### Справка-обоснование (концепция)

### магистерской программы

### «Журналистика данных»

### Общая характеристика

### Направление 42.04.02 «Журналистика»

Основная образовательная программа.

Трудоемкость: 120 зачетных единиц.

Срок обучения: 2 года.

Форма обучения:очная.

Уровень высшего образования: магистр.

Бюджетная/платная.

Тип программы: практико-ориентированная.

Языки преподавания: русский, английский.

Авторы:

И.А. Бегтин директор НП «Информационная культура»,

М.А. Пильгун, доктор филологических наук, профессор НИУ ВШЭ,

А.С. Хачуян, генеральный директор SocialDataHub.

### Актуальность, цели и задачи ОП

В конце ХХ века начались радикальные преобразования медиаиндустрии, медиапространства, вызванные технологическим прорывом в информационных технологиях. В частности, распространение программного обеспечения, позволяющего быстро и относительно легко обрабатывать существенные объемы данных, появление в веб-среде большого количества различных машиночитаемых данных, в том числе, в виде открытых данных («Open data»), привело к возникновению междисциплинарной области — журналистики данных («Data journalism»), в рамках которой с помощью разнообразного инструментария для обработки и визуализации огромных массивов данных стало возможным находить, структурировать и анализировать медиаматериалы нового типа, создавать сюжеты и визуализировать их для представления широкой читательской аудитории.

Таким образом, сформировалось инновационное направление в журналистике, в основе которого лежит обработка данных и последующее представление полученной из них информации в виде дата-журналистского медиатекста.

Журналистика данных стремительно развивается. Во всех ведущих мировых СМИ, информационных агентствах представлены отделы и разделы сайта издания, посвященные проектам в данной области (Guardian Datablog, The New York Times, Reuters, Bloomberg, Washington Post, Wall Street Journal и др.). Обучение журналистике данных включено в образовательные программы в ведущих университетах США и Европы. Уже существуют премии в области журналистики данных (Data Journalism Awards).

Новые технологии, которые до этого использовались в основном в производстве журналистских материалов, за этот период стали катализатором изменений в конфигурации каналов доставки информации, абонентских устройств, при помощи которых потребители получают контент, и, наконец, технологий взаимодействия контента и потребителя (интерактивных технологий). Все это привело к необходимости трансформации традиционной организации труда в журналистских новостных редакциях.

Увеличение количества каналов коммуникации, усиливающаяся коммерциализация медиа, миниатюризация и мобильность абонентских устройств привели к тому, что конкуренция между каналами коммуникации за внимание аудитории резко обострилась. Иные критерии стали определять конкурентную позицию медиа – в первую очередь, критерии, касающиеся внимания потребителя. Потребитель информации все больше реагирует на разнообразие контента, на сочетание различных видов контента (видеоконтент, аудиоконтент, текстовая информация, инфографика), а не только на саму суть информации, в связи с тем, что количество альтернативных путей доставки самой сути выросло. Это привело к возникновению интегрированных (или конвергентных) видов контента, построенных на взаимодействии различных видов коммуникации, то есть мультимедийной информации.

Цель программы: комплексная подготовка специалистов для работы в современном медиапространстве, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях нового типа, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на определённой тематике. Кроме того, навыки работы с открытыми данными и их интерпретации значительно расширят рамки потенциальной сферы работы выпускников программы (государственные органы, образовательные и исследовательские учреждения, НКО и пр.)

Выпускники программы будут свободно ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), знать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции; иметь углубленное знание современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиапространстве; уметь создавать журналистские материалы в соответствии с принятыми содержательными и технологическими стандартами; подготовлены к участию в производственно-технологическом процессе выхода медиапродукта в современных условиях.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач магистерской программы:

1) обеспечение условий обучения прикладным навыкам, максимально приближенное к практике, что достигается за счет партнерства с ведущими представителями российской и мировой индустрии.

2) предоставить студентам максимальные возможности для тематической журналистской специализации, что достигается за счет разнообразия дисциплин и курсов по выбору.

В этих условиях возникла потребность преодолеть традиционную ориентированность журналистского образования на подготовку узких специалистов, способных работать в рамках конкретных узких видов СМИ. Принципиальное новшество предлагаемой магистерской программы – в подготовке специалистов, обладающих не только журналистскими навыками, но технологическими навыками, которые позволят свободно ориентироваться в стремительно меняющемся профессиональном ландшафте, ориентированных на работу в рамках интегрированных (конвергентных) редакций.

