

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

**Высшая школа юриспруденции**  
при партнерском участии  
**Высшей школы маркетинга и развития бизнеса**

Концепция  
магистерской программы  
**«Международный спортивный менеджмент и маркетинг»**  
**(«International Sports Management and Marketing»)**

**Направление подготовки**  
38.04.02 Менеджмент

**Квалификация: Магистр**

**Москва 2018**

**Концепция магистерской программы  
«Международный спортивный менеджмент и маркетинг»  
(«International Sports Management and Marketing»)**

**1. Общая характеристика**

Концепция основной образовательной программы магистратуры «Международный спортивный менеджмент и маркетинг» («International Sports Management and Marketing») разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», другими федеральными нормативными правовыми актами в сфере образования, а также образовательным стандартом НИУ ВШЭ по подготовке магистров по направлению магистров 38.04.02 «Менеджмент».

**Продолжительность обучения:** 2 года (120 зачётных единиц ECTS).

**Форма обучения:** очная, занятия проводятся в вечернее время (как правило, три вечера в будние дни и две субботы в месяц).

Набор осуществляется **на места с оплатой обучения на договорной основе.**

Программа «Международный спортивный менеджмент и маркетинг» **является практико-ориентированной.**

**Тип программы:** специализированная менеджериальная.

Магистерские диссертации – **проектно-аналитического типа.**

**Язык преподавания:** русский. Отдельные дисциплины преподаются на английском языке.

**Диплом:** магистр государственного образца по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Программа реализуется **при партнерском участии Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ.**

**Международные партнерские организации:**

- BRICS Council of Exercise and Sports Science (BRICSCESS);
- Ethnosport World Society (EWS).

**Руководитель программы:** *Истягина-Елисеева Елена Александровна* – кандидат исторических наук, доцент, МРА, член Общественной палаты РФ, член комиссии по физической культуре и популяризации здорового образа жизни, директор ФГБУ «Государственный музей спорта» Минспорта РФ.

**Председатель академического совета программы:** *Власов Андрей Евгеньевич* - кандидат педагогических наук, руководитель департамента инновационной политики, науки и образования Российского футбольного союза (РФС), член Экспертного совета по дополнительному профессиональному образованию и корпоративному обучению, дополнительному образованию взрослых при Комитете по образованию и науке Государственной Думы РФ, Отличник физической культуры и спорта.

**2. Актуальность, цели и задачи магистерской программы**

Современный мир спорта – уникальное явление человеческой цивилизации, динамично развивающееся и способствующее межкультурному диалогу в мировом масштабе.

Ценности и идеалы спортивного движения вошли в генетический код человечества как большой семьи народов, объединенных общей миссией сохранения жизни, здоровья и среды обитания.

Спорт максимально способствует ее достижению, являясь мощнейшим драйвером образования, воспитания и развития человеческой личности.

Спорт сегодня – это одновременно политика, культура, образование, философия, бизнес и развлечение.

Спорт также необходимое условие для гармоничного развития человека, раскрытия его потенциала, реализации возможностей, талантов и способностей.

Современная спортивная индустрия является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей бизнеса, обладающей спецификой управления и требующей от предпринимателей и менеджеров обладания уникальным набором профессиональных компетенций. В связи с этим магистерские программы подготовки спортивных менеджеров становятся востребованными и актуальными.

**Миссией образовательной программы**, реализуемой на базе формирующейся в НИУ ВШЭ уникальной научно-прикладной школы в области международного спортивного менеджмента и маркетинга, является комплексная подготовка спортивных управленцев нового поколения, обладающих профессиональными компетенциями на уровне международных требований и способных представлять страну в международных спортивных организациях.

Выпускники программы должны быть готовы ответить на самые сложные глобальные вызовы, которые сегодня актуальны не только для мира спорта, но и всего человечества, в том числе отстаивать принципы честной игры, противостоять любым формам дискриминации, расизма и шовинизма при проведении спортивных соревнований, эффективно бороться с любыми проявлениями допингового и неспортивного (неэтичного) поведения, предотвращать влияние на спортивные результаты нелегальных букмекерских организаций, не допускать миграцию молодых спортсменов в другие страны на невыгодных для них условиях и др.

Таким образом, современные спортивные менеджеры должны не просто развить у себя ряд системных и инструментальных профессиональных компетенций, но и обладать активной гражданской позицией, твердыми принципами, широким кругозором, способностью к межкультурному, межнациональному и межконфессиональному диалогу.

