

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования

**"Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

**НАПРАВЛЕНИЕ
«Медиакоммуникации»**

Степень (квалификация):
Магистр в области медиакоммуникаций

**Программа
«International News Production»
(«Международное производство новостей»)**

Концепция магистерской программы

Шифр направления: 42.04.05

Москва, 2018

Общая характеристика ОП

Направление подготовки: 42.04.05 - «Медикоммуникации»

Основная образовательная программа

Трудоемкость: 120 зачетных единиц

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень высшего образования: магистр

Бюджетная/платная

Тип программы: практико-ориентированная

Язык преподавания: английский

Руководители программы: О.А. Дмитриев (академический руководитель), А.Л. Николов (творческий руководитель)

Актуальность, цель и задачи ОП

С развитием новых медиа и цифровых технологий происходят существенные изменения в области производства, распространения и потребления новостной информации. Исследователи коммуникаций отмечают общую тенденцию медиатизации, выражающуюся в повышении влияния медиакоммуникаций на социальные и политические процессы. Возрастает роль социальных медиа как источников и каналов передачи новостей. Происходит автоматизация процессов обработки информации. Меняются паттерны поведения аудиторий, получающих все более широкие возможности мобильного доступа к медиакоммуникационной инфраструктуре, управления потребляемым контентом и обратной связи.

Важным фактором развития современных медиасистем является усиление разнонаправленных тенденций глобализации и локализации информационных процессов, совместно обозначаемых термином «глокализация». На фоне расширения международной повестки дня отмечается успешность независимых инновационных медиапроектов (таких, как Consortium News или WikiLeaks), а также востребованность англоязычных медиа стран, не принадлежащих к англосаксонской культуре. Растет спрос на альтернативную повестку дня, прежде всего, в странах БРИКС; одним из очевидных и признанных лидеров данного процесса, как в интеллектуальном, так и в индустриальном отношении является Россия.

Усложнение технологических процессов в сфере профессиональной работы с массовой информацией, а также повышение общего объема производимых и доступных данных становятся драйверами новой волны интеграции журналистики и computer science. Журналистика данных приобретает массовый характер, все чаще воспринимается не как область элитарных профессиональных практик, но как набор компетенций, необходимых широкому кругу специалистов медиа индустрии.

Требования к уровню медиакультуры и цифровой грамотности – как профессионалов, так и массовых аудиторий – повышаются в ситуации «постправды», активно обсуждаемой в междисциплинарном научном и практическом поле.

В контексте сказанного вышесказанного возникает необходимость в переосмыслении содержания образования специалистов в сфере медиакоммуникаций, поиске новых подходов к их подготовке. Учитывая конкурентную стоимость обучения,

НИУ ВШЭ способно стать привлекательной образовательной площадкой для российских и зарубежных медийных практиков, желающих получить современную профессиональную подготовку и быть востребованными на международном рынке.

Цель реализуемой на английском языке магистерской программы «Международное производство новостей» (International News Production) заключается в подготовке специалистов, способных успешно работать в современных индустриях новостей как на международном, так и на локальном уровнях. Программа имеет практико-ориентированный характер, то есть, предполагает обучение широкому набору компетенций в области мультимедийного производства и распространения профессионального новостного контента. В то же время, теоретическая часть программы предполагает знакомство с современными мировыми медиасистемами, индустриальными процессами, а также выработку навыков анализа новостей и повестки дня.

В рамках магистерской программы предполагается решение следующих задач.

1. Формирование представлений о современном состоянии и тенденциях развития международных и локальных индустрий профессионального производства и новостного контента, его аудиториях и особенностях их потребительского поведения.
2. Развитие компетенций в области создания мультимедийных новостных продуктов и трансмедийных нарративов с использованием современной технологической базы.
3. Ознакомление с широким кругом междисциплинарных методов анализа новостных текстов, дискурса и повестки дня, а также базовыми подходами к исследованию аудиторий новостей, медиасистем и новостной культуры.
4. Выработка навыков управления информационным контентом в различных средах, включая новые медиа, а также обучения технологиям установления и анализа новостной повестки дня.

Целевые аудитории ОП

Магистерская ОП на английском языке ориентирована на следующие целевые аудитории.

