

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"»**

**Кафедра менеджмента инноваций**

**КОНЦЕПЦИЯ  
образовательной программы  
«Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании»  
по направлению подготовки магистров  
27.04.05 «Инноватика»**

Концепция образовательной программы  
«Управление исследованиями,  
разработками и инновациями в компании»  
утверждена Академическим руководителем;  
протокол от 28.02.2017 №02/02.2017

Москва

2017

## **1. Общая характеристика ОП**

Концепция реализации основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки магистров 27.04.05 «Инноватика» разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», другими федеральными нормативными правовыми актами в сфере образования, а также образовательным стандартом НИУ ВШЭ подготовки магистра по направлению 27.04.05 «Инноватика».

Образовательная программа реализуется в Институте менеджмента инноваций по направлению 27.04.05 «Инноватика». Нормативный срок обучения – 2 года, трудоемкость – 120 зачетных единиц. Квалификация – магистр.

Форма обучения: очная.

Программа предусматривает возможность обучения на бюджетных и коммерческих местах. Программа ориентирована на прием как российских, так и иностранных учащихся с хорошим знанием русского языка.

Основной язык обучения: русский, отдельные дисциплины преподаются на английском языке.

Программа включает в себя как академический, так и практико-ориентированный компонент: студенты приобретают не только компетенции, связанные с научно-исследовательской деятельностью (планирование и самостоятельное осуществление научных исследований в разных областях управления инновационной деятельностью), но также компетенции, связанные с прикладной деятельностью технологического предпринимательства и организации инновационных процессов на предприятиях.

Академический руководитель программы – Агамирзян Игорь Рубенович, доктор физико-математических наук, профессор кафедры менеджмента инноваций НИУ ВШЭ.

## **2. Актуальность, цели и задачи ОП**

Программа готовит руководителей в сфере НИОКР и инноваций для российских технологических компаний, исследовательских центров и инновационного предпринимательства. Партнеры программы — ОАО «РВК» и Клуб директоров по науке и инновациям. Программа формирует целостное видение инновационного процесса: от возникновения идеи до реализации готового продукта. Особенностью программы является ее направленность на изучение практических аспектов управления инновациями в контексте российской инновационной системы и установление прямых контактов студентов с работодателями.

Программа реализуется как междисциплинарная – инженерная и управленческая – программа высшего образования.

Отличительной чертой и преимуществом Программы являются прямые контакты с российскими и зарубежными технологическими компаниями, ведущими научными, проектно-технологическими и инжиниринговыми центрами в России и за рубежом. Одну из ключевых позиций в учебном процессе занимает анализ кейсов, разработанных в рамках специального проекта «Фабрика кейсов НИУ ВШЭ» и аккумулирующих опыт

организации и управления процессами НИОКР и инновационной деятельности в российских и зарубежных инновационных компаниях.

### **Цель магистерской программы**

Цель программы – подготовка высокопрофессиональных специалистов в области организации и управления научными экспериментами, исследованиями, разработками и инновациями, способных рассматривать инновационный процесс в комплексе на протяжении всего его развития и эффективно управлять им, готовых заниматься инновационной предпринимательской деятельностью, как в государственном, так и в частном секторе, а также создание кадрового резерва для российских и мировых технологических компаний.

### **Задачи программы**

- Обеспечить развитие на новом качественном уровне современных комплексных знаний в области организации и управления научными экспериментами, исследованиями, разработками и инновациями на предприятиях.
- Сформировать навыки самостоятельной исследовательской работы, позволяющие исследовать и анализировать различные аспекты инновационных процессов.
- Обеспечить диссеминацию образцов лучшей практики управления R&D и инновациями в российских и зарубежных компаниях.
- Стимулировать развитие у студентов необходимых для успешной и эффективной работы в инновационной сфере деятельности личностных качеств, наращивание интеллектуального потенциала, обеспечивающего инновационное развитие предприятий.
- Расширить компетенции в области проектного управления в научно-технической и инновационной сферах, принятия и обоснования управленческих решений в области организации и управления НИОКР и инновациями.