Современный спорт, удовлетворяющий потребности множества людей в здоровом образе жизни, требует также реализации на практике подходов в области клиентоориентированности. Управление бизнесом в области

спортивной индустрии обуславливает потребность в медицинских и психологических знаниях, формирование способности работать с разновозрастной аудиторией, а также множества компетенций, связанных эффективными продажами, брендингом, разрешением конфликтов и управлением по отклонениям.

Программа также нацелена на формирование у выпускников предпринимательской культуры, способствующей созданию новых бизнесов и направлений профессиональной деятельности в спортивной индустрии.

Магистерская программа за счет выбора индивидуальной траектории элективных дисциплин предоставляет студентам возможность специализации по одному из наиболее популярных направлений профессиональной деятельности или виду спорта (футбольный менеджмент, хоккейный менеджмент, фитнес-менеджмент, управление киберспортом, управление адаптационным спортом).

Таким образом, ключевая цель магистерской программы – обеспечение спортивной индустрии России профессиональными специалистами в области спортивного менеджмента мирового уровня, способными применять на практике наиболее эффективные и результативные подходы, модели и технологии в управлении спортивной индустрией, актуальные в стране и за рубежом.

Данная цель полностью созвучна основным направлениям современной государственной политики в области физической культуры и спорта.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 302 «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие физической культуры и спорта» (с изм. и доп.) к числу приоритетных направлений развития физической культуры и спорта относятся:

усиление конкурентоспособности отечественного спорта на международной арене;

развитие физической культуры и массового спорта;

развитие спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва;

повышение эффективности управления развитием отрасли физической культуры и спорта.

Цель магистерской программы в полном объеме направлена на решение указанных задач.

Исходя из цели, **задачами магистерской программы являются:**

подготовить новое поколение спортивных менеджеров, способных принимать эффективные и результативные управленческие решения и организовывать деятельность организаций в спортивной индустрии в соответствии с лучшими мировыми практиками, нормами и правилами;

способствовать распространению и широкому применению современных высокотехнологичных управленческих подходов при подготовке и проведении международных и национальных спортивных соревнований;

обеспечить формирование управленческого резерва в российском спорте на национальном, отраслевом, региональном, муниципальном и локальном уровнях;

способствовать созданию единой коммуникационной среды в области спортивного менеджмента;

сформировать пул грамотных и высококвалифицированных специалистов, способных представлять Россию в международных спортивных организациях.

Программа призвана стать центром управленческого спортивного образования Восточной Европы, а также в ближайшие пять лет войти в рейтинги лучших мировых и европейских программ по спортивному менеджменту и маркетингу.

### **3. Целевая аудитория магистерской программы**

Миссия, цель и задачи магистерской программы «Международный спортивный менеджмент и маркетинг» определяют и критерии набора студентов.

На данной программе смогут обучаться лица, имеющие различный уровень и профиль подготовки, а также различный профессиональный опыт.

Программа ориентирована на несколько основных целевых групп и призвана соответствовать требованиям и подходам, предъявляемым к реализации концепции «магистратура для профессионалов».

В первую очередь, программа предназначена для лиц, работающих в спортивной индустрии, в любых ее сегментах – массовый спорт и фитнес, спорт высоких достижений, спортивное образование и медицина, спортивное право, спортивная журналистика, спортивная дипломатия, управление спортивной инфраструктурой, так как ключевая задача программы – максимально эффективно обеспечить переход студента от профессионального к управленческому уровню деятельности.

При этом программа открыта также для выпускников бакалавриата, желающих посвятить себя развитию спортивной индустрии как в стране, так и в мире.

Особо полезен данный образовательный проект спортсменам, завершающим свою профессиональную карьеру, принимающим решение о своем будущем, и, как правило, выбирающим между управленческой и тренерской деятельностью.

Программа также предполагает прием спортивных менеджеров от линейного уровня до уровня высшего звена, а также собственников бизнеса, функционирующего в индустрии спорта.

Соответствие содержания обучения исходным профессиональным компетенциям студентов обеспечивается за счет углубленной специализации по

направлениям, наличия значительного количества дисциплин по выбору, комплексного подхода к управлению спортом, сочетающего углубленную подготовку в области спортивного права, спортивных финансов, экономики спорта, спортивного маркетинга, управления спортивными проектами.

Не менее 70% всех занятий программы проходит с использованием активных форм обучения, в том числе деловых игр, тренингов, выездных мастер-классов, тематических конференций и др.

