**Государственная итоговая аттестация магистров**

Государственная итоговая аттестация магистров включает защиту выпускной квалификационной работы. ВКР выполняется в двух форматах: магистерской диссертации и магистерского проекта. К защите ВКР допускается студент, в полном объёме выполнивший учебный план по образовательной программе и не имеющий академической задолженности, представивший ВКР в установленный срок. Традиционно защита проходит в июне.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ:

* Продакт-плейсмент в российском кинематографе: анализ коммуникационных стратегий
* Проблема адаптации российских брендов одежды к китайскому рынку в контексте международного опыта
* Особенности восприятия контента в СМИ, созданного искусственным интеллектом
* Коммуникационные стратегии московских футбольных клубов РФПЛ как инструмент формирования комьюнити симпатизантов
* Наставничество как коммуникационный элемент системы адаптации новых сотрудников в ООО «Мэйл.Ру»
* Чат-боты как канал коммуникации с потребителем на примере банковской сферы
* Продвижение PR-агентства на рынке В2В в России
* Дополненная реальность как инструмент в коммуникационных кампаниях
* Инновационные технологии в конструировании образа события на примере автомобильного роад-шоу
* Постмодернистский дизайн и визуальный язык в рекламных коммуникациях
* Сексуальный либерализм как фактор, определяющий восприятие эротической рекламы
* Сторителлинг как инструмент формирования лояльности потребителей к бренду