### **3. Целевая аудитория магистерской программы**

Управление исследованиями, разработками и инновациями – это междисциплинарная область профессиональной деятельности, основанная на сочетании управленческих и инжиниринговых компетенций. Проведенные в Институте менеджмента инноваций НИУ ВШЭ исследования показали, что руководители инновационного бизнеса с базовым естественнонаучным или техническим образованием ощущают дефицит знаний в области экономики, менеджмента и маркетинга в тесной взаимосвязи с навыками организации производства, эффективных коммуникаций, кооперирования, предпринимательства. Богатый опыт, накопленный в практике инновационного предпринимательства позволяет обеспечить разработку и анализ кейсов, основанных на реальных примерах функционирования инновационного бизнеса в России и за рубежом. В НИУ ВШЭ обеспечены все необходимые условия для открытия и успешной реализации новой образовательной программы «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании» (направление 27.04.06 – Инноватика).

Целевая аудитория программы – бакалавры и специалисты технических и естественнонаучных специальностей, имеющие опыт работы по специальности или в технологической сфере. Это руководители среднего и нижнего звеньев управления научно-исследовательской деятельностью компаний, кадровый резерв компаний, менеджеры технологических проектов, инженеры конструкторских бюро и отделов перспективных разработок компаний, руководители малых и средних инновационных предприятий. Обучение по программе потребует от студентов достаточно сильной базовой естественнонаучной и инженерной подготовки. Кроме этого, обязательным требованием является знание английского языка на уровне, позволяющем читать профессиональную литературу.

На магистерскую программу «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании» предполагается ежегодно принимать не менее 10 человек с оплатой стоимости обучения.

Зачисление на магистерскую программу осуществляется на конкурсной основе по результатам конкурса портфолио (в т.ч. мотивационного письма на английском языке и собеседования).

#### **4. Международный опыт в избранной сфере**

При формировании структуры магистерской программы разработчики учитывали опыт различных зарубежных университетов по подготовке магистров технологического менеджмента (Master of Science in the Management of Technology (MSc/MOT), таких как Carnegie Mellon, Columbia, Stanford, University of California at Berkley, MIT, Stevens Institute of Technology, University of Maryland, University of Connecticut, Syracuse University, Worcester Polytechnic, George Tech, Case Western, Rensselaer Polytechnic Institute, University of Missouri и т.д. При этом, поскольку в России образовательные программы по технологическому менеджменту и предпринимательству появились сравнительно недавно (середина 90х гг. прошлого века), то представляется целесообразным проанализировать опыт и виды зарубежных программ, которые стали появляться уже в 1960-70х гг.

В международной практике можно выделить четыре группы программ по инновационному/технологическому предпринимательству:

##### **I. «Классические» программы подготовки предпринимателей**

В большинстве американских вузов «предпринимательство» рассматривается как жесткая интегральная составляющая общего мультидисциплинарного образовательного процесса: студентов естественнонаучных факультетов, а равно и прочих «неэкономических» направлений образования всемерно поощряют посещать занятия по дисциплинам, формирующим компетенции в сфере предпринимательской деятельности, внутри университетов и колледжей, а также активно вовлекают в различные межфакультетские исследовательские и бизнес-проекты. Причем в таких программах особую роль играют центры предпринимательства (MIT Entrepreneurship Center, Stanford Center for Entrepreneurship, Berkley-Lester Center for Entrepreneurship).

##### **II. MBA «с предпринимательским уклоном»**

Наибольший интерес представляет два направления программ MBA «с предпринимательским уклоном»: первый, «более широкого профиля», – Entrepreneurship Intensity Track (EIT), и второй, инновационно-ориентированный, – Managing Technology-Intensive Enterprises (MTIE) Track. Схема Entrepreneurship Intensity Track (EIT) в первую очередь ориентирована на тех студентов, которые рассчитывают создать свои собственные предприятия еще до того, как они получают диплом MBA, причем для того, чтобы пойти по этой траектории, им необходимо подать соответствующую заявку заранее, еще во время весеннего семестра первого года обучения (MIT-Sloan School of Management, Haas School of Management, Vienna University of Economics and Business– Professional MBA Entrepreneurship & Innovation, School of Business Administration Fribourg) – Master of Science in Business Administration, Major in Entrepreneurship). Вторая траектория, MTIE специально разработана для учащихся, стремящихся получить солидную теоретическую и практическую подготовку в качестве будущих менеджеров компаний в технологических отраслях, таких как информационные технологии, телекоммуникационная промышленность, биотех и т.д. (Haas Business School – Clean Tech to Market, Haas@Work, Team-initiated BILD Project).