Наличие в группе людей разного профессионального профиля и опыта призвано обеспечить преемственность в управлении спортом, создать условия для обмена опытом и компетенциями, позволяющими не просто качественно освоить содержание программы, но к концу обучения соответствовать современному ритму развития спортивной индустрии, сформировать в себе способность быстро и эффективно адаптироваться к изменениям, готовность предлагать инновационные подходы и решения, формирующие будущие тренды развития спортивной индустрии.

Приём на программу производится на основе конкурсного отбора среди лиц, имеющих диплом о высшем профессиональном образовании (бакалавр, специалист, магистр), на основании конкурса портфолио, учитывающего в том числе уровень владения иностранным языком, что является необходимым условием освоения дисциплин на английском языке («Международное спортивное и олимпийское движение», «Международные спортивные коммуникации»).

При оценивании портфолио особое значение уделяется наличию опыта профессиональной или волонтерской деятельности в области физической культуры и спорта, в том числе управленческой деятельности, а также наличию базового высшего или дополнительного профессионального образования по направлению «Менеджмент» (или иному смежному направлению, например, «Государственное и муниципальное управление», «Управление персоналом» и др.).



#### **4. Опыт НИУ ВШЭ в области подготовки спортивных менеджеров**

С 2014 года Высшей школой юриспруденции НИУ ВШЭ в рамках деятельности Международной сети университетов FIFA/CIES в формате бизнес-образования (профессиональная переподготовка) реализуется Совместная программа двойного диплома HSE/FIFA/CIES «Спортивный менеджмент - Executive Programme in Sports Management».

Первые три выпуска состоялись в 2015, 2016, 2017 гг. Выпускниками программы стали, в том числе, и граждане таких стран, как Беларусь, Украина, Казахстан, Азербайджан. В 2017-2018 году проходит четвертый цикл Совместной программы.

Среди выпускников HSE/FIFA/CIES «Спортивный менеджмент - Executive Programme in Sports Management» сегодня многие лидеры современной спортивной индустрии, в том числе Роман Широков, Евгений Савин, Павел Кидисюк, Михаил Моссаковский, Татьяна Полухина и др.

Сразу шесть выпускников программы работают в Оргкомитете Чемпионата Мира по футболу FIFA «Россия-2018».

В 2015 году Проект «Академия 360°: Создание модели спортивной образовательной организации, воплощающей комплексный подход к обучению, подготовке и всестороннему развитию спортсмена», подготовленный выпускниками программы, был признан лучшим проектом международной сети FIFA/CIES. Такое решение приняло жюри конкурса в штаб-квартире FIFA в Цюрихе. Приз победившей команде вручил Президент FIFA Д. Инфантино.

Выпускница программы первого цикла Дарья Смирнова получила грант FIFA/CIES на обучение по программе «FIFA Master» и успешно завершила обучение в 2017 году.

Выпускники программы К. А. Андреева, Р. В. Дьяков, А. А. Кабацкий, О. В. Малезик, Д. А. Почевалов по результатам обучения в 2015 году издали

коллективную монографию «Формирование доходной части бюджетов профессиональных футбольных клубов России».

Ежегодные международные научно-практические конференции по современным стратегиям управления спортом, организуемые совместно CIES и HSE, вызывают не только широкий резонанс у российского профессионального, научного и образовательного спортивного сообщества, но и интерес ведущих мировых спикеров в области спортивного менеджмента.

Так в Международных конференциях в период с 2015 по 2017 год приняли участие такие выдающиеся спортивные функционеры, как:

- ✓ **Г-н Андреас Херрен** - Основатель и руководитель агентства "Externus Communication", консультант по корпоративным коммуникациям, ответственный за международные коммуникации и взаимоотношения со СМИ в Заявочном комитете «Россия-2018», лектор по взаимоотношениям со СМИ Университета Цюриха, Директор по коммуникациям и связям с общественностью FIFA (2007-2008), Глава пресс-службы FIFA (1996-2007)
- ✓ **Г-н Жан-Люк Грипон** - Основатель и президент французского консалтингового агентства SportVision, в 2001-2005 президент ФК Нант Атлантик. Являлся Генеральным Секретарем «конюшни» Формулы 1. С 2009 г. Маркетинговый консультант по развитию ФИФА. Член Административного Совета Профессиональной Футбольной Лиги и ее Вице-президент с 2002 по 2007 гг.;
- ✓ **Г-н Уилфрид Лемке** - специальный советник Генерального секретаря ООН по вопросам спорта во имя развития и мира;
- ✓ **д-р Рикарду Траде** - CEO of the FIFA 2014 LOC Brazil и многие другие известные в мире спорта управленцы мирового масштаба.

