

# Образовательная программа «Маркетинг и рыночная аналитика»

к.э.н., доцент Ребязина Вера Александровна

@hsemarketinganalytics

# Образовательная программа «Маркетинг и рыночная аналитика»

Направление	38.03.02 «Менеджмент»
Факультет	Факультет бизнеса и менеджмента
Языки	Обучение ведется на русском и английском языках
Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	Очная



# Какие специалисты будут востребованы в будущем?



27.10.2017 00:01 Рубрика: Экономика

## Россию ждет дефицит аналитиков и творческих работников

Текст: Марина Гусенко

Россию ждет дефицит специалистов, способных выполнять аналитическую, творческую работу, импровизировать, самостоятельно принимать решения. К 2025 году нехватка таких кадров может достигнуть 10 миллионов человек. При этом столько же, 10 миллионов работников, могут стать невостребованными на новом рынке труда.

Такие выводы делаются в исследовании "Россия 2025: от кадров к талантам", которое провели The Boston Consulting Group, WorldSkills Russia и Global Education Futures.



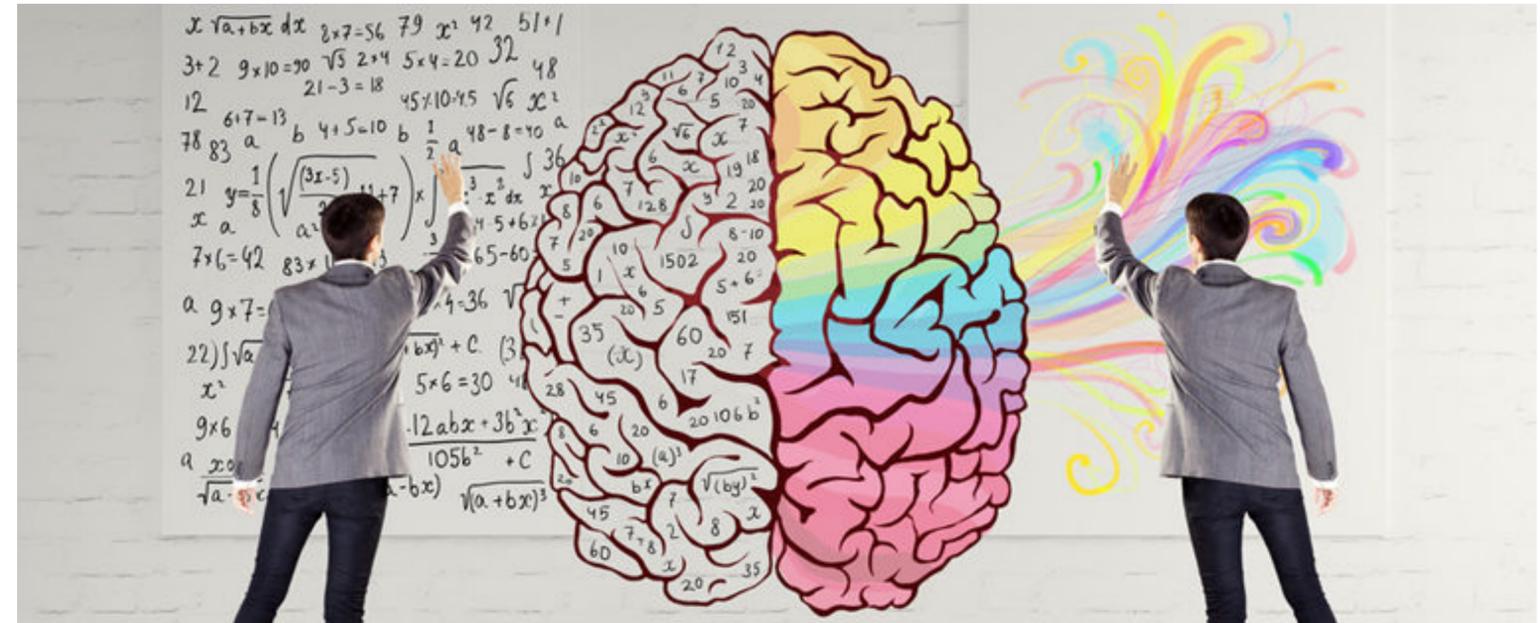
Россию ждет дефицит специалистов, способных выполнять аналитическую, творческую работу, импровизировать, самостоятельно принимать решения. К 2025 году нехватка таких кадров может достигнуть 10 миллионов человек. При этом столько же, 10 миллионов работников, могут стать невостребованными на новом рынке труда