### III. Программы подготовки инновационных/технологических предпринимателей/брокеров

Самая популярная разновидность названий программ подготовки инновационных/технологических предпринимателей/брокеров – Master of Innovation and Entrepreneurship. Основной целевой аудиторией слушателей таких программ являются наиболее одаренные бакалавры в естественнонаучных и инженерно-технических областях, которые либо попытаются как можно скорее найти практическое применение полученным ими по этой программе знаниям и навыкам (запустив собственные стартапы или поступив на работу в уже действующие наукоемкие предприятия, либо сначала воспользуются новым багажом знаний для дальнейшего расширения своего профессионального кругозора и получения следующих научных/инженерных степеней. В идеале подобные программы должны предоставлять интенсивный курс базовой предпринимательской подготовки для элитных студентов, которые: а) желают оставаться работать в технологической сфере, но параллельно рассчитывают получить четкое представление о практических возможностях коммерциализации своих научно-технических разработок или б) в конечном счете рассчитывают стать профессионалами в «нетехнических областях», но при этом продолжать активную работу по своей базовой специальности». Наиболее известные программы данной группы, ориентированные на слушателей базовой научно-технической подготовкой, следующие:

1) Master of Science in Innovation and Technological Entrepreneurship (MSITE) Университета штата Массачусетс в Лоуэлле (University of Massachusetts Lowell)

2) программа Engineering, Science and Technology Entrepreneurship Excellence Master's (ESTEEM), разработанную Университетом Нотр-Дама (University of Notre Dame, штат Индиана).

3) ряд магистерских программ Science and Technology Entrepreneurship Programs (STEP) в Case Western Reserve University (Кливленд, штат Огайо).

Следующий блок рассматриваемых в данном кратком обзоре образовательных программ наиболее тесно связан с разрабатываемой для дальнейшего развития на базе кафедры менеджмента инноваций НИУ-ВШЭ схемой, более подробно представленная ниже.

#### IV. Программы подготовки магистров технологического менеджмента (Master of Science in the Management of Technology (MSc/MOT))

Образовательные и академические исследовательские программы в области технологического менеджмента стали активно развиваться в США и, чуть позднее, в Западной Европе с начала 80-х гг. прошлого века. Программы по подготовке магистров технологического менеджмента (т.н. MOT-programs) изначально задумывались в качестве “усовершенствованной альтернативы” традиционным программам MBA. Более чем за два десятилетия с момента появления первых экспериментальных MOT-программ их общее число в мире достигло более 200 (оценочные данные на 2006 г.).

Появление таких программ было связано с увеличивающейся потребностью в выпускниках вузов, обладающих умениями и навыками в области создания венчурных компаний в научных, технологических и инженерных дисциплинах и областях. В большинстве университетов США пришли к пониманию необходимости активного развития междисциплинарных программ и курсов, объединяющих друг с другом управленческие и технологические проблемы, вопросы и практики.

Причем, по мнению ведущих специалистов в сфере высшего образования, одним из важнейших начальных условий, которые требуются для создания эффективной магистерской программы по технологическому менеджменту (или проектному менеджменту) является одновременное наличие в вузе и Бизнес-школы (как вариант, – Школы менеджмента), и сильного инженерного факультета. В Соединенных Штатах подобные программы были созданы в десятках университетов и технологических институтов, обладающих подобной «удачной комбинацией», в т.ч. в университетах Carnegie Mellon, Columbia, Stanford, University of California at Berkley, MIT, Stevens Institute of Technology, University of Maryland, University of Connecticut, Syracuse University, Worcester Polytechnic, George Tech, Case Western, Rensselaer Polytechnic Institute, University of Missouri и т.д.

