

УТВЕРЖДЕНА
Академическим советом
образовательной программы
«Социология публичной и деловой сферы»
12.09.2018

**Концепция образовательной программы
Социология публичной и деловой сферы
по направлению подготовки 39.04.01 Социология
(квалификация магистр)**

1. Общая характеристика образовательной программы

Миссия программы: подготовка социологов-аналитиков, способных к артикулированию социально значимых проблем, постановке соответствующих задач и проведению аналитических исследований, а также к осуществлению социологической и социально-гуманитарной экспертизы социально-значимых проектов, как на уровне общества, так и в рамках бизнес-организаций. В условиях растущих требований к социальной ответственности бизнеса, реформирования государственных структур и развития различных форм государственно-частного партнерства, деятельность специалиста, способного к анализу и прогнозу последствий социальных трансформаций и выполнению функций медиатора и фасилитатора во взаимодействиях с органами власти, СМИ, бизнес-структурами и гражданским обществом, востребована на разных уровнях принятия решений.

Магистранты получают теоретические и методологические знания по социально-экономическим дисциплинам, овладевают практическими навыками проведения социологических исследований в области социальной рекламы, PR, GR, социального маркетинга и социального менеджмента и презентации результатов исследований.

Основные показатели ОП: Срок обучения 2 года, очная форма обучения; трудоемкость – 120 зачетных единиц.

2. Потребности рынка труда в выпускниках МП «Социология публичной и деловой сферы»

Выпускники магистерской программы «Социология публичной и деловой сферы» востребованы в качестве социологов и социальных аналитиков в социологических агентствах и центрах, в средствах массовой информации, в отделах по связям с общественностью государственных, коммерческих корпораций и неправительственных организаций, в маркетинговых и HR-отделах коммерческих организаций, Научные подразделения консалтинговых и рекрутинговых организаций, в политических партиях, гражданских неправительственных организациях, в т.ч. GR-отделах, в аналитических структурах различных фондов (научных, культурных, национально-культурных), в государственных службах, связанных с проблемами занятости населения и межэтническими отношениями.

Так, подавляющее большинство студентов программы во время и после учебы уже работают и успешно трудоустраиваются в различных маркетинговых компаниях (например, ООО «Ипсос», ООО «Юниверсал Медиа Уорлдвайд», ООО «B2B Ресерч», ООО «Мне не все равно», ООО «Активо», Группа компаний РосБизнесКонсалтинг, ООО «Тибурон», A/R/M/I-Marketing), а также в крупных исследовательских структурах (ВЦИОМ, ФОМ, РОМИР, Левада-Центр, ЦИРКОН). В основном выпускники МП работают в отделах качественных и количественных исследований. Так, из опрошенных выпускников программы (N=26, в выборку не включены выпускники, продолжившие академическую карьеру) половина работает аналитиками и руководителями проектов в

исследовательских организациях (маркетинговые и социологические исследования), из оставшихся 2/3 – сотрудники HR и PR отделов в бизнес-компаниях, а также в – научно-исследовательских и образовательных организациях. Собственный бизнес основали 2 человека, в общественных организациях (в России и Беларуси) работают еще 4 человека. Из опрошенных выпускников программы более 10 человек избрали академическую карьеру и проходят обучение в аспирантуре или закончили ее (четверо выпускников программы имеют ученую степень кандидата социологических наук, из них двое защищались в НИУ ВШЭ).

Возможные векторы трудоустройства выпускников магистерской программы «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»:

Научная карьера: продолжение обучения в академической аспирантуре НИУ ВШЭ, получение степени PhD в ведущих мировых университетах мира, работа в научных и научно-исследовательских структурах (МНУЛ СКИ, ЛССИ, ВЦИОМ, ФОМ);

Карьера социолога-аналитика: работа в научно-исследовательских и аналитических структурах в сфере социальных, политических, маркетинговых исследований (МНУЛ СКИ, ЛССИ, ВЦИОМ, ФОМ);

Преподавательская карьера: учебные заведения высшего профессионального образования, в т.ч. НИУ ВШЭ;

Государственная служба: органы государственного управления (департаменты и управления, занимающие социальной и миграционной политикой);

Работа в международных и российских коммерческих структурах различной направленности (МТС, Nielsen Russia, Unilever, Ромир, ГфК-Русь);

Работа в неправительственных и некоммерческих организациях (общественные и благотворительные российские и международные фонды, советы и т.д.) (CAF, UNICEF, WWF).

