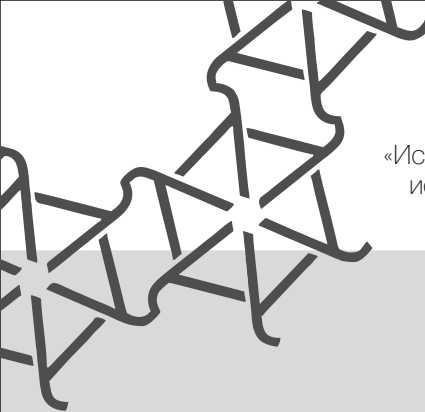


Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики, исследовательские перспективы

III Межвузовская научно-практическая конференция
бакалавров, магистрантов и аспирантов



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



III Межвузовская научно-практическая конференция
для бакалавров, магистрантов и аспирантов
«Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики,
исследовательские перспективы» 17-18 февраля 2017

Председатель Организационного комитета:

С.Г. Давыдов (НИУ ВШЭ, Москва)

Заместитель председателя Организационного комитета:

А.В. Шариков (НИУ ВШЭ, Москва)

Члены Организационного комитета:

• О. В. Афанасьева (НИУ ВШЭ, Москва)

• С.С. Бодрунова (СПбГУ)

• Г.Ч. Гусейнов (НИУ ВШЭ, Москва)

• И.В. Кирия (НИУ ВШЭ, Москва)

• Н.Ю. Савин (НИУ ВШЭ, Москва)

• О.Г. Соловьева (НИУ ВШЭ, Москва)

Координатор: И.Ю. Кривченко (НИУ ВШЭ)

**Открытие конференции:
17 февраля 2017**

9:15 – 9:45 Регистрация участников

9:45–10:00 Открытие конференции.

Приветственное слово декана

зФакультета Коммуникаций, медиа и дизайна А.Г. Быстрицкого

III Межвузовская научно-практическая конференция
для бакалавров, магистрантов и аспирантов
«Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики,
исследовательские перспективы» 17-18 февраля 2017

День 1 (17.02.2017)

10:00 – 11:30. Первое заседание



Секция 1. Теоретические и исторические основания наук о коммуникациях (ауд. 505)

Модератор: И.В. Кирия (НИУ ВШЭ, Москва)

Дискутант: Е.Г. Ним (НИУ ВШЭ, Москва)

1. Андрей Линде (МГУ им. М. В. Ломоносова)

Проблема отношения гуманистического и технологического
направлений в теории коммуникаций

2. Анастасия Сазонова (НИУ ВШЭ, Москва)

Характерные особенности итальянской традиции PR

3. Екатерина Любомирова

(МГУ им. М. В. Ломоносова/НИУ ВШЭ, Москва)

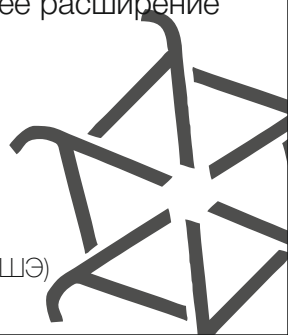
Молодёжный журнал «Браво» и «Новая мораль» в ФРГ
1956 – 1969-х гг

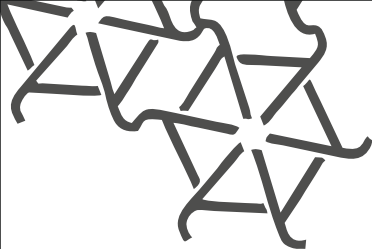
4. Анастасия Сопова (НИУ ВШЭ, Москва)

Дискуссия о свободе печати в дореволюционной правовой науке
и ее актуальность для современной практики

5. Артем Устинов (НИУ БелГУ)

Google-эффект и М. Маклюэн. Интернет как внешнее расширение
памяти человека





III Межвузовская научно-практическая конференция
для бакалавров, магистрантов и аспирантов
«Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики,
исследовательские перспективы» 17-18 февраля 2017

10:00 – 11:30. Первое заседание



**Секция 2. Между медиа-ландшафтом и аудиторией:
к вопросу о факторах формирования современного
искурса (ауд. 506)**

Модератор: О.Н. Каширских (НИУ ВШЭ, Москва)

