



IV Межвузовская научно-практическая конференция
для бакалавров, магистрантов и аспирантов

«Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики, исследовательские перспективы»

15-16 февраля 2019



ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ



15 и 16 февраля 2019 года состоится IV Межвузовская научно-практическая конференция для бакалавров, магистрантов и аспирантов: «Исследования медиа и коммуникаций: теории, практики, исследовательские перспективы». К участию приглашаются студенты и аспиранты различных направлений подготовки, научные интересы которых сосредоточены в области медиа.



В рамках конференции возможны различные форматы участия. Во-первых, это традиционный доклад по результатам проведенного исследования. Во-вторых, молодые исследователи, которые планируют свой проект или находятся на ранней стадии его реализации, могут предложить его к обсуждению в формате table talks. Наконец, в-третьих, будет организована постерная сессия.



Исследовательские проекты будут оцениваться членами экспертной комиссии. Авторы лучших выступлений в каждой секции будут награждены призами от организационного комитета конференции. Тезисы докладов будут размещены на сайте Департамента медиа Факультета коммуникаций, медиа и дизайна.



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИИ:



- теории и история медиа и коммуникаций;
- методология исследований медиа и коммуникаций;
- экономика и менеджмент в сфере медиа и коммуникаций;
- медиаобразование и цифровая культура;
- современное искусство и новые медиа: исследовательские перспективы.



Программой конференции предусмотрены следующие форматы выступлений:



- доклад (возможно использование презентации в формате Microsoft PowerPoint);
- групповая сессия (table talks);
- постерная сессия.





ГРУППОВАЯ СЕССИЯ (TABLE TALKS)



Сессия «table talks» будет организована в виде презентаций авторских докладов (до 5 минут), сопровождаемых кратким обсуждением с экспертами и аудиторией (не более 5 минут). Подобный формат позволит участникам презентовать свои идеи и наработки, а также получить обратную связь в процессе дискуссии.



ПОСТЕРНАЯ СЕССИЯ



Постерная или стендовая сессия подразумевает графическое представление авторского исследования. Докладчики иллюстрируют свои выводы при помощи графиков, диаграммы, фотографий с небольшим текстовым сопровождением. Авторы докладов проведут дискуссии по темам, которые будут представлены на постерной сессии.



Иногда полезно представить краткое введение, чтобы ответить на очевидные вопросы и дать оставшуюся часть времени для более углубленного обсуждения. Для иногородних участников предусмотрены гранты на поездку.



ВАЖНЫЕ ДАТЫ:



- прием заявок на участие в конференции: до 20 января 2019 г. включительно;
- конкурсный отбор заявок: 21-27 января 2019 г. ;
- информирование заявителей о результатах конкурса заявок: 28-31 января 2019 г.;
- рассылка программы мероприятия: не позднее 8 февраля 2019 г.;
- даты проведения конференции: 15-16 февраля 2019 г.



Даты проведения конференции: 16-17 февраля 2018
Регистрация уже открыта и продлится до 21 января 2018
Место проведения: г. Москва, Хитровский пер., д. 2/8 корп. 5

Рабочий язык конференции: русский, английский