Результаты исследования "Россия 2025: от кадров к талантам" (The Boston Consulting Group, WorldSkills Russia, Global Education Futures, 2017)



# Программа направлена на:

- подготовку **высокопрофессиональных** специалистов в области маркетинга и рыночной аналитики, **маркетологов нового поколения**
- формирование у студентов **навыков аналитической работы**, так как основой для принятия маркетинговых решений становятся **статистические данные и аналитика**



Технологические инновации: Digital Transformation, Big Data, Block Chain, Machine Learning, Internet of Things, Artificial Intelligence, Virtual Reality и другие, - меняют функции современного маркетинга и одновременно бросают серьезный вызов профессии маркетолога, чьи компетенции требуют существенной трансформации для соответствия потребностям цифровой экономики

# Для кого предназначена программа?

Бакалаврская программа «Маркетинг и рыночная аналитика» для тех, кто:

ориентирован на  
профессию  
маркетолога

нацелен на развитие  
профессиональных,  
аналитических и  
исследовательских навыков  
в области маркетинга и  
рыночной аналитики

заинтересован в  
углубленной  
специализации в  
сфере маркетинга

В чем преимущества программы?

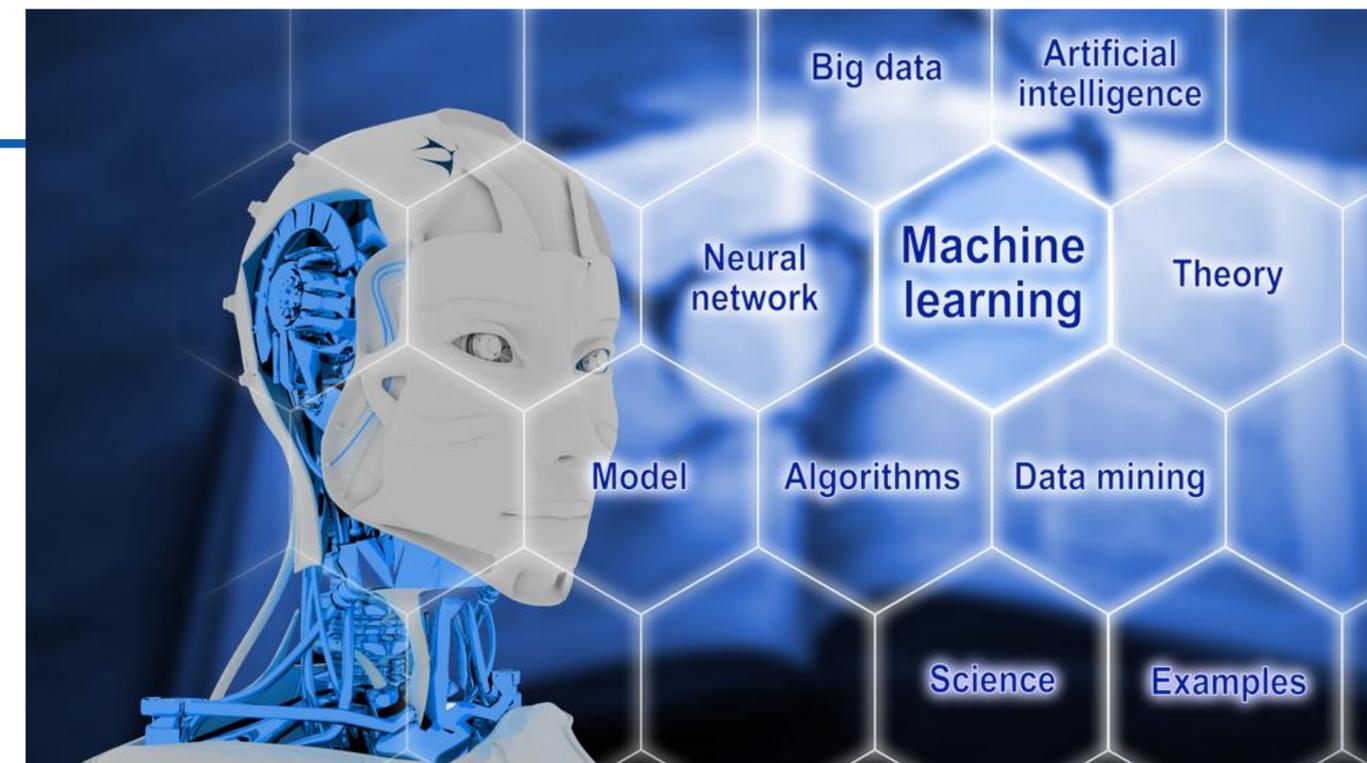


# Маркетинг, основанный на данных (Data Driven Marketing)

Современный маркетинг неразрывно связан с анализом данных. Программа предполагает изучение специализированных маркетинговых дисциплин с фокусом на маркетинговую аналитику и цифровой маркетинг

