

Концепция программы «HR-аналитика»

Почему HR-аналитика?

Цифровые технологии уже сейчас стремительно проникают в управление персоналом и трансформируют профессию HR. Прогнозы указывают на сокращение спроса на специалистов по подбору массового персонала, кадровому делопроизводству, расчетам заработной платы и социальных выплат и другим HR-специалистам, выполняющим стандартизированные функции. У бизнеса возникает потребность в уникальных и талантливых работниках, которые вносят наибольший вклад в результаты деятельности компании, и в тех HR-специалистах, которые умеют работать с такими нестандартными работниками, разрабатывать стратегии, программы и предлагать решения, основанные не столько на интуиции, сколько на накопленных в компаниях данных финансовой и нефинансовой отчетности, данных опросов работников и фактах их активности в социальных сетях.

В чем преимущества программы?

Программа отвечает на формирующиеся и перспективные запросы рынка труда, учитывает потребности российского и международного бизнеса и готовит специалистов будущего с уникальными и востребованными компетенциями.

Она разработана совместно с факультетом компьютерных наук при поддержке Ассоциации менеджеров России и является практико-ориентированной. Это означает активное участие компаний, активно осуществляющих цифровую трансформацию бизнеса, в формировании и реализации программы обучения, предоставлении ими объективных данных для аналитической работы студентов и содействие в трудоустройстве успешных выпускников по полученной специальности с целью формирования и развития новой аналитической функции в управлении персоналом компаний.

Уникальные магистерские программы, подобные программе «HR-аналитика», рождаются в партнерстве с лидерами, как в академическом мире, так и в бизнесе. Содержание ряда курсов программы разрабатывается совместно с Университетом Твенте (Нидерланды), одним из лидеров в области Electronic HRM. Председателем академического совета магистерской программы стала Татьяна Терентьева, директор по персоналу Госкорпорации «Росатом» и председатель Комитета по человеческим ресурсам Ассоциации менеджеров России. В 2018 году она вошла в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров» и заняла 1 место среди HR-руководителей в отраслевой категории «Энергетика и топливный комплекс».

Будет ли интересно учиться?

Программа ориентирована на выпускников бакалавриата по таким направлениям, как экономика, менеджмент, управление персоналом, социология, психология и др. По какой бы специальности абитуриент не окончил бакалавриат, он найдет возможности для развития и дополнения полученных знаний и навыков через освоение адаптационных дисциплин по стратегическому менеджменту и организационному поведению, базовых и специальных дисциплин экономического и менеджериального циклов, методологии и методов исследования. Широкие возможности для построения индивидуальных траекторий обучения предоставляют курсы по выбору, которые предлагаются другими

магистерскими программами Школы бизнеса и делового администрирования, факультативы ВШЭ и он-лайн курсы. Часть курсов ведется на английском языке.

Ядром программы являются курсы аналитической направленности:

- Курс «HR-аналитика: базовые методы» предусматривает освоение методов математической статистики, его логическое продолжение – курс «HR-аналитика: продвинутые методы» включает в себя основы работы с большими данными и искусственным интеллектом, анализ текстов (text mining).
- Курс «HR-метрики» нацелен на изучение подходов и методик разработки и применения HR-метрик для измерения операционной и стратегической эффективности функций, практик, бизнес-процессов УЧР и деятельности службы управления персоналом.

Для изучения предметной области УЧР студентам предлагаются уникальные курсы «Управление талантами» и «Smart HR: информационные системы и цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами». Последний курс является комплексным, и его содержание курса будет сформировано совместно с компаниями-партнерами (Росатом, Корпоративный университет Сбербанка, Билайн, КРОК, BCG, PwC, Deloitte и др.).

Где я буду работать?

Знакомство с потенциальными работодателями начинается уже в процессе обучения:

- на мастер-классах и курсах, которые ведут практики, руководители проектов по цифровой трансформации бизнеса;
- в консалтинговых учебных проектах, реализуемых по инициативе компаний-партнеров программы;
- на проектном и научно-исследовательском семинарах;
- при прохождении практики с подготовкой выпускных квалификационных работ по темам, предложенным компаниями.

В компаниях сейчас активно формируются рабочие места, где будут востребованы специалисты, обладающие компетенциями HR-аналитиков и управленцев с аналитической подготовкой. В условиях цифровой экономики существенно меняется организационная структура, формируются новые подразделения, отвечающие за работу с данными как стратегическим ресурсом компании. Такие подразделения состоят из экспертов-аналитиков по всем функциональным направлениям, в том числе и HR-аналитиков, что обеспечивает разработку системных решений для всей компании. Аналитические отделы существуют и создаются внутри Департаментов управления персоналом, организационного развития и др. для разработки, мониторинга и оценки эффективности инновационных проектов для решения актуальных задач бизнеса (повышения вовлеченности и результативности персонала, повышения гибкости и оценки эффективности обучения, перевода персонала на удаленную работу и др.). Помимо этого, HR-аналитики востребованы в консалтинговых компаниях.

У студентов программы будет также возможность построить академическую карьеру, участвуя в проектах международной сети исследователей практик УЧР Cranet, в которую входят исследователи более 40 стран мира.