**КОНЦЕПЦИЯ**

**Образовательной программы «ЖУРНАЛИСТИКА» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (квалификация бакалавр)**

1. **Общая характеристика образовательной программы**

1.1. Главной целью программы является общая и профессиональная подготовка сотрудников для редакций СМИ и для смежных отраслей производства медиаконтента, которая обеспечила бы будущему журналисту (сотруднику медиаслужбы) легкое вхождение в сферу медиапроизводства, а также высокую конкурентоспособность на изменяющемся рынке труда и социальную мобильность. Программа позволяет получить гуманитарное образование широкого профиля, профессиональные умения и навыки (hard skills) во всех сферах медиапроизводства, востребованные социальные навыки (soft skills), а также способствует развитию творческих способностей и личностных качеств, необходимых для построения успешной карьеры.

1.2. Классическая программа обучения журналистике дополнена предметами экономического цикла, основами работы с данными (Data Culture) и практикой в собственном медиацентре. Программа включает в себя академические дисциплины, научно-исследовательскую деятельность, а также обширную практическую часть, включая проектную работу, учебную и производственную практику. ОП «Журналистика» дает возможность индивидуализировать траекторию обучения за счет обязательных «майноров» и многочисленных дисциплин по выбору.

1.3. Программа обучения рассчитана на 4 года. Объём – 240 зачётных единиц (по 60 в год). Форма обучения – очная. Обучение ведется, в основном, на русском языке, часть обязательных курсов и курсов по выбору читается на английском языке.

1. **Характеристика рынка труда**
   1. Потенциальные ключевые работодатели для выпускников бакалавриата ОП «Журналистика» - средства массовой информации и смежные отрасли производства медиаконтента (рекламные и PR-агентства).
   2. Число журналистов только в Москве составляет порядка 120 тыс. человек (по данным на начало 2017 г., приведенным мэром Москвы С.Собяниным). Происходящие изменения в формах производства и упаковки контента требуют постоянного пополнения новыми кадрами, хорошо владеющими технологиями «универсального» журналиста.
2. **Конкурентные преимущества ОП «Журналистика» в ВШЭ**

* Практические занятия с первого дня учебы
* Полная производственная база для исследовательских и творческих проектов
* Возможность создания личного портфолио публикаций
* Курсы по выбору и Minor в соответствии с индивидуальными запросами студентов
* Высочайшие компетенции в экономической и деловой журналистике
* Богатая программа учебных стажировок за рубежом
* Индивидуальная и коллективная проектная работа с преподавателями и наставниками
* Углубленное изучение английского

На 1 году обучения студенты приобретают знания по общегуманитарным дисциплинам и навыки индивидуальной работы над журналистскими публикациями на всех платформах, в том числе с применением машинного обучения и с использованием специализированных компьютерных программ.

На 2 курсе академическая учёба дополнена обязательной проектной деятельностью в учебных редакциях, где каждый получает профессиональные навыки работы в коллективе и социальные навыки (soft skills).

На 3 и 4 курсах студенты-бакалавры имеют возможность широкого выбора траекторий развития от академической до узкопрофессиональных и оттачивают журналистское мастерство в различных жанрах, выбирая необходимые им дисциплины.

Курсовые и выпускные квалификационные работы могут выполняться в академическом или творческом формате.

1. **Вступительные испытания**

* Творческий конкурс
* Литература
* Иностранный язык
* Русский язык

Творческий конкурс состоит из двух испытаний – письменного в виде журналистской работы, выполняемой по одной из выбранных тем, и устного в форме собеседования с членами приемной комиссии. При выставлении общей оценки на собеседовании учитываются публикации абитуриента в СМИ и иные творческие материалы.

1. **Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП «Журналистика»**

5.1. Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» включает средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ и так далее) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и PR-агентства).

5.2. Бакалавр, закончивший программу НИУ ВШЭ по направлению «Журналистика», готов к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

***авторский*:**

* выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы;
* сбор информации, ее проверка, селекция и анализ;
* создание материала в разных форматах и жанрах с использованием различных знаковых систем (вербальной, графической и др.);

***редакторский*:**

* отбор, редактирование разных видов текстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
* селекция, редактирование, проверка, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов власти, служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

***проектно-аналитический*:**

* сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
* участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта;
* участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы;
* участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

***организационно-управленческий*:**

* участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);
* участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

***социально-организаторский*:**

* привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;
* работа с откликами на публикации;
* участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов;
* участие как исполнителя в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.);
* организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;

***производственно-технологический*:**

* подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации;
* участие в процессе производства и выпуска СМИ (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

***научно-исследовательский:***

* выявление и постановка актуальных проблем в профессиональной научной области,
* участие в подготовке обзоров, отчетов и научных/научно-технических публикаций (их разделов), подготовка рефератов, аннотаций, докладов и библиографических указателей по тематике проводимых исследований (на русском и иностранных языках);
* участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований (на русском и иностранном языках)

Конкретные типы задач и задачи профессиональной деятельности, к решению которых в основном готовится выпускник, определяются НИУ ВШЭ совместно с заинтересованными участниками образовательных отношений и отражаются в концепции программ бакалавриата.

1. **Планируемые образовательные результаты**

Согласно образовательному стандарту ОП «Журналистика», в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные компетенции и профессиональные компетенции (включая инструментальные и социально-личностные).