Проект Data Culture НИУ ВШЭ:  
<https://www.hse.ru/dataculture/>

Курсы по Data Science и машинному обучению, адаптированные для маркетологов  
Курсы по методам анализа данных и рыночной аналитике (Market and Customer Analytics)





# Сильный преподавательский состав

На программе работают ведущие представители маркетинговой академической среды (профессор, д.э.н. Игорь Владимирович Липсиц, профессор, д.э.н. Ольга Анатольевна Третьяк), а также представители бизнеса (Яндекс, Group-IB, Nielsen, GfK, TNS, L'OREAL, P&G, Bonduelle, RB и многие другие компании)

Ведущие преподаватели факультета бизнеса и менеджмента трех кафедр маркетинга (Стратегический маркетинг, Маркетинг фирмы и Маркетинговые коммуникации)

Успешные профессионалы в области управления бизнесом и маркетингом

Бизнес-партнеры программы, участвующие в реализации проектов

# 3

## Практическая ориентация программы

Сочетание теоретической подготовки с практическим опытом работы достигается за счет участия в реализации программы лидеров и ключевых игроков сектора маркетинговых исследований и консалтинга

Лекции и мастер-классы приглашенных маркетологов-практиков

Использование кейс-метода: разбор конкретных ситуаций из опыта российских и иностранных фирм

Маркетинговое исследование конкретного рынка или бизнес-план развития фирмы в качестве курсовой работы студентов старших курсов



# Активная проектно-исследовательская работа

Проектная работа – это выполнение прикладных и сервисных проектов, проектный семинар, профориентационный семинар, учебные практики, исследовательские проекты и другие формы работы

- ✓ Практическая работа занимает более половины всей образовательной программы (более 50%)
- ✓ Студенты в полной мере используют все ресурсы Высшей школы экономики как научно-исследовательского университета
- ✓ Особенностью программы «Маркетинг и рыночная аналитика» является учебный практикум «Консультационный проект»

# Проектная деятельность студентов

- 1 Проекты (1-3 курс)
- 2 Проектный семинар (1-2 курс)
- 3 Профориентационный семинар (1-2 курс)
- 4 Практика (2 и 4 курс)

## Пример

Учебный практикум  
«Консультационный проект»\*

- Работа в группах из 4-5 бакалавров над реальной практической задачей компании-клиента
- Связь между теоретическими знаниями, методологией и практической деятельностью фирмы

\*Проект-победитель конкурса инновационных проектов «Фонда образовательных инноваций» НИУ ВШЭ 2012 г.

Кем будут работать выпускники программы?



# Кем будут работать выпускники?

Студенты, завершившие подготовку по программе «Маркетинг и рыночная аналитика», могут работать:



**Руководителями и специалистами  
маркетинговых служб компаний**



**Key account  
менеджменрами**



**Бренд-  
менеджерами**



**Рыночными  
аналитиками**



**Управляющими  
отделов сбыта**

Ведущие российские и зарубежные  
компании



Компании-лидеры сектора маркетинговых  
исследований и маркетингового консалтинга



## Потенциальные работодатели выпускников программы

Банки и инвестиционные компании



Промышленные компании



Чему научат на программе?



# Структура учебного плана: курсы общего и профессионального цикла

<b>Общий цикл</b>	<b>Профессиональный цикл (базовые курсы)</b>
Философия	Независимый экзамен по английскому языку
История	Экономическая теория
Социология	Математика
Право	Теория вероятностей и математическая статистика
Безопасность жизнедеятельности	Экономическая статистика
Физкультура	Бухгалтерский и управленческий учет
	Этика бизнеса

# Структура учебного плана: курсы профессионального цикла

## Менеджмент

Теория и история менеджмента

Стратегический менеджмент

Введение в Data Science

Финансовый менеджмент

Экономический анализ фирмы

Анализ отраслевых рынков

Деловые коммуникации и навыки ведения переговоров

## Маркетинг

Основы маркетинга

Тактические инструменты маркетинга

Маркетинговые информационные системы

Поведение потребителей

Введение в маркетинговые коммуникации и брендинг

Маркетинговые исследования и аналитика

Маркетинговые метрики

International Marketing

# Структура учебного плана: МАЙНОР

## **В конце 1 курса студенты выбирают МАЙНОР:**

- ✓ пакет из 4 дисциплин
- ✓ дополнительный профиль

## **Выбор предложений факультетов НИУ ВШЭ (36 майноров в 2017) по разным направлениям подготовки, например:**

- «Интеллектуальный анализ данных»
- «Стартап: дизайн нового бизнеса»
- «Медиа и массовые коммуникации»
- «Навыки XXI века: 4 "К" (Коммуникация. Креативность. Критическое мышление. Командная работа)»
- «Психология» и др.

