**Концепция образовательной программы**

 **«Логистика и управление цепями поставок»**

 **по направлению подготовки (38.03.02) «Менеджмент»**

 **(квалификация (степень) бакалавр)**

**Общая характеристика образовательной программы**

* 1. Цель (миссия) ОП

 Целью ОП «Логистика и управление цепями поставок» по направлению подготовки «Менеджмент» является подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в области логистики и управления цепями поставок (УЦП) в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

* 1. Краткая характеристика ОП.

 ОП «Логистика и УЦП» НИУ ВШЭ - *инновационный проект*, не имеющий аналогов в российской практике высшего образования.

 Учитывая мировые тенденции, рынок труда России требует специалистов нового профиля в обозначенной области деятельности, эффективную профессиональную подготовку которых и предполагается осуществить в рамках настоящей ОП. Реализация подобной, не имеющей аналогов в российских вузах, ОП с учетом мировых тенденций в области интегрированной логистики и УЦП будет способствовать удовлетворению потребностей российского рынка труда в высококвалифицированных специалистах, укреплению кадрового потенциала отечественных предприятий и усилению их конкурентоспособности.

 Дипломированные бакалавры, имеющие знания в области логистики и УЦП, сегодня являются критическим ресурсом для рынка труда РФ. Принимая во внимание, что в настоящее время предложение подобных высококвалифицированных выпускников на российском рынке чрезвычайно ограничено, реализация данной ОП является очень актуальной.

* 1. Основные показатели ОП (сроки освоения, доступные формы обучения, трудоемкость в зачетных единицах).

 Срок освоения ОП «Логистика и УЦП» составляет 4 года. Форма обучения – очная. Трудоемкость всей ОП составляет 240 зачетных единиц.

1. **Анализ и потребности рынка труда в выпускниках данной ОП**

 Мировая практика развития рынка труда показывает, что логистика и УЦП являются важной областью профессиональной деятельности в большинстве промышленно развитых стран. По данной специальности к 2011г. было лицензировано 24 российских вузов, и выпущено на 01 января 2018г. около пяти с половиной тысяч дипломированных логистов. Логистика переживает необычайный подъем на российском рынке, однако ощущается острая нехватка специалистов в данной области.

 Потребность отечественного рынка труда в специалистах по логистике и УЦП уже сейчас велика и будет интенсивно нарастать в дальнейшем. Так, по исследованиям крупнейших консалтинговых и рекрутинговых компаний профессия «логист» в течение 2010-2018гг. устойчиво занимала место в первой десятке из 300 самых популярных профессий. Неудовлетворенный спрос на логистов среднего и высшего звена только в Москве на начало 2018 г. составил от 37 до 71% по различным отраслям, тогда как выпущенных дипломированных логистов явно недостаточно.

 В России десятки тысяч предприятий промышленности, торговли и сферы услуг различных отраслей имеют департаменты, дирекции и отделы логистики и УЦП, где нужны квалифицированные специалисты - логисты. По данным ведущих аналитических центров РФ дефицит управленческих кадров среднего и высшего звена компаний в области логистики и УЦП не будет ликвидирован в течение ближайших 15-20 лет. Таким образом, выпускники по ОП «Логистика и УЦП» имеют достаточно хорошие перспективы трудоустройства.

Несмотря на сложившиеся объективно причины отставания России в развитии логистики и УЦП по сравнению с промышленно развитыми странами, в последние годы наблюдаются явные тренды в усилении роли логистики как в организациях бизнеса, так и в общенациональном масштабе:

* быстрое увеличение количества компаний, имеющих выделенные организационные структуры управления логистикой и УЦП;
* понимание бизнесом привлекательности аутсорсинга логистических услуг;
* развитие логистического аутсорсинга (рынка 3PL-провайдеров);
* динамичное развитие логистической инфраструктуры промышленных и торговых компаний, рост инвестиций в строительство складов и логистических центров международного уровня;
* рост интереса топ-менеджмента компаний к внедрению концепции и технологий интегрированной логистики и управления цепями поставок.

