

*Утверждена решением
Ученого совета НИУ ВШЭ
25 ноября 2011 года*

Правительство Российской Федерации

**Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»**

Факультет мировой экономики и мировой политики

Квалификация (степень): магистр

Международный бизнес

ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

КОНЦЕПЦИЯ

Шифр направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»

Москва 2017

1. Характеристика программы

Магистерская программа «Международный бизнес» разработана с учётом требований образовательного стандарта федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (Уровень подготовки: Магистр).

Квалификация: магистр менеджмента (профиль «Международный бизнес»).

Срок освоения программы «Международный бизнес» составляет 2 года, включая последипломный отпуск, общая трудоемкость составляет 120 зачетных единиц.

Программа «Международный бизнес» в соответствии с образовательным стандартом НИУ ВШЭ относится к типу общеменеджеральных (джерналистских) магистерских программ.

Программа реализуется на английском языке и является коммерческой (обучение ведется только на местах с оплатой обучения на договорной основе).

Партнером по программе является Школа Права и Дипломатии им. Флетчера Университета Тафтс, США (г. Медфорд, Массачусетс).

1.1 Концептуальные основы магистерской программы

Магистерская программа «Международный бизнес» Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ реализуется в рамках академического и научного партнерства Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ со Школой права и дипломатии им. Флетчера Университета Тафтс, США, а также в сотрудничестве с другими факультетами НИУ ВШЭ, в первую очередь, факультетом менеджмента. Программа разработана на основе объединения опыта подготовки магистров международного бизнеса в ведущих зарубежных университетах, прежде всего, в Школе права и дипломатии им. Флетчера Университета Тафтс, США, российских высших учебных заведениях и уникальных возможностей, которые предоставляет Факультет мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ.

В мировой практике существуют два основных подхода к компетенциям магистров международного бизнеса и, соответственно, две основные разновидности программ и дипломов магистров международного бизнеса:

- IMBA (International MBA). В основе программы лежат фундаментальные знания, базирующиеся на функциональных компетенциях бизнеса/менеджмента с особым акцентом на глобальные (международные) особенности каждой функциональной области (модель IMBA Moore School, SC, USA; University of Cambridge, UK; George Washington University, Washington, DC, USA; New York University, NY, USA; University of Memphis, TN, USA; Brandeis University, MA, USA; McGill University, Canada и ряда других). Представителями этого подхода являются программы MBA со специализацией или концентрацией в сфере международного бизнеса, которые построены на изучении сначала традиционных менеджеральных дисциплин, а затем различных их международных производных.
- MIB (Master of International Business). Программа представляет собой гибрид компетенций в области международного бизнеса и международных экономических отношений (модели Fletcher School, Tufts University, MA, USA; MIB Moore School, SC, USA; International University in Geneva, Switzerland; Manchester

Business School, UK; MIB Georgia State, GA, USA; University of Pittsburgh, PA, USA; University of Colorado at Denver, CO, USA, Florida International University, FL, USA и ряда других). Эти программы фокусируются на взаимодействии и взаимопроникновении политических, экономических и культурных аспектов глобального бизнеса. Студенты с первой минуты погружаются в изучение различных дисциплин, напрямую связанных с международным бизнесом. Программы MIB соединяют серьезную подготовку по основным бизнес дисциплинам с глубоким и всесторонним изучением среды международного бизнеса. Кроме того, обязательными требованиями таких программ являются профессиональный уровень знания иностранных языков и обучение или прохождение студентами практики за рубежом.

Как правило, программы MBA со специализацией или концентрацией в сфере международного бизнеса в большей степени, чем специализированные магистерские программы MIB, предназначены для студентов, имеющих опыт работы. Однако жестких требований к квалификации бакалавров (majors) ни те, ни другие программы не предъявляют.

Тенденцией последних лет стало широкое внедрение в зарубежных университетах более интенсивных программ подготовки магистров международного бизнеса, как IMBA, так и MIB, с ускоренными сроками обучения – от 12 до 18 месяцев.

Факультет мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ является Уникальным образовательным кластером, объединяющим экономические, политические науки и лингвистику и обладающим высоким научно-образовательным потенциалом. Для Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ более предпочтительной представляется вторая модель из вышеперечисленных, а именно, модель MIB (Master of International Business). Эта модель может быть успешно реализована в магистерской программе нового формата в рамках направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» на Факультете мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ.

Кроме того, имея все необходимые идеологические и интеллектуальные предпосылки для успешной реализации такой программы, Факультет мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ может представлять значительный интерес как потенциальный академический и научный партнер для родственных программ по международному бизнесу ведущих зарубежных университетов.

1.2 Цель и задачи программы

Программа «Международный бизнес» разработана как инновационный образовательный продукт, не имеющий пока аналогов в российской высшей школе. Она нацелена на подготовку универсальных менеджеров, аналитиков и стратегов компаний, действующих на международных рынках, которые наряду с фундаментальной подготовкой в области менеджмента обладают также компетенциями в сфере анализа политической и экономической международной среды и особенностей среды бизнеса в странах, где компания осуществляет свои операции. Без таких компетенций невозможно свободно ориентироваться в глобальном политико-экономическом окружении, претендовать на профессиональный успех в реализации стратегических направлений развития компаний, консалтинге и исследовательской деятельности и принимать адекватные и своевременные решения.

К задачам подготовки таких специалистов относятся:

- овладение основами общеменеджеральной теории, методологии и инструментария, а также отдельных функциональных аспектов менеджмента в международных компаниях, включая стратегии, маркетинг, управление операциями, персоналом и финансами компании;
- изучение специфики ведения бизнеса в политико-правовых и социокультурных контекстах различных стран;
- изучение взаимосвязей политических и экономических процессов на уровне отдельных стран и международных политических и экономических интеграционных объединений и их влияния на деятельность международных компаний;
- знакомство с разными национальными трактовками ключевых политико-экономических проблем международных отношений в современном мире;
- освоение методов анализа политических и экономических рисков ведения бизнеса в отдельных странах и регионах;
- изучение способов формирования благоприятного имиджа своей компании и страны в глазах зарубежных правительств, общественного мнения и партнеров по бизнесу;
- знакомство с деловыми культурами зарубежных стран и получение навыков ведения деловых переговоров.

Выпускники программы подготовлены для дальнейшего карьерного роста на руководящих позициях в международных компаниях, а также для работы в должностях “country executives” или “country managers” в зарубежных подразделениях, филиалах и представительствах глобальных компаний. Выпускники программы имеют необходимую подготовку для работы в частных, частно-государственных, государственных и международных коммерческих и некоммерческих организациях, включая финансовые и инвестиционные структуры, торговые, производственные, и технологические компании и научные организации различных отраслей и стран. Выпускники программы – это:

- руководители и менеджеры международных департаментов (отделов), зарубежных представительств и филиалов международных компаний,
- руководители, менеджеры, эксперты и консультанты компаний, ведущих внешнеэкономическую деятельность;
- служащие государственных органов и специалисты российских и международных организаций, задействованные в организации и исполнении проектов, связанных с внешнеэкономической деятельностью;
- аналитики и исследователи в области международного бизнеса.

1.3 Актуальность и сравнительные преимущества программы, привлекательность программы для слушателей

В современных условиях интенсификации мировых интеграционных процессов и растущего погружения в них России возникает необходимость подготовки нового поколения аналитиков-исследователей и управленцев с менталитетом профессионалов, мыслящих глобально (thinking globally), способных идентифицировать и эффективно использовать возможности стремительно меняющейся международной бизнес среды и быть готовыми адекватно и своевременно реагировать на ее вызовы. Нужно отчетливо понимать, что глобализация мировой экономики – это не только «далекие» транснациональные корпорации, и что деятельность локальных компаний в

экономическом пространстве отдельных стран все чаще приобретает международный характер и напрямую зависит от мировых рынков.