При этом необходимо подчеркнуть, что провести четкую грань между программами по «технологическому менеджменту» и программами «технологического/инновационного предпринимательства» (о которых говорилось в предыдущем разделе) не просто, поскольку многими вузами, особенно за пределами США, в последние годы были предложены полуэкспериментальные схемы, в которых присутствует некий “симбиоз” между этими двумя образовательными направлениями.

Один из впечатляющих примеров относительно недавнего прошлого – магистерская программа по технологическому менеджменту, открытая на инженерном факультете Университета Бриджпорта (The School of Engineering at the University of Bridgeport, штат Коннектикут, США). Первый набор студентов на эту магистерскую программу прошел в университете лишь осенью 2005 г.: всего на нее было зачислено 32 студента, тогда как общее количество будущих выпускников магистратуры на

инженерном факультете составило 360 человек, т.е. первоначально эта новая программа не вызвала в вузе особого интереса. Однако спустя 3 года ситуация кардинально изменилась: осенью 2008 г. количество принятых на эту программу обучения выросло до 390, т.е. по сравнению с 2005 г. статистический прирост составил более 1100%!

В общей сложности магистерская программа по технологическому менеджменту Университета Бриджпорта рассчитана на получение 32 зачетных единиц (кредитов) и состоит как из общих обязательных (например, Marketing, Entrepreneurship and Innovation, Global Program and Project Management, Finance and Accounting for Managers, Total Quality Management and Continuous Process Improvement), так и из элективных дисциплин, причем многих из них носят междисциплинарный характер.

Магистерская программа по технологическому менеджменту Школы управления Университета Джорджа Мэйсона (George Mason University School of Management, Фэйрфакс, штат Вирджиния) четко ориентирована на профессионалов-“технарей” (вице-президентов компаний, директоров, проект-менеджеров, ведущих разработчиков софтвера и корпоративных сетей, IT-консультантов и т.п.), которые рассчитывают получить навыки комплексного управления инновационными бизнес-проектами и/или “раскрутить” собственный высокотехнологичный бизнес (с общим уклоном в сферу IT).

Общая продолжительность этой программы составляет 16 месяцев, в течение которых студентам предоставляется как достаточно стандартный набор управленческих учебных курсов (Leadership and Management, Systems Thinking – комплексный ситуационный анализ и механизмы принятия решений, Business process design, project management, quality control, Interpersonal Dynamics & Teamwork и т.д.), так и целый ряд специальных подпрограмм, в т.ч. Technology Assessment, Evaluation & Investment, Marketing in the High Tech Age, Analysis of IT Industries, Global IT Management.

Кроме того, обязательной составляющей этой программы является прохождение всеми обучающимися в течение последнего семестра обучения краткосрочной (7 – 10-дневной) стажировки за рубежом (Global Residency) “с целью получения более широкого представления о технологическом менеджменте в различных культурных, политических и социальных условиях”. Завершается обучение по этой программе защитой перед экспертным советом, состоящим из опытных предпринимателей, выпускного проекта, который представляет из себя командную работу студентов над нахождением оптимального технологического управленческого решения для конкретной бизнес-проблемы, возникшей у конкретного реального предприятия.

Аналогичная магистерская программа (Executive Master of Science in Technology Management) предлагается Школой непрерывного образования (The School of Continuing Education) при Колумбийском университете (штат Нью-Йорк). Однако она носит краткосрочный характер и длится всего около четырех месяцев (в течение одного осеннего семестра).

Магистерская программа по технологическому менеджменту, разработанная в Texas A&M University (Коммерс, штат Техас), предлагается с тремя ключевыми специалитетами: “базовым” – Technology Management Track, с акцентом на вопросы

обеспечения безопасности жизнедеятельности и технологической безопасности в целом – Safety Management Track, и с IT-уклоном – Management Information Systems Track.

Существуют также западноевропейские программы подобного профиля, среди которых необходимо отметить ирландскую MSc in Technology Management, предлагаемую Бизнес-школой UCD Michael Smurfit в Дублине в сотрудничестве с Национальным институтом технологического менеджмента (NITM) и при поддержке European Institute of Technology and Innovation Management, – с двухлетним циклом обучения по очно-заочной схеме (в вечернее время).

