

## **КОНЦЕПЦИЯ магистерской программы**

**«Экономика и управление образованием» по направлению подготовки 38.04.04  
«Государственное и муниципальное управление» (квалификация (степень) «Магистр»)**

### **1. Общая характеристика магистерской программы**

Концепция основной образовательной программы магистратуры «**Экономика и управление образованием**» разработана в соответствии с «Образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (направление 38.04.04 – государственное и муниципальное управление, протокол от 06.12.2013 №50)

**Нормативный срок** освоения образовательной программы 2 года.

**Общая трудоемкость ОП** составляет 120 зачетных единиц (далее - кредитов).

**Присваиваемая квалификация (степень):** «Магистр».

**Форма обучения:** очная

Обучение осуществляется как на бюджетной, так и на платной основе.

Программа является **практико-ориентированной, прикладной.**

**Язык преподавания:** русский.

**Руководитель программы:** Слоев Игорь Анатольевич, PhD, доцент.

#### **Разработчики программы:**

Абанкина Ирина Всеволодовна, к.э.н., профессор Департамента образовательных программ Института образования, директор Института развития образования НИУ ВШЭ, [abankinai@hse.ru](mailto:abankinai@hse.ru)

Гармонова Анна Владимировна, к.полит.н, директор Департамента образовательных программ Института образования НИУ ВШЭ, [agarmonova@hse.ru](mailto:agarmonova@hse.ru)

Зиньковский Кирилл Викторович, к.э.н., доцент Департамента образовательных программ Института образования НИУ ВШЭ, [kzinkovsky@hse.ru](mailto:kzinkovsky@hse.ru)

Фруммин Исак Давидович, д.пед.н., ординарный профессор, научный руководитель Института образования НИУ ВШЭ, [ifroumin@hse.ru](mailto:ifroumin@hse.ru)

### **2.Актуальность, цели и задачи магистерской программы**

В XXI веке развитие глобальной экономики определяется возрастанием роли человеческого капитала: человек является ведущим фактором экономического роста и социально-экономического прогресса. В этих условиях сфера образования стала одной из ключевых площадок конкуренции государств за экономическое и политическое влияние. Несмотря на позитивные результаты, которых России удалось добиться за последние годы, глобальная конкуренция ставит перед государством в области экономики и управления образованием новые задачи, решение которых требует дальнейших изменений на основе ключевых достижений последних двух десятилетий в этой сфере. Внедрение технологий современного менеджмента в учебные заведения всех уровней, управление финансовыми потоками в условиях жёстких бюджетных ограничений, вовлечение ресурсов семей и бизнеса на принципах персонификации и партнерства позволят создать комплексный эффект, который даст импульс обновления всей системе образования. Подготовка современных кадров в области экономики и управления образованием создает основу для развития образовательных организаций и сетей, генерирующих вокруг себя инновационные предпринимательские экосистемы, привлекающие инвестиционный капитал, как

национальный, так и зарубежный. Это подтверждается тем фактом, что темпы роста количества технологических стартапов и их продуктивности в университетских экосистемах стран-конкурентов существенно превышают соответствующие темпы в России, что также угрожает усугублением технологического отставания страны, ухудшением позиционирования на новых рынках цифровой экономики, тесно сопряженной с образовательными экосистемами, и снижением темпов экономического роста.

Парадоксально, но российское образование испытывают серьезный кадровый дефицит в специалистах, обладающих наряду со знаниями и прикладными навыками в различных областях, фундаментальной университетской подготовкой в области экономики и управления образованием. Отрасль формирует потребность в высококвалифицированных специалистах новой формации, обладающих необходимыми компетенциями для принятия грамотных управленческих решений. Решающую роль на этом этапе развития рынка образования играют компетентные руководители и управленческие команды, способные активно разрабатывать и реализовывать стратегии развития, опираясь на более широкий контекст, включающий в себя экономические основы функционирования и трансформации всей системы образования и ее региональных частей. Таким образом, спрос на профессиональных управленцев в образовании, хорошо ориентирующихся в его экономических аспектах, способных анализировать данные, оценивать последствия принятия или непринятия управленческих решений, постепенно формирующийся в настоящее время, может резко вырасти в ближайшие годы.