Дискутант: О. Г. Соловьева (НИУ ВШЭ, Москва)

1. Ксения Семькина (СПбГУ)

Российское ЛГБТ-движение в медиа: случай Санкт-Петербургских ЛГБТ-прайдов

2. Антон Бугаев (НИУ ВШЭ, Москва)

Потребление медиаконтента в условиях отказа от курения: модель selective exposure (Алексеевич)

3. Виктория Земляк (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)

Речевые характеристики психотипов пользователей веб-форума

4. Анна Хитько (НИУ ВШЭ, Москва)

Реклама как социальный псевдопроект (Реклама как социальный псевдопроект)

5. Анна Родионова (ННГУ)

Текстуальность в цифровую эпоху: проблема диффузии

11:30 - 11:45 Кофе-брейк

**11:45 – 12:45 Мастер-класс Президента ЗАО «Компания
развития общественных связей», профессора, руководителя
Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ
С.А. Зверева «Исследования в деятельности PR компании»**

III Межвузовская научно-практическая конференция
для бакалавров, магистрантов и аспирантов
«Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики,
исследовательские перспективы» 17-18 февраля 2017

13:00 – 14:30. Второе заседание



Секция 3. Массовая культура и медиасистема (ауд. 505)

Модератор: О.С. Логунова (НИУ ВШЭ, Москва)

Дискутант: В.Н. Мерзлякова (РГГУ)

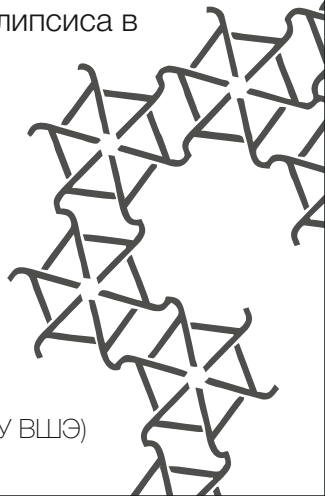
1. Таисия Лагутенкова, Анастасия Марченкова, Яна Тычинская,
Екатерина Керемша, (НИУ ВШЭ, Москва)
Возможности метода «контент-анализ» для исследования текстов
песен

2. Ксения Певзнер (СПбГУ)
Гибридизация жизненных проектов в контексте потребления
западных сериалов

3. Мария Крашенинникова (НИУ ВШЭ, Москва)
Социально-политическая проблематика в комиксах о супергероях

4. Валерия Захарова (МГУ им. М. В. Ломоносова)
Ситкомы как проводники толерантности и политкорректности

5. Иван Бочаров (НИУ ВШЭ, Москва)
Медийная эсхатология: репрезентация постапокалипсиса в
современном американском телесериале



13:00 – 14:30. Второе заседание



**Секция 4. Использование «больших данных» и данных
социальных сетей для решения аналитических, и
исследовательских и управленческих задач (ауд. 506)**

Модератор: И.А. Климов (НИУ ВШЭ, Москва)

Дискутант: П. В. Колозариди (НИУ ВШЭ, Москва)

1.Лисовская Алиса (РГГУ)

Возраст как определяющая категория в построении виртуальной
идентичности пользователей социальной сети Instagram

2.Александра Шилина (МГУ им. М. В. Ломоносова)

Дата журнализм: технологический цикл для российских медиа

3.Илья Епишкин (МГУ им. М. В. Ломоносова)

Социальные сети и государственные структуры

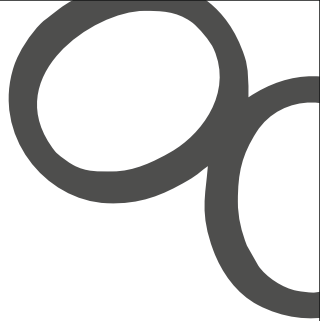
4.Полина Стеценко (НИУ ВШЭ, Москва)

Использование больших данных в менеджменте антикризисных
коммуникаций в строительной сфере

5.Тимур Адильбаев, Елена Точинская (НИУ ВШЭ, Москва)

Синтез семиологического и конструктивистского подходов к
исследованию фотографического контента Instagram