Такие журналисты должны сочетать компетенции в области обработки и производства информации с компетенциями в области работы с новыми технологическими инструментами и технологиями. Таким образом, происходит трансформация традиционной парадигмы журналистской деятельности в сторону совмещения «творческих компетенций» с «технологическими навыками».

Стремительное развитие медиапространства и профессионального журналистского ландшафта потребовало внести коррективы в образовательный процесс и трансформировать магистерскую программу в соответствии с требованиями современной медиасреды.

### Целевая аудитория ОП

Магистерская программа «Журналистика данных» ориентирована на:

* выпускников бакалавриата НИУ ВШЭ, в особенности, факультета коммуникаций, медиа и дизайна, [факультета](http://hum.hse.ru/) **гуманитарных наук,** [факультета](http://hum.hse.ru/) **социальных наук;**
* выпускников специалитета и бакалавриата других высших учебных заведений Российской Федерации и иных государств (как с первым журналистским образованием, так и без него);
* сотрудников СМИ, деятельность которых диктует необходимость получения соответствующего уровня высшего образования.

Предполагается введение двух адаптационных курсов, которые позволят нивелировать стартовый потенциал студентов. Один курс для студентов, ранее обучавшихся на гуманитарных направлениях подготовки, а другой для студентов, ранее обучавшихся на технических и экономических направлениях подготовки.

Кроме того, данная магистерская программа существенно обогащает возможные образовательные траектории выпускников бакалавриата НИУ ВШЭ.

### Международный и отечественный опыт в избранной сфере, особенности проекта в свете этого опыта

Появление магистерской программы «Журналистика данных» призвано восполнить лакуны, возникшие в профессиональном и образовательном пространстве и подготовить конкурентоспособных специалистов, способных профессионально использовать современные технологии журналистики и создавать эффективный контент в новоммедиапространстве.

 Обучение журналистике данных уже ведется в различном объеме и формах в ведущих университетах мира. В частности, в Стенфорде (США), университете Мельбурна (Австралия), университете Гон Конга, университете Сёдертёрн (Швеция), Гётеборгском университете  ([Швеция](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B2%D0%B5%D1%86%D0%B8%D1%8F)), университет Королевского колледжа (Канада), университете Тилбурга (Нидерланды), университете Амстердама (Нидерланды), университете Витватерсранда (Южная Африка), университете Рей Хуан Карлос в Мадриде(Испания), Лондонском университете (Великобритания), Лондонской школе экономики (Великобритания), Бирмингемском университете (Великобритания), Колумбийском университете (США), университете Миссури (США), университете Мичегана (США), Нью-Йоркском университете (США), университете Майями (США) и др. В 2017 г. Швейцарии открыли Национальный центр науки о данных ( Swiss Data Science Center (SDSC), Берн). Центр позволит углубиться в изучение новой области и даст толчок развитию междисциплинарных исследований и открытой науки.

 Между тем, следует отметить, что подобной магистерской программы по журналистике данных в российских вузах пока нет. На факультете журналистики МГУ реализуется специализация «[Интернет-журналистика](http://www.journ.msu.ru/education/bachelor/internet/)», но в рамках специалитета по журналистике и как программа дополнительного образования. Что касается региональных факультетов журналистики, то преобладают программы подготовки специалистов в области связей с общественностью (пионерная площадка – МГИМО и СПбГУ) и классической журналистики (телевидение и печатная пресса).

В отличие от большинства факультетов журналистики, где обучение пока в массе своей предполагает подготовку магистров из числа бакалавров по журналистике, данная магистерская программа предполагает, в том числе, обучение людей, имеющих нежурналистское образование. Такая модель обучения характерна для большинства зарубежных видов журналистского образования, когда после 3-4 лет, будучи компетентным в определенной предметной области, студент получает необходимые «коммуникативные компетенции» для работы с данным контентом в СМИ.

### Характеристика сегмента рынка образовательных услуг, основные конкуренты, сравнительные преимущества ОП

Рынок журналистского труда в России крайне неоднороден вследствие отсутствия единых требований индустрии к потенциальному работнику. Предпринимались попытки разработать единый классификатор журналистских специальностей в рамках Гильдии издателей периодической печати, отраслевых союзов Национальной ассоциации телевещателей, однако факт остается фактом: единые требования, устраивающие в равной степени всех представителей индустрии, отсутствуют. Это приводит к тому, что на поверку единственным требованием к потенциальному работнику является «наличие опыта работы в СМИ», наличие образования при этом вторично. Это приводит к недоверию со стороны потенциальных работодателей по отношению к выпускникам журналистских факультетов и периодически приводит к профессиональным дискуссиям на тему «некачественного журналистского образования».