В этой связи высоко востребованными на рынке труда становятся менеджеры, эксперты и аналитики, владеющие новейшим универсальным комплексом профессиональных компетенций для работы на международном рынке. Подготовку таких кадров с глубокими фундаментальными и прикладными знаниями, прошедших через командную работу в научных и проектных коллективах, способных уверенно ориентироваться и принимать решения в различных сферах международного бизнеса, обладающими существенными конкурентными преимуществами уже на старте профессиональной карьеры, и призвана обеспечить магистерская программа «Международный бизнес» на Факультете мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ.

Недостаток в таких специалистах еще более проявится в условиях присоединения России к ВТО. Высокий спрос на менеджеров, владеющих компетенциями для работы на международном рынке, предъявляют не только российские компании, повышающие свою активность в процессах интернационализации бизнеса, но и растущее число международных компаний, стремящихся выйти на российский рынок.

Подобные специалисты становятся особенно востребованными в условиях, когда многие вопросы международной торговли и инвестиций приобретают существенную политическую окраску. Нужны специалисты-универсалы в области международного бизнеса, понимающие не только как компании работают, но и в какой экономической, политической и культурной среде они работают. Российским и иностранным компаниям, работающим на российском и международном рынках, нужны не просто управляющие, готовые к реализации международных стратегий, а глобальные менеджеры, способные представлять и отстаивать интересы своих компаний в зарубежных правительственных органах и общественных организациях.

Магистерская программа «Международный бизнес» Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ в силу своей гибридности является инновационным проектом, не имеющим аналогов в российских университетах. К примеру, программа по международному бизнесу Высшей школы менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета построена на основе ярко выраженного менеджерального подхода и предусматривает изучение всех функциональных областей менеджмента в международном контексте. Аналогичный подход используется в магистерских программах МГИМО, МГУ им. Ломоносова, Санкт-Петербургского Университета Экономики и Финансов, РЭУ им. Плеханова, Академии народного хозяйства и МИРБИС. От них существенно отличается программа подготовки магистров международного бизнеса во Всероссийской академии внешней торговли, где большее внимание уделяется изучению экономических и политических особенностей международной среды бизнеса, но все же не в достаточной степени.

По идеологической направленности и содержанию программа «Международный бизнес» приближена к наиболее передовым международным образцам программ MIB, отвечает миссии, видению и приоритетам Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ и способствует его включению в глобальное образовательное и исследовательское пространство.

Главное преимущество программы «Международный бизнес» Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ - синергия в рамках одной программы двух основных научных областей: экономико-управленческой и политической. Факультет мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ был создан

именно для подготовки универсальных специалистов, одинаково хорошо владеющих экономической и политической проблематикой международной жизни. Важным преимуществом программы, призванным обеспечить ее успех, является сочетание преподавания теоретических дисциплин на основе собственных научных разработок и мирового опыта с привлечением к преподаванию ярких практиков российского бизнеса, прошедших непростой путь по выводу своих фирм на зарубежные рынки и готовых поделиться своим ценным опытом, а также иностранных специалистов из международных компаний, работающих в России. Факультет мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ рассматривает их участие в программе в качестве одной из приоритетных задач, однако, учитывая крайне высокую стоимость преподавателей, работающих в данной сфере, рассчитывать на их масштабное привлечение с мирового рынка в сегодняшних условиях, видимо, не приходится.

Программа ориентирована на мотивированных студентов, желающих сделать международную карьеру, работая в корпоративном бизнесе, государственных и международных организациях или собственных предпринимательских стартапах.

1.4 Место программы в образовательной концепции Факультета мировой экономики и мировой политики

Программа «Международный бизнес» имеет четко сформулированный предмет исследования: международная деятельность хозяйствующих субъектов и влияние на эту деятельность международной среды. Феномен международного бизнеса возможно изучить только посредством применения мультидисциплинарного и многоуровневого подхода. Как любая хозяйствующая организация, международная компания является сложным переплетением организационных взаимоотношений как «внутри» компании (“intra”), так и «вне» (“inter”) в контексте взаимодействия с диверсифицированной экономической (в том числе финансовой), политической, институциональной и культурной внешней средой. Успешная деятельность международной компании во многом обусловлена тем, насколько благоприятна внешняя среда, а также способностью продвигать и адаптировать интересы фирмы в этой среде.

На Факультете мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ запущены магистерские программы по международным отношениям, одной из задач которых является подготовка специалистов по внешнеполитическому обеспечению предпринимательской деятельности, имеющих глубокие знания в сфере международных отношений, мировой экономики и мировой политики и способных организовать взаимодействие с соответствующими институтами и защитить интересы России, как на государственном уровне, так и на уровне хозяйствующих субъектов и некоммерческого сектора. Такие специалисты смогут обеспечить эффективное экспертное «внешнее сопровождение» российским компаниям, выходящим на международный рынок, т.е. защитить их интересы «извне». Магистерская программа «Международный бизнес» позволяет достроить недостающее звено, создать замкнутую систему организационных взаимоотношений “intra - inter” и подготовить специалистов, призванных отстаивать интересы международных компаний «изнутри» и «извне», и приспособливать их к этой среде.

1.5 Требования к результатам освоения магистерской программы «Международный бизнес»

Выпускник магистерской программы «Международный бизнес» должен обладать

следующими компетенциями:

Универсальными/общими:

- способностью развивать свой личностный и творческий потенциал, самостоятельно осваивать новые виды деятельности;
- способностью формировать и развивать социальные и деловые взаимоотношения в интернациональной и мультикультурной среде современного общества;
- способностью самостоятельно осваивать и использовать новые компетенции;
- способностью проявлять инициативу и брать на себя ответственность за принятие решений, в том числе в нестандартных ситуациях;
- способностью принимать решения и организовывать работу в условиях риска и неопределенности.

Профессиональными:

Научно-исследовательскими:

- способностью выявлять и формулировать актуальные научные проблемы, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме;
- способностью разработать программу научных исследований и организовать ее выполнение в соответствии с поставленной научной задачей, в том числе:
- способностью выявить данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач; осуществить сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности,
- ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- способностью формулировать и проверять научные гипотезы, выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные технические средства и информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; владением методами количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада;

Управленческими и предпринимательскими:

- способностью управлять международными организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;
- способностью разрабатывать международную корпоративную стратегию;

- умением использовать современные методы управления международными корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений международных организаций и обеспечивать их реализацию;
- способностью планировать и осуществлять международные проекты и мероприятия, направленные на реализацию стратегий организации;
- владением современными менеджерскими технологиями и способностью разрабатывать новые технологии управления;
- способностью находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса, инициировать и осуществлять проекты интернационализации бизнеса.

Консультационными:

- способностью разработать программу работы с клиентом и организовать ее выполнение в соответствии с поставленной задачей, в том числе:
 - способностью выявить данные, необходимые для решения поставленных задач; осуществить сбор данных и их обработку;
 - способностью выбрать и обосновать инструментальные средства, современные информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать рекомендации;
 - владением методами количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
 - способностью сформировать и управлять коллективом для реализации консультационного проекта;
 - способностью сформировать и управлять проектом консультационных работ;
 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, по консультационному проекту.