3. Преимущества программы:

Подготовка в рамках данной магистерской программы ведется по двум направлениям – «Социология публичной сферы» и «Социология деловой сферы».

Специализация «Социология публичной сферы» нацелена на подготовку специалистов, способных к анализу и прогнозу последствий социальных трансформаций и выполнению публичных функций социологов — исследователей, медиаторов и фасилитаторов, обладающих навыками ведения диалога в различных аудиториях, с представителями органов власти, НКО, СМИ, бизнес-структур. Студенты получают знания и навыки в области социологической и социально-гуманитарной экспертизы социально значимых проектов; социальной политики, межкультурного и межсекторного взаимодействия; прогнозирования социальных явлений и процессов, эффективной коммуникации с представителями различных социальных групп.

Специализация «Социология деловой сферы» ориентирована на подготовку социологов-исследователей, аналитиков в сфере организационного развития и управления персоналом для корпоративного сектора. В рамках ключевых предметов специализации студенты получают знания в области социологии труда и управления; индивидуального поведения работников в организации; лидерства; социальных различий и социального неравенства в сфере труда; социальной ответственности и этики бизнеса; развития человеческих ресурсов; прогнозирования индивидуальной эффективности; организационной и HR-аналитики, основ управленческой деятельности.

Обе специализации объединены преподаванием дисциплин, включающих современные социологические теории; анализ социальных институтов; организационную теорию; развитие человеческого капитала; работу с базами данных. Магистранты овладевают практическими навыками проведения качественных и количественных социологических исследований в публичной и деловой сферах; работы с базами данных; презентации результатов исследований на русском и английском языках.

Конкурентные преимущества программы:

-Высокая квалификация преподавателей, в числе которых видные отечественные ученые и зарубежные исследователи, рекрутированные на международном рынке труда. Так, в числе преподавателей МП СПДС 4 ординарных профессора НИУ ВШЭ, 5 докторов социологических наук, 2 PhD, 9 кандидатов социологических наук. Включение в состав ППС МП коллег с «несоциологическим бэкграундом» - 1 кандидат исторических наук (по специальности этнология и антропология, доцент кафедры общей социологии, более 25 публикаций в ведущих социологических журналах, в т.ч. Социс, Мир России, ЖССА, ЖИСП), 1 кандидат философских наук (доцент департамента медиа), 1 кандидат исторических наук (профессор департамента медиа), обеспечивает развитие междисциплинарных подходов в т.ч. в исследовательской и практической деятельности студентов программы.

-Индивидуальная образовательная траектория, возможность выбора дисциплин смежных образовательных программ и междисциплинарных учебных курсов. Дополнительное образование по любому читаемому в НИУ ВШЭ майнору, включая майноры экономической специализации.

- Изучение дисциплин, разработанных и читаемых экспертами-практиками крупных аналитических структур, проводящих массовые опросы и находящихся «на переднем крае» изучения самых насущных социальных проблем российского общества.

-Предусмотренная и технически обеспеченная возможность для студентов в ходе выполнения курсовых и диссертационных исследований активно использовать последние эмпирические и теоретико-методологические наработки преподавателей, привлечение к проведению новых эмпирических исследований социальной организации деловой сферы.

-Организация проектной работы и поддержка научных исследований студентов, возможность участия в исследовательских проектах, получивших поддержку ведущих научных фондов – РНФ, РГНФ, РФФИ; поддержка участия студентов в конкурсах НИРС, научных конференциях в России и за рубежом, стимулирование публикационной активности в академических и популярных изданиях, сетевых ресурсах.

-Организация участия студентов МП СПДС в краудсорсинговых проектах в партнерстве с Фондом Общественное Мнение и на базе ФОМ-Крауд и ФОМ-Лаб. Включение студентов в работу краудсорсинговых платформ, таких как ФОМ-Крауд, знакомит их с краудсорсингом как одной из популярных информационных технологий изнутри. Студенты получают возможность проверить свои профессиональные, социально-личностные, системные компетенции в ходе научно-практической деятельности в проектах, объединяющих самых разных профессионалов для решения огромного спектра социально-значимых задач - от «Развития бизнеса в арктических регионах России» до реализации проекта «Своя атмосфера» для Сбербанка.

-Активное вовлечение студентов МП СПДС в экспедиционную работу (в первую очередь, через участие в конкурсе НИУ ВШЭ «Открываем Россию заново») с целью развития основных профессиональных компетенций «в реальных условиях»: предлагаемые экспедиции формируются под проекты, связанные с реальными социальными проблемами в регионах, лежащими на пересечении публичной и деловой сфер, которые составляют основу курсовых и выпускных исследовательских работ студентов.