Федеральные, региональные и муниципальные власти сегодня не имеют достаточных кадровых ресурсов, чтобы развивать систему образования в интересах экономического роста. Как правило, они только поддерживают ее минимальную работоспособность наряду с другими социальными секторами. При этом, как показывает опыт последних лет, в условиях усиления сигналов с федерального уровня некоторые региональные и муниципальные власти (при наличии у них необходимых ресурсов) «включаются» в процесс, становятся двигателями развития образования. Родители рассматривают получение детьми хорошего образования как один из главных приоритетов для семей. 58% населения считает, что образование - главный путь к жизненному успеху. Высока готовность семей инвестировать в качественное образование - согласно последним опросам, такая готовность имеется у более 40% населения. В реальности частные как монетарные, так и немонетарные инвестиции в образование тормозятся как плохой информированностью, так и прямыми нормативными запретами (в случае общеобразовательной школы). В этом контексте особенно важной становится способность управленцев в системе образования воспринимать сигналы со стороны ключевых стейкхолдеров, оценивать потенциал их ресурсов и грамотно управлять потоками (в том числе микропотоками) инвестиций со стороны семей и бизнеса, а также самих обучающихся, мотивированных на то, чтобы инвестировать свои способности, время и усилия в образование.

Кроме того, подготовка новых управленческих кадров для образования требует учета глобальных трендов в этой сфере, связанных с развитием гибких форм получения образования, неформальным образованием, взаимным обучением, онлайн образованием и сетевым взаимодействием. С развитием дешевых коммуникационных и информационных технологий и технологий удаленной идентификации личности обучающегося резко возрастают возможности неформального образования. Ускорение обновления технологий ведет к необходимости коротких программ, направленных на формирование совершенно определенных компетенций и квалификаций. Оба этих тренда ведут к расширению спроса на так называемые «микростепени» - свидетельства (сертификаты) о конкретных квалификациях или сданных профессиональных экзаменах. Первоначально сформировавшиеся в IT и финансовом секторе, микростепени распространяются на широкий

спектр отраслей экономики и общественной жизни, конкурируя с документами о формальном образовании на всех уровнях. Несмотря на рывок в области инфраструктурного обеспечения новых образовательных технологий (компьютеры, интернет), Россия отстает от стран-конкурентов по реальному использованию этих технологий в образовательном процессе. Чтобы "оседлать" перечисленные тренды и конкурировать на глобальном уровне необходимы управленцы, способные выстраивать экономико-управленческие модели новых форм обучения, формировать инвестиционные запросы на трансформацию и интеграцию систем, оценивать эффективность и риски реализации проектов и программ, моделировать сетевое взаимодействие.

Программы подготовки экономистов-управленцев для образования в условиях его «размыкания» (выхода за пределы всевозможных формальных границ) и перехода в цифровую эпоху на российском рынке отсутствуют. На рынке в большом количестве представлены магистерские программы и программы профпереподготовки со специализацией «Менеджмент в социальной сфере». Однако эти программы отражают незначительную часть специфики управления образованием и практически не погружают учащихся в экономические аспекты образования и в экономику в целом. Существующие магистерские программы, а также MBA программы в области общего и стратегического менеджмента нацелены на подготовку специалистов для организаций коммерческого сектора, они не отражают специфику управления образовательными организациями. Существующие экономические программы, к сожалению, не рассматривают образование как перспективную область подготовки кадров и исследований. Скорее всего, это связано с гораздо более емким рынком труда для экономистов широкого профиля, а также с низкой доступностью данных, характеризующих систему образования и необходимых для проведения экономических исследований. Таким образом, сложилась ситуация усиления спроса на экономико-управленческие кадры для образования и дефицита предложения таких кадров. В этой ситуации Институт образования НИУ ВШЭ в кооперации с факультетами социальных и экономических наук, способен предложить рынку востребованную магистерскую программу и сформировать основу для построения ведущего научно-образовательного центра по экономике образования в стране, а также позиционировать его среди аналогичных центров в мире.

**Цель программы** – подготовка управленцев, обладающих уникальной междисциплинарной компетентностью (управление образованием - экономика образования) экспертов-аналитиков для разработки и осуществления планов (программ) развития/трансформации образования на федеральном, региональном, муниципальном уровнях, а также на уровне образовательных организаций с учетом требований профессионального стандарта руководителя образовательной организации по уровням образования (вводится с 1 января 2019 года).

**Миссией программы** является формирование на базе НИУ ВШЭ уникального научно-образовательного и прикладного центра в области экономики и менеджмента образования, обеспечивающего комплексную подготовку управленцев нового поколения, соответствующих мировым стандартам и требованиям вводимого в России профессионального стандарта руководителя образовательной организации. Выпускники программы должны быть готовы ответить на самые сложные цивилизационные вызовы, которые сегодня актуальны для развития всех уровней образования с учетом их специфики как ключевого фактора экономического развития и повышения качества человеческого капитала.