Как показывает практика лидирующих компаний, они связывают дальнейшее развитие своего бизнеса и укрепление конкурентоспособности с внедрением интегрированной логистики и УЦП. В организационных структурах управления передовых компаний, работающих на российском рынке, появились первые SCM-департаменты, а также соответствующие должности персонала, например, такие как менеджер по планированию цепи поставок, интегральный SCM-менеджер, супервайзер по контролю и мониторингу цепей поставок и т.п. Кризис показал, насколько важным является умение компаний не только сокращать затраты, но и находить новые инновационные решения для сохранения устойчивости бизнеса в непростых и плохо предсказуемых макроэкономических условиях. Те фирмы, которые смогли правильно оценить ситуацию и вовремя перестроиться на новые рельсы интеграции и координации, как внутренних бизнес-процессов, так и взаимоотношений с контрагентами в цепях поставок, смогли не только удержать свои позиции, но и добиться значительных результатов в повышении конкурентоспособности и упрочнения рыночных позиций.

 Очевидно, что создание и управление базой знаний персонала компаний в области логистики и УЦП является решающим успешного применения современных концепций и технологий в этих областях бизнеса и одним из базовых источников устойчивого конкурентного преимущества. Именно поэтому передовые организации бизнеса прилагают значительные усилия по повышению эффективности функционирования цепей поставок, ориентируясь на активное привлечение логистических провайдеров, глобализацию размещения производственных и логистических мощностей и внедрение принципов бережливого производства при выстраивании процессов в рамках всей цепочки. Сложившаяся экономическая ситуация диктует те условия, в которых интегрированная логистика и УЦП для российских компаний должны превратиться в стратегический ресурс, требующий высокого уровня разнообразных и глубоких знаний персонала. Поэтому, программы подготовки и переподготовки персонала компаний, в частности в области логистики, не только не должны свертываться, что происходит практически повсеместно, а наоборот наращиваться.

 Высокие требования, предъявляемые сегодня бизнесом к квалификации персонала в области логистики и УЦП, обусловливают необходимость формирования многоступенчатой корпоративной структуры подготовки и переподготовки логистов. Дипломированные логисты сегодня являются критическим ресурсом для многих российских компаний. Учитывая, что в настоящее время предложение квалифицированных логистов на российском рынке труда чрезвычайно ограничено, представляется очень важным реализовать ОП «Логистика и УЦП».

Потенциальными ключевыми работодателями – потребителями выпускников данной ОП, являются, прежде всего, предприятия промышленности (практически всех отраслей); предприятия торговли (оптовые предприятия, дистрибьюторы, дилеры, розничные сети); предприятия сферы услуг, прежде всего, логистические провайдеры, а также телекоммуникационные компании, IT-компании (системные интеграторы), туристские компании и др.; аналитические и консалтинговые компании.

Из числа конкретных компаний, где уже работают выпускники ОП «Логистика и УЦП» можно указать такие известные предприятия – лидеры в своих направлениях бизнеса, как:

*Предприятия промышленности*: Unilever, P&G, Colgate-Palmolive, Nike, PepsiCo, Johnson & Johnson, Nestlé, Kimberly-Clark, Данон Юнимилк, Газпром, Роснефть, Лукойл, Газпромнефть, Сибур, ТНК ВР, Филипс, РусАл, НЛМК, Северсталь, Балтика, 3М Россия.

 *Предприятия торговли*: Х5 Ритейл Групп, М.Видео, Эльдорадо, Медиа Маркт, Седьмой Континент, McDonald's Дикси, Магнит, Л’Этуаль, Медтехника, ЦВ Протек, СИА Интернейшнл.

*Логистические провайдеры и транспортно-экспедиторские компании*: ОАО «РЖД», Deutsche Post DHL, DPD, DSV, FESCO, GEFCO, ItellaNLC, Kuehne+Nagel, Major, FM Logistic, STS Logistics, TNT Express, Первая Грузовая Компания, Евросиб, РЖД Логистика, Совтрансавто, ТрансКонтейнер.

*Аналитические, консалтинговые компании и системные интеграторы:*

Deloitte Touche Tohmatsu Limited, Accenture, E&Y, PWC, IBM, BearingPoint (бывшая KPMG Consulting), А.Т. Карни/A.T. Kearney, SAP AG, Oracle, MBS, КРОК Инкорпорейтед, IBS, BKG.