# Структура учебного плана: примеры элективных курсов профессионального цикла

2 курса из 3: **интернет-маркетинг**

Digital Marketing

Social Media Marketing

Интернет-предпринимательство

2 курса из 3: **инструменты анализа данных**

Статистический анализ данных (SPSS)

Статистический анализ и визуализация данных в среде R

Data Analysis in Excel

3 курса из 4: **маркетинг на особых рынках**

Маркетинг услуг

Промышленный маркетинг

Маркетинг в малом бизнесе

Маркетинг некоммерческих организаций

# Возможности академической мобильности

Международная (зарубежные стажировки на базе зарубежных университетов-партнеров Вышки)



**EBS**  Business School

Внутриуниверситетская (другие кампусы ВШЭ: Санкт-Петербург, Пермь, Нижний Новгород)



Дистанционная (MOOCs)



# Массовые открытые онлайн-курсы НИУ ВШЭ

MOOCs (Massive open online courses) НИУ ВШЭ – более 1 млн. слушателей



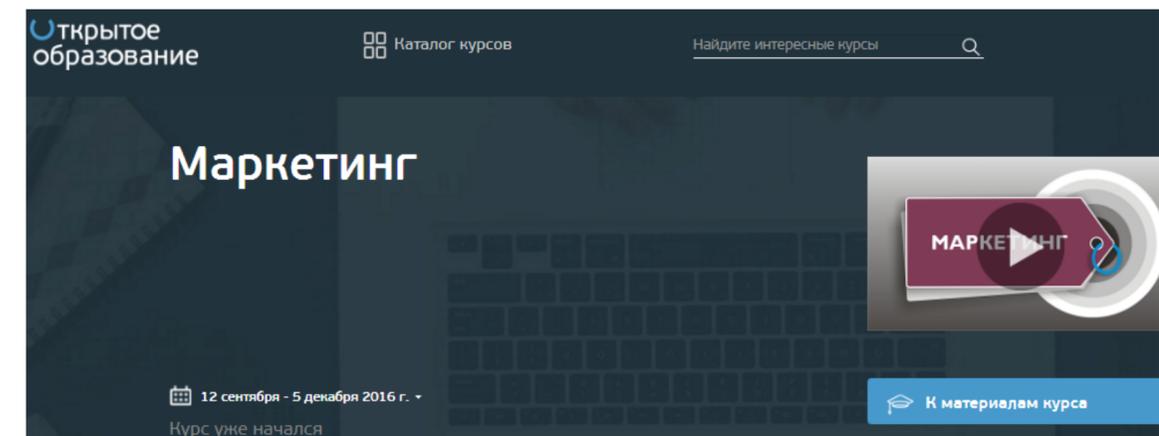
Открытое образование

MOOCs включены в учебный план и интегрированы в традиционный формат некоторых дисциплин (в качестве самостоятельной работы)

<https://elearning.hse.ru/mooc>

Пример – онлайн-курс «Маркетинг», более 37 тыс. слушателей

<https://openedu.ru/course/hse/MARK/>



# Студенты 1 курса программы МИРА





Студенты МиРА вчера после пары профессора И.В. Липсица

# Отзывы студентов о программе



Очень интересная, временами довольно сложная, но точно практическая программа обучения



Микроэкономика покажется Вам сложной, но только до тех пор, пока не начнётся макроэкономика :) Ха-ха-ха



Лекции Игоря Владимировича Липсица по ценообразованию – это просто НЕЧТО! Преподаватель имеет реальное представление и данные о происходящем на российском рынке. Он ведет курс на MBA для уже опытных руководителей, а для студентов бакалавриата – это круто. Аудитории всегда забиты!



Полной неожиданностью было выступление преподавателей из InHolland – ведущего университета Голландии. Все на английском. Приятный опыт, новые люди и мысли



На курсе Основы маркетинга скучать времени не будет, так как идёт система смешанного обучения путём оффлайн и онлайн-лекций. Уже на первом курсе придётся учиться своей профессии, но общеобразовательных курсов нам тоже всё - таки хватает))

Как поступить на программу?