## **Задачи программы**

- погрузить студентов в изучение современных концептуальных подходов к экономике образования в контексте экономики знаний и инновационного развития, концепций и подходов современного общего и стратегического менеджмента применительно к организациям всех уровней образования, подходов к реализации основных процессов управления в образовании;
- сформировать у студентов компетенции анализа и разработки управленческих решений в условиях масштабной цифровизации экономики и образования, стратегического анализа применительно к организациям и системе образования, разработки стратегий и планов с учетом экономических аспектов разрабатываемых решений;
- сформировать у студентов компетенции постановки и решения управленческих задач в группах и командах;
- сформировать у студентов экспертно-аналитические навыки работы с источниками информации и большими данными;
- сформировать у студентов навыки проектирования процессов управления, программ и проектов в области образования и развития человеческого капитала;
- сформировать у студентов навыки использования моделей и методов оценки эффективности образовательных организаций, проектов и программ;
- сформировать у студентов компетенции в области проектирования образовательной и карьерной траектории и "ресурсный задел" (статьи, исследовательские и проектные предложения, интеллектуальные продукты и т.п.), позволяющий успешно реализовать продвижение по выбранной траектории;
- сформировать интеллектуальную среду и человеческие ресурсы для развития научно-образовательного центра по экономике образования мирового уровня.

### **3. Целевая аудитория программы**

Мотивация целевой аудитории обусловлена желанием продолжить карьеру в образовательных организациях и органах управления образованием, в том числе с перспективой занятия руководящих позиций, для которых получение магистерской степени по ГМУ является требованием профессионального стандарта руководителя образовательной организации, вводимого с 1 января 2019 г. Основной целевой аудиторией программы являются выпускники бакалавриата по социальным и экономическим наукам. Однако, программа включает не только изучение современных тенденций развития системы образования, но и овладение эконометрикой и методами анализа данных, что потребует определенной математической и компьютерной подготовки абитуриентов. Следовательно, целевая аудитория может быть расширена на выпускников математических и технических направлений подготовки, желающих специализироваться по направлению экономика и управление образованием. К основным целевым аудиториям программы относятся:

– выпускники бакалавриата НИУ ВШЭ, в особенности факультетов социальных наук, экономических наук, математических, гуманитарных наук (имеющих достаточную математическую подготовку), заинтересованных в развитии новых перспективных компетенций для дальнейшего карьерного или академического роста;

- выпускники бакалавриата в областях государственного и муниципального управления, социологии, менеджмента, регионоведения, экономики других высших учебных заведений Российской Федерации и иных государств, имеющие достаточный для овладения учебным планом программы уровень математической подготовки;

- выпускники бакалавриата естественнонаучных и инженерно-технических направлений других вузов, имеющие достаточный для овладения учебным планом

программы уровень математической подготовки и мотивацию к кардинальной смене траектории обучения,

– практикующие специалисты государственных учреждений социальной сферы, сотрудники международных и российских некоммерческих и благотворительных организаций, общественных объединений, работники сферы образования и науки, деятельность которых диктует необходимость получения соответствующего уровня высшего профильного образования и имеющие достаточный для овладения учебным планом программы уровень математической подготовки.

#### **4. Международный и отечественный опыт в избранной сфере, позиционирование среди программ Института образования**

Обзор международного рынка магистерских программ по экономике и управлению в образовании, показывает, что большинство подобных программ концентрируются на управленческих дисциплинах и компетенциях. Учебные планы некоторых программ предлагают экономические дисциплины, однако в достаточно упрощенном виде и не формируют компетенции в использовании эконометрических методов. Часть экономических программ предлагает специализированные курсы по экономике образования, но не предполагает серьезного погружения в вопросы образования и управления образованием.

Наиболее близкой по позиционированию и содержанию программой является Master of Arts in Economics and Education (ECON), реализуемая в Teachers College Columbia University, а также магистерская программа «The Master of Arts in Economics and Education Policy Analysis» университета Бафало. Отличительной особенностью этих программ по сравнению с российскими магистерскими программами по ГМУ является полноценное включение микроэкономики, эконометрики и экономики образования в учебные планы. Соответственно формируемые компетенции отличаются в пользу исследовательских и аналитических навыков и работы с данными, обеспечивающих доказательность принимаемых управленческих решений. Такая структура программ позволяет сформировать уникальный сплав продуктивных ученых и высокомотивированных студентов. Создатели программ в документах, размещенных на сайтах, указывают, что эти программы относятся их авторами к «пионерским».

