

Утверждена
Академический руководитель
программы

И.В. Ивашковская
от 11.05.2018 №5

Концепция магистерской программы

1. Цель магистерской программы

Роль современного финансиста в фирме любого отраслевого профиля в 21 веке существенно изменилась. Ставится амбициозная задача подготовки финансистов, способных не просто оказывать аналитическую поддержку стратегическим направлениям компании, но и развивать в ней *финансовое лидерство*. Такое требование предполагает создание в компаниях и финансовых институтах команды финансистов, умеющих:

- оценивать как сами ресурсы компании, так и ее стоимость;
- разрабатывать варианты привлечения капитала, конструировать ценные бумаги компании и оценивать риски компании;
- строить анализ размещения капитала, измеряя текущие эффекты и выявляя влияние всех стратегических решений в компании на ее стоимость;
- оценивать интеллектуальные ресурсы, эффективность их использования и их роль в увеличении стоимости бизнеса;
- обеспечивать финансовые функции в бизнесе (анализа, измерения, оценки, планирования и моделирования движения денежных средств, управления эффективностью) с опережением, улавливая быстрые изменения в конкурентной среде отраслей.

Поэтому мы ставим амбициозную задачу выращивания профессионалов, отвечающих этим новым мировым вызовам.

Цель программы - *формирование в России слоя высокопрофессиональных экономистов, владеющих концепциями и инструментальным аппаратом для обеспечения финансового лидерства в компаниях в условиях нарастания неопределенности деловой среды.*

2. Задачи магистерской программы

Мы ставим амбициозную задачу - подготовить профессионалов, отвечающих новым вызовам, способных применять свои знания не только на локальном но и на международном рынке.

Ключевые задачи подготовки магистра финансов по данной программе включают:

- формирование методологического ядра знаний на основе концепций теории корпоративных финансов и освоения результатов их эмпирической апробации на реальных данных компаний, функционирующих на российском и других растущих рынках капитала;

- формирование навыков использования инструментального аппарата современного анализа всех корпоративных финансовых решений (о финансировании, выплатах инвесторам, инвестициях в проекты и стратегических сделках покупки контроля над компаниями, продажи бизнеса) на основе оценки рисков и стоимости бизнеса;
- развитие навыков разработки политики управления ростом стоимости бизнеса, в которой интегрированы краткосрочные и долгосрочные горизонты развития компании;
- изучение и обобщение инноваций в управлении капиталом компаний в разных секторах экономики, направленных на достижение их стратегической устойчивости в условиях глобализации и перехода к инновационной экономике.

3. Принципы формирования учебного плана

В структуре магистерской программы предусмотрены блоки дисциплин, отвечающие классификации, принятой в рамках Болонского процесса. Первый блок - это дисциплины, охватывающие фундаментальные концепции программы и формирующие ключевые компетенции магистров. Это дисциплины «ядра» (core courses), которые обеспечивают необходимый методологический уровень подготовки магистров, гибкость и возможность адаптации к новым тенденциям в профессии. Вторая группа дисциплин - блок «поддерживающих, развивающих» (related) дисциплин, обеспечивающих интеграцию методологии и инструментального аппарата анализа. Третья группа представлена инструментальными дисциплинами. Четвертая группа - проектная деятельность, которая состоит из серии мастерских по управлению корпоративными финансами в России, которые ведут выдающиеся практики из разных отраслей. Мастерские полностью нацелены на прикладные работы команды студентов из 5-7 человек под руководством ведущего. Они предполагают несколько установочных занятий и поэтапные обсуждения проекта команды. Завершаются мастерские презентацией и оценкой проекта экспертом.

К дисциплинам «ядра» (core courses) отнесены:

- Теория финансов
- Принципы корпоративных финансов
- Макроэкономика
- Оценка стоимости компании (продвинутый уровень)
- Управление стоимостью компании
- Научно-исследовательский семинар "Современные проблемы прикладных корпоративных финансов"

Развивающие дисциплины (related):

- Слияния, поглощения и реструктуризация фирмы
- Финансовое моделирование: корпоративная и отраслевая специфика
- Управление эффективностью бизнеса
- Международный финансовый менеджмент (на английском языке)
- Корпоративное управление
- Венчурный капитал
- Риск-менеджмент
- Стратегический менеджмент
- Онлайн дисциплины по рекомендованному списку (на английском языке)
- Прямые частные инвестиции
- Структурное финансирование