В рамках построения эффективного взаимодействия между магистерскими программами и программами бизнес-образования НИУ ВШЭ в области спортивного менеджмента и права предполагается организация совместных научных и образовательных мероприятий, в том числе ежегодных международных научно-практических конференций по проблематике управления спортивной индустрией.

За период с 2011 года Высшей школой юриспруденции также было организовано множество успешных образовательных проектов в области спорта.

В 2015-2016 учебном году была проведена специализированная программа профессиональной переподготовки «Руководитель

государственного (муниципального) учреждения в области физической культуры и спорта» (руководитель программы – Е.А. Истягина-Елисеева).

В 2011 году состоялась программа повышения квалификации «Особенности правового регулирования трудовых отношений, оплаты труда и кадрового документооборота в спортивном клубе».

Магистерская программа «Юрист в сфере спорта», реализуемая на факультете права создавалась совместным творческим коллективом под руководством д.ю.н., проф. М. О. Буяновой и ДВА, ординарного профессора Д. Л. Кузнецова.

Высшей школой юриспруденции НИУ ВШЭ также организовано большое количество специальных научных конференций и круглых столов.

17 марта 2011 г. была проведена Всероссийская научно-практическая конференция «Организационно-правовое обеспечение государственной политики в области спорта», вошедшая в план Минспорта РФ.

27 марта 2015 г. состоялась открытая международная конференция CIES/FIFA – НИУ ВШЭ при участии Федерации спортивных менеджеров России "Кризисные коммуникации органов управления в спорте: активные против реактивных стратегий".

28 октября 2015 г. прошла Совместная практическая конференция НИУ ВШЭ и Общества «Динамо» «Перспективы развития экономического потенциала Общества «Динамо» и модернизация его имущественного комплекса».

6 июля 2017 г. Федерация компьютерного спорта России (ФКС) совместно с Высшей школой юриспруденции НИУ ВШЭ провела круглый стол на тему «Новые дисциплины компьютерного спорта».

Значительной популярностью также уже второй год подряд пользуются проводимые в рамках Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества НИУ ВШЭ секции по экономике спорта, организованные заместителем проректора, доцентом Д. А. Дагаевым.

Таким образом, имеющийся задел позволяет сделать вывод о значительном потенциале новой магистерской программы, ее лидерских возможностях на международном и национальном образовательном рынках.

### **5. Конкурентные преимущества программы**

Можно выделить следующие конкурентные преимущества программы «Международный спортивный менеджмент и маркетинг»:

- 1) Первая на национальном уровне программа по одновременной подготовке в области международного спортивного менеджмента и маркетинга.
- 2) Уникальная команда преподавателей-практиков, бизнес-тренеров и коучей, имеющих высокую репутацию и широко известных в профессиональном сообществе, как на российском, так и международном уровнях.
- 3) Международный контент проекта, в том числе преподавание ряда ключевых дисциплин на английском языке.
- 4) Возможность углубленной специализации по отдельным направлениям деятельности и видам спорта.
- 5) Комплексный системный подход к управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта.
- 6) Подготовка по результатам обучения проектно-аналитической диссертации, востребованной в сфере профессиональной деятельности.
- 7) Успешная профессиональная репутация НИУ ВШЭ в мире спорта, сформированная благодаря членству университета в Международной сети университетов FIFA/CIES.

### **6. «Портрет выпуска» магистерской программы «Международный спортивный менеджмент и маркетинг»**

Перед выпускниками программы будет открыто множество разных возможностей:

- работа в системе управления спортивной индустрией, в том числе в спортивных клубах, лигах, федерациях, сборных командах;
- деятельность в области спортивного маркетинга;
- государственное управление сферой физической культуры и спорта;
- управление спортивной инфраструктурой и объектами, в том числе организациями, оказывающими услуги в области спортивной медицины, спортивного права, спортивных СМИ и социальных сетей, букмекерской деятельности и др.
- управленческий консалтинг в сфере спорта;
- предпринимательская деятельность в спортивной индустрии – создание бизнесов, организация спортивных мероприятий и соревнований, развитие спортивной инфраструктуры и технологий;
- экспертная, образовательная и научная деятельность в сфере спорта;
- работа в международных спортивных организациях.