Часть аналогичных программ реализуется по другим уровням подготовки, в первую очередь как «докторские» и исследовательские программы. Например, «докторская» программа Стэнфордского университета Social Sciences, Humanities, and Interdisciplinary Policy Studies in Education (SHIPS). Докторские программы также уделяют повышенное внимание статистическим и эконометрическим методам, наряду с микроэкономикой и финансами.

В вузах РФ опыта создания и реализации магистерских программ такого типа пока не существует. Институт образования НИУ ВШЭ - крупный научно-образовательный центр, имеющий связи со многими аналогичными авторитетными центрами в мире. Практика реализации магистерских программ в Институте образования показала, что имеющиеся ресурсы, накопленный авторитет и связи, а также бренд НИУ ВШЭ позволяют Институту рассчитывать на успех в реализации новаторских междисциплинарных программ, требующих селекции абитуриентов, концентрации НПП, активного расширения рынка выпускников.

Учитывая вышеизложенное, открытие магистерской программы «Экономика и управление образованием», построенной на базе современных исследований в области экономики и управления образованием, анализе лучших международных практик управления, представляется крайне важным и своевременным и позволит НИУ-ВШЭ занять одну из лидирующих позиций в этом направлении не только в России, но и в мире. Кроме того, открытие подобной программы имеет общественно-политическую значимость, т.к. способствует изменениям в системе общего и высшего образования страны в целом.

Программа займет уникальное место и дополнит линейку образовательных программ Института образования. В отличие от магистерской программы «Доказательная образовательная политика», реализуемой в Инобре по направлению ГМУ, программа «Экономика и управление образованием» сконцентрирована на вопросах управления экономическим развитием, инвестировании и ресурсном обеспечении образования с учетом особенностей организации разных уровней образования, партнерства государства, семей и бизнеса, а не на оценке образовательных результатов и успешности образовательных траекторий. Очно-заочные программы Инобра «Управление образованием» (ГМУ) и «Управлением в высшем образовании» (Менеджмент) сконцентрированы на подготовке управленческих кадров для разработки и лидерской реализации проектов развития вузов, школ и др. учреждений образования. Магистерская программа «Экономика и управление образованием» станет генератором новых компетенций и кадров, необходимых для реализации миссии Института образования, а также для поддержки реализации и развития портфеля научно-прикладных проектов Института образования.

## **5. Портрет выпускника**

Обучение по программе «Экономика и управление образованием» основано на модели компетенций (компетентностном подходе) и призвано выработать у выпускников магистратуры комплекс ключевых профессиональных компетенций, характерных для исполнения аналитических и высокопрофессиональных специализированных функций в области государственного и муниципального управления, управления в общественном секторе, управления в образовании.

Комплекс ключевых профессиональных компетенций необходим магистрам для исполнения видов работ по направлениям профессиональной деятельности, решения соответствующих текущих и потенциальных задач профессиональной деятельности, он состоит из профессиональных качеств, умений, навыков и знаний, формируемых в процессе обучения.

- Выпускник должен профессионально ориентироваться в ключевых вопросах экономики и управления образованием, ориентироваться в российских и иностранных источниках по данной тематике (с учетом их актуальности и авторитетности);
- выпускник должен владеть инструментарием сбора информации, анализа и представления данных, эконометрическими методами исследования наблюдаемых объектов и систем, количественными и качественными методами оценки проектов и программ, использовать результаты исследований, анализа и оценки для разработки управленческих решений, стратегий, планов, программ и проектов;
- выпускник должен уметь анализировать внешнюю среду образовательных организаций и системы образования, оценивать происходящие в ней изменения;
- выпускник должен уметь анализировать систему управления в целом и отдельные процессы управления;
- выпускник должен уметь сформировать экспертную позицию по той или иной проблеме, уметь изложить ее письменно и устно, подготовить презентационные материалы;
- выпускник должен уметь сформировать исследовательское и/или проектное предложение – от концептуальной основы до планирования его реализации, структурировано изложить его в виде документа и презентовать заинтересованным сторонам;
- выпускник должен быть профессиональным пользователем данных, используемых для разработки управленческих решений – понимать структуру исследовательских и аналитических отчетов, анализировать цели исследования и адекватность

использованной методологии, оценивать валидность и надежность полученных результатов, а также обоснованность сделанных выводов;

- выпускник должен быть профессиональным заказчиком исследований и прикладных разработок, используемых в управленческих целях;
- выпускник должен уметь критически анализировать собственный опыт, находить ошибки и искать верные (оптимальные) решения;
- выпускник должен владеть набором навыков современного управленца (систематизировать и/или дополнить их в ходе обучения), включая навыки командной работы.