1. **Описание преимуществ и особенностей ОП с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг**

Для позиционирования ОП профиля «Логистика и УЦП» в направлении «Менеджмент» в сентябре 2018 г. был проведен сравнительный анализ ОП данного профиля, реализуемых ведущими вузами РФ:

1. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ);
2. Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития России (ВАВТ);
3. Государственный университет управления (ГУУ);
4. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС);
5. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (РЭА);
6. Санкт-Петербургский государственный экономический университет (СПбГЭУ);
7. Уральский федеральный университет (УрФУ);
8. Московский автомобильно-дорожный институт (Технический университет) (МАДИ).

 Анализ показал абсолютные лидирующие позиции НИУ ВШЭ в реализации ОП «Логистика и УЦП» по сравнению с указанными выше вузами по всем критериям. В частности были отмечены следующие недостатки реализации данной ОП другими вузами по сравнению с НИУ ВШЭ:

1. *Стратегия образовательной программы.*

 Документ, описывающий стратегию реализации компетентностного подхода в ФГОУ ВПО при подготовке обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» на 2012–2017 годы, был представлен только ГУУ в общем виде, безотносительно профиля «Логистика и УЦП». Не был проведен анализ рынка труда, не описан состав мероприятий по мониторингу ситуации на рынке труда и выявления мнения (требований) работодателей по логистике и УЦП ни в одном из анализируемых вузов. Цель реализации ОП «Логистика и УЦП» сформулирована без ориентира на показатели развития рынка труда в данной области знаний.

*2. Цели и планирование реализации образовательной программы*

 - представлено недостаточное описание состава процедур по выявлению мнения работодателей относительно востребованных в профессиональной деятельности образовательных результатов профиля «Логистика и УЦП»;

 - недостаточно материалов, отражающих цели и задачи ОП; в открытом доступе размещен только макет документа в форме презентации.

1. ***Структура и содержание образовательной программы***

- нет материалов опроса работодателей и разработан только макет компетентностного подхода;

- представленные компетенции не полностью отражают специфику потребностей рынка труда в специалистах по логистике и УЦП;

- отсутствуют документы, подтверждающие разработку ОП по согласованию с работодателями;

- не указаны дисциплины, введенные по результатам анализа потребности рынка труда;

- отсутствует информация о дисциплинах, формирующих компетенции и навыки, необходимые для получения профессиональных сертификатов;

- не представлен соответствующий регламент, регулирующий актуализацию ОП.

1. ***Реализация образовательной программы***

 - среди применяемых методик и технологий не используются групповая работа, мастер-классы профессионалов; за редким исключением не прописаны регламенты/технологии организации самостоятельной работы студентов;

 - представленные документы не дают полной информации об участии работодателей в разработке программ практик;

- текущий и промежуточный контроль не подразумевают использование самооценки работ студентов, критерии оценивания не всегда прозрачны и заранее известны студентам;

- в самообследовании и иных материалах ОП отсутствуют данные о НИРС, выполняемые по заказу/в интересах ключевых работодателей.

ОП «Логистика и УЦП» НИУ ВШЭ отличается сбалансированным подбором дисциплин учебного плана и акцентом на самые современные концепции и технологии интегрированной логистики и УЦП. Практическая направленность реализации данной программы и ее новизна подтверждается широким участием ведущих мировых компаний – лидеров в области логистики и УЦП – в образовательном процессе.

 Все практические занятия и научные семинары реализуются в основном в формате мастер-классов, бизнес-кейсов, деловых (ролевых) игр лучшими преподавателями Школы логистики и Международного центра логистики (МЦЛ) НИУ ВШЭ, ведущими тренерами-консультатами и аналитикам базовых кафедр Школы логистики «Делойт и Туш» и «Аксенчер» -.мировых лидеров по логистике и SCM. Кроме того, в программах принимают участие ключевые бизнес-тренеры партнеров МЦЛ: Института «Лин Шесть Сигм», Гильдии логистических операторов, Международной ассоциации операционного менеджмента APICS, учебного кампуса Немецкой ассоциации логистики (BVL), университета логистики Кюна (Гамбург), университета прикладных наук bbW (Берлин), компаний: «EY (Эрнст и Янг)», КPМG, PWС, Logistics Field Audit, P&G, Первая грузовая компания, Роснефть, Сибур, Itella/NLC, FM Logistic, GEFCO, НМЛК, Эльдорадо, SAP AG, IBM, FIT, SCM Engineering и др.

