

# Образовательная программа «Маркетинг и рыночная аналитика»

к.э.н., доцент Ребязина Вера Александровна

#hsemarketinganalytics

# Образовательная программа

## «Маркетинг и рыночная аналитика»

Направление	38.03.02 «Менеджмент»
Программу ведет	Факультет бизнеса и менеджмента
Языки	Обучение ведётся на русском языке
Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	Очная



# Программа направлена на:

подготовку  
высокопрофессиональных  
специалистов в области  
маркетинга и рыночной  
аналитики, маркетологов  
**нового поколения**

формирование у студентов  
**навыков аналитической работы**,  
так как основой для принятия  
маркетинговых решений  
становятся **статистические**  
**данные и аналитика**



# Для кого предназначена программа?

Бакалаврская программа «Маркетинг и рыночная аналитика» для тех, кто:

ориентирован на  
профессию  
маркетолога

нацелен на развитие  
профессиональных,  
аналитических и  
исследовательских навыков  
в области маркетинга и  
рыночной аналитики

заинтересован в  
углубленной  
специализации в  
сфере маркетинга

# В чем преимущества программы?



# 1

## Практическая ориентация программы

Сочетание теоретической подготовки с практическим опытом работы достигается за счет участия в реализации программы лидеров и ключевых игроков сектора маркетинговых исследований и консалтинга

Лекции и мастер-классы  
приглашенных маркетологов-  
практиков

Использование кейс-метода: разбор  
конкретных ситуаций из опыта  
российских и иностранных фирм

Маркетинговое исследование  
конкретного рынка или бизнес-  
план развития фирмы в качестве  
курсовой работы студентов  
старших курсов



# Сильный преподавательский состав

На программе работают ведущие представители  
академической и бизнес среды

Ведущие преподаватели  
факультета бизнеса и  
менеджмента трех кафедр  
маркетинга (Стратегический  
маркетинг, Маркетинг фирмы  
и Маркетинговые  
коммуникации)

Успешные  
профессионалы в  
области управления  
бизнесом и маркетингом

Бизнес-партнеры  
программы,  
участвующие в  
реализации проектов



# Активная проектно-исследовательская работа

Проектная работа (выполнение прикладных и сервисных проектов, учебные практики, исследовательские проекты, др.) занимает пятую часть всей образовательной программы (20%)

Особенностью программы является включение в учебный план учебного практикума «Консультационный проект». Консультационный проект – учебный практикум, в ходе которого бакалавры в группах из 5-6 человек решают реальную задачу, поставленную компанией-клиентом, проводят необходимые исследования и аналитическую работу

# Кем будут работать выпускники программы?



# Кем будут работать выпускники?

Студенты, завершившие подготовку по программе «Маркетинг и рыночная аналитика», могут работать:



**Руководителями и специалистами  
маркетинговых служб компаний**



**Key account  
менеджерами**



**Бренд-  
менеджерами**



**Рыночными  
аналитиками**



**Управляющими  
отделов сбыта**

Ведущие российские и зарубежные  
компании

BDF ●●●●

Beiersdorf

P&G

Яндекс

MARS

Unilever

L'ORÉAL®  
PARiS  
Bonduelle

Компании-лидеры сектора маркетинговых  
исследований и маркетингового консалтинга

nielsen

TNS

GfK

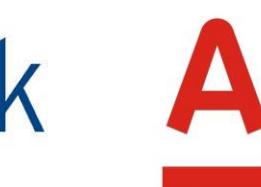
BCG

## Потенциальные работодатели выпускников программы

Банки и инвестиционные компании

 СБЕРБАНК

 citibank

 Альфа-Банк



ГАЗПРОМБАНК

Промышленные компании

 ГАЗПРОМ

 РОСНЕФТЬ

 ЛУКОЙЛ

# Чему научат на программе?



# Структура учебного плана: курсы общего и профессионального цикла

Общий цикл	Профессиональный цикл (базовые курсы)
Философия	Независимый экзамен по английскому языку
История	Экономическая теория
Социология	Математика
Право	Теория вероятностей и математическая статистика
Безопасность жизнедеятельности	Экономическая статистика
Физкультура	Бухгалтерский и управленческий учет Этика бизнеса