В Lappeenranta University of Technology (Финляндия) разработана оригинальная двухлетняя M.Sc. (Tech.) Programme in Global Management of Innovation and Technology, причем по итогам двухлетнего обучения по этой программе выпускники получают звание магистров промышленного менеджмента (Industrial Management).

Также большой интерес представляет программа по технологическому менеджменту (Master of Science Program in the Management of Technology) Национального Университета Сингапура (NUS).

Подводя итоги анализу международного опыта, выделим основные характеристики успешных программ по технологическому менеджменту:

- развитие междисциплинарных программ и курсов, объединяющих друг с другом управленческие и технологические проблемы, вопросы и практики;

- четкая ориентация на обучение “технарей” с опытом работы;

- прохождение обучающимися в течение последнего семестра обучения стажировки за рубежом (Global Residency) с целью получения более широкого представления о технологическом менеджменте в различных культурных, политических и социальных условиях;

- обучение завершается защитой перед экспертным советом выпускного проекта, который ориентирован на нахождение оптимального технологического управленческого решения конкретной бизнес-проблемы, возникшей у конкретного реального предприятия;

- студентам предоставляется как достаточно стандартный набор управленческих учебных дисциплин, так и целый ряд специальных подпрограмм на стыке управленческих и инженерных дисциплин;

- отраслевая специализация. Так, программа австралийского Университета Куинсленда (The University of Queensland, UQ Business School, St Lucia-Brisbane), – по подготовке “магистров технологии и инновационного менеджмента” (Master of Technology and Innovation Management (MTIM)) имеет ярко выраженную биотехнологическую специализацию. А магистерская программа по технологическому менеджменту, разработанная в Texas A&M University (Коммерс, штат Техас, США), предлагается с акцентом на вопросы обеспечения безопасности жизнедеятельности и технологической безопасности в целом – Safety Management Track, и с IT-уклоном – Management Information Systems Track.

## **5. Характеристика сегмента рынка образовательных услуг, преимущества образовательной программы**

Исходя из проведенного анализа можно выделить факторы успеха образовательных программ по технологическому менеджменту, обеспеченные возможностями НИУ ВШЭ по реализации данной магистерской программы (таблица 1.).

**Таблица 1. Конкурентные преимущества НИУ ВШЭ при реализации магистерской программы «Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании»**

Факторы успеха образовательных программ по технологическому менеджменту и инновационному предпринимательству (мировой и российский опыт)	Возможности НИУ ВШЭ для реализации магистерской программы по направлению «Инноватика»
Одновременное наличие в вузе, и сильного факультета менеджмента или бизнес-школы, и инженерного факультета	Наличие в НИУ-ВШЭ факультетов Физики, Бизнес-информатики и МИЭМ, имеющих в своем составе сильные естественнонаучные и инженерные кафедры, что создает дополнительные условия для синергетического эффекта и успешной реализации магистерской программы, совмещающей в себе управленческие и инженерные дисциплины.
Прохождение обучающимися в течение последнего семестра обучения стажировки с целью получения более широкого представления о технологическом менеджменте в различных культурных, политических и социальных условиях	КМИ НИУ ВШЭ активно сотрудничает как с институтами развития и общественными организациями и объединениями (в том, числе с НП «Клуб R&D директоров»), так и собственно с крупными, средними и малыми инновационными предприятиями, которые готовы стать базами для проведения практики и стажировок студентов.
Обучение завершается защитой перед экспертным советом выпускного проекта, который ориентирован на нахождение оптимального технологического управленческого решения конкретной бизнес-проблемы, возникшей у конкретного реального предприятия;	ГЭК по защите выпускных работ студентов включает специалистов из числа российских государственных и частных компаний (ОАО «РЖД», РТИ Системы, ОАО «Силловые машины» и др.), а также транснациональных корпораций (Cisco, Ericsson, Nokia, Boeing, и др.) и институтов развития. Председатель комиссии – один из ведущих исследователей инновационной сферы, работающий в РАН.
Отраслевая специализация программ	Магистерская программа предполагает целевой характер обучения: студенты готовятся под технологические задачи и проекты конкретной компании. В этой связи наряду с дисциплинами по проблемам технологического развития высокотехнологичных отраслей, основной упор в программе делается на углубление знаний отрасли, к которой принадлежит компания-заказчик.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что НИУ-ВШЭ обладает всеми необходимыми предпосылками для реализации магистерской программы по управлению исследованиями, разработками и инновациями в компании.