Выпускники программы также смогут продолжить свое обучение на программах PhD и DBA, как в НИУ ВШЭ, так и в других ведущих российских и зарубежных образовательных учреждениях.

Программа будет представлять несомненный интерес также для иностранных студентов, владеющих русским языком.

Магистерская программа «Международный спортивный менеджмент и маркетинг» основана на применении компетентностной модели, заключающейся в формировании не отдельных знаний по конкретным дисциплинам, а системных компетенций, действительно востребованных в области профессиональной деятельности.

Выпускник программы будет обладать:

- системно-аналитическими навыками, позволяющими эффективно выстраивать систему менеджмента и маркетинга в спортивной индустрии;
- навыками решения комплексных юридических, экономических, финансовых и управленческих задач в сфере спорта;

пониманием общих закономерностей развития управленческих, юридических и информационных технологий в спортивной индустрии.

В процессе обучения по данной программе студент должен приобрести следующие ключевые профессиональные компетенции:

- постановка и эффективное решение сложных системных управленческих задач в области управления спортом на международном и национальном уровнях;
- лидерство и восприятие управленческих инноваций в спортивном менеджменте и маркетинге;
- управление человеческими ресурсами и формирование социального капитала в спорте.

Обучение по магистерской программе «Международный спортивный менеджмент и маркетинг» призвано выработать у выпускников магистратуры комплекс системных и профессиональных компетенций, необходимых для успешной реализации задач профессиональной деятельности в области международного спортивного менеджмента и маркетинга.

Указанные компетенции соответствуют требованиям к результатам освоения основной образовательной программы в магистратуре, описанным в Образовательном стандарте Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень подготовки: магистр).

Кроме того, профессиональные компетенции, которыми должен обладать выпускник магистерской программы», базируются на Профессиональном стандарте «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 29.10.2015 № 798н.

Освоение программы должно способствовать выполнению будущими магистрами трудовых функций по должностям «директор (заведующий) физкультурно-спортивной организации», «начальник клуба», «начальник отдела (по виду или группе видов спорта)», «начальник управления (по виду или группе видов спорта)», «менеджер».

В результате освоения программы слушатели должны знать:

- современную теорию и практику спортивного менеджмента;
- основы международного и российского спортивного права;
- специфику маркетинга в области спорта;
- особенности финансового менеджмента в сфере спорта;
- методику подготовки и проведения спортивных соревнований;
- правила построения коммуникаций в индустрии спорта;
- ведущие мировые практики в области управления спортом;
- основные направления деятельности международных спортивных организаций (МОК, ФИФА и др.).

Требования к уровню образования и квалификации определяются также в Разделе «Квалификационные характеристики должностей работников в области физической культуры и спорта» Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих.

Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих относит должности «директор (заведующий) физкультурно-спортивной организации», «начальник клуба», «начальник отдела (по виду или группе видов спорта)», «начальник управления (по виду или группе видов спорта)», «менеджер» к должностям руководителей.

Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию в результате освоения программы:

способность:

осуществлять управление спортивными организациями, исходя из их стратегических целей и перспектив развития;

принимать комплексные управленческие решения в сфере спортивного менеджмента;

управлять проектами в области физической культуры и спорта;

организовывать проведение спортивных мероприятий (соревнований);

реализовывать маркетинговые программы в спортивной сфере;

управлять брендом спортивной организации;

управлять спортивными объектами и сооружениями;

обеспечивать при принятии управленческих решений в сфере спорта соблюдение норм международного и национального законодательства;

регулировать труд спортсменов, тренеров, судей;

разрешать спортивные споры;

связывать воедино экономические, финансовые и юридические процессы в области управления спортом;

формировать бюджет спортивной организации;

организовывать работу со спонсорами;

привлекать инвестиции в спортивную сферу;

обеспечивать защиту интеллектуальной собственности в области спорта;

управлять договорными отношениями в спортивной организации;

организовывать работу со спортивными СМИ и социальными сетями;

внедрять ведущие мировые практики управления спортивной индустрией;

осуществлять профилактику правонарушений в деятельности спортивных организации; системно противодействовать применению допинга;

выстраивать эффективные коммуникации в спортивной сфере.

