

Утверждено
Академическим советом
ОП «Психология в бизнесе»
20.02.2018

Факультет социальных наук НИУ ВШЭ

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«Психология в бизнесе».

Квалификация

Магистр психологии по направлению 37.04.01 – Психология (Master of Science (MSc)).

Концепция программы

Магистерская программа «Психология в бизнесе» направлена на подготовку специалистов-психологов к работе в области бизнеса – одной из наиболее динамично развивающихся сфер современного российского общества. В мировой практике такие специалисты, получившие название бизнес-психологов, которые реализуют проекты на уровне тактических и стратегических целей компании.

Магистерская программа тесно сотрудничает с международными профессиональными организациями бизнес-психологов (Association of Business Psychology, Ассоциация бизнес-психологов России) и ведущими университетами Великобритании, в которых ведется подготовка бизнес-психологов (University of Westminster, Birkbeck University и т.д.).

Актуальность подготовки специалистов в области психологии бизнеса заключается в следующем:

1. Общественное и экономическое развитие современной России, интеграция ее экономики в мировую экономическую систему, обострение внутренней и транснациональной конкуренции, приводят к осознанию значения человеческого фактора в оптимизации бизнес-процессов и резкому повышению требований к профессиональной и организационной подготовке персонала. В связи с этим возрастает необходимость эффективного использования человеческих ресурсов российских организаций как ключевого фактора в повышении их экономической результативности и конкурентоспособности.
2. Это требует привлечения новых специалистов, способных ответить на вызовы глобальных социально-экономических изменений в самых различных сферах

общественной практики и на различных профессиональных позициях, будь то рекрутинговые или консалтинговые агентства, системы внутрифирменного обучения или бизнес-школы.

3. Перечисленные функциональные задачи профессиональной деятельности современного специалиста-психолога, способного к их постановке и успешному решению, до сих пор не имеют должной научно-теоретической проработки, несмотря на более чем столетнюю историю психологии труда, психотехники, индустриальной и социальной психологии. Следовательно, необходимо обеспечить условия для научной (фундаментальной и прикладной) разработки данной проблематики
4. Сложность психологических и социальных проблем, таких как: *обеспечение устойчивого экономического роста, эффективная кадровая и социальная политика, осознание и развитие социальной ответственности бизнеса, взаимодействие бизнеса с другими социальными институтами, повышение конкурентоспособности отечественных организаций по отношению к западному бизнесу*, стоящих перед современным обществом и бизнесом в России, требует новых подходов к обучению практических психологов – подготовке бизнес-психологов.

Цель программы

Программа направлена на подготовку бизнес-психологов в соответствии с мировыми стандартами. Бизнес-психологи сегодня относятся к числу наиболее востребованных специалистов, поскольку своей деятельностью способствуют созданию инновационной среды в бизнесе, повышению эффективности людей и организаций в современном мире.

Бизнес-психологи обладают более широким взглядом на бизнес, чем специалисты более узкой направленности. Они способны относиться к управлению бизнесом с различных позиций, системно и учитывать роль человеческого фактора на каждом этапе достижения самых амбициозных целей компаний.

Задачи программы

Подготовка профессионалов, которые способны разрабатывать и реализовывать проекты на уровне стратегических целей компании для развития и успеха бизнеса

Обучение слушателей умению управлять бизнесом системно и учитывать роль человеческого фактора в достижении стратегических целей

Создание пространства для профессионального общения, в котором можно обмениваться опытом, развиваться и находить эффективные решения для бизнеса

Целевая аудитория

- Выпускники высших учебных заведений, ориентированных на освоение психологии бизнеса как сферы своей профессиональной самореализации, планирующих развивать карьеру в области бизнес-психологии, управления, собственного бизнеса и т.д;
- Предприниматели, руководители различных подразделений компаний;
- Бизнес-консультанты, бизнес-тренеры, коучи, нацеленные на дальнейшее обучение и применение своих навыков при работе с топ-менеджерами, руководителями различного уровня, а также с организациями в целом;
- Практические психологи, консультанты, желающие овладеть бизнес-психологическими технологиями;
- HR-директоры, специалисты, работающие в сфере HR;
- Специалисты, работающие в бизнес-структурах и государственных предприятиях, заинтересованные в использовании своего опыта для овладения новой престижной профессией;
- Все, кто заинтересован в получении качественного высшего образования в области бизнес-психологии.

Для поступления на программу необходимо иметь законченное высшее образование (диплом бакалавра или специалиста) любого профиля. Поступить на программу можно, не имея профильного (психологического) образования. Отбор проводится на основе конкурса портфолио.

Конкурентные преимущества программы

Единственная российско-британская программа подготовки бизнес-психологов.