В результате освоения магистерской программы «Международный бизнес» выпускник обладает следующими компетенциями, позволяющими ему приобрести конкурентные преимущества по сравнению со своими коллегами по профессии, в том числе и зарубежными:

- синергия компетенций менеджера-международника, политолога-международника и экономиста-международника для работы в международных компаниях различных организационно-правовых форм, исследовательских, учебных и государственных структурах;
- умение вести исследование на теоретическом и эмпирическом уровнях, обладание исследовательскими навыками и способность выполнить как самостоятельную исследовательскую работу теоретического плана, так и эмпирическое исследование в области международного бизнеса и его политико-экономического обеспечения;
- способность анализировать экономические и политические модели работы на зарубежных рынках, понимание деталей процесса принятия решений по вопросу о допуске российских компаний на местные рынки и способность к выработке соответствующих рекомендаций;

- умение оценивать страновые политические и экономические риски для зарубежных инвестиций, анализировать инвестиционный климат в разных регионах мира, создаваемый взаимодействием правительств, негосударственных и наднациональных организаций с учётом основных политических, социальных, культурных и экономических факторов;
- знание существующих подходов к спорным проблемам международных политических и экономических отношений и владение спецификой подхода к ним в рамках разных культурных традиций и школ;
- способность выполнять управленческие функции в международной компании, действующей в условиях диверсифицированной экономической, правовой и социо-культурной среды;
- способность разрабатывать план интернационализации и принимать решения по его выполнению, готовить и обосновывать решения по выбору стратегии выхода отечественных компаний на зарубежные рынки, умение предусмотреть, спланировать и реализовать меры по преодолению политических и нетарифных ограничений на пути выхода на рынки различных стран;
- способность квалифицированно вести деловые переговоры и представлять интересы своих компаний за рубежом перед местными правительствами, регулирующими органами, профсоюзами, деловыми ассоциациями и другими участниками процесса согласования политических и экономических интересов, умение находить пути и методы формирования благоприятного образа своих компаний в глазах партнеров, зарубежных правительств и общественного мнения.

2. Требования к абитуриентам и условия поступления

Магистерская программа «Международный бизнес» в соответствии с образовательным стандартом НИУ ВШЭ является «до-опытной», т.е. не предъявляющей к поступающим требования наличия опыта практической (управленческой) работы.

Поступающие на магистерскую программу «Международный бизнес» должны иметь высшее образование (степень бакалавра и/или специалиста), подтвержденное документом государственного образца.

Для успешного обучения по программе «Международный бизнес» необходимо на момент поступления владеть английским языком в достаточной степени, чтобы осваивать большие объемы научной и учебной литературы, правовых документов и отчетов международных компаний на английском языке, а также участвовать в научно-практическом проекте «Международный бизнес-консалтинг» и обучении/стажировке за рубежом;

Для абитуриентов, не имеющих высшего профессионального образования в области экономики или менеджмента, а также базовых знаний по мировой экономике и международным отношениям, предусматриваются адаптационные курсы в начале обучения.

Прием на магистерскую программу осуществляется путем конкурсного отбора на основе представленных кандидатами документов. Конкурсный отбор проводится Приемной комиссией на основании заключения экзаменационной комиссии, создаваемой на факультете мировой экономики и мировой политики.

Для прохождения конкурсного отбора кандидаты представляют документы, предусмотренные Правилами приема в НИУ-ВШЭ, а также:

- анкету абитуриента магистерской программы;
- дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных работ и студенческих олимпиад разных уровней;
- дипломы, сертификаты, свидетельствующие о повышении профессиональной квалификации, знании английского языка, о наградах и поощрениях;
- научные работы абитуриента в электронном и бумажном виде (опубликованные или рукописные).

Для подтверждения необходимого уровня владения английским языком, кандидаты представляют международный сертификат экзамена по английскому языку CAE (Certificate of Advanced English); BEC Higher (Business English Certificate); IELTS с оценкой не ниже 6.5, TOEFL IBT (Internet Based) от 80 баллов (рассчитывается от 0 до 120) или PBT (Paper Based) – от 500 баллов (рассчитывается от 310 до 677). В случае отсутствия международного сертификата кандидат сдает квалификационный экзамен по английскому языку.

3. Особенности содержания и структура программы

3.1 Содержательная идея программы

В основу структуры и содержания магистерской программы «Международный бизнес» Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ положен опыт наиболее авторитетных и успешных родственных программ, зарекомендовавших себя во всем мире как эталон подготовки магистров международного бизнеса, с учётом конкурентных преимуществ и приоритетов Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ.

Ярко выраженной чертой магистерских программ по международному бизнесу большинства зарубежных университетов является ее междисциплинарный характер (Interdisciplinary or Multidisciplinary). Междисциплинарность закладывается и в основу магистерской программы «Международный бизнес» Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, что делает ее межфакультетской и межкафедральной программой, готовящей универсальных специалистов. Можно также говорить о соединении «кросс-функциональных» и «кросс-культурных» (crossfunctional plus crosscultural) областей знаний в одной программе (business + economy + political science + law + language).

Неотъемлемыми элементами наиболее престижных зарубежных магистерских программ по международному бизнесу являются следующие:

- блок обязательных дисциплин (core courses), состоящий из 6-9 курсов и включающий базовую дисциплину «Основы международного бизнеса» или «Введение в международный бизнес» («Introduction to International Business»);
- набор элективных дисциплин (electives), состоящий как минимум из 10 курсов;
- научно-практический проект «Международный бизнес-консалтинг» («International Business Consulting Project» или «International Enterprise Consulting Experience»), где студенты в группах по 3-5 человек под руководством преподавателя выполняют реальный бизнес-проект по

заказу участвующих международных компаний – стержневая научно-практическая и консультационная составляющая программы;

- профессиональный иностранный язык и деловые коммуникации;
- курс «Управление развитием карьеры» (“Career Development”);
- обучение или стажировка за рубежом.

3.2 Структура программы

Магистерская программа «Международный бизнес» состоит из следующих учебных частей:

- базовая часть (цикл общих дисциплин направления и цикл дисциплин программы);
- вариативная часть;
- адаптационные дисциплины;

и разделов:

- практика и научно-исследовательская работа;
- итоговая государственная аттестация.

Обязательная часть состоит из базовых дисциплин. Вариативная часть дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин, позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и (или) обучения в аспирантуре.

Программа «Международный бизнес» предполагает двухгодичное очное обучение. Итоговая государственная аттестация проводится в виде защиты магистерской диссертации. Преподавание всех дисциплин осуществляется на английском языке. В первом семестре второго года обучения возможно обучение за рубежом в вузе-партнере, а второй семестр второго года обучения полностью посвящен практической работе студентов, включающей подготовку магистерской диссертации.

Подготовка студентов проводится по индивидуальному плану, утвержденному преподавателем-ментором и руководителем магистерской программы. В учебном плане дисциплины делятся на обязательные, адаптационные и дисциплины по выбору.

Обязательные дисциплины формируют ключевые общенаучные и общепрофессиональные компетенции и изучаются на первом году обучения. В целях формирования навыков аналитической работы с применением современного исследовательского аппарата проводятся занятия в рамках научно-исследовательского семинара, позволяющие студентам в конце этого периода подготовиться к выполнению научно-исследовательского проекта и определиться с темой магистерской диссертации. Этой цели будет также способствовать научно-практический консалтинговый проект.