Ключевые компетенции магистров включают в себя способность к профессиональным управленческим действиям, реализующим практическое применение приобретенных знаний и создающим условия для дальнейшего устойчивого развития системы государственного и муниципального управления, а также исследовательско-аналитические способности и способности ведения преподавательской профессиональной деятельности в области управления образованием.

Ключевые компетенции магистров группируются в четыре основных профиля (блока):

- исследовательско-аналитические;
- стратегическое мышление;
- навыки управления;
- организация контактов (коммуникации) с внешней и внутренней средой.

Профессиональные компетенции магистра должны быть достаточны для исполнения следующих видов работ (таблица 1).

Таблица 1.

**Виды работ, соответствующие компетенциям магистра, прошедшего обучение по программе «Экономика и управление образованием»**

<b>Место работы</b>	<b>Содержание деятельности</b>
Федеральные и региональные органы государственной власти.	Участие в управлении развитием и изменениями в системе образования, исследовании, анализе и оценке экономических, финансовых и управленческих аспектов принятия решений в этой сфере, планировании, распоряжении и контроле финансов образования, исполнении функций органов управления образованием, подготовке аналитической основы для разработки нормативных актов в системе образования, правоприменительной и контрольной деятельности

Место работы	Содержание деятельности
<p>Государственные и муниципальные учреждения образования, научно-исследовательские организации и предприятия.</p> <p>Государственные и негосударственные организации, инвестирующие в программы и проекты развития образования, науки и инноваций.</p>	<p>Осуществление деятельности по аналитическому и консалтинговому сопровождению и управлению организациями и учреждениями системы образования, программами и проектами развития образования, науки, инноваций. Оценка программ и проектов, реализуемых или финансируемых организациями образования, организациями, инвестирующими в программы и проекты развития образования. Планирование, бюджетирование и управление проектами и персоналом, контрактная практика. Прогнозирование и аналитика, консалтинг. Преподавание дисциплин цикла управления образованием. Исследовательская работа, аналитика, консультирование и экспертиза по вопросам экономики образования, управления государственной службой, государственных и муниципальных финансов в сфере образования, программ социально-экономического развития, совершенствования систем управления образованием.</p>

Профессиональные качества, вырабатываемые в рамках магистерской программы «Экономика и управление образованием», основываются на знаниях, отвечающих современному уровню развития дисциплин экономики и государственного управления в сфере образования и допускают гибкую адаптацию магистров к условиям их последующей профессиональной деятельности.

Эти качества включают в себя:

- качества лидера: умение принимать взвешенные решения, убеждать в целесообразности этих решений и воплощать решения в жизнь;
- качество ответственности за принятые решения, умение оценивать последствия решения;
- качество командной работы, умение работать в коллективе, исполняя свои обязанности творчески и во взаимодействии с другими членами коллектива;
- качества аналитика: умение формировать базы знаний, оценивать их полноту и качество имеющихся знаний, систематически применять эти знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций.

Наряду с профессиональными качествами, у магистров должны присутствовать профессиональные умения и навыки, отражающие содержание их предполагаемой профессиональной деятельности.

В соответствии с «Образовательным стандартом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (направление 38.04.04 – государственное и муниципальное управление) магистр должен обладать профессиональными умениями:

- использование математических методов, информационно-коммуникационных технологий для обоснования управленческих решений, последующей оценки их исполнения;
- исследование и диагностика проблем и ситуаций; составление прогнозов развития организаций, учреждений и отдельных отраслей и предприятий, регионов (с учетом имеющихся социальных, экологических и др. проблем, соблюдения требований безопасности); разработка программ социально-экономического развития и анализ их исполнения с использованием методов проектного анализа; разработка технико-экономического обоснования и определение вероятной эффективности инвестиционных проектов, в том числе и в социальной сфере; анализ экономического состояния отраслей бюджетного сектора и бюджетных учреждений; бюджетный анализ и организация финансового контроля;
- подготовка проектов нормативных правовых актов, включая их финансово-экономическое обоснование, и оценка социально-экономических последствий принятия данных актов;
- инновационная деятельность в области управления.

Магистр должен обладать следующими практическими навыками.

