**Структура и содержание ВКР**

**1-я страница: Титульный лист**

Титульный лист должен содержать:

1. Название университета (Higher School of Economics), департамента (Psychology), и магистерской программы (Applied Social Psychology)
2. Название курсовой работы
3. ФИО автора (студента)
4. ФИО научного руководителя
5. Год

*Шаблон титульного листа можно найти в конце этого документа*

**2-я страница: Содержание**

**3-я страница: Аннотация работы и ключевые слова**

**Введение (около 10% текста)**

|  |
| --- |
| 1. Постановка проблемы исследования;
2. Цель исследования;
3. Исследовательский вопрос и/или гипотеза;
4. Актуальность исследования, возможная сфера применения ожидаемых результатов исследования

*Важно: введение должно давать полное и логичное представление об исследовании. Читателям введения должно быть понятно, что автор собирается делать в исследовании, зачем и каким образом проводить исследование.*  |

**Глава 1: Теоретическая глава (около 30% текста)**

|  |
| --- |
| *Теоретическая глава должна включать в себя несколько логически связанных параграфов. Структура и содержание главы зависит от темы исследования, исследовательских вопросов/ гипотез. Ниже представлены основные требования к написанию теоретической главы:* 1. Параграфы должны быть логически связаны друг с другом;
2. Список источников должен быть достаточным с точки зрения числа источников и их релевантности исследованию;
3. Все основные понятия использованные в исследовании должны быть определены;
4. Результаты предыдущих исследований должны быть проанализированы в тексте главы;
5. Полное логическое обоснование гипотез должно быть предоставлено в главе
6. Если логика логика построение главы позволяет, последним параграфом главы является «Настоящее исследование», где приводится обоснование гипотез.
 |

**Глава 2: Инструментарий исследования (около 15% текста)**

|  |
| --- |
| 1. Описание выборки. Аргументация приведенного размера выбокри [[1]](#footnote-1);
2. Процедура исследования\*;
3. Дизайн исследования\*;
4. Переменные и их операционализация\*;
5. Инструментрий исследования\* (необходимо указать источники используемых инструментов, а также данные об их валидности и надежности);
6. Аргументация всех использованных статистических процедур.

*\*Важно: Порядок представления частей (b-f) может варьироваться в зависимости от дизайна исследования.*  |

**Глава 3: Результаты исследования (около 25% текста)**

|  |
| --- |
| *В этой главе результаты исследования описываются, но не интерпретируются*1. Описательные статистики
2. Основные результаты исследования, а также их графическое представление (таблицы, графики)
 |

**Глава 4: Обсуждение результатов исследования (около 20% текста)**

|  |
| --- |
| *В этой главе приводится интерпретация результатов исследования, их связь с предыдущими исследованиями, а также указания на области требующие дополнительных исследований. Примерный план написания главы:*1. Кратко приводятся проблема и цель исследования
2. Для каждой из гипотез приводятся основные результаты, а также их связь с предыдущими исследованиями и интерпретация. В случае, если полученные результаты не согласуются с результатами более ранних исследований, приводится детальное объяснение причин, которые могли привести к имеющимся результатам.
3. Интерпретация обнаруженных результатов, которые не ожидались исследователем.
4. Опционально: ограничения исследования
5. Заключение и предложение будущих направлений исследований.
 |

**Источники (минимум 40 источников с имеющимися ссылками в тексте)**

**Опционально: Приложения** (например, опросник или стимульный материал)

**Форматирование производится по стандарту написания научно-исследовательских работ Американской Психологической Ассоциации**: <http://www.apastyle.org/> или <https://owl.english.purdue.edu/owl/resource/560/01/>

Примерный объем работы должен быть **5-8 тыс. слов** (18-30 страниц текста без учета списка литературы и приложений).

FEDERAL STATE AUTONOMOUS EDUCATIONAL

INSTITUTION OF TERTIARY EDUCATION

«NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS»

FACULTY OF SOCIAL SCIENCES

DEPARTMENT OF PSYCHOLOGY

**Master's Program «Applied Social Psychology»**

Last Name, Name

**Name of Your Topic**

Master’s Thesis

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Reviewer |  | Supervisor |
| MSc,  |  | PhD in Soc. Psych.,  |
| Junior Research Fellow |  | Associate Professor  |
| Khaptsova. A.A. |  | Tatarko A.N. |
|  |  |  |

Moscow, 2018

1. Please try to use appropriate software (e.g. G\*Power: http://www.gpower.hhu.de/) for the calculation of sample sizes. This is especially relevant for the experimental studies, and surveys with group comparison. It is not necessary only in the case where there are no previews studies which you can take the effect sizes from. [↑](#footnote-ref-1)