1. **Требования к абитуриенту**

Требования к абитуриенту ОП «Логистика и УЦП» не отличаются от базовых требований к абитуриентам, поступающим на программы бакалавриата НИУ ВШЭ.

Вступительные испытания:

* математика,
* иностранный язык,
* русский язык.
1. **Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП**

5.1. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОП «Логистика и управление цепями поставок» являются основные (товарно-материальные) и сопутствующие им (информационные и финансовые) потоки в организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и/или цепи поставок.

5.2.  Предмет профессиональной деятельности выпускников.

Предметом профессиональной деятельности выпускников по ОП «Логистика и управление цепями поставок» является оптимизация параметров товарно-материальных, информационных и финансовых потоков в организации любой организационно-правовой формы и/или цепи поставок.

5.3. Области профессиональной деятельности выпускников по ОП «Логистика и управление цепями поставок»:

* *организационно-управленческая,*
* *информационно-аналитическая,*
* *предпринимательская*

5.4.  Задачи профессиональной деятельности бакалавра:

***а) в организационно-управленческой деятельности***

* *участие в реализации логистической стратегии и тактики организации;*
* *формирование линейных (операционных) подразделений службы управления логистикой организаций;*
* *организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных видов операционной логистической деятельности и логистических проектов;*
* *разработка и реализация элементов логистических проектов, направленных на развитие организации (предприятия);*
* *выбор решений «инсорсинг/аутсорсинг» в тактической и операционной логистической деятельности;*
* *управление логистическим процессом в функциональных областях логистики;*
* *формирование элементов логистической инфраструктуры организации (цепи поставок);*
* *участие в решении вопросов межфункциональной логистической координации;*
* *мотивирование и стимулирование персонала служб логистики организации, направленное на достижение тактических и оперативных целей;*

***б) в******информационно-аналитической деятельности***

* *сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия рациональных логистических решений в цепях поставок;*
* *участие в построении внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования и контроля операционной логистической деятельности;*
* *участие в разработке системы контроллинга логистической деятельности организации (цепи поставок);*
* *моделирование логистических бизнес-процессов в цепях поставок и разработка регламентов их выполнения;*
* *создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования логистики организации и цепи поставок в целом;*
* *оценка эффективности логистических инвестиционных проектов;*
* *мониторинг и анализ рынка логистического сервиса*

***в) в предпринимательской деятельности***

* *поиск и оценка новых рыночных возможностей продажи логистических услуг;*
* *разработка бизнес-планов создания и функционирования элементов логистической инфраструктуры;*
* *организация логистического аутсорсинга.*
1. **Планируемые образовательные результаты,** **формируемые в результате освоения ОП.**

 Выпускник по ОП «Логистика и управление цепями поставок» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с целями программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