Содержание программы основано на опыте лучших вузов Великобритании и признано зарубежными экспертами.

Обучение проходит при сотрудничестве с программой Бизнес-психологии Биркбек колледжа Лондонского университета (Birkbeck, University of London), с Бизнес-психологическим центром и программой Бизнес-психологии Университета Вестминстера в Лондоне (University of Westminster, London) и рядом других британских вузов.

Программа дает возможность прохождения краткосрочных и длительных стажировок в Великобритании и получения соответствующих дипломов и сертификатов. Программа построена на сочетании оригинальных, проверенных на практике подходов в бизнес-психологии: психология замысла, психология предпринимательства, психология принятия решений и других.

В процессе подготовки специалистов основной упор делается на формировании теоретической базы, аналитических и практических бизнес-психологических навыков в таких областях, как: управление организацией, потребительское поведение, маркетинг, PR-деятельность, HR-деятельность.

Теоретическим фундаментом программы является психология бизнеса – новая прикладная область психологии, которая интегрирует подходы экономической, организационной, индустриальной, социальной психологии, а также психологии личности и труда.

Программа дает реальную возможность профессионального развития, путем:

- использования и апробации собственного практического опыта на семинарах, при выполнении проектов, в групповой работе, в ходе коуч-сессий, консультаций с преподавателями и практиками и т.п.
- создания условий для понимания своих сильных сторон и профессионально-важных качеств;
- выстраивания траектории собственного развития.

В качестве основного **преподавательского состава** программы выступают ведущие российские специалисты – Н.Л. Иванова, В.А. Штроо, В.Д. Шадриков, Т.Ю. Базаров, М.А. Иванов, Н.В. Антонова, О.И. Патоша, А.С. Елисеенко, и др. – являющиеся не только квалифицированными специалистами в области бизнес-психологии, анализа деятельности, авторами обучающих программ, исследований и научных работ, ведущими преподавательскую работу, но и специалистами, имеющими собственную постоянную

обширную практику, а также являющиеся членами международных профессиональных организаций (IAREP, IAFOR, FCBP), представляющих свои работы в области бизнес-психологии на международных конференциях.

«Портрет выпускника» ОП, анализ востребованности и возможностей трудоустройства выпускников.

Мониторинг трудоустройства выпускников показывает, что бизнес-психологи востребованы на рынке труда, поскольку обладают компетенциями в сфере принятия эффективных решений, консультирования и коучинга руководителей и персонала компаний, фасилитации групповых процессов и организационных изменений, оптимизации внешних и внутренних организационных коммуникаций, изучения потребительского поведения, проведения маркетинговых исследований.

Выпускники программы занимают позиции консультанта, специалиста по организационному развитию, менеджера по персоналу, бизнес-тренера, тренинг-менеджера, а также успешно ведут собственный бизнес.

Места работы: российские и международные компании, консалтинговые центры, учебные заведения, государственные структуры, собственный бизнес.

Содержание программы и компетенции выпускника

Представленные в программе дисциплины позволяют сформировать у студента компетенции, необходимые для решения различных профессиональных задач:

Социально-экономические задачи

Компетенции

- Навыки анализа человеческих ресурсов, стратегических целей и факторов развития бизнеса
- Умения проводить исследование потребительского поведения
- Знания технологий анализа внешних коммуникаций организации

Дисциплины

- Психология потребительского поведения
- Психологические методы исследования потребительского поведения
- Технологии формирования имиджа и бренда компании

Индивидуально - психологические задачи

Компетенции

- Навыки консультирования и коучинга персонала и руководителей организации
- Знания методов работы с проблемами принятия решений
- Развитие навыков коммуникации
- Умения определять проблемы личности в бизнесе и уметь работать с ними

Дисциплины

- Коучинг в бизнесе
- Бизнес-психологический консалтинг
- Executive-коучинг
- Эффективные бизнес-коммуникации
- Психология бизнеса

Организационные задачи

Компетенции

- Навыки подбора, развития, оценки, обучения персонала
- Умение работать в области управления проектами
- Навыки диагностики и развития организационной среды
- Знание методов формирования команды в бизнесе

Дисциплины

- Современные HR-технологии в организации
- Лидерство и построение команды в бизнесе
- Организационное консультирование
- Организационная диагностика
- Устойчивое развитие организации
- Фасилитация организационных изменений
- Управление проектами

Научно-исследовательская работа студентов выстраивается вокруг постоянно действующего научно-исследовательского семинара как формы сопровождения научных планов и идей, воплощаемых в диссертационном исследовании. Основные направления научных исследований определяются актуальной проблематикой в области психологии

бизнеса и могут иметь как научно-исследовательский, так и проектный характер.