# Вступительные испытания (ЕГЭ)

Математика

Иностранный язык

Русский язык

Обществознание

# Контрольные цифры приема

25

бюджетных мест

платных мест

50

платных мест для  
иностранцев

15

Где искать информацию?



# Электронные ресурсы НИУ ВШЭ

Портал НИУ ВШЭ:  
<http://www.hse.ru/>

Факультет бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ:  
<https://bm.hse.ru/>

ОП Маркетинг и рыночная аналитика:  
<https://www.hse.ru/ba/marketing>

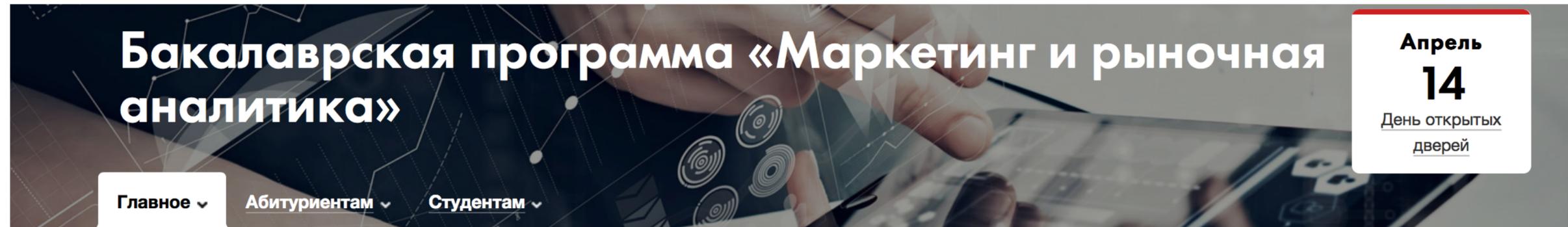
Олимпиада Основы бизнеса:  
<https://olymp.hse.ru/mmo/business>

Проект Data Culture:  
<https://www.hse.ru/dataculture/>

Массовые открытые онлайн-курсы НИУ ВШЭ:  
<https://elearning.hse.ru/mooc>



# Сайт программы «Маркетинг и рыночная аналитика»



Программа направлена на подготовку высокопрофессиональных специалистов в области маркетинга и рыночной аналитики, маркетологов нового поколения. Маркетинг сегодня кардинально отличается от того, что был десять лет назад. В результате развития интернет-технологий, социальных сетей и мобильных приложений появляются новые цифровые каналы коммуникации с потребителями. Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков аналитической работы, так как основой для принятия маркетинговых решений становятся статистические данные и аналитика. Программа предполагает изучение ряда обязательных дисциплин, посвященных проблематике маркетинговых решений в компании и роли маркетинга в стратегии фирмы, с фокусом на маркетинговую аналитику и цифровой маркетинг. Программа полностью отвечает текущим потребностям как российского, так и международного рынка труда.

**4 года**

Очная форма  
обучения

**25/50/15**

25 бюджетных мест  
50 платных мест  
15 платных мест для  
иностранцев

**RUS**

Обучение ведётся на  
русском языке

Государственная аккредитация

[О программе](#)

[Партнеры](#)

[Приемная комиссия](#)

[Учебные курсы](#)

[Преподаватели](#)

[Число студентов и  
вакантные места](#)

[Документы](#)

[Расписание](#)



**Руководитель**  
[Ребязина Вера Александровна](#)



<https://www.hse.ru/ba/marketing>

# Вебинар программы «Маркетинг и рыночная аналитика»

**25 апреля в 16:00 вебинар программы**

**На онлайн-встрече подробно обсудим:**

- ✓ условия поступления на программу
- ✓ особенности процесса обучения
- ✓ преимущества программы
- ✓ возможности трудоустройства
- ✓ карьерные траектории выпускников
- ✓ Q&A



**Для участия в мероприятии необходима регистрация!**

Подробная информация на сайте программы:

<https://www.hse.ru/ba/marketing/announcements/217825409.html>

# Маркетинг и рыночная аналитика в социальных сетях



Facebook: <https://www.facebook.com/hsemarketinganalytics/>

Instagram: [https://www.instagram.com/hse\\_marketinganalytics/](https://www.instagram.com/hse_marketinganalytics/)

Вконтакте: <https://vk.com/hsemarketinganalytics>

# #hsemarketinganalytics



Спасибо за внимание!

rebiazina@hse.ru

#hsemarketinganalytics

<https://www.hse.ru/ba/marketing>