14:30 - 15:30 Обед



15:30 – 17:00 Третье заседание



Секция 5. Политические нарративы и дискурс (ауд. 505)

Модератор: Г.Ч. Гусейнов (НИУ ВШЭ, Москва)

Дискутант: А.Г. Ганжа (НИУ ВШЭ, Москва)

1.Иван Подолян (НИУ ВШЭ, Москва)

Формирование политических предпочтений россиян в современной
теоретико-методологической дискуссии

2.Юлия Черненко (ИМПЭ им. А.С. Грибоедова)

Political Storytelling as a Tool of Mediatisation of Politics in Digital Culture

3.Andreas Rossbach (FU Berlin/СПбГУ)

Using Positive Psychology to Create Constructive Narratives in
Modern Day Journalism in Russia

4.Анна Набокова (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)

К вопросу извлечения скрытых идеологем в текстах политической
тематики

5.Инь Жуюй (ДВФУ)

Мощность инструментария установления повестки дня газеты
«Чайна Дейли» (China Daily) в качестве части «мягкой силы» Китая

6.Любовь Шантырева, Ольга Рябоконт,

Евгения Смирнова (НИУ ВШЭ, Москва)

Манипулятивные приемы газеты «Московский комсомолец»



Секция 6. Бизнес, общество, государство: роль медиа (ауд. 506)

Модератор: И.М. Дзялошинский (НИУ ВШЭ, Москва)

Дискутант: М.Г. Шилина (НИУ ВШЭ, Москва)

1.Оскар Мухаметов (НИУ ВШЭ, Москва)

Индексы Нозма, Хилла и Diversity Index как показатели концентрации медиарынка: основные свойства и перспективы применения в России

2.Александра Старинская (НИУ ВШЭ, Москва)

Фреймирование экономического кризиса в российских масс-медиа (на примере первого канала и телеканала Россия 1

3.Дмитрий Толкачев (НИУ ВШЭ, Москва)

Восприятие коррупции в России на примере кейса IKEA

4.Александр Лебедев (НИУ ВШЭ, Москва)

Исследование практики коммуникации российских компаний с инвестиционным сообществом (Investor Relations)

5.Ксения Дегтярева, Полина Гусева (НИУ ВШЭ, Москва)

Особенности взаимодействия общественных организаций с государством, бизнес сообществом и целевой аудиторией

6.Андрей Андреев (НИУ ВШЭ, Москва)

Партнерство как коммуникационная стратегия принятия решений при взаимодействии с органами государственной власти

17:00 - 17:15 Кофе-брейк

**17:15 – 18:15 Мастер-класс Ординарного профессора
Департамента медиа НИУ ВШЭ А.Н. Архангельского
«Книга в цифровую эпоху»**

III Межвузовская научно-практическая конференция
для бакалавров, магистрантов и аспирантов
«Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики,
исследовательские перспективы» 17-18 февраля 2017

День 2 (18.02.2017)

11:00 – 12:30 Четвертое заседание



Секция 7. Война, терроризм и медиа (ауд. 505)

Модератор: С.Г. Давыдов (НИУ ВШЭ, Москва)

Дискутант: Н.Ю. Савин (НИУ ВШЭ, Москва)

1. Кирилл Чмель, Мария Сидорова (НИУ ВШЭ, Москва)
Representation of Terrorists in Russian Media: Visual Framing
as the Reduction of Fear

2. Giovanni Pigni (СПбГУ)
Place Branding in the Aftermath of a Military Conflict: the Case
of Chechnya

3. Павел Сидоров, Айжамал Мураталиева (НИУ ВШЭ, Москва)
Факторы, влияющие на представление образа ислама как
«радикального исламизма» в российских и зарубежных СМИ:
регрессионный анализ

4. Карина Полякова, Дарья Маняйкина, Анна Соленкова
(НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)
Риторика «повестки дня» парламентских выборов - 2016:
«украинский вопрос»

5. Анна Петросянц (НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург)
Роль медиа в мобилизации к насилию в странах ближнего востока

6. Константин Банников, Ольга Кондратьева (НИУ ВШЭ)
Нарративный анализ мультимодального медиатекста о национальной
идентичности (на материале видеоролика «Я русский оккупант»)

11:00 – 12:30 Четвертое заседание



Секция 8. Репрезентация культуры средствами медиа (ауд. 506)

Модератор: У.В. Аристова (НИУ ВШЭ, Москва)

Дискутант: Л.А. Цыганова (НИУ ВШЭ, Москва)

1. Милена Рублева (НИУ ВШЭ, Москва)

Проекты мемориальной культуры в российском интернете:
публика приглашена?