Профессиональный стандарт «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» относит обобщенные трудовые функции А6 «Руководство деятельностью в области физической культуры и спорта по месту работы, месту жительства и месту отдыха, а также в образовательных организациях, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта» и С6 «Руководство технической эксплуатацией, ремонтом и модернизацией



спортивного и технологического оборудования, спортивного сооружения (объекта спорта)» (возможные наименования должностей: «Заместитель генерального директора (директора) по спортивной (физкультурно-спортивной) работе», «Заместитель генерального директора (директора) по эксплуатации спортивного оборудования (спортивного сооружения, объекта спорта)», «Директор», «Директор по спортивной работе», «Директор спортивного (физкультурно-спортивного) клуба», «Директор (заведующий) фитнес-центра», «Директор спортивного сооружения (объекта спорта)», «Руководитель структурного подразделения по спортивной, физкультурно-спортивной, спортивно-массовой) работе», «Руководитель структурного подразделения по эксплуатации спортивного сооружения (объекта спорта)») к 6 уровню квалификации; обобщенные трудовые функции F7 «Руководство комплексной деятельностью в области физической культуры и спорта» и G7 «Стратегическое руководство деятельностью по сопровождению развития физической культуры и спорта» (возможные наименования должностей «Генеральный директор», «Руководитель (председатель, исполнительный директор) физкультурно-спортивного объединения (общества)», «Директор», «Директор Дворца спорта», «Директор Академии спорта») к 7 уровню квалификации.

Выпускник магистерской программы «Международный спортивный менеджмент и маркетинг» должен обладать следующими компетенциями с учетом таких видов деятельности, как научно-исследовательская, управленческая, предпринимательская и консультационная:

Код компетенции по порядку	Код компетенции по ЕК	Формулировка компетенции
<b>Системные компетенции</b>		
СК-1	СК-М1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности
СК-2	СК-М2	Способен предлагать концепции, модели, изобретать и использовать новые способы и инструменты профессиональной деятельности
СК-3	СК-М3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности
СК-4	СК-М4	Способен повышать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и

		карьеры
СК-5	СК-М5	Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность
СК-6	СК-М6	Способен анализировать, верифицировать информацию, оценивать ее полноту в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности
СК-7	СК-М7	Способен организовать многостороннюю (в том числе, межкультурную) коммуникацию и управлять ею
СК-8	СК-М8	Способен вести профессиональную, в том числе, научно-исследовательскую деятельность в международной среде
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<b>5.2.1. Социально-личностные</b>		
ПК-1	СЛК-М1	Способен поддерживать и транслировать правовые и этические нормы в управленческой деятельности в сфере спорта
ПК-2	СЛК-М2	Способен учитывать социальные и межкультурные различия в области международного спортивного менеджмента
ПК-3	СЛК-М3	Способен ставить и реализовывать управленческие цели в сфере спорта
ПК-4	СЛК-М4	Способен к выбору стратегий межличностного взаимодействия в сфере спорта
ПК-5	СЛКМ5	Способен транслировать нормы здорового образа жизни, в том числе быть примером для спортивного профессионального сообщества
ПК-6	СЛК-М6	Способен разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, в первую очередь, в сфере спорта
ПК-7	СЛК-М7	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности
ПК-8	СЛК-М8	Способен порождать принципиально новые идеи в сфере управления спортивной индустрией, демонстрировать креативное мышление и поведение
ПК-9	СЛК-М9	Способен воплощать на практике нормативы профессиональной деятельности в сфере спорта, эффективно контролировать их выполнение
<b>5.2.2. Инструментальные (по видам деятельности):</b>		
<b>научно-исследовательские</b>		
ПК-10	М2.3_5.4_5.6_7.1(М)	Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области спортивного менеджмента и маркетинга, обобщать и критически оценивать полученные результаты, используя лучшие отечественные и зарубежные практики
ПК-11	М4.1_5.2_5.6_7.1(М)	Способен работать со значительными объемами профессиональной информации, базами данных в сфере спорта
ПК-12	М2.3_4.1_4.3_7.1(М)	Способен формулировать и проверять научные гипотезы, выбирать и обосновывать используемый инструментарий, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