С позиции ключевых для программы профилей Исследовательско-аналитических компетенций и Стратегического мышления:

- Использовать современный инструментарий сбора информации, анализа и представления данных, эконометрические методы исследования наблюдаемых объектов и систем, количественные и качественные методы оценки проектов и программ;
- Обобщать доступную информацию, формировать видение перспективы, выявлять взаимозависимости и влияния;
- Проводить стратегический анализ тенденций развития в подразделении, организации и внешней окружающей среде;
- Выявлять ключевые элементы ситуации, решения, альтернативы и последствия, способные влиять на развитие организации и рабочие планы;
- Изучать проблемы и тенденции, анализировать их приоритетность, разрабатывать решения, предвосхищающие их негативное воздействие;
- Развивать инновационные подходы к решению традиционных проблем, поощрять и продвигать рациональные творческие инициативы и эксперименты;
- Преобразовывать перспективные планы и видение ситуации в конкретные действия, задания и руководство;
- Формировать эффективную систему исполнения программ развития и систему контроля, анализировать промахи, чтобы учиться избегать ошибок.

### **5.1. Трудоустройство выпускников**

Специалисты, успешно освоившие данную программу, будут профессионально подготовлены к работе в качестве:

- экспертов-аналитиков, а в будущем руководителей соответствующих департаментов Министерства образования и науки РФ, Министерства экономического развития РФ, Министерства финансов РФ, органов управления образованием, науки, экономики РФ и субъектов РФ;

- экспертов-аналитиков, советников руководителей, руководителей экспертно-аналитических подразделений государственных и негосударственных организаций образования;
- научных сотрудников, исследователей, экспертов-аналитиков научных центров и организаций, аспирантур ведущих университетов в РФ и мире;
- преподавателей и руководителей образовательных программ в вузах по направлению управления образованием;
- руководителей, экспертов-аналитиков и консультантов организаций, вовлеченных в развитие образования и экономического развития в РФ и в мире.

## **6. Структура магистерской программы «Экономика и управление образованием» и соотношение видов дисциплин**

Рабочий учебный план магистерской программы «Экономика и управление образованием» включает в себя четыре вида дисциплин:

- 1) адаптационные дисциплины на 1 году обучения;
- 2) обязательные дисциплины: дисциплины общенаучного цикла в количестве двух и дисциплины профессионального цикла в количестве трех;
- 3) дисциплины по выбору из данной магистерской программы;
- 4) дисциплины по выбору из других магистерских программ НИУ ВШЭ (не более одной в год)
- 5) онлайн дисциплины (МООС) из рекомендованного списка (не более одной в год)

Теоретический компонент магистерской программы «Экономика и управление образованием» представлен дисциплинами, формирующими знания, умения и навыки, которыми должен обладать специалист в области государственного управления, экономики общественного сектора, и компетенции, специфические для сферы образования.

Учебный план включает в себя такие циклы и разделы как:

### **0. Адаптационные дисциплины**

- 0.1 Микроэкономика;
- 0.2 Математика для экономистов;
- 0.3 Макроэкономика.

### **1. Цикл общих дисциплин направления**

- 1.1. Теория и механизмы современного государственного управления;
- 1.2. Экономика общественного сектора.

### **2. Цикл дисциплин программы**

#### **2.1. Базовая часть**

- 2.1.1. Микроэкономика (промежуточный уровень);
- 2.1.2. Прикладная эконометрика;
- 2.1.3. Анализ и представление данных в социальных науках.

#### **1.2. Вариативная часть**

- 2.2.1.1. Международные исследования в образовании;
- 2.2.1.2. Количественные и качественные методы оценки программ и проектов в образовании;
- 2.2.1.3. Конкуренция и сотрудничество на рынке образовательных услуг;
- 2.2.1.4. Финансовый менеджмент в образовании;
- 2.2.1.5. Образовательное право и частно-государственные партнерства в образовании;
- 2.2.1.6. Стратегическое управление в образовании;

- 2.2.1.7. Лучшие практики управления вузами;
- 2.2.1.8. Эффективный контракт в системе образования;
- 2.2.1.9. Онлайн дисциплины по выбору из рекомендованного списка (не более 1 в год);
- 2.2.1.10. Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула "МАГО-ЛЕГО" (не более 1 в год).

### **3. Практика, научно-исследовательская работа**

- 3.1.1. Научно-исследовательская практика;
- 3.1.2. Научно-исследовательский семинар;
- 3.1.3. Курсовая работа;
- 3.1.4. Подготовка ВКР (магистерской диссертации).

### **4. Государственная итоговая аттестация**

## **7. Условия зачисления на программу**

На обучение по магистерской программе «Экономика и управление образованием» принимаются лица, имеющие высшее образование с минимально необходимыми уровнями квалификации (степенями) «Бакалавр» или «Специалист», наличие которых подтверждено дипломом государственного образца.