## **6. Портрет выпускника магистерской программы**

Область профессиональной деятельности выпускника программы «Управление исследованиями, разработками и инновациями» по направлению 27.04.05 – Инноватика (степень – магистр) в НИУ ВШЭ включает:

- организации и предприятия инновационной сферы;
- академические и отраслевые научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и специального профессионального образования;
- органы государственной власти и управления федерального, регионального и муниципального уровней;
- инфраструктуру инновационной деятельности;
- инновационное предпринимательство.

Специалисты, освоившие данную магистерскую программу, профессионально подготовлены в качестве:

- руководителей среднего и нижнего звеньев управления R&D в компаниях;
- менеджеров технологических проектов в компаниях;
- руководителей, экспертов-аналитиков и консультантов организаций, вовлеченных в инновационный контур российской и мировой экономики.

Выпускники Программы также могут продолжить свое образование в аспирантуре по кафедре менеджмента инноваций НИУ ВШЭ.

## **7. Структура учебного плана**

Программа реализуется по собственному образовательному стандарту НИУ ВШЭ по направлению 27.04.05 – Инноватика (группа направлений 27 – Управление в технических системах).

В Программу включены как традиционные дисциплины экономики и менеджмента, адаптированные к сфере инновационного бизнеса, так и специфические дисциплины, необходимые современному специалисту по управлению исследованиями, разработками и инновациями в компании.

В рамках учебного процесса предусмотрено освоение обязательных дисциплин и дисциплин по выбору, что позволяет студентам самостоятельно формировать индивидуальную траекторию обучения исходя из собственных потребностей и особенностей той технологической области, в которой они планируют развивать свою карьеру.

Базовые (обязательные) дисциплины (в соответствии с аналогичными зарубежными программами):

- История и философия науки и техники;
- Управление качеством;

- Стратегическое управление в инновационно активной организации;
- Управление инновационными проектами и программами;
- Управление инновационными процессами;
- Теоретическая инноватика.

Адаптационные дисциплины (поскольку программа ориентирована на студентов, не имеющих базовых знаний в области экономики и менеджмента):

- Экономика для предпринимателей и менеджеров;
- Проектирование бизнеса.

Дисциплины по выбору (выбор 7 дисциплин и одного курса MOOC):

- Системы управления знаниями;
- Статистика науки и инноваций;
- Прогнозирование развития науки, техники и технологий;
- Национальная инновационная система;
- ТРИЗ (теория решения изобретательских задач);
- Предпринимательство в инновационной сфере;
- Тенденции технологического развития;
- Инжиниринг;
- Коммерциализация результатов научно-технической деятельности;
- Управление интеллектуальной собственностью;
- Технологический аудит;
- Технологический маркетинг;
- Управление персоналом инновационных организаций;
- Экономика и финансирование инновационной деятельности;
- MOOC (Massive Open Online Course).

Ряд дисциплин программы преподается на английском языке.

## **8. Практика**

В учебном плане предусмотрена научно-исследовательская практика, которую студенты проходят на базе компаний, работающих в научно-технической или инновационной сфере деятельности. Студент может проходить практику на своем рабочем месте, если профиль его деятельности соответствует программе практики. Цель практики – закрепление знаний, полученных студентами в процессе теоретического обучения, а также сбор, анализ и обобщение научного и практического материала для подготовки и написания магистерской диссертации. Подготовка магистерской диссертации будет вестись в течение всего срока обучения, а именно в рамках научно-исследовательского и проектного семинаров.

