Концепция магистерской программы

**О программе**

 Магистерская программа «Стратегии развития бизнеса: управление и консалтинг» разработана в сотрудничестве с Институтом Всемирного Банка в рамках программы Global Classroom и школой бизнеса Шулиха Йоркского университета в рамках Канадско-Российской программы по корпоративному управлению и реализуется в НИУ ВШЭ с 1999 года. С момента запуска Программы было подготовлено более 400 профессиональных менеджеров.

Программа предназначена для подготовки высококвалифицированных менеджеров, аналитиков и исследователей для работы в организациях крупного и малого бизнеса в различных отраслях экономики: на промышленных предприятиях, в сфере услуг, в государственных структурах, в банках, страховых и консалтинговых компаниях.

Программа формирует современное представление о процессах решения стратегических задач как на различных уровнях аппарата управления компаний, так и на уровне совета директоров. Развитая тематика корпоративного направления в учебном плане программы – это ее уникальная особенность на российском образовательном рынке. Она расширяет спектр приложения знаний выпускников, который включает работу в отделах корпоративного развития, отделах стратегии и планирования и консалтинговых компаниях. Многие выпускники программы занимаются также предпринимательской деятельностью.

**Особенности Программы**

·       В программе преподают ведущие российские эксперты в области менеджмента

·       Базовая кафедра программы - кафедра Общего и стратегического менеджмента – это центр производства, а не трансляции знаний

·       Большинство курсов Программы являются оригинальными авторскими разработками

·       В Программе преподают консультанты-практики, ведущие методисты бизнес-образования

·       Программа интегрирована в международное образовательное пространство. Студенты магистерских программ факультета менеджмента имеют возможность участвовать в программах зарубежных стажировок и в международных магистерских программах двойных дипломов.

**Учебные курсы**

В составе Программы можно выделить следующие основные блоки дисциплин:

**Блок теоретических оснований менеджмента,**представленный дисциплинами:

·       «Экономика стратегии и финансовый менеджмент»

·       «Эволюция теории стратегического менеджмента»

**Блок широких продвинутых курсов предметной области** представленный дисциплинами:

·       «Модели бизнеса и методы стратегического менеджмента»

·       «Корпоративное управление и устойчивое развитие»

**Блок тематических курсов, сфокусированных на отдельных проблемах стратегического менеджмента и корпоративного управления** представленный дисциплинами:

·       «Стратегический менеджмент знаний и инноваций»

·       «Стратегическое управление экономической безопасностью»

·       «Слияния и поглощения»

**Инструментальный блок,**включающий следующие дисциплины, как:

·       «Системный и процессный подходы в менеджменте»

·       «Стратегический организационный дизайн»

·       «Методы научных исследований в менеджменте и бизнесе»

·       «Модели стратегических изменений»

·       «Системная динамика»

**Международный блок,** представленный такими курсами, как

·       «Кросс-культурный менеджмент»

·       «Международные стратегические альянсы»

Помимо освоения указанных дисциплин, студенты в течение всего периода обучения работают в научно-исследовательском семинаре программы, где выполняют как индивидуально, так и работая в командах под руководством преподавателей, исследовательские и прикладные/консалтинговые проекты. Логическим завершением этого становится подготовка и защита магистерской диссертации, которая, в соответствии с разработанным в НИУ ВШЭ стандартом может быть как исследовательского, так и проектного типа. Таким образом, свою траекторию развития могут найти как те, кто связывает свое будущее с академической сферой, продолжением обучения в аспирантуре, так и те, кто хотел бы строить карьеру в бизнесе.

В программе два языка преподавания: русский и английский. Это значит, что некоторые курсы читаются только по-русски, а некоторые только по-английски. Таким образом, для успешного освоения программы необходимо владение обоими языками.

**Преподаватели программы**

Программа осуществляется силами ведущих преподавателей кафедры общего и стратегического менеджмента в сотрудничестве с Центром корпоративного управления, Высшей школой менеджмента и смежными кафедрами НИУ ВШЭ. Дисциплины программы читают:

-                  Константинов Г.Н., д.ф.-м.н., ординарный профессор, заслуженный работник высшей школы

-                  Гурков И.Б., д.э.н., ординарный профессор

-                  Титова Н.Л., к.э.н., ординарный профессор

-                  Стерлигова А.Н., д.э.н., ординарный профессор

-                  Филинов Н.Б., к.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы

-                  Соловьев М.М., д.т.н., профессор

-                  Волкова И.О., д.э.н., профессор

-                  Подсыпанина Т.Д., к.э.н., доцент

-                  Бек Н.Н., к.э.н., доцент

-                  Среди преподавателей Программы PhD, доцент Слепцов А.М., и PhD, доцент, Бечингер М.-Э., принятая на работу в НИУ ВШЭ в результате процедуры международного рекрутинга.

Профессорско-преподавательский состав Программы ведет научную работу, включая руководство научной работой студентов и аспирантов при подготовке диссертаций, выступление на международных конференциях, работа над научными трудами и учебными изданиями, консалтинговую деятельность и принимает участие в реализации послевузовского управленческого образования.

Студенты Программы регулярно принимают участие в мастер – классах партнеров Программы из бизнес-сообщества, проходят практику в российских и зарубежных консалтинговых компаниях: Deloitte&Touche, PWC, Стретеджи Партнерс Групп, банках: Внешэкономбанк, Сбербанк, Альфа-Банк, производственных компаниях: ТНК – BP, Роснано, ОЭК, Michelen, General Electric, телекоммуникационных и интернет-компаниях: Вымпелком, Яндекс и другие.

**Трудоустройство выпускников**

Выпускники программы работают в ведущих российских и зарубежных компаниях и организациях, а также в органах государственного управления.

Это банки и инвестиционные компании, такие как: Внешторгбанк, Внешэкономбанк, Сбербанк, Альфа-Банк, Ситибанк, «Сосьете Женераль», Газпромбанк, «Никойл», «Тройка Диалог»; страховые компании, включая РОСНО, «РЕСО-Гарантия», «Энергогарант»;

ведущие консалтинговые компании: BCG, KPMG, Deloitte&Touche, McKinsey, IBM Business Consalting, Сampofrio, «РОЭЛ Консалтинг», «Юникон»;

промышленные и торговые компании, среди которых «ЛУКОЙЛ», «Норильский никель», «Газпром», ОАО «Российские железные дороги», «ЕвроЦемент-групп», «Вимм-Билл-Данн», «Базовый элемент», ПРОТЕК, Росагроэкспорт, Unilever, Michelen, L’Oreal, Procter&Gamble, DuPont, Gillette;

Ассоциация маркетинговых исследований;

Министерство по антимонопольной политике РФ, Министерство экономического развития РФ.

**Продолжительность обучения –**2 года

**Выдаваемый диплом –**магистр менеджмента

**Условия поступления**

Предполагаемые вступительные испытания:

-      Менеджмент (письменно);

-      Английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование).

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Предполагает наличие у поступающих уровня знаний в области менеджмента, соответствующего бакалаврской подготовке.