- Выпускники бакалавриата зарубежных учебных заведений, заинтересованные в профессиональном развитии по профилю программы, прежде всего – из стран БРИКС, а также стран Юго-Восточной Азии (Индонезия, Пакистан, Бангладеш, Непал и др.), Африки (Нигерия) и ближнего зарубежья (Казахстан, Белоруссия, Украина и др.), а также представители русскоязычных диаспор стран дальнего зарубежья (США, Германия, Израиль и др.).
- Сотрудники российских и зарубежных англоязычных СМИ, имеющие непрофильное высшее профессиональное образование различного уровня, деятельность которых диктует необходимость получения соответствующего уровня высшего образования.
- Выпускники бакалавриата НИУ ВШЭ (в первую очередь факультетов коммуникаций, медиа и дизайна, гуманитарных наук, социальных наук), а также других отечественных вузов, заинтересованные в получении образования в сфере медиакоммуникаций на английском языке в России.

Предполагается, что при отборе абитуриентов отсутствие профильного диплома о первом образовании может быть компенсировано наличием опыта работы в медиа.

Подобная схема используется на ряде магистерских программ НИУ ВШЭ по направлениям «Медиакоммуникации» и «Журналистика», показала свою эффективность.

Отметим, что данная магистерская программа существенно обогащает возможные образовательные траектории выпускников бакалавриата НИУ ВШЭ.

Выпускники программы получают широкие возможности для развития своей карьеры. Для одних это будет работа в российских англоязычных информационных медиа, для других – в национальных медиаиндустриях зарубежных стран, для третьих – продолжение обучения в аспирантуре, преподавательская и (или) научная работа в России или за рубежом.

Требования к абитуриенту

Отбор слушателей магистерской программы «Международное производство новостей» будет осуществляться на основании конкурса портфолио. Последнее включает следующие документы: мотивационное письмо абитуриента, документы о высшем профессиональном образовании, сведения об опыте работы в сфере медиа и коммуникаций, сведения об участии научных мероприятиях и научных публикациях, рекомендательные письма, сведения о прочих профессиональных и личных достижениях абитуриента и др. Собеседование с абитуриентом проводится с целью оценки его мотивации, уровня подготовки, достаточности владения английским языком для освоения ОП, а также для выявления представлений и ожиданий от учебного процесса.

Также для абитуриентов существует возможность поступления на магистерскую программу «Международное производство новостей» по результатам профильной олимпиады.

Характеристика сегмента рынка образовательных услуг, основные конкуренты, сравнительные преимущества ОП

ОП «Международное производство новостей» разработана по направлению подготовки «Медиакоммуникации», открытие которой было инициировано НИУ ВШЭ в связи с необходимостью внедрения новых подходов к подготовке специалистов для медийной индустрии. Именно в НИУ ВШЭ в 2016 г. были открыты первые магистерские программы по данному направлению – «Менеджмент в СМИ» и «Медиапроизводство в креативных индустриях».

Открытие новой образовательной программы происходит на фоне начала процесса по массовому внедрению бакалаврских и магистерских программ по «Медиакоммуникациям» ведущими российскими вузами, среди которых МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбГУ МГИМО и др. Расширение набора ОП, предлагаемых Факультетом коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, наряду с их модернизацией, позволяет последнему сохранять лидирующую роль в концептуальном развитии данного образовательного стандарта.

Магистерские ОП по направлению «Медиакоммуникации», существующие в настоящее время, направлены на подготовку специалистов в области управления медийными предприятиями и организациями («Менеджмент в СМИ»), а также цифровых продюсеров – руководителей медиапроектов в цифровых средах («Трансмедийное производство в цифровых индустриях»). Концепция планируемой к открытию в 2019/2020

учебном году программы «Современное кинопроизводство» предполагает подготовку продюсеров для индустрии кино. Программа «Международное производство новостей», направленная на подготовку специалистов по производству новостей для международного рынка, отличается от перечисленных ОП как индустриальной нишей подготовки специалистов, так и необходимым для них набором компетенций.

Среди магистерских программ, реализуемых в настоящее время в России на английском языке, назовем две, в той или иной степени близкие по замыслу к предлагаемому проекту.

1. Магистерская ОП "Прикладная международная журналистика" («Applied International Journalism»), реализуемая на английском языке Филологическим факультетом Российского университета дружбы народов.

2. Профиль «СМИ России и их изучение» («Russian Media Studies»), реализуемый в рамках магистерской ОП «Журналистика» на английском языке Высшей школой журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ.

На зарубежном образовательном рынке представлено значительное количество магистерских ОП, в той или иной степени связанных с новостной индустрией. Их можно разделить на следующие группы:

- магистерские ОП, посвященные информационному и – шире – контентному производству в определенной медиасреде (например, телевидении или Интернет-СМИ);
- магистерские ОП по международной журналистике;
- магистерские ОП, посвященные менеджменту и (или) маркетингу в медиа;
- магистерские ОП, посвященные исследованиям медиа и (или) коммуникаций.