## **9. Курсовая работа**

На I курсе обучения студент выполняет курсовую работу. Курсовая работа является итогом освоения теоретического материала, развивает навыки самостоятельного

поиска релевантных академических публикаций, статистических и аналитических материалов, лучших практик: умения их анализировать и разрабатывать теоретические модели, направления исследовательской/проектной деятельности для дальнейшей эмпирической проверки/проектной разработки в ходе написания магистерской диссертации.

Данный подход позволяет решить поставленные цели по подготовке магистра, поскольку дает знания, необходимые для успешной аналитической, исследовательской, управленческой деятельности по выбранному направлению и значительно повышает уровень исследовательской/проектной работы студента.

## **10. Проектный семинар «Управление в научно-технической и инновационной сферах деятельности»**

### Общая концепция семинара

Ключевым элементом проектного семинара является участие в работе подгруппы студентов (численностью до 5 чел.), формирование и реализация навыков командной работы и лидерских компетенций.

Индивидуальная оценка каждого участника проектной подгруппы формируется исходя из общей оценки по проекту, которая формируется по результатам итоговой презентации и коэффициента вклада каждого участника, оцениваемой участниками команды.

Организация работы подгруппы включает:

- разработку календарного плана проекта и распределение функциональных ролей и обязанностей между членами команды;
- систематический мониторинг промежуточных итогов проекта (в рамках расписания семинара и при возможном участии куратора семинара и других участников проекта, не входящих в число студентов – при необходимости);
- защита проекта в форме коллективной презентации.

До 80% учебного времени семинара отводится на самостоятельную работу групп, которые сами организуют работы по проекту. В часы проведения он-лайн занятий куратор проводит регулярные консультации групп в соответствии с заранее составленным планом. При осуществлении проекта студенты могут обращаться за помощью и консультациями как к куратору семинара, так и к другим преподавателям программы.

### Особенности проектного семинара «Управление в научно-технической и инновационной сферах деятельности»

Проектный семинар нацелен на формирование у студентов навыков реализации различных проектов (как он-лайн, так и офф-лайн). Формат семинара предполагает работу над решением реальных проблем предприятий, связанных с осуществлением научно-технических и инновационных проектов на предприятиях:

Ситуационный анализ проблемы и предприятия/организации, на базе которого решается проблема,

Формулирование технического задания на разработку и реализацию проекта,

Сбор и анализ релевантной информации, проведение внутриорганизационной диагностики с последующей презентацией результатов,

Проектирование и разработка рекомендаций на основе результатов проведенного анализа с последующей защитой разработок с участием представителей бизнеса и руководителей проектного семинара.

Работа над проектами ведется студентами в непосредственном контакте с представителями бизнеса и под руководством преподавателей, ведущих проектный семинар.

Список возможных консалтинговых проектов на 2017 год.

- Разработка дорожных карт научно-технического и технологического развития предприятий;

- Разработка нормативной и регламентирующей документации проектных офисов в компаниях;

- Совершенствование системы управления знаниями в организации;

- Разработка решений по развитию корпоративной инновационной культуры;

И др.

### **11. Концепция научно-исследовательского семинара «Современные проблемы инноватики»**

Цель научно-исследовательского семинара (далее – НИС) – выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.

Область применения НИС в рамках магистерской программы определяется его назначением в качестве обязательной дисциплины: сделать научную работу студентов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить их в жизнь научного сообщества, с тем, чтобы студенты могли освоить методы и технологии проведения исследовательских работ. Это определяет место НИС в структуре магистерской программы как дисциплины, реализующейся в рамках непрерывного процесса обучения методам исследований и представления результатов исследований. Важной особенностью НИС является тесная взаимосвязь с научными исследованиями, проводимыми Институтом менеджмента инноваций. Данный факт обеспечивает тематическую наполняемость НИС по актуальным проблемам инновационного развития и вовлечение в работу семинара ведущих ученых и практиков инновационной сферы.

НИС ориентирован на оказание методической, организационной и консультационной поддержки студентов в процессе подготовки ими магистерских диссертаций. Промежуточной формой ее подготовки в рамках первого года обучения является написание курсовой работы.