**Научно-исследовательская практика**

**образовательной программы «Интегрированные коммуникации»**

Практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью". Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практика проводится в государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих организациях, предприятиях, учреждениях, а так же структурных подразделениях Университета по профилю подготовки студентов.

Наши партнеры:

* Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
* Дирекция по связям с общественностью и информационным ресурсам НИУ ВШЭ
* Исследовательская компания «ИпсосКомкон»
* Коммуникационная группа TWIGA
* Коммуникационная сеть «Кетчум»
* Компания развития общественных связей (КРОС)
* Пресс-служба «Яндекс»
* Рекламное агентство «Хавас Медиа»
* Рекламное агентство BBDO
* Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

Практика проводится дважды – в летнее время после первого курса и на втором курсе после зимних каникул. По согласованию с руководством факультета или департамента студент может пройти практику в другие сроки. Студенты могут самостоятельно осуществлять поиск мест практики, опираясь на рекомендации руководителя практики от департамента и научного руководителя диссертационного исследования.