

Образовательная программа «Маркетинг и рыночная аналитика»

к.э.н., доцент Ребязина Вера Александровна

#hsemarketinganalytics

Образовательная программа «Маркетинг и рыночная аналитика»

Направление	38.03.02 «Менеджмент»
Программу ведет	Факультет бизнеса и менеджмента
Языки	Обучение ведётся на русском языке
Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	Очная



Программа направлена на:

подготовку
высокопрофессиональных
специалистов в области
маркетинга и рыночной
аналитики, **маркетологов**
нового поколения

формирование у студентов
навыков аналитической работы,
так как основой для принятия
маркетинговых решений
становятся **статистические**
данные и аналитика



Для кого предназначена программа?

Бакалаврская программа «Маркетинг и рыночная аналитика» для тех, кто:

ориентирован на
профессию
маркетолога

нацелен на развитие
профессиональных,
аналитических и
исследовательских навыков
в области маркетинга и
рыночной аналитики

заинтересован в
углубленной
специализации в
сфере маркетинга

В чем преимущества программы?





Практическая ориентация программы

Сочетание теоретической подготовки с практическим опытом работы достигается за счет участия в реализации программы лидеров и ключевых игроков сектора маркетинговых исследований и консалтинга

Лекции и мастер-классы
приглашенных маркетологов-
практиков

Использование кейс-метода: разбор
конкретных ситуаций из опыта
российских и иностранных фирм

Маркетинговое исследование
конкретного рынка или бизнес-
план развития фирмы в качестве
курсовой работы студентов
старших курсов



Сильный преподавательский состав

На программе работают ведущие представители академической и бизнес среды

Ведущие преподаватели факультета бизнеса и менеджмента трех кафедр маркетинга (Стратегический маркетинг, Маркетинг фирмы и Маркетинговые коммуникации)

Успешные профессионалы в области управления бизнесом и маркетингом

Бизнес-партнеры программы, участвующие в реализации проектов



Активная проектно-исследовательская работа

Проектная работа (выполнение прикладных и сервисных проектов, учебные практики, исследовательские проекты, др.) занимает пятую часть всей образовательной программы (20%)

Особенностью программы является включение в учебный план учебного практикума «Консультационный проект». Консультационный проект – учебный практикум, в ходе которого бакалавры в группах из 5-6 человек решают реальную задачу, поставленную компанией-клиентом, проводят необходимые исследования и аналитическую работу

Кем будут работать выпускники
программы?



Кем будут работать выпускники?

Студенты, завершившие подготовку по программе «Маркетинг и рыночная аналитика», могут работать:



**Руководителями и специалистами
маркетинговых служб компаний**



**Key account
менеджменрами**



**Бренд-
менеджерами**



**Рыночными
аналитиками**



**Управляющими
отделов сбыта**

Ведущие российские и зарубежные
компании



Компании-лидеры сектора маркетинговых
исследований и маркетингового консалтинга



Потенциальные работодатели выпускников программы

Банки и инвестиционные компании



Промышленные компании



Чему научат на программе?



Структура учебного плана: курсы общего и профессионального цикла

Общий цикл	Профессиональный цикл (базовые курсы)
Философия	Независимый экзамен по английскому языку
История	Экономическая теория
Социология	Математика
Право	Теория вероятностей и математическая статистика
Безопасность жизнедеятельности	Экономическая статистика
Физкультура	Бухгалтерский и управленческий учет
	Этика бизнеса

Структура учебного плана: курсы профессионального цикла

Менеджмент

Теория и история менеджмента

Стратегический менеджмент

Качественные и количественные методы
разработки и принятия управленческих решений

Финансовый менеджмент

Экономический анализ фирмы

Анализ отраслевых рынков

Информационный менеджмент

Деловые коммуникации и навыки ведения
переговоров

Маркетинг

Основы маркетинга

Тактические инструменты маркетинга

Маркетинговые информационные
системы

Поведение потребителей

Введение в маркетинговые
коммуникации и брендинг

Маркетинговые исследования и
аналитика

Маркетинговые метрики

International Marketing

Структура учебного плана: элективные курсы профессионального цикла

2 курса из 3: **интернет-маркетинг**
Digital Marketing
Social Media Marketing
Интернет-предпринимательство