Российский рынок труда при этом испытывает кадровый дефицит в специалистах, обладающих журналистскими (гуманитарными) компетенциями, но при этом владеющих технологическим инструментарием современной профессии, разбирающихся в трансформациях коммуникационной среды и способных сочетать в себе журналистский профессионализм (исследование, трактовка и представление) с навыками использования статистики и аналитики, а также с владением технологическим инструментарием (навыки работы с данными, поиск, фильтрация и анализ открытых данных) .

**«Портрет выпускника» ОП, анализ востребованности и возможностей трудоустройства выпускников**

Журналистика данных как новый формат сбора, очистки, анализа и представления информации, открывает широкий спектр возможностей для самореализации выпускников соответствующей образовательной программы.

Навыки детального погружения в открытые данные, эффективной работы с ними, поиска комплексных зависимостей и корреляций, использования комплексных инструментов (в частности, SPSS, Strada, R Studio), программирования (на основе систем MySQL, языка Python и др.) обеспечат выпускникам программы широкие возможности трудоустройства в различных сферах.

Кроме того, количество медийных проектов, развивающих различный интерактивный мультимедийный контент на различных технологических площадках, постоянно растет. Стремительное развитие медиасреды значительно расширяет область профессиональной деятельности будущих магистров. Это связано с тем, что сегодня не только средства массовой информации производят массовый контент, но и, например, корпоративные блоги, тематические интернет-порталы и т.д. Таким образом, к этой области относятся:

* средства массовой информации, СМИ (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, отраслевые средства массовой информации).
* В сфере индустрии интерактивного контента: мультимедийные студии, интернет-порталы, базы данных видео-, аудиоконтента, фирмы по производству компьютерных игр, программных продуктов, мобильных приложений и пр..
* Экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом отрасли массовых коммуникаций.
* Научные и образовательные структуры. готовящие специалистов в сфере массовых коммуникаций и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере;
* Государственные структуры, нуждающиеся в специалистах по работе с открытыми данными, способными найти, выбрать обработать и корректно презентовать необходимый материал.
* Коммерческие и некоммерческие структуры, которым необходимы дата-аналитики, которые могут представить результаты различным типам аудитории..

Основные виды профессиональной деятельности магистра связаны с работой в области открытых данных, также в качестве корреспондента, редактора, бильд-редактора, руководителя спецпроекта, колумниста, блогера и т.д.

Вместе с тем в связи с тем, что магистерская программа развивает аналитические и научные компетенции для анализа медиасистем, данная программа может быть ориентирована на подготовку эксперта, научного работника, преподавателя или отраслевого аналитика. В этом случае слушателям рекомендуется совершенствовать научные и аналитические способности в рамках научно-проектных лабораторий и групп, а также в ходе подготовки теоретической магистерской диссертации.

### Набор компетенций, формируемых в процессе обучения

Программа нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих современными глубокими знаниями в области журналистики данных, сферы массовых коммуникаций и способных:

* Осуществлять поиск информации и взаимодействие с источниками для подготовки к распространению наиболее объективной и проверенной информации;
* На основе знаний и представлений о функционировании экономики, социума, политической сферы и т.д. искать достоверную информацию путем взаимодействия с источниками;
* Осуществлять сбор информации любым законным методом, пользуясь официальным статусом журналиста, используя соответствующее техническое оборудование для аудио- видеозаписи, фотосъемки;
* Осуществлять прямую передачу информации в медиапространство;
* Осуществлять подготовку информации в соответствии с требованиями жанра и специфики различных коммуникационных платформ;
* Осуществлять интеграцию контента, созданного различными журналистами и представителями аудитории, сообразно редакционным информационным приоритетам с целью последующего обнародования в форме публикации/передачи в эфир;
* Использовать технологический инструментарий журналистики данных для поиска, анализа и интерпретации информации.

Программа направлена на формирование у слушателей разного типа компетенций:

* *Общекультурных и социально-личностных*, необходимых профессиональному журналисту для правильного взаимодействия с источниками информации, коллегами и для понимания разносторонней социальной жизни общества;
* *Общепрофессиональных*, связанных с умениями решать профессиональные задачи на основе знаний в области политики, экономики, социума и т.д., умения представлять информацию для распространения в различных жанрах и навыков пользования современными технологическими инструментами поиска, распространения и обработки информации;
* *Специальных*, предполагающих формирование навыков исследовательской, аналитической и научно-педагогической деятельности.