С учётом того, что некоторые из перспективных студентов программы могут обладать неполными знаниями в области мировой экономики и международных отношений, предлагаются адаптационные курсы, призванные обеспечить прочную базу для дальнейшего овладения более прикладными, специализированными знаниями.

Второй год обучения задуман как блок дисциплин по выбору, способных обеспечить более узкую специализацию студентов, дать им конкретные практические навыки.

Слушателям магистерской программы «Международный бизнес» предлагаются следующие дисциплины:

Обязательные дисциплины:

- Методология научных исследований в менеджменте: Методы научных исследований в международном бизнесе
- Международная политическая экономия и взаимодействие бизнеса и политики
- Стратегии в менеджменте: Стратегический менеджмент международных компаний
- Международные корпоративные финансы
- Основы управленческой экономики
- Введение в финансовый и управленческий учёт
- Международный маркетинг
- Деловые культуры мира и техника ведения международных деловых переговоров
- Международный бизнес-консалтинг

Адаптационные дисциплины:

- Мировая экономика
- Международные отношения

Дисциплины по выбору

- Политические аспекты международного бизнеса
- Правовые аспекты международного бизнеса
- Международные альянсы, слияния и поглощения
- Стратегии и процедуры интернационализации бизнеса
- Международные организации
- Международная торговля
- Международный финансовый менеджмент
- Глобальные макроэкономические тенденции и финансовые институты
- Инвестиционный анализ
- Международные маркетинговые стратегии
- Международные маркетинговые исследования
- Кросс-культурные компетенции в маркетинговых коммуникациях
- Международные коммерческие сделки
- Ведение бизнеса в странах ЕС
- Ведение бизнеса в США и Канаде
- Ведение бизнеса в странах Азии
- Ведение бизнеса в постсоветских странах
- Дисциплина по выбору из другой магистерской программы

Факультативы:

- Управление развитием карьеры

В процессе обучения студенты выбирают 6 курсов по выбору:

- 1 курс в первом году обучения;
- 5 курсов во втором году обучения;

В том числе, на втором году обучения студентам предлагается выбрать 1 курс из пула дисциплин по выбору, предлагаемых любыми магистерскими программами факультета и университета в целом.

Для того чтобы элективный курс состоялся, необходимо, чтобы на него зарегистрировалось не менее 10 студентов.

3.3 Краткие аннотации курсов

Методология научных исследований в менеджменте: Методы научных исследований в международном бизнесе

Целью этого курса, является ознакомление студентов с основными фундаментальными разработками и методами научных исследований в области международного бизнеса. Содержание курса представляет собой комплексное структурированное и систематизированное изложение методологии исследований интернационализации бизнеса и закладывает сегменты для их последующего более глубокого и детального изучения в рамках специализированных курсов.

Курс строится на рассмотрении международного бизнеса как явления и как процесса на основе соединения классических и новейших моделей и методов международного бизнеса с реальным опытом и практикой деятельности международных компаний в современной регулируемой международной бизнес среде. Внимание уделяется эмпирическому анализу макроуровня, его различных элементов и тенденций, и их влиянию на микроуровень, а также непосредственно интернационализации бизнеса на микроуровне.

В курсе дается общая характеристика международного бизнеса, рассматриваются его теории, мотивы и тенденции.

Международная политическая экономия и взаимодействие бизнеса и политики

Курс посвящен способам и методам, с помощью которых политики (государства, институты, компании) формируют государственную экономическую среду, а также тому, как экономические факторы влияют на изменения в международной политической жизни. Курс состоит из двух основных частей, объединенных общей политико-экономической проблематикой, которые посвящены анализу разных уровней взаимодействия политических и экономических систем современного мира. Первая часть посвящена вопросам политического регулирования мировой экономики в целом: политическим аспектам функционирования и развития мировой торговли, мировой финансовой системы, вопросам политического лидерства и гегемонизма в мировой экономике. Вторая часть курса фокусируется на политической роли государств в мировой экономике и рассматривает вопросы использования экономических инструментов во внешней политике суверенных государств.

Изучение курса дает студентам теоретическое понимание политических основ мировой экономики и умение учитывать политические факторы при анализе экономических процессов. Курс подготавливает студентов к практической деятельности, вырабатывая навыки учёта фактора политической среды и политических ограничений при разработке реальных бизнес - и экономических стратегий.

Стратегии в менеджменте: Стратегический менеджмент международных компаний

Курс посвящен изучению классических и современных моделей стратегического международного менеджмента. Рассматриваются эволюция методологии конкуренции, критерии международной конкурентоспособности, источники конкурентного преимущества международной деятельности компаний и условия их создания.

Студенты знакомятся с концептуальными моделями стратегий, стратегическим процессом и его контекстом, типологией стратегий глобальной экспансии, стратегией освоения нового рынка, концептуальными основами международных стратегий компании.

Главное внимание уделяется стратегическим решениям компании в процессе интернационализации, выбору стратегий глобальной экспансии и международной интеграции при реализации корпоративной, бизнес- и функциональных стратегий.

Особое внимание уделяется стратегическим решениям по международным инвестициям и управлению развитием компаний, а также выбору стратегий глобальной экспансии и международной интеграции при реализации корпоративной, бизнес- и функциональных стратегий. Изучаются также способы реализации международных стратегий роста при освоении зарубежного рынка, стратегии адаптации к национальным условиям, централизация и делегирование национальным предприятиям прав принятия стратегических решений при реализации производственной и конкурентной стратегий.

Международные корпоративные финансы

Курс «Международные корпоративные финансы» охватывает основные подходы, принципы и модели, объясняющие финансовые решения международной компании в условиях глобализации финансовых рынков. Данная дисциплина рассматривает ключевые направления финансовой деятельности компании, которые ей необходимо оптимально выстроить для успешной реализации своей стратегии на международном рынке. Студенты получают представление о теоретических основах корпоративных финансов, существующих подходах и моделях, применяемых на практике. Рассматриваются такие разделы, как понятие рисков в корпоративных финансах и возможность учёта и управления ими, финансирование деятельности международной компании, выстраивание инвестиционной политики компании. В заключение курса студенты рассматривают стратегические аспекты корпоративных финансов в условиях глобализации международных рынков.

Курс состоит из трех разделов: глобальный рынок капитала и теоретические основы инвестиционной оценки; финансовые и инвестиционные решения международной корпорации; финансовая политика международной корпорации, стоимость компании как индикатор и финансовый результат достижения конкурентных преимуществ.

Международный маркетинг

Целью курса является изучение теории маркетинга международных компаний, а также освоение практики их маркетинговой деятельности, нацеленной на формирование и укрепление конкурентных позиций на мировых товарных рынках. Объектами специального рассмотрения являются изменения, происходящие во внешней и внутренней среде международных компаний, а также в системе функций и наборе используемых стратегий. Особое внимание уделяется взаимосвязи стратегии компании и формы используемого международного маркетинга – экспортного,

мультинационального, глобального. Анализируется влияние международного маркетинга на углубление и ускорение процессов глобализации. По завершении курса слушатели должны продемонстрировать владение соответствующим категориальным аппаратом, знание современных форм и методов маркетинговой деятельности.

Деловые культуры мира и техника ведения международных деловых переговоров

Курс состоит из трех частей. Целью первой части является ознакомление слушателей с особенностями деловых культур разных стран мира и их влиянием на деловое поведение и бизнес-стратегии в международном бизнесе. Изучаются особенности деловых культур стран Запада (США, Великобритания, Франция, Германия, Испания, Италия, Швеция, Финляндия), Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии (Япония, Китай, Индия и др.), Арабских стран, Австралии, Новой Зеландии и Южной Африки, а также особенности деловой культуры России и стран СНГ. Рассматриваются формы и методы управления персоналом мультинациональных компаний; показывается, как присутствие в командах представителей различных национальных культур влияет на их функционирование в международных компаниях.