ПК-13	M5.2_4.1_4.3_7.1 (M)	Способен использовать методы количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере международного спортивного менеджмента и маркетинга
ПК-14	M 3.1_3.2_4.2	Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, обзора, презентации, статьи или доклада
<b>управленческие и предпринимательские</b>		
ПК-19	M1.1-1.3_7.3 (M)	Способен управлять бизнес-процессами в физкультурно-спортивной организации
ПК-20	M 1.1-1.3_2.4.2-2_7.3(M)	Способен решать задачи международного характера по управлению спортивной индустрией
ПК-21	M 1.1-1.3_7.3 (M)_5.4.	Способен разрабатывать стратегию физкультурно-спортивной организации
ПК-22	M 1.2-1.3_7.3 (M)	Способен планировать и реализовывать спортивные проекты, в том числе спортивные мероприятия и соревнования
ПК-23	M 1.1-1.3_7.3 (M)_5.6	Способен разрабатывать и реализовывать программы организационного развития в физкультурно-спортивной организации
ПК-24	M 1.1-1.3_7.3 (M)_7.4 (M)	Способен использовать современные технологии в целях повышения эффективности управления спортивной индустрией
ПК-25	M 1.1-1.3_7.4 (M)	Способен определять инновационные пути развития спортивной индустрии, открывать новые возможности, реализовывать бизнес-идеи и бизнес-планы
ПК-26	M 4.1_4.3_7.4(M)_7.5 (M)	Способен собирать и обрабатывать необходимые данные для решения функциональных задач
<b>Консультационные</b>		
ПК-27	M 4.1_5.2_7.5 (M)	Способен использовать информационные технологии для решения управленческих задач, в том числе анализа информации
ПК-28	M1.1-1.3_7.5 (M)	Способен формировать проект консультационных работ в области международного спортивного менеджмента и маркетинга
ПК-29	M 2.2_2.5_3.1_3.2_4.2_7.5(M)	Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета или презентации

## 7. Структура учебного плана

Учебный план магистерской программы «Международный спортивный менеджмент и маркетинг» основан на образовательном стандарте высшего профессионального образования по менеджменту (квалификация – магистр менеджмента), разработанном и принятом в НИУ ВШЭ.

Содержание учебного плана построено на основе реализации принципа системного комплексного погружения в проблематику спортивного менеджмента, в том числе по отдельным его направлениям и специализациям.

Адаптационные дисциплины предназначены для студентов, не имеющих профильного образования. При этом студенты, имеющие высшее образование в области управления, в обязательном порядке изучают адаптационную дисциплину «Система современного спорта», а студенты, имеющие высшее образование по направлению физическая культура и спорт адаптационные дисциплины «Менеджмент» и «Маркетинг».

Дисциплины базовой части цикла общих дисциплин программы позволяют охватить широкий комплекс проблемных вопросов в области управления спортивной индустрией, а также предоставляют возможность научиться использовать современный исследовательский инструментарий в области изучения спорта.

Освоение базовой части цикла дисциплин программы предполагает освоение необходимых профессиональных компетенций по ключевым направлениям современного спортивного менеджмента, в том числе международного спортивного менеджмента, международного спортивного маркетинга, экономики спорта, управления человеческими капиталом в спортивной индустрии, спортивном праве.

Кроме того, студенты должны в необходимой степени ориентироваться в современной теории и методике физической культуры и спорта.

В рамках программы также предусмотрено **два блока дисциплин по выбору.**

**Первый блок дисциплин по выбору (три из шести)** связан с потенциальной сферой деятельности студента в спортивной индустрии, в том числе в таких областях, как международное спортивное и олимпийское движение, функционирование международных спортивных организаций, государственное и муниципальное управление сферой физической культуры и спорта, спортивный брендинг, антидопинговая деятельность, управление

проектами в спорте, а также финансы и налогообложение в спортивной индустрии.

Второй блок предполагает специализацию и профилизацию по отдельным, наиболее популярным в России и мире, видам спорта, - футбольному менеджменту, хоккейному менеджменту, фитнес-менеджменту, адаптивному спорту, киберспорту. Также в рамках данного блока студентам предоставляется возможность получить специальные навыки в области построения международных спортивных коммуникаций.

Курсовая работа на первом курсе выполняется в форме группового прикладного проекта, состоящего из теоретического обоснования проблематики проекта и выполнения его прикладной части.

Цель группового проекта – не столько формирование навыков командной работы и коммуникационных компетенций, сколько развитие способности управлять проектами в спортивной индустрии.

При этом задача курсовой работы – подготовить студента к написанию проектной практико-ориентированной магистерской диссертации по выбранной теме.

Основной целью научно-исследовательской практики является изучение практического опыта управления физкультурно-спортивными организациями, а также сбор и апробация материалов для подготовка проектно-аналитической магистерской диссертации.