* ***организационно-управленческая деятельность:***
* *способен применять концепцию общих затрат к оптимизации операционной логистической деятельности в цепях поставок;*
* *способен осуществлять оптимизацию параметров материальных (товарных), информационных и финансовых потоков при принятии операционных решений в логистической системе компании (цепи поставок);*
* *способен планировать и осуществлять мероприятия на тактическом и оперативном уровнях, направленные на реализацию логистической стратегии;*
* *способен принимать участие в проектировании организационной структуры службы логистики, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования линейным (операционным) структурным подразделениям службы логистики компании;*
* *способен анализировать взаимосвязи между функциональными областями логистики компании с целью подготовки рациональных операционных логистических решений;*
* *способен планировать и осуществлять операционную логистическую деятельность организаций бизнеса (операции транспортировки, складской грузопереработки, таможенного оформления, страхования информационной поддержки и т.п.;*
* *способен решать задачи оперативного управления заказами и закупками в цепях поставок и осуществлять их информационную поддержку;*
* *способен реализовывать оперативную логистическую поддержку производственных процессов на базе современных концепций/технологий: «Lean Production» (Бережливое производство) и «Шесть сигм»;*
* *способен управлять операционными трансакциями с логистическими посредниками в цепи поставок при реализации стратегии аутсорсинга;*
* *способен применять методы управления заказами и сервисом в логистике распределения компании на операционном уровне;*
* *способен пользоваться основными приемами управления возвратными материальными потоками в цепи поставок;*
* *способен использовать в операционной деятельности современные логистические технологии транспортировки (интермодальные, мультимодальные, терминальные, комбинированные), определять условия договора на перевозку (экспедирование), базисы поставки и транспортные составляющие договора поставки;*
* *способен осуществлять диспетчирование и оптимальную маршрутизацию перевозок для собственного парка транспортных средств, а также решать задачи организации эксплуатации, технического обслуживания и ремонта подвижного состава транспорта;*
* *способен подготавливать документацию и осуществлять трансакции с контрагентами при осуществлении таможенного оформления импорта/экспорта, страхования груза, ответственности перевозчиков и экспедиторов;*
* *способен выбирать подъемно-транспортное и технологическое оборудование для оснащения склада и оптимизировать элементы логистического процесса на складе;*
* *способен организовывать и осуществлять операционную деятельность применительно к складскому хозяйству;*
* *способен применять основные системы и технологии управления запасами в цепях поставок;*
* *способен применять основные принципы и стандарты управленческого и бухгалтерского учета для формирования баз данных, учетных и отчетных форм при планировании и контроллинге логистических бизнес-процессов в цепях поставок;*
* ***информационно-аналитическая деятельность:***
* *способен применять количественные и качественные методы анализа при подготовке управленческих решений в логистике и УЦП, участвовать в построении экономико-математических, финансовых и организационно-управленческих моделей логистических систем и цепей поставок;*
* *способен оптимизировать отдельные операционные решения с использованием экономико-математических моделей логистических бизнес-процессов, систем и цепей поставок;*
* *способен использовать средства программного обеспечения анализа и количественного моделирования логистических систем и цепей поставок, взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы для управления логистическими бизнес-процессами, функциями и операциями;*
* *способен применять технологии мониторинга товарных потоков в цепях поставок: информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта, спутниковые системы связи и навигации, геоинформационные системы в логистике;*
* *способен использовать в своей деятельности локальные информационные системы и программные продукты автоматизации складских (WMS) и транспортных (TMS) операций;*
* *способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения логистических затрат; имеет навыки калькулирования и анализа общих логистических затрат и способен принимать оперативные решения в контроллинге логистики на основе данных управленческого учета;*
* *способен применять модели определения рациональных уровней запасов и оборотных средств, вложенных в запасы (методы АВС и ХYZ анализа, системы управления запасами с фиксированной периодичностью, с фиксированным размером запаса, комбинированные стратегии и т.д.);*
* *способен проводить анализ операционной логистической деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;*
* ***предпринимательская деятельность***
* *способен разрабатывать бизнес-планы и оценивать эффективность инновационных проектов создания (реинжиниринга) элементов логистической инфраструктуры;*
* *способен управлять отдельными разделами инвестиционных проектов в логистике и УЦП в части операционной деятельности и готов к их реализации с использованием современного программного обеспечения;*
* *готов участвовать во внедрении технологических инноваций в логистике и УЦП.*
1. **Организация проектной и/или научно-исследовательской работы обучающихся.**

 К основным принципам организации научно-исследовательской деятельности (научных семинаров) бакалавров в рамках ПО «Логистика и УЦП» относятся:

* Постановка проблем исследования, сбор, обработка, анализ и систематизации научно-практической информации по теме исследования в конкретной области логистики и УЦП.
* Определение задач исследования, разработка концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок, подготовка отдельных аналитических обзоров.
* Определение состава основных изучаемых данных, подбор методик, планирование и организация проведения эмпирических исследований, анализ и интерпретация их результатов, построение математических моделей для изучаемой предметной области логистики и УЦП.
* Подготовка научных отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных логистических исследований, планирование, организация и сопровождение внедрения полученных результатов.

 Научное, методическое и экономическое обоснование проектов инноваций в области управления логистикой и УЦП должны включать:

- Анализ ситуации, определение потребностей, диктующих необходимость изменений, формулирование целей, ограничений и рисков проекта логистической системы или структуры цепей поставок.

- Подбор методов обследования и экспертизы объектов логистической инфраструктуры в цепях поставок предприятий различного профиля.

- Планирование деятельности по обеспечению и реализации логистического проекта. Разработка содержательной части фаз и процессов проекта.

- Оценка готовности организаций и персонала к осуществлению изменений и инноваций в управлении логистикой.

- Экономическое, эргономическое, правовое и информационное сопровождение инноваций в проектной деятельности по логистике и УЦП.