2 курса из 3: **инструменты анализа данных**
Статистический анализ данных (SPSS)
Статистический анализ и визуализация данных в среде R
Data Analysis in Excel

3 курса из 4: **маркетинг на особых рынках**
Маркетинг услуг
Промышленный маркетинг
Маркетинг в малом бизнесе
Маркетинг некоммерческих организаций

Проектная деятельность студентов

1 Проекты

2 Проектный семинар

3 Профориентационный семинар

4 Учебный практикум
«Консультационный проект»*

Работа в группах из 4-5 бакалавров над реальной практической задачей компании-клиента

Связь между теоретическими знаниями, методологией и практической деятельностью фирмы

*Проект-победитель конкурса инновационных проектов «Фонда образовательных инноваций» НИУ ВШЭ 2012 г.

Возможности академической мобильности

Международная (зарубежные стажировки на базе зарубежных университетов-партнеров Вышки)



EBS  Business School

Внутриуниверситетская (другие кампусы ВШЭ: Санкт-Петербург, Пермь, Нижний Новгород)



Дистанционная (MOOCs)



Массовые открытые онлайн-курсы НИУ ВШЭ

MOOCs (Massive open online courses) НИУ ВШЭ – более **1 млн.** слушателей

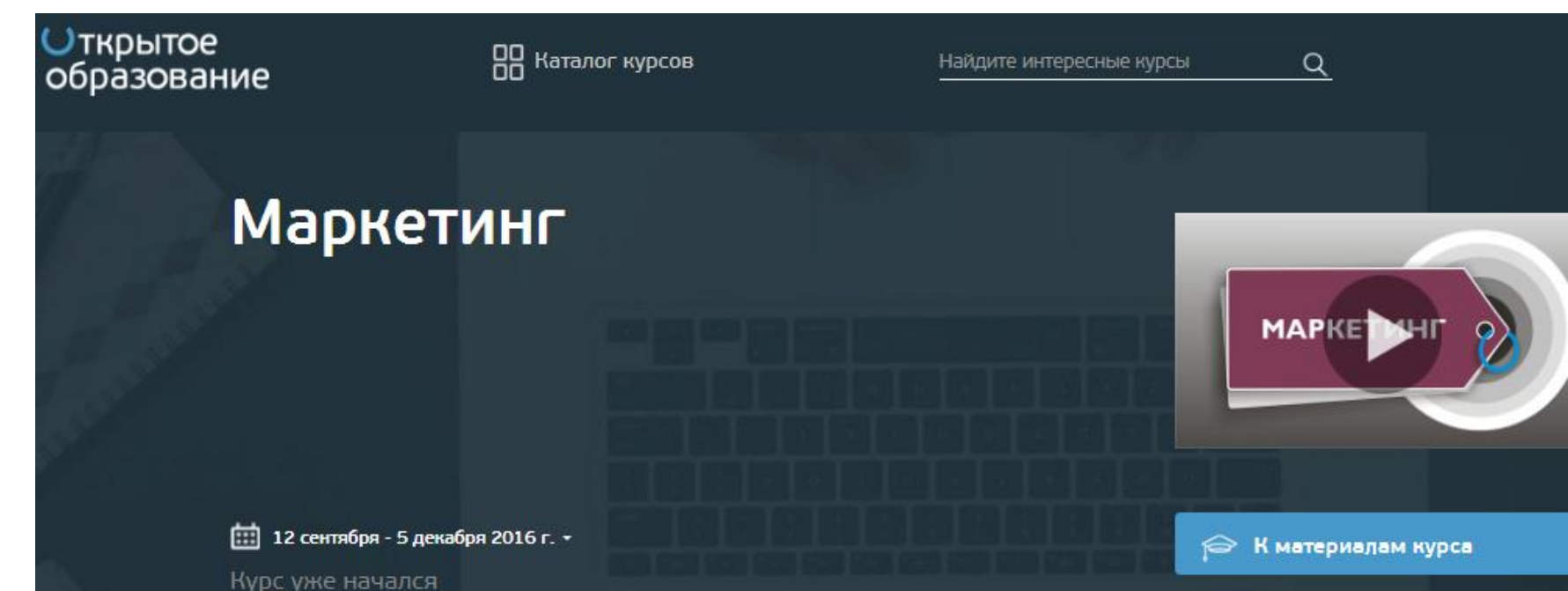


MOOCs включены в учебный план и интегрированы в традиционный формат некоторых дисциплин (в качестве самостоятельной работы)