-Вовлечение студентов МП СПДС в проекты ф-та Медиакоммуникаций, в т.ч. и реализуемых на площадках ф-та Медиа с использованием специализированного оборудования.

-Изучение ряда ключевых дисциплин на английском языке, интеграция в мировое академическое сообщество, участие в международных научных проектах, обучение в зарубежных университетах-партнерах.

4. Требования к абитуриенту

Магистерская программа «Социология публичной и деловой сферы» ждет тех, кто хотел бы дополнить свою первоначальную специальность навыками организации, проведения и публичной презентации результатов социологических исследований, экспертного анализа ситуаций в сферах социальной и корпоративной политики, межкультурного и межсекторного взаимодействия, эффективной коммуникации с представителями различных социальных групп, разрешения спорных ситуаций, урегулирования конфликтов, аналитической поддержки организационно-управленческих решений в области развития человеческого потенциала, внешних и внутренних коммуникаций компаний.

Целевая аудитория:

- выпускники бакалавриата НИУ ВШЭ;
- выпускники бакалавриата социологических факультетов ведущих университетов;
- выпускники бакалавриата ведущих университетов по направлениям и специальностям социально-гуманитарного профиля (журналистика, экономика, менеджмент, психология, политология и др.);
- специалисты и магистры, желающие получить дополнительную специализацию и системно подготовиться к серьезной аналитической деятельности в публичной и деловой сферах.

Для студентов непрофильных специальностей предусмотрены адаптационные курсы, которые призваны восполнить недостающие знания и компетенции - история социологии и методы компьютерной обработки данных.

5. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП

Характеристика профессиональной деятельности выпускника дается в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология на уровне магистратуры.

5.1 Область и объекты профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности магистров включает экономику, науку, культуру, политику, образование.

Объектами профессиональной деятельности магистров являются: социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

5.2 Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым преимущественно готовится выпускник.

-научно-исследовательская деятельность, направленная на получение нового знания об объектах профессиональной деятельности;

- проектно-социальная деятельность, предполагающая оценку результативности и последствий социальной и экономической политики, разработку, реализацию и распространение результатов экспертизы;

- аналитическая деятельность, направленная на поиск, мониторинг, оценку и обработку источников информации (в том числе и на иностранных языках); выбор методологии и инструментария анализа в соответствии с условиями, целями и задачами;

- экспертная оценка социальных программ, проектов, методических материалов;

- консультационная и просветительская работа в органах власти и управления, учреждениях образования, культуры, здравоохранения, а также в области социальных коммуникаций;

- преподавательская деятельность.

6. Планируемые образовательные результаты

Студенты формируют и развивают следующие компетенции:

- способность разрабатывать теоретические модели, инструментарий и информационные материалы для осуществления аналитической и консалтинговой проектной деятельности;
- способность идентифицировать потребности и интересы социальных групп, предлагать механизмы их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей;
- способность структурировать информационные потоки и анализировать содержание различных документов, средств массовой коммуникации с использованием современных методов комплексного исследования текстов и образов;
- способность прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и предлагать пути их решения на основе использования соответствующих научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий;
- способность руководить проектами в области проведения социальной экспертизы управленческих решений;
- способность организовать и поддерживать коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы;
- способность распространять социологические знания, консультировать работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов;
- способность формировать и анализировать информационные массивы, обеспечивающие мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на неё и оценку эффекта управленческого воздействия;
- навыки организации работы социологических Интернет-ресурсов;
- навыки формирования презентационного и интеллектуального имиджа (менеджмент производимого впечатления).

Указанный набор ключевых компетенций соответствует ожиданиям потенциальных работодателей: «Мы ждем молодых специалистов, социологов-аналитиков, способных не только к планированию и осуществлению исследовательской деятельности, но и к эффективной коммуникации со всеми заинтересованными акторами и обладающих навыками продвижения на рынке продуктов исследовательской и практической деятельности». Алексей Фирсов - генеральный директор Центра социального проектирования "Платформа".

7. Содержательно магистерская программа включает пять блоков курсов:

- (1) блок курсов, ориентированных на изучение социологических характеристик современности и практических проблем современного российского общества в целом и деловой сферы в частности;
- (2) блок практикоориентированных курсов, направленных на развитие компетенций аналитической и экспертной деятельности в сфере корпоративной социальной ответственности бизнеса, а также в сфере образовательной, социальной, национальной политики российского государства;
- (3) блок практикоориентированных курсов, направленных на развитие навыков коммуникации, презентации, модерирования;
- (4) блок курсов, направленных на овладение современными методами сбора и анализа

социологической информации;

- (5) научно-исследовательский семинар, в рамках которого студентам предлагаются практикоориентированные спецкурсы и мастер-классы, направленные на формирование компетенций в области организации и проведения социологического исследования, социологической экспертизы, работы с текстами и редактирования и т.п.