Таким образом, фокусировка предлагаемой ОП на международное производство новостей является уникальной как на российском, так и на международном образовательных рынках. Для России программа становится первой по направлению подготовки «Медиакоммуникации», реализуемой на английском языке. Для иностранных студентов программа будет представлять особый интерес как в связи с авторитетом российских достижений в области онлайн-технологий, так и российских достижений в области продвижения альтернативной новостной повестки, и прежде всего - канала Russia Today, выбранного в качестве партнера при реализации данной программы.

Партнеры программы

Ключевым партнером в реализации программы является АНО "ТВ-Новости" (телеканал Russia Today), выступающее в качестве площадки для реализации части практических дисциплин, а также предоставляющее своих сотрудников в качестве преподавателей.

В расширенный список партнерских организаций, которые могут выступать в качестве площадок для реализации учебных проектов, ведения курсовых работ и ВКР, а также трудоустройства выпускников, являются:

- МИА «Россия Сегодня»
- РТР-Планета
- Первый канал Всемирная сеть
- НТВ Мир
- Russia Beyond the Headlines

- ТВ Центр Международный

Структура ОП и примерный список дисциплин

Магистерская программа «International News Production» реализуется в рамках направления 42.04.05 – «Медиакоммуникации» и соответствует образовательному стандарту ГОБУ ВПО НИУ ВШЭ по данному направлению.

Базовые принципы построения магистерской программы на английском языке следующие:

1. принцип прикладной ориентации;
2. принцип полидисциплинарности;
3. принцип перехода от теории к практике.

В соответствии с действующим образовательным стандартом, учебный план ОП рассчитан на два года и включает в себя:

- цикл дисциплин направления, содержащий общий перечень дисциплин теоретического характера;
- цикл дисциплин программы, в свою очередь, подразделяющийся на базовую и вариативную части;
- проектную и научно-исследовательскую работу студентов.

Магистерская программа «International News Production» включает следующие учебные курсы:

I. Цикл дисциплин направления

1. History and theory of media
2. Media economy
3. Legal and ethical aspects of media
4. Technologies of media production

II. Цикл дисциплин программы (базовая часть)

1. Data analysis and visualization
2. New media programming and reporting
3. News markets and agenda setting
4. Content management and media planning

III. Цикл дисциплин программы (вариативная часть)

1. Licensing and compliance
2. Audience analysis
3. Communications in a globalized world
4. Alternative news
5. Cultural and creative industries

Студенты имеют возможность выбора 3 из 5 указанных дисциплин вариативно части. Кроме этого, ОП предусматривает выбор одной дисциплины из

общеуниверситетского пула МАГО-ЛЕГО, а также серию онлайн дисциплин (MOOCs) на платформе Coursera на английском языке из числа рекомендованных, общей трудоемкостью 12 з.е. Следует подчеркнуть, что освоение онлайн курсов будет происходить в формате blended learning – просмотр аудиовизуального лекционного материала будет сочетаться с «живыми» семинарскими занятиями, которые будут вести преподаватели Факультета.

Проектный семинар “Modern News Production and Analysis” («Современное производство и анализ новостей»)

Предполагается, что наиболее эффективным способом обучения практическим навыкам создания мультимедийного контента является проектный подход. Для его реализации в учебном плане ОП выделены 12 з.е. для проектной работы. Кроме того, на первом и втором годах обучения будет реализован Проектный семинар общим объемом 14 з.е.

На первом году обучения в рамках Проектного семинара студентам будет предложено выполнить серию учебных проектов по созданию новостного контента разного типа. Занятия будут организованы на базе телеканала Russia Today. Тематический помодульный план первого года обучения на проектном семинаре следующий.

1. Критическое мышление и анализ информации. Медиа и информационная грамотность. Цифровая культура.
2. Мейнстрим и альтернатива в международных новостях. Поиски и разоблачение шаблонов. Концепты постправды и «липových» новостей (fake news).
3. Новые форматы новостей в цифровую эпоху. Кроссплатформенные проекты. Взаимодействие традиционных и новых медиа в новостной индустрии. Различные составляющие информационного потока. Международная новостная повестка в конвергентной среде.
4. Цифровые новости и визуальная культура. Панорамное видео. Современные средства инфографики.

Вести занятия Проектного семинара на первом году обучения будут штатные сотрудники Russia Today: А. Белкина, О. Бойко, К. Карнович-Валуа, А. Кротти, П. Слиер, М. Фиошина и др.