<https://elearning.hse.ru/mooc>

Пример – онлайн-курс «Маркетинг», более **30 тыс.** слушателей

<https://openedu.ru/course/hse/MARK/>



Как поступить на программу?



Вступительные испытания (ЕГЭ)

Математика

Иностранный язык

Русский язык

Обществознание

Контрольные цифры приема

25

бюджетных мест

платных мест

40

платных мест для
иностранцев

5

Где искать информацию?



Электронные ресурсы НИУ ВШЭ

Портал НИУ ВШЭ:

<http://www.hse.ru/>

Массовые открытые онлайн курсы НИУ ВШЭ:

<https://elearning.hse.ru/mooc>

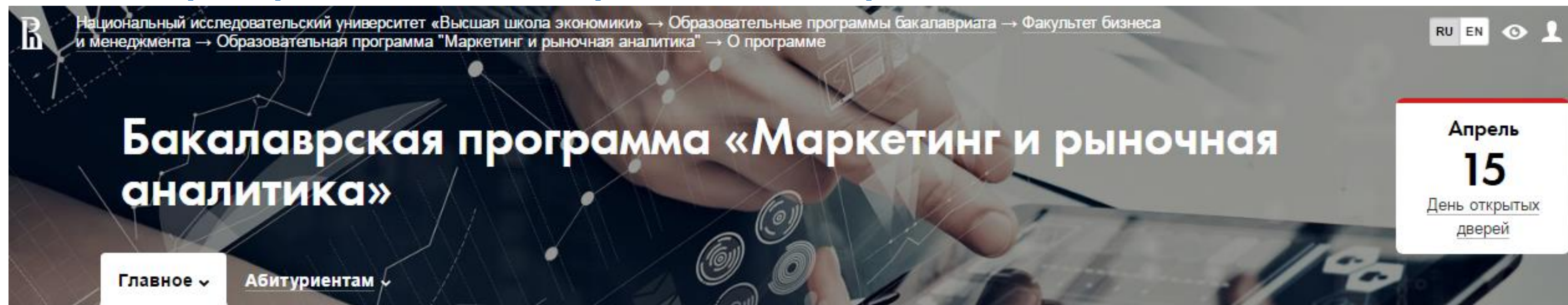
Школа бизнеса и делового администрирования, кафедры:

<http://management.hse.ru/>

ОП Маркетинг и рыночная аналитика:

<https://www.hse.ru/ba/marketing>

Сайт программы «Маркетинг и рыночная аналитика»



О программе

Программа «Маркетинг и рыночная аналитика» готовит маркетологов нового поколения, ведь маркетинг сегодня кардинально отличается от того, что был десять лет назад. В результате развития интернет-технологий, социальных сетей и мобильных приложений появляются новые digital-каналы коммуникации с потребителями, все более важным становится омниканальность и персонализация. На сегодняшний день основой для принятия маркетинговых решений становятся статистические данные и аналитика. Технологические инновации: Digital Transformation, Big Data, Machine Learning, Internet of Things, Artificial Intelligence и другие, - меняют функции маркетинга и одновременно бросают серьезный вызов профессии маркетолога, чьи компетенции требуют существенной трансформации для соответствия потребностям цифровой экономики.

О программе

Приемная комиссия

Документы



Руководитель
[Ребызина Вера Александровна](#)



<https://www.hse.ru/ba/marketing>



Спасибо за внимание!



Группа в Facebook: Маркетинг и рыночная аналитика
Instagram: Hse_marketinganalytics

#hsemarketinganalytics

<https://www.hse.ru/ba/marketing>