Прием на программу производится на основе конкурсного отбора по результатам вступительных испытаний. В качестве вступительных испытаний на программе используется конкурс портфолио. Порядок и содержание конкурсного отбора, включая состав конкурсных процедур и состав портфолио определяется документами Приемной комиссии НИУ ВШЭ с учетом настоящей Концепции и в соответствии с Положением НИУ ВШЭ о порядке приема для обучения по программам магистратуры НИУ ВШЭ.

Исходя из миссии и целей программы, целевой аудитории и портрета выпускника, критерии оценки портфолио абитуриентов учитывают:

- академические успехи абитуриента при получении предыдущей ступени высшего образования (по типу диплома и среднему баллу),
- уровень подготовки абитуриента по экономическим и математическим дисциплинам (по оценкам в дипломе и количеству зачетных единиц соответствующих дисциплин в учебном плане),
- уровень владения английским языком (по результатам независимого тестирования),
- уровень навыков критического мышления и академического письма (по эссе на заданную тему),
- мотивацию абитуриента (по мотивационному письму).

## **8. Научно-исследовательский семинар**

Основная цель НИС – выработать и закрепить у магистрантов навыки и компетенции научно-исследовательской работы, сформировать осознанный исследовательский запрос для выбора темы ВКР и дальнейшей образовательной и карьерной траектории.

Задачи, которые решает научно-исследовательский семинар:

- формирование представления о наиболее актуальных исследовательских проблемах в области экономики и управления образованием,
- формирование знаний и навыков, необходимых для разработки методологии исследований, аналитических и проектных работ,
- включение магистрантов в академическую, научно-исследовательскую и

преподавательскую работу, в том числе в проекты Института образования НИУ ВШЭ,

- развитие навыков подготовки аналитических обзоров, научных статей и докладов,
- развитие навыков презентации и обсуждения результатов исследования и анализа,
- выбор студентами направления и темы для собственного исследования – магистерской диссертации, а также для дальнейшего обучения и профессионального развития,
- обсуждение основных блоков магистерской диссертации на различных этапах ее подготовки: от выбора темы до готового текста.

НИС представлен двумя циклами деятельности:

- Подготовкой магистерской диссертации,
- Участием в работе научно-исследовательского семинара.

Ведущим является первый цикл. Этап подготовки магистерской диссертации студентами определяет формат проведения научно-исследовательского семинара в каждом модуле (таблица 2).

Таблица 2.

Циклы научно-исследовательского семинара,  
соответствие этапов

<b>Первый год обучения</b>				
	<b>1 модуль</b>	<b>2-3 модуль</b>		<b>4 модуль</b>
Подготовка курсовой работы	Выбор темы курсовой работы	Подготовка и обсуждение проекта курсовой работы, обзора литературы	Проведение исследовательских и аналитических работ, подготовка текстов	Подготовка и обсуждение курсовой работы
Формат НИС	Семинары экспертов центров Института образования, экспертов центров и департаментов в НИУ ВШЭ, занимающихся проблемами экономики и управления образованием. Участие студентов в научных семинарах Института образования	Мини-курс по методологии исследований. Представление и обсуждения современных исследований в области экономики и управления образованием. Обсуждение основных вопросов и проблем выполнения работ со студентами.		Выступления студентов с результатами исследований, защиты курсовых работ

<b>Второй год обучения</b>				
	<b>1 модуль</b>	<b>2 модуль</b>	<b>3 модуль</b>	<b>4 модуль</b>
Подготовка МД	Уточнение темы и построение плана магистерской диссертации	Проведение исследовательских и проектировочных работ	Окончание исследовательских и проектировочных работ. Написание текстов для ВКР	Предзащита МД
Формат НИС	Семинар по требованиям к ВКР Института образования	Представление и обсуждения современных исследований в области экономики и управления образованием.	Мини-курс по написанию академических текстов.  Выступления студентов с результатами ВКР, предзащиты.	

На первом году обучения НИС является площадкой для выбора темы исследования/проектирования и написания курсовой работы, которая затем может стать составной частью магистерской диссертации. Курсовая работа должна содержать обзор литературы по теме исследования/проектирования и постановку задач дальнейшей работы.

На втором году обучения в рамках НИС студенты будут погружены в подготовку ВКР. Для этого проводятся: семинар по требованиям к ВКР Института образования, мини-курс по написанию академических текстов, семинары для представления и обсуждения современных исследований в экономике и управлении образованием, семинары, на которых студенты представляют полученные для ВКР результаты и предзащиты.