Во второй части курса внимание уделяется этике международного бизнеса и деловому этикету. Студенты получают представление о кросс-культурных особенностях деловой этики, этических принципах деловых отношений, основных проблемах этики бизнеса в современном обществе и способах их решения, наиболее важных элементах делового этикета и делового протокола.

Третья часть курса посвящена организации и технике ведения международных деловых переговоров. Студенты получают знания о принципах и формах современной переговорной практики, а также теоретических аспектах изучения международных деловых переговоров, необходимых для разработки стратегии поведения в деловых переговорах, позиционирования и организации переговорного процесса, а также навыки подготовки к переговорам, эффективного ведения переговоров в мультикультурной среде.

Основы управленческой экономики

Управленческая экономика описывает основные экономические категории, закономерности и методы управления процессами, происходящими на предприятии. Цель изучения дисциплины состоит в приобретении слушателями экономических знаний и навыков, в раскрытии сущности экономических процессов, анализе факторов, определяющих успех деятельности фирмы на рынке. Курс знакомит слушателей с аналитическими инструментами экономического анализа для принятия краткосрочных и стратегических управленческих решений, включающих в себя наилучшее использование ограниченных ресурсов организации. Здесь рассматривается влияние на поведение компании условий спроса и предложения, технологии и затрат, рыночной структуры. В результате изучения курса слушатели научатся оценивать положение и потенциал фирмы и обосновывать цели со стороны собственников и менеджеров; идентифицировать факторы риска фирмы и оценивать управленческие решения; оценивать обеспеченность предприятия основным и оборотным капиталом; обосновывать источники формирования основного и оборотного капитала предприятия; обосновать ценовую политику предприятия; оценивать экономические показатели результатов деятельности предприятия; оценивать качество менеджмента на основе анализа целей и результатов деятельности фирмы.

Введение в финансовый и управленческий учёт

Первая часть курса, финансовый учёт, дает студентам понимание процесса формирования основных показателей финансово – хозяйственной деятельности, бухгалтерской отчетности компании. Сначала внимание уделяется рассмотрению концептуальных основ российского бухгалтерского учёта и основным правилам отражения в учёте хозяйственных операций, активов, обязательств, методике составления бухгалтерской отчетности, требованиям к ее содержанию. Затем студенты знакомятся с основными концепциями учёта в западных странах, отличиями международных учётных стандартов от основных положений российского бухгалтерского учёта и методикой учётного процесса и анализом финансовой отчетности западных фирм.

Вторая часть курса, управленческий учёт, акцентирует внимание на проблемы организации такой системы учёта, которая обеспечивает релевантной информацией процесс управления. Одним из центральных вопросов управленческого учёта являются вопросы учёта и калькулирования себестоимости, поскольку именно информация о затратах лежит в основе очень большого круга управленческих решений. Каждое предприятие старается повысить рентабельность своей деятельности, и снижение затрат – это наиболее реальный путь решения этой задачи, поэтому необходима хорошо функционирующая система контроля затрат, система эффективного планирования всех сторон деятельности компаний.

Мировая экономика

Курс делает акцент на состояние и развитие современной мировой экономики в условиях интернационализации и глобализации. В этом курсе будут затронуты основные элементы международной торговли и финансов: теории международной торговли; концепции регионального развития; региональная интеграция и международные организации (ГАТТ и ВТО); международная миграция рабочей силы и рынки занятости; международные корпорации и прямые зарубежные инвестиции; характеристики и последствия глобализации; экологические и демографические проблемы современности; динамики валют и финансовые кризисы; регулирование обменных курсов и потоков капитала; международные валютные и финансовые рынки. Студенты также ознакомятся с экономической историей и различными экономическими моделями.

Международные отношения

Цель курса – ознакомить студентов с основными аспектами международных отношений и изучить исторические и современные предпосылки в отношениях между государствами. Ключевые проблемы: природа международной политической системы и образование государств; национальные интересы; взаимодействие внутренней и внешней политик государств; поведение маленьких и больших государств на международной арене; роль идеологии; возникновение супердержав; глобализация; терроризм; законность военных действий и влияние войны на экономическую и социальную жизнь общества; права человека; гуманитарное, политическое и военное вмешательство; международные институты и региональные организации (Европейский Союз, НАТО) и проблемы кооперации между государствами. Помимо этого слушатели

ознакомятся с ролью Объединённых Наций и других межнациональных объединений в мире и обсудят будущее мировой политики.

Политические аспекты международного бизнеса

В курсе рассматриваются темы, связанные с построением политической стратегии международной компании и её реализацией: политическая и рыночная стратегии компании в историческом контексте; построение политической стратегии компании с позиций наличия соответствующих институтов и ресурсов; примеры успешного применения политической стратегии компании; пределы эффективности политической стратегии; прямые иностранные инвестиции и политическая стратегия компании; социальная ответственность компании; примеры политических стратегий компании, направленных на укрепление её репутации.

Отдельное внимание в курсе уделяется управлению политическими и экономическими рисками в международном бизнесе. Студенты знакомятся с такими аналитическими методами выявления, оценки и управления рисками в различных ситуациях как составление индексов политических рисков, разработка сценариев, моделирование поведения политических факторов, прогнозирование взаимодействия политических институтов. Предлагаемые подходы раскрываются на примере многочисленных страновых кейсов, а также на фоне таких транснациональных проблем, как терроризм и энергетическая безопасность.

Правовые аспекты международного бизнеса

Основной задачей курса является формирование у студентов комплекса знаний, связанных с правовым регулированием частноправных отношений с иностранным элементом, выработка практических навыков и умений поиска и применения норм международного права в практической деятельности.

Курс состоит из трех частей (общей, особенной части и международного гражданского процесса). В общей части изучаются основные принципы, институты и категории МЧП, учение о коллизионных нормах, статус лиц, участвующих в правоотношениях с иностранным элементом. Особенная часть охватывает отрасли МЧП: право собственности, внешнеторговые обязательства, международные перевозки грузов и пассажиров, обязательства по причине вреда, авторское, семейное и наследственное право. Третья часть учебной программы МЧП изучает международный гражданский процесс: положения иностранцев в гражданском процессе, международная подсудность и связанные с ней вопросы, судебные доказательства, оказание правовой помощи, признание и исполнение иностранных судебных решений и арбитраж в области внешней торговли.

Отдельное внимание уделяется международному корпоративному праву.

Международные альянсы, слияния и поглощения

Данный курс знакомит слушателей с закономерностями и практикой международных альянсов, слияний и поглощений на основе постулатов теории трансакционных издержек. В первой части курса рассматриваются сделки, связанные со слиянием и поглощением компаний разной национальной принадлежности – структурирование, переговорный процесс и имплементация с учётом влияния соответствующих международных правовых норм и национальных особенностей.

Изучаются альтернативные формы транзакционных сделок и факторы, влияющие на их выбор, а также различные форматы соглашений в зависимости от лежащих в их основе соображений налогового и общеправового характера. Слушатели получают представление об основных современных тенденциях, формирующих условия сделок между американскими, европейскими и азиатскими компаниями. Особое внимание уделяется оценке стоимости компаний и проблемам интеграции операций и корпоративных культур компаний после слияний и поглощений.