Инструментальные дисциплины:

- Международные стандарты финансовой отчетности (продвинутый уровень)
- Эконометрика (продвинутый уровень)

Проектная деятельность:

- Проектный семинар "Интеграция двух финансовых систем при стратегических сделках слияния (поглощения)"
- Проектный семинар "Сравнительный анализ финансово-операционных результатов крупнейших заказчиков - розничных сетей и рекомендации для руководства компании по развитию сотрудничества"
- Проектный семинар "Мастерская риск-ориентированного планирования"
- Проектный семинар "Мастерская государственно-частного партнерства в проектах"
- Проектный семинар "Фонды прямых инвестиций в растущих российских компаниях"
- Проектный семинар "Мастерская инвестиционных проектов"
- Проектный семинар "Мастерская финансового моделирования"
- Проектный семинар "Мастерская финтех стартапов"
- Проектный семинар "Управление валютными рисками"

Онлайн курсы на программе:

Суденты программы имеют возможность изучить одну или две дисциплины на английском языке в рамках своей программы в формате онлайн курса (МООС -- massive online open course). С каждым годом линейка онлайн курсов ВШЭ на Coursera пополняется курсами, созданными преподавателями НИУ ВШЭ. В 2018/19 учебном году студенты 1 курса изучают один онлайн курс из списка рекомендованных на английском языке. У студента есть также возможность подать инициативную заявку на МООС не из пула рекомендованных, однако тематика предлагаемого по инициативе курса должна соответствовать направлению подготовки программы:

Рекомендуем курсы:

- Основы корпоративных финансов. Ивашковская Ирина Васильевна, Степанов Сергей Сергеевич на платформе Coursera.
- Оценка стоимости компании. Ивашковская Ирина Васильевна, Кузубов Сергей Анатольевич, Тихомиров Дмитрий Викторович
- Инвестиционные проекты, слияния и поглощения. Пирогов Никита Константинович, Партин Илья Маркович, Григорьева Светлана Александровна, Бончев Иван Радилов
- Управление стоимостью компании. Ивашковская Ирина Васильевна
- Введение в глубинное обучение (преподается на английском языке)

Учебный план программы (<http://www.hse.ru/ma/cf/documents/>) нацелен на развитие заявленных в программе компетентностей магистра. Все группы дисциплин распределены между обязательными дисциплинами и дисциплинами по выбору.

4. Компетенции выпускника программы

Выпускник по направлению подготовки «Финансы и кредит» с квалификацией (степенью) «магистр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной образовательной программы обладает следующими компетенциями:

профессиональные компетенции:

- способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности
- способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и научно- производственного профиля своей деятельности
- способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры
- способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность
- способен анализировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию
- способен вести профессиональную, в том числе научно- исследовательскую, деятельность в международной среде

в научно-исследовательской деятельности:

- выпускник должен быть способен: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять перспективные направления дальнейших исследований, составлять программу собственных исследований
- собирать, обрабатывать, анализировать и систематизировать финансово-экономическую информацию по теме исследования, выбирать методики и средства решения задачи
- выполнять математическое моделирование процессов и объектов на базе стандартных пакетов автоматизированного проектирования и исследований
- разрабатывать экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к профессиональной сфере

в аналитической и консультативной профессиональной деятельности:

- готовить финансовую информацию и составлять отчетность для компаний и финансовых институтов
- анализировать финансовое состояние компаний и финансовых институтов
- анализировать риски компаний и финансовых институтов и разрабатывать программы и инструменты управления рисками
- анализировать источники капитала для краткосрочного и долгосрочного финансирования компаний и финансовых институтов
- конструировать новые финансовые инструменты
- анализировать и оценивать стоимость интеллектуального капитала компании и финансового института
- обосновать политику выплат инвесторам компании и финансового института
- обосновать эффективность инвестиционной политики фирмы и финансового института, включая проектный анализ с использованием современного аналитического аппарата, учитывающего фактор неопределенности деловой среды

- разработать рекомендации эмитентам и другим участникам финансового рынка по вопросам движения капитала в целях концентрации финансовых ресурсов и по формированию инвестиционных портфелей
- разработать политику налоговой оптимизации компании и финансового института