# Структура учебного плана: курсы профессионального цикла

Менеджмент	Маркетинг
Теория и история менеджмента	Основы маркетинга
Стратегический менеджмент	Тактические инструменты маркетинга
Качественные и количественные методы разработки и принятия управленческих решений	Маркетинговые информационные системы
Финансовый менеджмент	Поведение потребителей
Экономический анализ фирмы	Введение в маркетинговые коммуникации и брандинг
Анализ отраслевых рынков	Маркетинговые исследования и аналитика
Информационный менеджмент	Маркетинговые метрики
Деловые коммуникации и навыки ведения переговоров	International Marketing

# Структура учебного плана: элективные курсы профессионального цикла

## 2 курса из 3: **интернет-маркетинг**

Digital Marketing

Social Media Marketing

Интернет-предпринимательство

## 2 курса из 3: **инструменты анализа данных**

Статистический анализ данных (SPSS)

Статистический анализ и визуализация данных в среде R  
Data Analysis in Excel

## 3 курса из 4: **маркетинг на особых рынках**

Маркетинг услуг

Промышленный маркетинг

Маркетинг в малом бизнесе

Маркетинг некоммерческих организаций

# Проектная деятельность студентов

- 1 Проекты
  - 2 Проектный семинар
  - 3 Профориентационный семинар
  - 4 Учебный практикум  
«Консультационный проект»\*
- Работа в группах из 4-5 бакалавров над реальной практической задачей компании-клиента
- Связь между теоретическими знаниями, методологией и практической деятельностью фирмы

\*Проект-победитель конкурса инновационных проектов «Фонда образовательных инноваций» НИУ ВШЭ 2012 г.

# Возможности академической мобильности

Международная (зарубежные стажировки на базе зарубежных университетов-партнеров Вышки)



EBS Business School

Внутриуниверситетская (другие кампусы ВШЭ:  
Санкт-Петербург, Пермь, Нижний Новгород)



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

#HSEPERM



Дистанционная (МОOCs)

# Массовые открытые онлайн-курсы НИУ ВШЭ

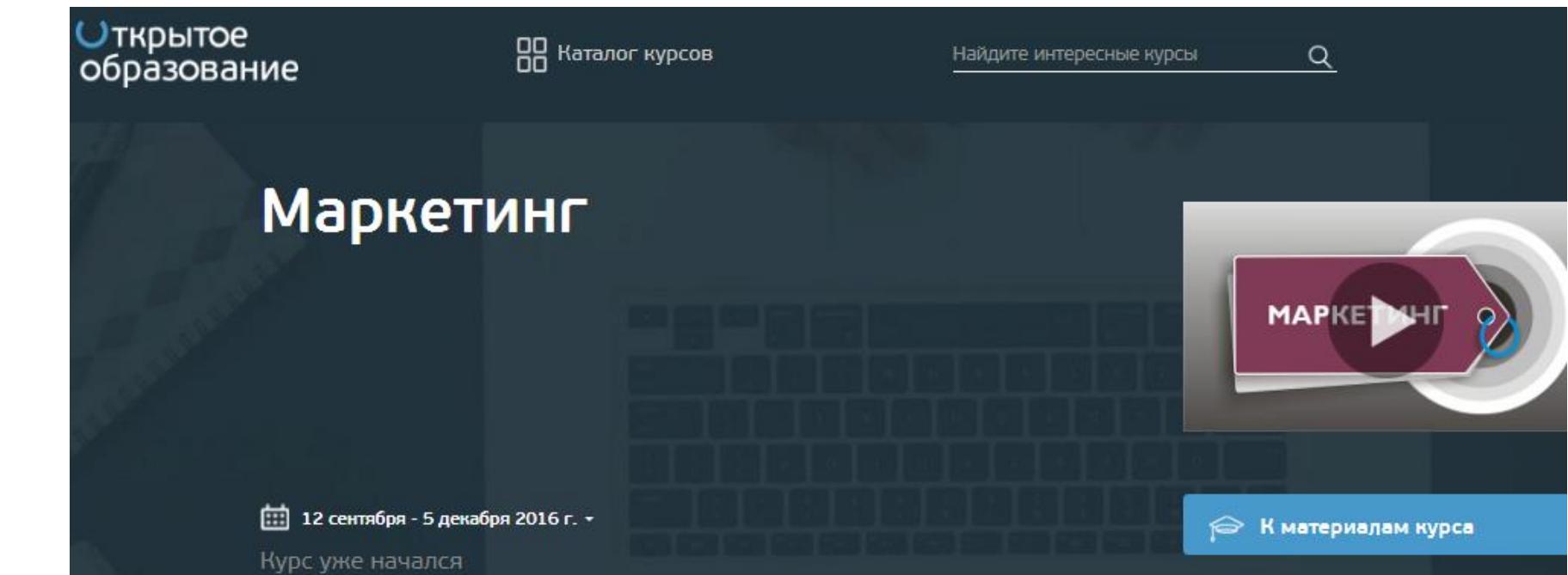
МОOCs (Massive open online courses) НИУ ВШЭ – более 1 млн. слушателей