Вторая часть курса посвящена анализу стратегических альянсов, факторам выбора в пользу альянсов, эффективным организационным механизмам управления альянсами и системе контроля, а также углублению доверия между организациями, входящими в альянс.

Стратегии и процедуры интернационализации бизнеса

Главное внимание в курсе уделяется сравнительной характеристике и факторам выбора различных стратегий выхода предприятия на внешний рынок и самостоятельной разработке студентами плана интернационализации бизнеса (Business Internationalization Plan) применительно к выбранной стратегии.

Особенностью данного курса является его практическая направленность и построение на основе синтеза стратегических и процедурных аспектов интернационализации, что позволяет соединить современные исследования в области теории интернационализации бизнеса с прикладными вопросами, связанными с рассмотрением конкретных процедур реализации различных стратегий интернационализации.

Основные цели дисциплины: познакомить студентов с теоретическими основами и особенностями различных стратегий интернационализации бизнеса и критериями выбора оптимальной стратегии; дать студентам представление об основных решениях, принимаемых в процессе интернационализации бизнеса; ознакомить студентов с конкретными процедурами реализации различных стратегий интернационализации бизнеса и существующей практикой на примере опыта хозяйствующих субъектов и системы мер государственного регулирования их международной деятельности; развить у студентов компетенции, необходимые для самостоятельной профессиональной деятельности и предоставить поле для апробации полученных знаний и навыков в процессе разработки плана интернационализации бизнеса; научить студентов коллективной работе в команде, оперированию большими объемами информации, структурированию проблем, выработке, обоснованию и презентации решений.

Международные организации

Цель курса - дать слушателям представление об основных международных экономических организациях и региональных экономических объединениях, их роли в современной системе международных экономических отношений, раскрыть специфику их деятельности, сформировать понимание интересов России в отношениях с этими организациями. В первой части курса изучаются причины и мотивы возникновения международных экономических организаций (МЭОр), их роль в международных экономических отношениях, методы взаимодействия государств и характеристика системы международного экономического регулирования, дается классификация МЭОр, показываются основные задачи и проблемы современной системы

регулирования.

Во второй части курса рассматриваются основные региональные интеграционные объединения. Особое внимание уделяется наиболее развитому интеграционному объединению современного мира – Европейскому союзу и динамично развивающимся объединениям Азиатского региона. По каждой из организаций рассматривается степень вовлечения России в ее деятельность, возможность реализации российских экономических интересов через сотрудничество с организацией, перспективы развития отношений.

Международная торговля

Предлагаемый курс знакомит студентов с различными аспектами современных теорий торговли и развития. В первой части курса рассматриваются факторы, влияющие на развитие обществ в долговременной перспективе, например, в течение веков и тысячелетий. Вторая часть посвящена человеческой культуре и социальным нормам: что определяет социальные нормы и как они влияют на экономическое развитие. В третьей части изучается современная теория международной торговли, где особое внимание уделяется эффекту институционального качества на условия торговли. В конце рассматриваются теоретические аспекты миграции и взаимодействие между миграцией, торговыми потоками и экономическим развитием.

Международный финансовый менеджмент

Курс дает обзор международных финансовых рынков, а также инструментов и концепций, которые могут быть использованы финансовыми менеджерами для решения задач, возникающих в современных условиях, таких как множественность валют, разница в издержках капитала в различных странах, различные налоговые юрисдикции, разница в стандартах бухгалтерской отчетности и механизмах защиты прав инвесторов. В первых двух частях курса затрагиваются следующие темы: валютный рынок, рынок форвардных контрактов и международный рынок капитала. Студенты получают навыки управления валютным риском и приобретают знания о глобальных издержках капитала, различиях в структуре капитала и различных источниках глобального финансирования.

Третья часть курса посвящена финансовому менеджменту в многонациональных компаниях в отношении принятия решения о международных инвестициях и многонациональной деятельности. Акцент делается на оценку глобальной деятельности, многонациональных капиталовложений и управление внутренними денежными потоками корпорации.

Глобальные макроэкономические тенденции и финансовые институты

Изучение данного курса призвано дать слушателям адекватное представление о современном механизме функционирования международных финансовых институтов и развития валютно-расчетных отношений, опосредующих все операции международного бизнеса, способствовать формированию практических навыков участия в подобных операциях. Узловые проблемы: организация современных валютно-финансовых рынков и риски для международного бизнеса на них; роль доллара, евро и других

валют в современной системе валютно-расчетных отношений; воздействие политических факторов на деятельность финансовых институтов.

Инвестиционный анализ

В курсе дается системное изложение методологии обоснования инвестиционных решений и понимание основных методологических концепций. Слушатели знакомятся с основными положениями общей теории и практики инвестирования, инвестиционной стратегией и политикой государства, закономерностями развития и функционирования инвестиционного рынка, инвестиционной стратегией и политикой отдельной компании (фирмы), а также схемами управления инвестиционными процессами в рамках инвестиционной деятельности. В результате изучения курса слушатели приобретают навыки применения современных методов и алгоритмов проведения аналитической работы по разработке инвестиционной программы компании и оценке инвестиционных проектов профессиональными участниками финансового рынка (банки, инвестиционные фонды, страховые компании) с учётом финансовых и нефинансовых ограничений и рисков.

Международные маркетинговые стратегии

Целью курса является изучение роли и вклада маркетинга в формирование устойчивых конкурентных преимуществ международных компаний. Ориентация на клиента представлена в курсе в качестве ключевого элемента процессов создания и управления цепочкой ценности. Особое внимание уделяется нематериальным активам, способам дифференциации поведения на рынке, индивидуализации работы с конечным потребителем, поискам форм непосредственного включения потребителя в цепочку создания и распределения ценностей. Рассмотрено сетевое взаимодействие субъектов хозяйствования и развитие партнерских отношений как основа формирования динамических конкурентных преимуществ, получения дополнительных рента.

Курс предназначен для углубленного изучения маркетинга по следующим направлениям: рассмотрение концепции в динамике, что позволяет определить магистральные направления развития концепции, обрисовать контуры маркетинга текущего столетия; детальный анализ практики формирования новой управленческой модели в изменяющихся условиях мирового рынка; освоение стратегического инструментария и современных технологий маркетинга; анализ опыта внедрения управленческих новаций.

Международные маркетинговые исследования

В результате изучения курса слушатели получают необходимые знания и навыки, позволяющие им организовать эффективную информационную поддержку процессов принятия маркетинговых решений при выходе на зарубежные рынки. К ним относятся сегментирование мирового рынка, выбор целевого сегмента, управление товарным ассортиментом, ценовая политика, позиционирование, распространение и продвижение товара. Студенты знакомятся с существующими в этой области общими принципами международных маркетинговых исследований, с возможностями и ограничениями

различных методов и инструментов. Отдельное внимание уделяется специальным аналитическим процедурам в маркетинговых исследованиях.

Кросс-культурные компетенции в маркетинговых коммуникациях

Основное внимание в курсе уделяется управлению творческими решениями в сфере маркетингово-коммуникационного бизнеса и их адаптации к различной культурной среде. Вначале курс дает представление о теоретических и прикладных подходах, разработанных в маркетинге, социологии, психологии, применительно к рекламе и другим средствам маркетинговой коммуникации. Основные вопросы: теория интегрированных маркетинговых коммуникаций, цели и задачи рекламы и других средств маркетинговой коммуникации, социально-психологические факторы воздействия средств маркетинговых коммуникаций. Студенты овладевают навыками и техническими приемами проведения рекламных кампаний и методами анализа рынка средств маркетинговых коммуникаций в условиях меняющейся конъюнктуры, создания креативной концепции и последующему воплощению ее в рекламных продуктах различных типов.