В процессе обучения по данной программе студенты магистратуры должны приобрести профессиональные компетенции, необходимые для осуществления:

* *производственно-технологической деятельности,* то есть способности получать, обрабатывать и распространять информацию в различных жанрах, с использованием разных технологических платформ доставки информации (аудио, видео, печатная, интернет, мобильная платформа) с учетом потребностей аудитории и при непосредственном взаимодействии с ней;
* *организационно-управленческой деятельности*, состоящей в определении информационных приоритетов, тенденций и планировании редакционного процесса;
* *научно-исследовательской деятельности* в виде способности:

– владеть основными методами анализа в области массовой коммуникации;

– обрабатывать полученные результаты с учетом знания основных научных направлений исследований в области массовой коммуникации;

– уметь использовать методы анализа для нужд редакционных коллективов и структур с целью оптимизации их деятельности;

### – представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями и с использованием современных средств редактирования и печати.

### Структура учебного плана, обеспечивающего реализацию целей и задач ОП

Предлагаемая магистерская программа предполагает подготовку специалистов, обдающих навыками работы с открытыми данными, способными создавать на их базе профессиональные медийные материалы, а также журналистов, владеющих навыками создания и распространения эффективного мультимедийного контента для различных технологических платформ. Практическая подготовка, ориентированная на получение конкретных навыков в области журналистики данных системных и фундаментальных базовых знаний студентов в области массовых коммуникаций в целом, их структуры, теоретических подходов к ним, а также, знаний в области правовых основ регулирования медиа и экономики медиаиндустрии, будет опираться на теоретическую подготовку, которая позволит выпускникам свободно ориентироваться в стремительно меняющемся медиапространстве. Обучение предполагается проводить с ориентацией на ведущие мировые практики в данной сфере.

В ходе обучения предполагается получение базовых знаний об источниках информации о политике, экономике, социальной и культурной сферах, то есть представлять те аналитические сообщества, ведомства-регуляторы, организации, которые регулярно осуществляют мониторинг, публикуют доклады и отчеты об этих сферах и т.д. Сопутствующей задачей является необходимость получения магистром знаний в области методов и методологии исследования медиа.

Предложенная модель магистерской программы определяет следующую структуру программы:

* наличие цикла общетеоретических дисциплин, нацеленных на формирование базовых представлений о теории, истории и экономических особенностях массовой коммуникации;
* наличие базовых курсов, необходимых для понимания правовой среды современных медиа и основных знаний об источниках профессиональной информации в различных сферах жизнедеятельности (виды отчетности, организации ее выпускающие и т.д.);
* наличие прикладных дисциплин в области журналистики данных и мультимедийных технологий;
* наличие альтернативности в ходе формирования индивидуальной программы подготовки магистра, достигаемой посредством широкого перечня дисциплин по выбору, которые ориентированы преимущественно на формирование разнообразных навыков в области конкретных тематических, жанровых и технологических специализаций будущих журналистов. Система курсов по выбору создает также условия для более четкой ориентации магистров на, к примеру, научную и аналитическую работу;
* наличие форм научно-исследовательской работы (научно-исследовательский семинар, подготовка курсовой работы, подготовка магистерской диссертации), позволяющих приобрести методологические навыки, необходимые в процессе научного или аналитического осмысления деятельности средств массовых коммуникаций;

Программа обучения строится на соединении дисциплин из различных социально-экономических наук для расширения разнообразия тематических специализаций журналистов, что предполагает междисциплинарный характер подготовки программы магистров и привлечение (в рамках преимущественно курсов по выбору) к участию в программе других факультетов НИУ ВШЭ.

**Магистерская программа «Журналистика данных»** реализуется в рамках направления 42.04.02 – журналистика и соответствует образовательному стандарту ГОБУ ВПО НИУ ВШЭ по данному направлению.

Проект **магистерской программы «Журналистика данных»** включает в себя базовый теоретический блок дисциплин в области медиа и коммуникации, общепрофессиональный блок, необходимый для работы в современных медиа, и профессиональный специальный блок, куда входят непосредственно прикладные дисциплины в области журналистики данных и мультимедиа-технологий.

Поскольку одной из целевых аудиторий данной магистерской программы будут бакалавры без базового журналистского образования, им предлагаются адаптационные дисциплины. При этом часть адаптационных курсов может быть реализована за счет согласования расписаний бакалавриата и магистратуры, с тем, чтобы слушатели магистратуры имели возможность, при необходимости, пройти соответствующий курс бакалавриата.