На втором году обучения Проектный семинар будет иметь фокусировку на прикладные исследования новостной журналистики и новостных коммуникаций. Предлагается следующий тематический помодульный план семинара на втором году обучения.

5. Методы анализа новостных текстов (контент-анализ, дискурс-анализ, нарративный анализ, анализ фреймов и т.д.). Исследования повестки дня. Использование исследований текстов в индустрии новостей.
6. Трансформация аудитории новостей в цифровой медиасреде. Количественные и качественные методы исследований аудитории.
7. Международный и национальные рынки новостного контента, их состояние и динамика развития. Производители новостного контента и подходы к их изучению.

К ведению Проектного семинара на втором году обучения предполагается привлечь сотрудников Факультета коммуникаций, медиа и дизайна и Факультета социальных наук НИУ ВШЭ: профессора Шарикова А.В., доцентов Давыдова С.Г. и Логунову О.С., преподавателей Адемукову Н.В. и Черненко Ю.А., др.

Помимо реализации проектной работы творческого и научно-исследовательского характера в рамках проектного семинара предполагается консультирование студентов, связанное с подготовкой курсовой и (или) выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа

Итоговая государственная аттестация на ОП предполагается в виде защиты выпускной квалификационной работы.

Согласно сложившейся практике обучения на магистерских программах НИУ ВШЭ по направлениям подготовки «Медиакоммуникации» и «Журналистика», выпускная квалификационная работа может быть выполнена в одном из трех форматов.

1. Академический формат, предполагающих выполнение исследовательской работы, направленной на получение новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта или явления.

2. Проектно-исследовательский формат, предусматривающий создание продукта (проектного решения), направленного на решение определенной эмпирической задачи. Проектно-исследовательские ВКР, как правило, состоят из двух частей: научно-теоретической и собственно проектной. Они могут быть реализованы студентом как индивидуально, так и в составе проектно-исследовательской группы.

3. Творческий формат, то есть, создание медиапродукта. ВКР данного типа также состоит из двух частей (научно-теоретической и творческой) и также может быть реализована как индивидуально, так и группой.

Студенты ОП «Международное производство новостей» могут выбрать один из трех форматов выпускной квалификационной работы по своему желанию.

Характеристика кадрового потенциала, собственного и привлекаемого со стороны

Основой кадрового состава магистерской программы «Международное производство новостей» являются:

1. профессорско-преподавательский состав департамента медиа, других подразделений факультета коммуникаций медиа и дизайна и НИУ ВШЭ, в целом;

2. преподаватели из числа действующих сотрудников телеканала Russia Today, привлекаемые для чтения дисциплин на условиях внешнего совместительства и договоров ГПХ.

Также планируется привлекать к образовательному процессу зарубежных преподавателей – представителей как научных и учебных центров, так и медиакорпораций, производящих новостной контент для международной аудитории.

Ввиду практической ориентированности ОП представляется целесообразным использовать схему со-руководства, показавшую свою эффективность на некоторых магистерских программах НИУ ВШЭ. Данная схема предполагает наличие академического и творческого руководителей программы.

Академический руководитель ОП – к.ф.н. Олег Аркадьевич Дмитриев, в настоящее время совмещающий должности профессора Департамента медиа НИУ ВШЭ и советника МИА «Россия сегодня». Ранее занимал позицию руководителя учебных программ телеканала Russia Today.

О.А. Дмитриев - создатель и продюсер уникальной системы видеообмена между региональными телекомпаниями России и СНГ «Провинция» (проект АНО «Интерньюс»), лауреат премии ТЭФИ в номинации «Телевизионное событие года» (за организацию и проведение конкурса «Новости – Время местное»). Начинал работу на телевидении в 1992 года в качестве корреспондента программы CNN World Report («Специальный репортаж» CNN).

Творческий руководитель ОП – Алексей Львович Николов, заместитель декана Факультета коммуникаций, медиа и дизайна, совмещающий работу в НИУ ВШЭ с должностью генерального директора телеканала Russia Today.

А.Л. Николов – российский журналист и переводчик, в разные годы сотрудничавший с радиостанцией «Эхо Москвы», телеканалами Рен-ТВ, Спорт, 7ТВ и др. Член Академии российского телевидения, лауреат премии Союза журналистов России «За журналистское мастерство». Ведет активную преподавательскую деятельность. С телеканалом Russia Today сотрудничает с 2005 г., генеральный директор — с октября 2009 г.