После этого слушатели знакомятся с основами формирования кросс-культурной компетенции в сфере маркетинговых коммуникаций, т.е. способностями определять эффективные маркетинговые возможности в контексте национальных культур, и их применением в креативных технологиях. Рассматриваются национальные особенности основных элементов культур, таких как, ценности, вербальные и невербальные коммуникации, обычаи, привычки, религии, а также различные национальные системы государственного регулирования в области маркетинговых коммуникаций.

Международные коммерческие сделки

Сегодня компании и финансовые институты в поисках новых рынков для своих товаров и услуг всё более разрастаются и приобретают международный характер. Цель этого курса – ознакомить слушателей с основными правовыми препятствиями, с которыми сталкиваются компании при совершении зарубежных сделок. Первая часть курса представляет собой обзор основных институтов, участвующих в международных сделках, и различных форм международной коммерческой деятельности.

Далее в курсе будут затронуты следующие темы: проблемы, сопровождающие ведение бизнеса в зарубежных странах; международные продажи и организация перевозок товаров; экспортные правила и таможенные процедуры; трансфер технологий; механизмы финансирования международных сделок; франчайзинг и дистрибьюторские соглашения, а также прямые иностранные инвестиции. Также в курсе будут рассмотрены порядок разрешения споров при международных сделках и выбор норм права при разрешении международных деловых споров, включая международный арбитраж.

Ведение бизнеса в странах ЕС

Цель курса – дать систематизированное представление об особенностях организации и ведения бизнеса в странах ЕС, о системе и методах представительства и защиты частных интересов в Европейском союзе.

Ведение бизнеса в США и Канаде

Слушатели получают представление о североамериканской модели бизнеса, об экономических, правовых и культурных особенностях организации и ведения бизнеса в США и Канаде. Рассматриваются вопросы налогообложения, государственной поддержки, антимонопольного и трудового законодательства, дается характеристика основных бизнес-форматов.

Ведение бизнеса в странах Азии

Курс знакомит слушателей с основными тенденциями экономического и политического развития Юго-Восточной Азии и особенностями восточноазиатской модели капитализма. Рассматриваются вопросы: сотрудничество в сфере торговли, правовое регулирование допуска зарубежных инвестиций, взаимодействие в валютно-финансовой сфере и промышленности, реализация инфраструктурных проектов, изменение роли государства во взаимодействии с бизнесом, складывание новой модели трудовых отношений, образование новых площадок многостороннего сотрудничества.

Ведение бизнеса в постсоветских странах

Студенты получают представление об особенностях и преимуществах ведения бизнеса в странах СНГ, о едином таможенном пространстве, о деловом климате, нововведениях в праве и налогообложении.

Дисциплина по выбору из другой магистерской программы

Студентам предлагается выбрать один курс из пула дисциплин по выбору, предлагаемых любыми магистерскими программами факультета и университета в целом.

Управление развитием карьеры

Целью курса является подготовка слушателей к управлению своим будущим карьерным ростом. Слушатели приобретают знания и навыки, необходимые для успешного профессионального развития в условиях усиливающейся конкуренции на международном рынке труда и создания собственных конкурентных преимуществ. Основные изучаемые вопросы: самооценка, теория найма, личный маркетинг и коммуникации, включая написание резюме и сопроводительные письма, подготовку к интервью и развитие презентационных навыков.

3.4 Проект «Международный бизнес-консалтинг»

Проект «Международный бизнес-консалтинг» является стержневым научно-практическим консультационным проектом, выполняемым студентами в группах по 3-5 человек под руководством преподавателя во втором семестре первого года обучения в магистратуре. Это идеальная возможность для студентов окунуться в реальный бизнес в качестве консультантов-стажеров и участвовать в выполнении конкретных клиенто-ориентированных “real-life” проектов по заказу участвующих бизнес партнеров – международных компаний. Для этих целей используется постоянно пополняемый портфель заказов, формируемый Факультетом мировой экономики и мировой политики на основе установленных связей с бизнес-партнерами (международными компаниями). Во время выполнения проекта студенты используют полученные знания и навыки за время обучения в магистратуре.

Международные компании, участвующие в проекте «Международный бизнес консалтинг» в качестве исследовательского поля, являются также базами практик и стажировок для студентов и потенциальными работодателями для выпускников магистерской программы.

3.5 Управление учебным процессом магистерской программы

Программа осуществляется факультетом мировой экономики и мировой политики в сотрудничестве с другими факультетами НИУ ВШЭ. Руководитель программы – И.Г. Кратко, к.э.н., доцент кафедры мировой экономики.

Общее руководство и сопровождение программы, а также контроль за организацией учебного процесса, делопроизводство, общая диспетчеризация учебного процесса осуществляются факультетом мировой экономики и мировой политики.

Защита магистерских диссертаций выпускников магистерской программы проходит на заседаниях Государственной комиссии по направлению Менеджмент во главе с утвержденным Правительством Председателем Государственной комиссии по направлению Менеджмент, в состав которой входят преподаватели факультета мировой экономики и мировой политики, факультета менеджмента и других участвующих факультетов.

В целях взаимодействия магистерской программы с академическим и бизнес сообществом создается Координационный Совет магистерской программы. Председателем Координационного Совета является декан факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ. В состав Координационного Совета входят представители факультета мировой экономики и мировой политики, факультета менеджмента, других факультетов НИУ ВШЭ, представители бизнеса. Общее руководство магистерской программой осуществляет руководитель магистерской программы. Кардинальные вопросы функционирования и развития магистерской программы обсуждаются и утверждаются Ученым Советом факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ.

3.6 Организация обучения и формы контроля

Программа реализуется в формате вечерней (занятия проводятся в вечернее время и в субботу).

Основными формами обучения в магистерской программе являются:

- лекции, на которых рассматриваются основные теоретические положения и понятия соответствующих курсов, дается аналитический обзор важнейших проблем и вариантов их исследования;
- мастер-классы, круглые столы и презентации известных практиков международного бизнеса;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются и анализируются сложные и дискуссионные аспекты изучаемого материала, проводятся презентации и дебаты, а также ведется работа по групповым исследовательским проектам;
- подготовка самостоятельных работ, докладов по ключевым проблемам деятельности международных компаний;
- исследовательские индивидуальные и групповые проекты, нацеленные на научную и практическую разработку конкретных проблем международного бизнеса, в том числе стержневой научно-практический проект «Международный бизнес-консалтинг»;
- конференции / научно-исследовательские семинары, на которых происходят презентации результатов исследовательских проектов, курсовых и других самостоятельных работ студентов;
- самостоятельная работа студентов по изучению и освоению теоретического и практического учебного материала в ходе написания домашних заданий, эссе, подготовки к семинарам, выполнения исследовательских проектов и курсовых работ;
- консультации преподавателей и специалистов для оказания помощи студентам в усвоении теоретического и практического учебного материала.

Итоговый контроль знаний студентов будет проводиться в форме письменных экзаменов и дифференцированных зачетов. В качестве текущего контроля полученных знаний студенты будут делать доклады, писать эссе теоретического и прикладного характера, сдавать промежуточные и итоговые экзамены по курсам.