в области управленческой деятельности:

- управлять финансово-экономическими подразделениями в органах государственного, регионального и муниципального управления, в компаниях и финансовых институтах
- обосновывать эффективность стратегических управленческих решений (реструктуризация компании, преобразование компании в холдинг, заключение сделок приобретения компаний, решения о привлечении средств и т.д.)
- контролировать выполнение стратегических управленческих решений и финансовых планов
- реализовывать финансовую политику компаний и финансовых институтов
- управлять портфелем ценных бумаг компании и финансового института (компаний и финансовых институтов)
- планировать доходы от размещения свободных средств и приобретения высоколиквидных государственных ценных бумаг
- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности (риска), разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
- доводить управленческие решения до исполнителей (финансово-экономических подразделений компании)

в научно-преподавательской деятельности:

- применять современные методы и методики преподавания финансовых дисциплин в высших учебных заведениях
- разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания финансовых дисциплин в высших учебных заведениях.

5. Возможности продолжения образования

Магистр направления “Финансы и кредит”, освоивший образовательную программу «Корпоративные финансы», подготовлен для продолжения образования в аспирантуре преимущественно по научным специальностям: 08.00.10 - «Финансы, денежное обращение и кредит»; 08.00.05 – «Экономика и управление предприятием»

6. Преподаватели магистерской программы

В реализации магистерской программы объединены усилия:

высококвалифицированных преподавателей департамента финансов, активно ведущих исследования в лаборатории корпоративных финансов д.э.н., ординарный профессор Ивашковская И.В.; PhD, доцент Дранев Ю.Я.; к.э.н., доцент Степанова А.Н.; к.э.н., доцент Григорьева С.А., к.э.н., доцент Черкасова В.А., к.э.н., доцент Макеева Е.Ю.

высококвалифицированных преподавателей департамента финансов, имеющих опыт работы в компаниях, инвестиционных банках и фондах, включая глобальные:

- Родионов И.И., д.э.н., профессор, опыт работы в АИГ; Интеррос РСФ Эдвайзерс, Москва, УК фонда объемом 200 млн. долл, Управляющий директор (2004-2006) АИГ; БРУНСУИК КЭПИТАЛ МЕНЕДЖМЕНТ, Москва, УК фонда объемом 285 млн. долл, Управляющий Директор (1999 - 2006)
- Чиркова Е.В., к.э.н., доцент, опыт работы: ОАО «Банк Москвы», начальник Управления привлечения инвестиций в капитал Департамента специального финансирования (2007 – 2009); Инвестиционный банк Ротшильда, директор (2007); Deloitte, старший менеджер, директор, руководитель направления слияний и поглощений Департамента корпоративных финансов (2002–2006); ЗАО «Тройка Диалог», консультант, вице-президент Департамента инвестиционно-банковских услуг (1998–2002); Управляющая компания «РИНАКО», генеральный директор (1996); «Центр по иностранным инвестициям и приватизации» и его дочерняя компания «Центринвест СМК», менеджер отдела корпоративных финансов (1991–1996)

высококвалифицированных экспертов из бизнеса:

- Блинов Алексей Вячеславович, финансовый директор региона Восточная Европа, компании Mondelez International. Он занимал финансовые руководящие позиции в таких компаниях, как Nestle и Kraft Foods, а также в 2009 – 2012 г.г Алексей занимал должность генерального директора ОАО «Большевик».
- Гришунин Сергей Вадимович, к.э.н, CFA , старший менеджер департамента управления рисками, Компания «Делойт» в СНГ.
- Львутин Павел Павлович, зам.начальника управления контроллинга ПАО «Юнипро»
- Новикова Н.И. , к.ф.н., руководитель программ и проектов, архитектор проектов, эксперт-консультант по развитию корпоративных информационных систем, работающий директор по финансам и экономике. В активе – три успешных бизнес-стартапа, руководство департаментами и бизнес-направлениями в консалтинговых компаниях, генеральный директор консалтинговой ИТ-компании (внедрение программных продуктов ведущих мировых компаний, разработка заказного программного обеспечения). В настоящее время – заместитель генерального директора производственной коммерческой компании, эксперт-консультант по бюджетированию и финансовому моделированию в коммерческих проектах, преподаватель-практик в НИУ ВШЭ.
- Орловецкий Борис Константинович, менеджер проектов отдела инвестиционного и стратегического планирования консорциума Альфа-Групп. В 2014-2018 гг. работал в группе оценки бизнеса практики бизнес-консультирования PwC Россия.
- Партин Илья Маркович, к.э.н., Braune ACM (ООО «Брэйн Эй-Си-Эм»), партнер.
- Силаев Илья, Head of digital БКС.
- Теплицкий Алексей Владимирович, M&A, Axelo Capital Ltd, Ассоциация прямых частных инвестиций, опыт работы: с 2010 г. по 2016г. управляющий директор Westpark Capital. С 2007 по 2009 гг. - Московское представительство Английского фонда RP Capital Group (фонд прямых инвестиций) и CFO агрохолдинга RAV Agro-Pro (портфельная компания фонда) во время подготовки к IPO. С 2004 по 2007 гг. – PwC («ПрайсвоटरхаусКуперс»), в группе M&A в отделе Корпоративных финансов. Участвовал в сделках M&A, due diligence, оценки бизнеса, проектного финансирования. Его клиентами были: Hyundai, BJ Services, Renaissance Capital,