Итоговая аттестация предполагает публичную защиту проектно-аналитической диссертации.

Планируется привлечение в состав итоговой аттестационной комиссии высококвалифицированных профессионалов из сферы спорта и фитнеса, а также представителей партнерских организаций.

С целью повышения возможности интернационализации программы, отдельные дисциплины магистерской программы реализуются на английском языке.

Предлагается следующая структура учебного плана.

<b>Наименование дисциплины</b>
<b>Адаптационные дисциплины</b>
Менеджмент
Маркетинг
Система современного спорта
<b>Цикл общих дисциплин направления</b>
<b>Базовая часть</b>
Стратегии в менеджменте: актуальные вопросы управления спортивной индустрией
Методология научных исследований в менеджменте: комплексный подход в изучении современной спортивной проблематики
<b>Цикл дисциплин программы</b>
<b>Базовая часть</b>
Международный спортивный менеджмент
Международный спортивный маркетинг
Экономика спорта
Управление человеческим капиталом в спортивной индустрии
Современная теория и методика физической культуры и спорта
Международное и национальное спортивное право
<b>Дисциплины по выбору</b>
<b><i>Дисциплины по выбору (3 из 6)</i></b>
Международное спортивное и олимпийское движение" (на английском языке)
Государственное и муниципальное управление сферой физической культуры и спорта
Финансы и налогообложение в сфере физической культуры и спорта
Брендинг в спортивной индустрии
Управление проектами в спорте
Антидопинговое регулирование
<b><i>Дисциплины по выбору (3 из 6)</i></b>
Футбольный менеджмент
Хоккейный менеджмент
Фитнес-менеджмент
Адаптивный спорт. Паралимпийское и сурдлимпийское движение
Управление киберспортом
Международные спортивные коммуникации (на английском языке)
<b>Практика, научно-исследовательская работа</b>
<b><i>Научно-исследовательский семинар (1 курс)</i></b>
<i>Научно-исследовательский семинар "Современные проблемы управления спортом"</i>
<b><i>Проектный семинар (2 курс, один из двух по выбору студента)</i></b>
<i>Проектный семинар "Современная практика управления спортивной организацией"</i>
<i>Проектный семинар "Современная практика управления инфраструктурой спорта"</i>
Научно-исследовательская практика
Курсовая работа
Подготовка выпускной квалификационной работы (проектно-аналитической магистерской диссертации)
<b>Итоговая государственная аттестация</b>
Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

## **8. Характеристика кадрового потенциала, собственного и привлекаемого со стороны, а также имеющихся и требуемых для реализации ОП ресурсов**

У руководства программы имеется значительный успешный опыт реализации крупных образовательных проектов в системе высшего образования, в том числе реализации в НИУ ВШЭ магистерских программ «Правовое обеспечение управления персоналом», «Юрист в сфере спорта», «Юридический менеджмент» и др.

Руководитель программы Е. А. Истягина-Елисеева и председатель академического совета А. Е. Власов имеют значительный опыт управленческой, образовательной, экспертной и научной деятельности в области спорта.

На программе собран уникальный преподавательский состав, специализирующийся в области управления спортом.

Ядро кадрового состава магистерской программы с российской стороны составляет профессорско-преподавательский состав НИУ ВШЭ.

Кроме того, к проведению занятий по магистерской программе привлекаются специалисты-практики из международных и российских спортивных организаций, клубов, лиг, федераций и сборных команд.

В преподавательском составе магистерского программы, из них:

- **85%** преподавателей имеют ученую степень;
- **31%** преподавателей имеют степень доктора наук, профессора, PhD;
- **64%** являются высококвалифицированными управленцами-практиками,

в том числе высшего звена;

- **78%** имеют опыт работы в области физической культуры и спорта.

В команду преподавателей программы вошли два члена-корреспондента РАО. 12 человек имеют ученое звание «профессор» и «доцент», 8 человек – российские и международные степени DBA, MBA, FIFA Master, 6 человек – почетные звания, более 50% - государственные и ведомственные награды, 5

человек являются экспертами органов государственной власти РФ, в том числе Государственной Думы РФ и Совета Федерации РФ.

В рамках сотрудничества с BRICS Council of Exercise and Sports Science (BRICSCESS) и Ethnosport World Society (EWS) запланированы лекции, мастер-классы и практические занятия с ведущими зарубежными специалистами в области спортивного менеджмента.