Руководство НИС осуществляется руководителем магистерской программы «Экономика и управление образованием». Руководитель осуществляет общую координацию деятельности центров Института образования и НИУ ВШЭ по организации и проведению НИС.

### **9.Кадровый состав и материально-техническая база реализации магистерской программы**

Реализация магистерской программы «Экономика и управление образованием» обеспечивается силами профессорско-преподавательского состава НИУ ВШЭ. Для участия в программе приглашаются преподаватели из ведущих зарубежных вузов-партнеров, а также ведущие российские специалисты в области управления образованием, экономики образования, образовательной политики и государственного и муниципального управления.

#### **Академический совет Программы:**

Фрумин Исак Давидович, д.п.н., профессор Департамента образовательных программ Института образования, научный руководитель Института образования НИУ ВШЭ.

Абанкина Ирина Всеволодовна, к.э.н., профессор Департамента образовательных программ Института образования, директор ИРО Института образования НИУ ВШЭ.

Гармонова Анна Владимировна, к.полит.н., директор Департамента образовательных программ Института образования НИУ ВШЭ.

Зиньковский Кирилл Викторович, к.э.н., доцент Департамента образовательных программ Института образования, зам. директора ИРО Института образования НИУ ВШЭ.  
Карной Мартин, PhD, научный руководитель, ведущий научный сотрудник Международной лаборатории анализа образовательной политики Института образования.

### **Преподаватели программы (основной состав)**

Абанкина Ирина Всеволодовна, к.э.н., профессор Департамента образовательных программ Института образования, директор Института развития образования НИУ ВШЭ.

Абанкина Татьяна Всеволодовна, к.э.н., профессор Департамента образовательных программ Института образования НИУ ВШЭ, директор Центра государственного сектора экономики ИУГР НИУ ВШЭ.

Андрущак Григорий Викторович, к.э.н., старший научный сотрудник Института институциональных исследований НИУ ВШЭ.

Деркачев Павел Владимирович, к.э.н., доцент Департамента образовательных программ Института образования НИУ ВШЭ.

Захаров Андрей Борисович, к.п.н. заведующий Международной лабораторией анализа образовательной политики Института образования НИУ ВШЭ, доцент Департамента образовательных программ Института образования.

Зиньковский Кирилл Викторович, к.э.н., доцент Департамента образовательных программ Института образования НИУ ВШЭ.

Клименко Андрей Витальевич, к.э.н., доцент, ординарный профессор, директор Института государственного и муниципального управления НИУ ВШЭ.

Кулакова Татьяна Владимировна, д.э.н., профессор, Факультет экономических наук, Департамент теоретической экономики НИУ ВШЭ.

Левин Марк Иосифович, д.э.н., профессор Департамента теоретической экономики, Факультет экономических наук НИУ ВШЭ.

Котырло Елена Станиславовна, д.э.н., доцент Департамента прикладной экономики, Факультет экономических наук.

Кулакова Татьяна Владимировна, д.э.н., профессор Департамента теоретической экономики Факультета экономических наук.

Фрумин Исак Давидович, д.п.н., профессор Департамента образовательных программ Института образования, научный руководитель Института образования НИУ ВШЭ.

Янкевич Семен Васильевич, к.ю.н., директор Центра образовательного права Института образования, доцент департамента образовательных программ Института образования.

При реализации магистерской программы «Экономика и управление образованием» предполагается использовать преимущества НИУ ВШЭ, заключающиеся в традициях использования потенциала всех факультетов в образовательном процессе, в уникальном опыте НИУ ВШЭ по экспертному обеспечению государственного и муниципального управления Российской Федерации (реформы государственной службы, административной реформы, модернизации системы образования) как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях, других реформ социальной сферы. В свою очередь, реализация указанной стратегии даст НИУ ВШЭ дополнительную основу для междисциплинарного взаимодействия через вовлечение преподавателей и студентов в проекты Института образования и НИУ ВШЭ в области развития образования и экономики.

Учебно–методическое и информационное обеспечение учебного процесса происходит на основе свободного доступа каждого студента к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) магистерской программы «Экономика и управление образованием».

Для студентов обеспечивается возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, доступ к комплектам библиотечного фонда НИУ ВШЭ и материалам методического кабинета факультета социальных наук, Института образования, содержащим результаты проводимых исследований и экспертно-аналитических работ.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса включает в себя обеспечение лабораторной, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам, а также обеспечение практик и стажировок в государственных и муниципальных органах, в государственных учреждениях, муниципальных предприятиях и некоммерческих организациях, в аналитических и научных организациях и структурах, в образовательных учреждениях высшего профессионального образования.