Курсы читают ведущие российские и зарубежные специалисты частично в формате онлайн-телеконференций, в том числе и на английском языке. Студенты программы получают возможность формировать индивидуальный учебный план, комбинируя разнообразные дисциплины, включая курсы других программ и факультетов НИУ ВШЭ. Научно-исследовательская активность студентов неразрывно связана с программами, поддерживаемыми грантами НИУ ВШЭ, Российского фонда фундаментальных исследований, Российского научного фонда и других российских фондов. Учебные занятия проходят не только в привычном формате лекций и семинаров, но и в режиме дискуссионных клубов, мастер-классов, исследовательских лабораторий, научно-учебных групп, деловых игр, социологических экспедиций и выездных конференций в России и за рубежом. Предоставляются широкие возможности для повышения квалификации за счет участия в совместных проектах с преподавателями, прохождения стажировок в ведущих мировых университетах.

Обучение проходит на русском и английском языке.

8. Организация проектной и/или научно-исследовательской работы обучающихся.

Проектная работа студентов является одним из важнейших элементов учебной деятельности. На постоянной основе реализуются следующие проекты:

Репрезентация программы СПДС в социальных медиа:

- модерирование группы в соцсетях по анонсированию и продвижению магистерской программы СПДС среди потенциальных абитуриентов;

- создание и поддержание постоянного канала программы СПДС на You Tube.com. Канал призван распространять информацию о проводимых студентами программы СПДС исследованиях в рамках конкурса экспедиций «Открываем Россию заново» и т.п. На этом же канале студенты и преподаватели программы выступают с популярными лекциями по социологии;

- подготовка студентами 2 курса отчетов по научно-исследовательской практике в формате online презентации.

Участие студентов МП СПДС в краудсорсинговых проектах в партнерстве с Фондом Общественное Мнение и на базе ФОМ-Крауд и ФОМ-Лаб;

Привлечение студентов к научно-исследовательским проектам, реализуемым в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ Центром исследований социальной организации бизнеса (ЦИСОБ, рук. А.Г. Эфендиев).

Участие в проектной деятельности других исследовательских и учебных подразделений НИУ ВШЭ через «Ярмарку проектов» НИУ ВШЭ.

Обязательным для всех студентов программы является курс «Научно-исследовательский семинар», который реализуется дифференцированно по специализациям «Социология публичной сферы» и «Социология деловой сферы». Цель НИС — развить у магистрантов навыки исследовательской работы, креативного письма и проведения презентаций в работе с различными аудиториями, вовлечь учащихся в организацию индивидуальной проектной работы по подготовке магистерской диссертации. Семинар призван способствовать формированию представлений и освоению технологии научно-исследовательской деятельности, дает студентам инструментальные навыки для написания научно-исследовательской работы, начиная от разработки ее общего проекта и заканчивая презентацией и защитой. На занятиях НИС моделируются

основные этапы научно-исследовательской работы, начиная с подготовки внутренне не противоречивого и реализуемого проекта исследования, постановки целей, задач, выдвижения гипотез и подбора методов их тестирования. Основное внимание уделяется подготовке проекта исследовательской работы, а также правильному написанию обзора литературы, изложению полученных автором результатов, представлению результатов во время защиты.

Научно-исследовательский семинар ориентирован на подготовку магистерской диссертации. Промежуточной формой ее подготовки в рамках первого года обучения является написание курсовой работы, которая рассматривается как важный этап в процессе подготовки итоговой магистерской диссертации и, как правило, представляет собой ее часть.

Учебные задачи курса:

1. Знакомство студентов с основными направлениями исследований, осуществляемых кафедрой общей социологии и партнерами МП СПДС.
2. Помощь студентам в выборе и обосновании направления и темы, а также адекватной теоретико-методологической рамки исследования.
3. Организация встреч студентов с ведущими учеными-социологами и практиками в сферах маркетинга, PR, HR, медиа коммуникаций.
4. Развитие навыков научной и аналитической работы, включая концептуализацию, организацию и проведение исследований, написание научных работ и аналитических докладов.
5. Обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов, формирование навыков публичной защиты и научной дискуссии.