Примерные области исследования:

- психология предпринимательской деятельности;
- психология потребительского поведения;
- взаимоотношения личности и организации;
- разработка эффективного бренда компании;
- разработка программы психологической поддержки управленческих решений (например, стратегической сессии);
- психологический анализ стратегического развития компании.

Завершается обучение выполнением магистерской диссертации, которая представляет собой самостоятельное исследование или проект и должна продемонстрировать умение студентов применять знания к решению конкретных практических задач современного бизнеса.

Обеспеченность магистерской программы профессорско-преподавательским составом.

Руководитель магистерской программы – Иванова Наталья Львовна, доктор психологических наук, профессор, заведующий кафедрой теории организации, бизнес-консультант, член ассоциации бизнес-психологов России, Форума бизнес-психологов (Великобритания). Бизнес-консультант по вопросам айдентики, формированию и трансляции идентичности, консультант по управлению персоналом и организационному развитию, сертифицированный тренер ведения переговоров.

Академические эксперты программы

Стефен Бентон – профессор, основатель центра Бизнес-психология Университета Вестминстер, первый руководитель магистерской программы «Бизнес-психология» (Лондон, Великобритания), независимый консультант.

Стефен Армстронг – профессор университета Торонто (Канада), бизнес-консультант, специалист в области менеджмента инноваций, управления изменениями.

Уоррен Торнгейт – почетный профессор университета Корлтон, Оттава, Канада, а также гостевой профессор многочисленных ВУЗов мира, специалист в области принятия

решений в условиях неопределенности и ограничения времени, а также других проблем экономической психологии.

Штроо Владимир Артурович – кандидат психологических наук, профессор, главный редактор электронного журнала "Организационная психология", заведующий кафедрой организационной психологии, специалист в области организационной психологии. Владеет методами фасилитации и модерации групповой работы. Имеет опыт построения системы обучения и развития персонала, создания кадрового резерва, формирования управленческих команд.

Кадровое обеспечение:

Шадриков Владимир Дмитриевич – академик, ординарный профессор, научный руководитель департамента психологии и лаборатории психологии способностей.

Серкин Владимир Павлович – доктор психологических наук, профессор, специалист в области методологических основ психологии, а также психосемантических методов исследования.

Антонова Наталья Викторовна – кандидат психологических наук, доцент, руководитель научно-учебной группой «Психология потребительского поведения», специалист в области консультирования и коучинга, а также брендинга. Специалист по когнитивно-бихевиоральному консультированию, сертифицированный коуч (Erickson College International (Канада). Автор тренингов по деловому общению и деловому имиджу для сотрудников администрации московской области, автор методик рефлексивного коучинга для менеджеров, бренд-коучинга для развития персонального бренда.

Базаров Тахир Юсупович – доктор психологических наук, профессор, научный руководитель института практической психологии, специалист в области психологии лидерства и управления человеческими ресурсами.

Михаил Аркадьевич Иванов – кандидат психологических наук, ведущий организационный консультант как в России, так и в международном пространстве, член НИСКУ.

Патоша Ольга Ивановна – кандидат психологических наук, доцент, специалист в области психологии потребительского поведения и технологии маркетинговых исследований. Специалист по маркетинговым исследованиям (потребительские предпочтения, лояльность потребителей, свойства продукта и т.д.) с использованием

качественных и количественных методов в секторе FMCG, а также в сфере автомобильного рынка и недвижимости. Владеет методами психологической экспертизы реклам. Имеет опыт разработки психологических методик для проведения комплексных маркетинговых исследований

Елисеенко Александр Сергеевич – дипломированный бизнес-психолог, консультант по организационному развитию, специалист по методам решения проблем и генерации решений в бизнесе. Владеет методами фасилитации групповой работы, анализа деятельности, построения корпоративных стандартов деятельности. Имеет опыт построения и администрирования систем корпоративного обучения и развития.

Зверев Дмитрий Антонович - дипломированный бизнес-психолог, консультант по организационному развитию, специалист по обучению и развитию персонала, построению отделов продаж, подбору и оценке персонала, формированию команд. Владеет современными методами фасилитации, тренинга и оценки. Имеет опыт построения и администрирования систем корпоративного обучения и развития персонала.

Партнеры программы

Ассоциация бизнес-психологов России

ПАО «ВымпелКом» (ТМ "Билайн")

Ягуар-Лэндровер

ООО Тензор

ЭКОПСИ Консалтинг

Мастерская Олега Замышляева

Медиа Фактор

Gibson Innovations

Институт практической психологии НИУ ВШЭ

Научно-учебная группа психологии бизнеса НИУ ВШЭ

Научно-учебная группа «Психология потребительского поведения» НИУ ВШЭ

University of Westminster

Birkbeck, University of London

Forum for Business and Consumer Psychology

The Association of Business Psychologists