Кроме того, студентам будет предложено пройти научно-исследовательскую или научно-педагогическую практику в государственных учреждениях и российских корпорациях, осуществляющих деловую активность за рубежом, а также в компаниях за рубежом.

Государственные аттестационные испытания заключаются в защите магистерской диссертации.

3.7 Обучение и стажировка за рубежом

Магистерская программа «Международный бизнес» Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ предоставляет студентам возможность краткосрочного (в течение одного модуля) и долгосрочного (в течение двух модулей) обучения в зарубежном университете-партнере с зачетом изученных дисциплин и получением соответствующих сертификатов.

Магистерская программа тесно связана с соответствующей программой вуза-партнера, и в перспективе будет рассмотрена возможность сделать ее совместной.

3.8 Иностранные вузы-партнеры

Почему Школа Флетчера Университета Тафтс, США является наиболее подходящим партнером для магистерской программы «Международный бизнес» Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ

Школа Флетчера Университета Тафтс представляется наиболее подходящим партнером для магистерской программы «Международный бизнес» ФМЭиМП НИУ ВШЭ по следующим причинам:

- Репутация. Школа Флетчера – самая старая (75 лет) и самая престижная школа в США по международным отношениям, которая имеет 30-ти летний опыт преподавания курсов по международному бизнесу, а магистерскую программу «Международный бизнес», запущенную 3 года назад, президент университета Тафтс Лоренс Бакоу назвал одним из основных инновационных изменений и приоритетов университета.
- Цели. Основными направлениями подготовки магистров в Школе Флетчера являются «Международные отношения» (Master of Arts in Law and Diplomacy) и «Международный бизнес» (Master of International Business, MIB). Эти цели отвечают миссии и приоритетам ФМЭиМП НИУ ВШЭ.
- Академические и научные связи с Гарвардом. В Гарвардском университете специализированной магистерской программы по международному бизнесу (MIB) нет. Большинство профессоров школы Флетчера, в том числе первый заместитель декана по международному бизнесу, руководитель Центра международного бизнеса и одноименной магистерской программы Баскар Чакраворти, ранее преподавали в Гарварде или одновременно преподают в этих двух университетах.
- Студенческая мобильность Флетчер - Гарвард. Студенты Школы Флетчера Университета Тафтс и Гарвардского Университета могут кроссрегистриваться на курсы, что дает возможность студентам, обучающимся в магистратуре по международному бизнесу школы Флетчера, посещать классы в Гарварде.
- Соответствие магистерских программ. Магистерские программы по международному бизнесу Школы Флетчера и ФМЭиМП НИУ ВШЭ близки по концепции, структуре учебного плана, набору и содержанию дисциплин, специализациям и страновым опциям, продолжительности обучения, численности студентов.
- Совместные программы. У Школы Флетчера налажены прямые устойчивые связи с вузами-партнерами в Европе и Азии и эффективно работают программы обменов и двойных дипломов.
- Научные исследования. В Школе Флетчера созданы Центр международного бизнеса (International Business Center) и Центр предпринимательства на развивающихся рынках (Center for Emerging Markets Enterprises), занимающиеся научными исследованиями в области международного бизнеса.

- Связи с бизнесом. Школа Флетчера имеет широкие и крепкие связи с бизнес кругами США и за их пределами. В рамках MIB в Школе Флетчера для студентов организован курс по глобальному консультированию, где студенты участвуют в выполнении реальных проектов клиентских компаний.
- Руководство. Деканы Школы Флетчера Стефен Босуорт (Stephen W. Bosworth) и ФМЭиМП НИУ ВШЭ С.А. Караганов являются членами Трехсторонней Комиссии (The Trilateral Commission) и многократно встречались на заседаниях комиссии. Они готовы способствовать развитию и укреплению сотрудничества между двумя университетами через механизм Рабочей группы по образованию Двусторонней американо-российской президентской комиссии.
- Установленные контакты. Между НИУ ВШЭ и Школой Флетчера Университета Тафтс подписан Договор о сотрудничестве. В обсуждении сотрудничества между университетами приняли участие руководитель магистерской программы по международному бизнесу ФМЭиМП НИУ ВШЭ доцент И.Г. Кратко и первый заместитель декана Школы Флетчера по международному бизнесу, руководитель магистерской программы по международному бизнесу профессор Баскар Чакраворти.

Общие черты Школы Флетчера Университета Тафтс и Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, а также их программ MIB:

- Национальная и международная репутация университетов
- MIB программы - инновации в Школе Флетчера и на Факультете мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ
- Обе MIB программы – двухлетние междисциплинарные магистерские программы
- Каждая MIB программа является уникальным гибридом между международным бизнесом и международными отношениями
- Схожие концепции и структура программ MIB в Школе Флетчера и на Факультете мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ
- Общность миссии, целей, приоритетов и научных интересов в Школе Флетчера и на Факультете мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ

Официальная церемония подписания Договора о сотрудничестве между НИУ ВШЭ и Школой Флетчера Университета Тафтс состоялась 27 октября 2011 года. Договор является обязательной формальной предпосылкой и условием инициации сотрудничества между вузами-партнерами.

План мероприятий:

1. Разработка и реализация магистерской программы «Международный бизнес» на факультете мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ при участии профессоров Школы Флетчера

Этап 1: партнерская программа на основе обменов преподавателями и студентами

Этап 2 (зависит от результатов этапа 1): совместная программа (программа двойных дипломов).

Этап 1 предполагает следующие мероприятия:

а) разработка совместных курсов, подготовленных и читаемых преподавателями НИУ ВШЭ и Школы Флетчера (вузов-партнеров) в рамках магистерской программы «Международный бизнес»;

б) разработка курсов в НИУ ВШЭ при участии преподавателей Школы Флетчера в рамках магистерской программы «Международный бизнес»;

в) обмен преподавателями для чтения курсов в течение 1-2х модулей в вузе-партнере;

г) обмен преподавателями для проведения краткосрочных курсов (1-2 нед.) и мастер-классов в вузе-партнере;

д) обмен студентами для прохождения обучения в вузе-партнере в формате летней школы;

е) обмен студентами для прохождения зарубежной практики, организованной вузом-партнером;

2. Проведение совместных научных исследований, организация научной конференции, симпозиума и совместная разработка миникейсов для использования в рамках магистерской программы «Международный бизнес».

4. Возможности трудоустройства выпускников и продолжения образования

Сфера применения знаний и умений, полученных по магистерской программе «Международный бизнес», включает следующие возможные места трудоустройства магистров:

- российские и международные компании, их зарубежные филиалы и представительства;
- некоммерческие организации, органы государственного и муниципального управления;
- аналитические и консалтинговые центры;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- отечественные и зарубежные научно-исследовательские организации;
- отечественные и зарубежные образовательные учреждения.

Во время обучения слушателям оказывается содействие в организации стажировок и трудоустройстве в международные компании.

Выпускники программы, желающие выбрать в качестве основной карьеры научную деятельность, могут продолжить свое образование в аспирантуре.

5. Кадровая база магистратуры

Для обеспечения функционирования магистерской программы на требуемом уровне потребуется максимальное использование научного и преподавательского потенциала Факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ, отдельных кафедр других факультетов НИУ ВШЭ, а также приглашенных на условиях

совместительства профессоров других образовательных и научных учреждений, в том числе, вуза-партнера по программе.

Потребуется также привлечение к работе со студентами специалистов-практиков, в первую очередь из иностранных компаний, работающих в России, которые будут работать в программе в форме включенных семинаров и мастер-классов.

Руководитель программы, доцент

И.Г.Кратко