультета социальных наук стоят и значительные задачи, от решения которых зависит повышение конкурентоспособности ОП «Социология» не столько в России, сколько в более широком международном контексте.