**Магистерская программа «Журналистика данных»** включает следующие учебные курсы:

**Адаптационные дисциплины**

* Введение в журналистику данных (для студентов, ранее обучавшихся на гуманитарных направлениях подготовки)
* Подготовка и анализ медиатекста (для студентов, ранее обучавшихся на технических и социально-экономических направлениях подготовки)

**Общенаучный цикл (базовая часть)**

* Современный анализ данных
* Современный контент

**Общенаучный цикл (вариативная часть)**

* Основы статистики
* Сторителлинг

**Профессиональный цикл (общепрофессиональные дисциплины, базовая часть)**

* Открытые данные
* Основы программирования

**Профессиональный цикл (общепрофессиональные дисциплины, вариативная часть)**

* Правовые основы медиа и журналистики данных.
* Статистика.
* Программирование

**Профессиональный цикл (специальные дисциплины, базовая часть)**

* Профессиональные технологии журналистики данных
* Визуализация данных и инфографика

**Профессиональный цикл (специальные дисциплины, вариативная часть)** *(выбор 2-х)*

* Инструментарий журналистики данных
* Анализ сетевых структур
* Динамическая визуализация и анимация
* Текстовый анализ

**Практика**

### Прикладная производственная практика в холдингах, мультимедийных СМИ, государственных структурах, научно-исследовательских организациях.

**Научно-исследовательская работа магистранта**

**Научно-исследовательский семинар «Теория и практика исследований медиа и коммуникаций».**

**Подготовка курсовой работы**

Подготовка магистерской диссертации

***Квалификационные требования к выпускнику магистерской программы***

Магистр подготовлен к деятельности, требующей фундаментальной и профессиональной подготовки, в том числе к производственно-технологической и научно-исследовательской работе;

В результате освоения программы магистр должен:

* **знать:**
	+ принципы работы с открытыми данными;
	+ теоретические основы журналистики данных;
	+ принципы функционирования медиа как бизнеса и социальных институтов;
	+ теоретические научные школы изучения массовых коммуникаций;
	+ исторические основы возникновения масс-медиа и коммуникаций;
	+ закономерности технологической трансформации медиа в современном обществе;
	+ устройство государственных институтов РФ, ориентироваться в основах государственной политики;
	+ специфику и роль международной информации и международной политики, ориентироваться в базовых аспектах страноведения;
	+ основные принципы государственной и корпоративной отчетности;
	+ источники отраслевой информации и регулярно публикуемые отчеты в сфере политики, экономики, социальной сфера на национальном и международном уровне.
* **уметь:**
	+ работать с открытыми данными;
	+ реализовывать различные проекты в сфере журналистики данных;
	+ анализировать источники информации по различным аспектам жизни общества;
	+ добывать информацию, работать с источниками информации, взаимодействовать с пресс-службами, искать собственные источники информации;
	+ создавать журналистские материалы с учетом специфики различных технологических платформ и жанров;
	+ создавать профессиональные журналистские материалы в сфере журналистики данных, сенсорной журналистики, аналитической журналистики, деловой журналистики, спортивной журналистики, научной журналистики.
	+ использовать инструментарий журналистики данных;
	+ разрабатывать научный инструментарий исследования в области массовых коммуникаций.
* **владеть навыками:**
* поиска, отбора, анализа и презентации данных;
* практическими навыками в сфере журналистики данных;
* анализа различных процессов в сфере массовой коммуникации: процессов создания, структурирования редакций, анализа контента, аудитории и эффектов;
* сбора эмпирической информации (глубинное интервью, опрос, контент-анализ);
* разработки проектов научных исследований в области массовых коммуникаций, а также подготовки отраслевых и иных экспертных исследований;
* работы с источниками информации для создания журналистских материалов;
* взаимодействия с читателем с использованием современных технологических средств: блогов, социальных сетей и т.д.;
* литературного редактирования материалов.

### Концепция научно-исследовательского семинара «Теория и практика исследований медиа и коммуникаций»

Цель научно-исследовательского семинара – выработать у студентов компетенции и навыки академической работы, проведения исследований в сфере журналистики данных, медиа и коммуникаций, подготовки курсовой и магистерской диссертации, а также реализации проектов.