РАО ЕЭС России, Рольф, Интегра и другие. До возвращения в Россию в 2004 г. Алексей прожил почти 10 лет в США, где работал финансовым консультантом в Oppenheimer & Co Inc.;

- Филатов А.А., «Экспертный центр по корпоративным отношениям» (опыт работы в Ассоциации независимых директоров);
- Харламов Алексей Сергеевич, менеджер проектов InfraOne, имеет сертификат CFA.
- Щербаков Д. Ю., к.э.н., (опыт работы в глобальных консалтинговых компаниях Bain&Co и PwC («ПрайсвоутерхаусКуперс»));
- Тихомиров Д.В., к.э.н., Внешэкономбанк, (опыт работы в оценке стоимости бизнеса в глобальной консалтинговой компании KPMG)

7. Срок реализации основной образовательной программы и объем учебной нагрузки

Нормативный срок освоения программы	Общая трудоемкость освоения образовательной программы	Научно-исследовательская практика	Максимальный объем учебной нагрузки	Каникулярное время в учебном году
2 года	120 зачетных единиц	8-10 недель	54 академ. часа в неделю	7-11 недель, в т.ч. не менее двух недель зимой

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Практика может проводиться в сторонних организациях (предприятиях, НИИ, фирмах) или в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Научно-учебная лаборатория корпоративных финансов (<http://cfcenter.hse.ru/>) - отличное место не только для прохождения практики, но и для развития исследовательских навыков в период обучения.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач проектно-экономической, аналитической деятельности.

8. Информационно-методическое обеспечение образовательной программы

Образовательная программа предоставляет возможность одновременного индивидуального доступа к содержимому **электронной библиотечной системы** в соответствии с требованиями ОС ВПО НИУ ВШЭ для 100 процентов обучающихся. Электронная библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Книжный фонд комплектуется в соответствии с требованиями Министерства образования России к обеспеченности литературой учебных заведений. Библиотека располагает всеми необходимыми учебными, научными, методическими, нормативными, справочными и пр. документами по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части экономического цикла – за последние 5 лет). Библиотека обеспечивает доступ к обновляемой в режиме реального времени информационно-правовой базе Консультант Плюс, к изданиям и статистическим ресурсам

Всемирного банка, OECD, МВФ, базам данных для бизнеса Factiva, Global Market Information Database, CityData, Datamonitor, коллекциям англоязычных и отечественных электронных книг.

Студенты НИУ ВШЭ имеют доступ к **специализированным базам данным**, включая информационные сервисы Bloomberg, Thomson Reuters, Bureau van Dijk, СПАРК и другие. Указанные информационные ресурсы используются студентами в процессе освоения учебных дисциплин, подготовке курсовых работ и магистерских диссертаций. Одно из последних давно желанных приобретений - ресурсы продукта Compustat Global. База данных Compustat Global содержит фундаментальные и рыночные показатели не менее 6 100 (шести тысяч ста) американских компаний и свыше 40 000 (сорока тысяч) компаний более чем из 80 (восемидесяти) стран мира. Информация включает до 20 (двадцати) лет ретроспективы годовых фундаментальных данных.