***Универсальные (УК)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код компетенции по порядку | Код компетенции по ЕК[[1]](#footnote-1) | Формулировка компетенции |
| УК-1 | СК- Б1 | Способен учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной. | |
| УК-2 | СК-Б2 | Способен выявлять научную сущность проблем в профессиональной области. | |
| УК-3 | СК-Б3 | Способен решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза. | |
| УК-4 | СК-Б4 | Способен оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности. | |
| УК-5 | СК-Б5 | Способен работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода). | |
| УК-6 | СК-Б6 | Способен вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества. | |
| УК-7 | СК-Б7 | Способен работать в команде. | |
| УК-8 | СК-Б8 | Способен грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения. | |
| УК-9 | СК-Б9 | Способен критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность. | |
| УК-10 | СК-Б10 | Способен осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде. | |

***Общепрофессиональные(ОПК)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции по порядку** | **Формулировка компетенции** |
| ОПК-1 | Способен адекватно профессиональной задаче выбирать форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, сетевых и мобильных медиа, жанровую и стилевую специфику. |
| ОПК-2 | Способен приобретать основные знания в различных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, экология, наука, образование, здравоохранение и др.), которые являются объектом освещения в СМИ и с которыми связано тематическое содержание публикаций. |
| ОПК-3 | Способен грамотно работать с источниками информации, включая ее сбор (интервью, наблюдения, работа с документами), селекцию, проверку и анализ, ориентироваться в современной системе источников по отдельным отраслям общественной практики и отраслям знаний. |
| ОПК-4 | Способен анализировать результаты изучения общественного мнения и использовать их в редакционной работе и журналистских публикациях. |
| ОПК-5 | Способен правильно определять и учитывать особенности аудитории в процессе потребления и производства массовой информации. |
| ОПК-6 | Способен ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных и технологических), отличать профессиональные тексты различной направленности и задач. |
| ОПК-7 | Способен работать в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики, используя современные технологии подготовки медиапродукта. |
| ОПК-8 | Способен придерживаться в профессиональной деятельности норм авторского и гуманитарного права, этического кодекса журналиста. |
| ОПК-9 | Способен осуществлять личностную и профессиональную коммуникации на иностранных языках, читать иностранную литературу (общую и профессиональную) и зарубежные Интернет-ресурсы на языке оригинала. |
| ОПК-10 | Способен строить профессиональную коммуникацию, используя понимание психологических и социально-психологических аспектов работы журналиста. |

***Профессиональные (ПК)***

|  |  |
| --- | --- |
| Код компетенции по порядку | Формулировка компетенции |
| ПК-1 | Способен выбрать и сформулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определить дальнейший ход работы. |
| ПК-2 | Способен своевременно подготовить журналистские материалы с использованием различных знаковых систем (вербальной, графической и др.) в различных жанрах, форматах для размещения на различных медийных платформах, как аналоговых, так и цифровых. |
| ПК-3 | Способен готовить журналистские публикации на основе использования средств русского (и международного английского) языка, письменной и устной речи. |
| ПК-4 | Способен, используя новые технологии, редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. |
| ПК-5 | Способен к работе с базами данных для систематизации и хранения рабочей информации, используя правила и приемы обеспечения информационной безопасности |
| ПК-6 | Способен осуществлять селекцию, редактирование, верстку, компоновку и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории. |
| ПК-7 | Способен осуществлять сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта, работать с базами данных и участвовать в их создании. |
| ПК-8 | Способен к проведению анализа конкурентов, целевой аудитории, бренда, к определению основных вводных для последующей разработки медиаплана. |
| ПК-9 | Способен разрабатывать концепции медиапроекта (канала,  передачи, издания, программы, полосы, рубрики, и т.п.), его модель, формат и дизайн, а также проводить их анализ и коррекцию. |
| ПК-10 | Способен участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия). |
| ПК-11 | Способен анализировать успешность бизнес-модели конкретного СМИ. |
| ПК-12 | Способен участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов. |
| ПК-13 | Способен принимать участие в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу. |
| ПК-14 | Способен обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта, публикаций СМИ на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку. |
| ПК-15 | Способен привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ. |
| ПК-16 | Способен определять актуальность информационного повода, обрабатывать материал с точки зрения достоверности, доступности, логичности и стандарта организации информационного потока в работе с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией) при подготовке их материалов к публикации. |
| ПК-17 | Способен принимать участие в организации социально значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т.п.), социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.) в разных формах, в том числе для обеспечения общественного резонанса публикаций, передач. |
| ПК-18 | Способен организовать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии. |
| ПК-19 | Способен готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами |
| ПК-20 | Способен участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий. |
| ПК-21 | Способен проводить научные исследования в сфере медиа |

В набор требуемых результатовосвоения программы бакалавриата обязательно включаются все универсальные компетенции, а также общепрофессиональные и профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа бакалавриата.

**7. Организация проектной и научно-исследовательской работы**

Проектная и исследовательская работа осуществляется в течение всего срока обучения бакалавров направления «Журналистика», а её объем составляет (согласно образовательному стандарту) 48-65 зачетных единиц, в том числе:

* Проектный семинар и проекты (не менее 14 з.е.);
* Производственная практика (не менее 15 з.е.);
* Подготовка ВКР (не менее 3 з.е.)

1. См. <https://www.hse.ru/studyspravka/razrabotchikamos> [↑](#footnote-ref-1)