МОOCs включены в учебный план и интегрированы в традиционный формат некоторых дисциплин (в качестве самостоятельной работы)

<https://elearning.hse.ru/mooc>

Пример – онлайн-курс «Маркетинг»,  
более 30 тыс. слушателей  
<https://openedu.ru/course/hse/MARK/>



# Как поступить на программу?



# Вступительные испытания (ЕГЭ)

Математика

Иностранный язык

Русский язык

Обществознание

# Контрольные цифры приема

25

бюджетных мест

40

платных мест

5

платных мест для  
иностранцев

# Где искать информацию?



# Электронные ресурсы НИУ ВШЭ

Портал НИУ ВШЭ:

<http://www.hse.ru/>

Массовые открытые онлайн курсы НИУ ВШЭ:

<https://elearning.hse.ru/mooc>

Школа бизнеса и делового администрирования, кафедры:

<http://management.hse.ru/>

ОП Маркетинг и рыночная аналитика:

<https://www.hse.ru/ba/marketing>

# Сайт программы «Маркетинг и рыночная аналитика»

The screenshot shows the homepage of the HSE website for the Bachelor's program in Marketing and Market Research Analysis. The top navigation bar includes links to the university's main site, educational programs, faculty, and the program's specific page. A banner on the left features a hand interacting with a digital screen displaying data. The main title 'Бакалаврская программа «Маркетинг и рыночная аналитика»' is prominently displayed. Below it are two buttons: 'Главное' and 'Абитуриентам'. On the right, a white box highlights an event: 'Апрель 15 День открытых дверей' (April 15, Open Day). The footer contains a 'RU EN' language switch and a user icon.

## О программе

Программа «Маркетинг и рыночная аналитика» готовит маркетологов нового поколения, ведь маркетинг сегодня кардинально отличается от того, что был десять лет назад. В результате развития интернет-технологий, социальных сетей и мобильных приложений появляются новые digital-каналы коммуникации с потребителями, все более важным становится омниканальность и персонализация. На сегодняшний день основой для принятия маркетинговых решений становятся статистические данные и аналитика. Технологические инновации: Digital Transformation, Big Data, Machine Learning, Internet of Things, Artificial Intelligence и другие, - меняют функции маркетинга и одновременно бросают серьезный вызов профессии маркетолога, чьи компетенции требуют существенной трансформации для соответствия потребностям цифровой экономики.

[О программе](#)

[Приемная комиссия](#)

[Документы](#)



Руководитель

[Ребязина Вера Александровна](#)



<https://www.hse.ru/ba/marketing>



# Спасибо за внимание!



Группа в Facebook: Маркетинг и рыночная аналитика

Instagram: Hse\_marketinganalytics

#hsemarketinganalytics

<https://www.hse.ru/ba/marketing>