В ходе проведения научно-исследовательского семинара предполагается обучить магистрантов методологии исследований в области журналистики данных, медиа и коммуникаций, выработать навыки анализа основных процессов, структурирующих деятельность современного медиапространства и использования полученных данных в реализации проектов. Сложность задач, возникающих при анализе современных медиа и коммуникаций, предполагает использование междисциплинарного подхода на основе интеграции социологических (включая Social Network Analysis), Data Mining, статистических, психологических, лингвистических методов и пр.

Подобные навыки должны способствовать повышению эффективности подготовки магистерской диссертации, качества научно-исследовательской работы, а также аналитических способностей, необходимых для экспертной работы.

Основные задачи научно-исследовательского семинара*:*

1. Проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему исследования, а также выбрать адекватную методологию исследования.
2. Обучение студентов навыкам научной и аналитической работы, включая концептуализацию, организацию и проведение исследований, написание научных работ и аналитических докладов.
3. Обсуждение исследовательских работ студентов, формирование навыков публичной защиты и научной дискуссии.
4. Выработка у студентов навыков презентации результатов исследовательских проектов.
5. Овладение различными направлениями современной методологии исследований медиа и коммуникаций.
6. Обучение студентов использовать полученные данные при реализации конкретных проектов.

Основная задача семинара – сделать научную работу студентов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить их в жизнь научного сообщества, научить эффективно использовать инструментарий научно-исследовательской деятельности. Кроме того, предполагается обучение применению полученных в ходе исследований теоретических данных для реализации практических проектов.

Порядок организации научно-исследовательского семинара:

Научно-исследовательский семинар проводится в течение 2-4 модулей первого года обучения и 1-4 модулей второго года обучения. На протяжении всего этого периода он включает еженедельные аудиторные занятия по утвержденному расписанию и самостоятельную работу студентов. Соотношение часов аудиторных занятий и часов самостоятельной подготовки студентов в рамках НИС равняется 25 : 75. Данная пропорция обусловлена тем, что НИС требует повышенной доли самостоятельной работы студентов.

По сути НИС помогает студентам подобрать, структурировать, проработать проблематику будущей магистерской диссертации. Часы НИС учитываются в учебной нагрузке преподавателей, проводящих занятия в соответствии с порядком, установленным в НИУ ВШЭ.

#### Формы работы на научно-исследовательского семинаре:

Основными формами работы, позволявшими реализовать цели и задачи научно-исследовательского семинара, являются:

* подготовка проекта;
* подготовки магистерской диссертации.

####  **Отчетность студентов по семинару**

В качестве рубежного контроля предусматриваются дифференцированные зачеты по итогам каждых двух модулей. Задолженность по научно-исследовательскому семинару приравнивается к обычной академической задолженности.

Оценка студента за научно-исследовательский семинар формируется из оценки 1) текстов, к которых отражены разные этапы работы над курсовой и магистерской диссертацией, 2) студенческих презентаций, 3) оценки участия студента в коллективных обсуждениях, 4) реализованный проект.

### Характеристика кадрового потенциала, собственного и привлекаемого со стороны, а также имеющихся и требуемых для реализации ОП ресурсов

Основой кадрового обеспечения магистерской программы «Журналистика данных**»** является профессорско-преподавательский состав факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ и др. подразделений университета.

Наряду с этим, к проведению занятий в ходе реализации магистерской программы планируется привлечь (на условиях внешнего совместительства) для чтения профессиональных прикладных курсов, руководства практикой и т.д. сотрудников ведущих российских и зарубежных медиацентров.

Предлагаемая магистерская программа будет реализовываться при партнерстве с ведущими медиацентрами: Journalism++, Media Camp, Turner/Warner Bros., Disney Accelerator и др.

 **Руководителем магистерской программы** выступает д.ф.н., профессор департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ Мария Александровна Пильгун. Автор более 200 научных, методических и публицистических работ, изданных в России, Польше, Словакии, Чешкой республике, Испании, Китае, на Тайване. Научная концепция М.А. Пильгун была представлена в докладах, статьях, лекциях и спецкурсах в Болонском университете (Италия), университете Пескара (Италия), университете им. А. Мицкевича (Польша), Варшавском университете (Польша), университете Прешова (Словакия), университете китайской культуры (Тайвань), университете Кралове (Чешская республика), Гранадском университете (Испания), Софийском университете (Болгария), Фракийском Университете им. Демокрита, Университете Македония г. Салоники  (Греция), Латвийском университете,  г. Рига (Латвия), на мероприятиях Международной коммуникативной ассоциации (Сиэтл, США), Европейской Комиссии: Рига, (Латвия); Прага, (Чехия).