2. Луиза Вафина (СПбГУ)

Актуализация научного знания в массмедиа (на материале
публикаций интернет-портала lenta.ru)

3. Евгения Чернышева (НИУ ВШЭ, Москва)

Стратегии популяризации и критики научных проблем в
медиа сфере (на примере дискурса киборгизации)

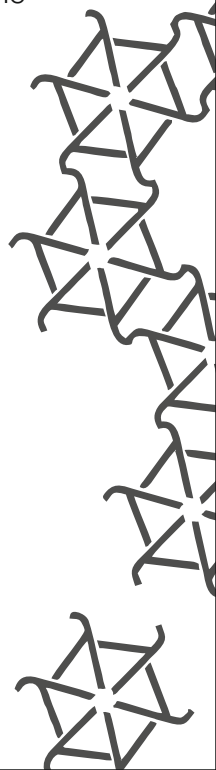
4. Ксения Власова (НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург)

Вебометрики арт-институций: оценка эффективности
продвижения и коммуникации с потребителем

5. Кира Соколова (НИУ ВШЭ, Москва)

Специфика коммуникаций в отечественном фанфикшне

12:30 – 12:45 Кофе-брейк



III Межвузовская научно-практическая конференция
для бакалавров, магистрантов и аспирантов
«Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики,
исследовательские перспективы» 17-18 февраля 2017

12:45 – 14:15 Table talks. Первая часть (ауд. 500)

Модератор: А.В. Шариков (НИУ ВШЭ, Москва)

Эксперты: О.В. Афанасьева (НИУ ВШЭ, Москва),

С.Г. Давыдов (НИУ ВШЭ, Москва), О.С. Довбыш (НИУ ВШЭ, Москва),

О.В. Мороз (РАНХиГС)

1. Анастасия Попова (НИУ ВШЭ, Москва)

E-Learning and Face-To-Face Learning: Are They Competitors?

2. Shimf Yulia (СПбГУ)

Multimedia Edutainment Projects in Global Media: Cases of BBC,
Deutsche Welle, Russia beyond the Headlines

3. Maria Michela D'Alessandro (FU Berlin/СПбГУ)

Political Polarization in News Coverage of Russia in the Italian Media

4. Анастасия Порецкова, Александра Фокина (НИУ ВШЭ, Москва)

Political Propaganda and Power over Opinion in International Relations:
Concepts, Methodology and Empirical Base

5. Анна Зиновьева (НИУ ВШЭ, Москва)

The Discursive Construction of «Enemies» in International Relations:
«We» vs. «Them» in U.S. and Russian Media during the Syrian Crisis

6. Светлана Байтимерова, Людмила Богомазова,

Евгения Григорьева (НИУ ВШЭ, Москва)

Профессиональная этика экономических журналистов: выбор
между личной выгодой и профессиональной ответственностью

III Межвузовская научно-практическая конференция
для бакалавров, магистрантов и аспирантов
«Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики,
исследовательские перспективы» 17-18 февраля 2017

7. Михаил Улицкий (НИУ ВШЭ, Санкт-Петербург)
Становление пространственной идентичности, отраженное в
социальных медиа: случай студентов первого курса
в Санкт-Петербурге

8. Карина Шакирова, Татьяна Романова
(НИУ ВШЭ, Нижний Новгород)
Штамп и клише сознания при оценке «своего» - «чужого» как
показатель толерантности/интолерантности речевого поведения

9. Кирилл Головкин (НИУ ВШЭ, Москва)
Конструирование образа района Москвы в городских изданиях
и новых медиа

**16:00 – 16:15 Подведение итогов
и завершение работы конференции**