

Концепция образовательной программы «Управление бизнесом»

Основная образовательная программа по направлению подготовки «Менеджмент» разработана и утверждена в НИУ «Высшая школа экономики» на основе федерального государственного образовательного стандарта ВПО по соответствующему направлению подготовки, с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

Целью программы является подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской и научно-исследовательской деятельности в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются системы и процессы управления в организациях различных организационно-правовых форм:

- деловых организациях, в которых выпускники работают в качестве специалистов и руководителей младшего уровня;
- бизнес-структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательских и консалтинговых организациях, оказывающих услуги в области постановки и решения управленческих проблем.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, включает:

разработку, апробацию и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающих устойчивую в долгосрочной перспективе и эффективную работу организации посредством предложения рынку конкурентоспособного товара/услуги.

Виды профессиональной деятельности выпускника:

- организационно-управленческая,
- информационно-аналитическая,
- предпринимательская,
- научно-исследовательская.

Выпускник, освоивший программу «Управление бизнесом» должен быть готов решать следующие

профессиональные задачи:

- а) участие в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в **организационно-управленческой деятельности** по следующим направлениям:
 - разработка и реализация корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
 - формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия);
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей

б) участие в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в **информационно-аналитической деятельности**

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- оценка эффективности управленческих решений.

в) участие в **предпринимательской деятельности**

- поиск и оценка новых рыночных возможностей и формирование бизнес-идеи
- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса.
- организация предпринимательской деятельности.

г) участие в качестве исполнителей в научно-исследовательской деятельности:

- выявление и постановка актуальных проблем управления
- подбор, адаптация и использование новых инструментов исследования
- работа с литературой по научной проблеме.

Особенности образовательной программы «Управление бизнесом» НИУ ВШЭ

Профессиональная деятельность в области менеджмента характеризуется высокой степенью неоднородности. Менеджмент предполагает постановку и решение широкого спектра профессиональных задач на разных уровнях и в разных функциональных подсистемах организации. Образовательная программа «Управление бизнесом» НИУ ВШЭ относится к категории образовательных программ общего профиля (дженералистских). Гибкость программы проявляется в том, что на первом и втором курсах студенты изучают базовые дисциплины профессионального цикла. А с третьего курса студенты выбирают

одну из специализаций: «Предпринимательство и стратегия бизнеса», «Управление проектами», «Управление организационным развитием и человеческими ресурсами», «Международный менеджмент». Также в рамках специализации выполняется курсовая работа 3 курса и ВКР. Для специализации Международный менеджмент отбираются студенты, желающие стажироваться в зарубежном университете-партнере, показавшие хороший уровень владения иностранным языком по результатам сдачи независимого экзамена в формате IELTS.

Образовательная программа интегрирована в международное образовательное пространство: в состав Академического Совета ОП Управление бизнесом входят представители ведущих российских и зарубежных университетов, бизнес-среды. Со второго года обучения студенты при поддержке учебного офиса могут выбирать программу академической мобильности: стажировки, в том числе летние школы за рубежом в вузах-партнерах. На каждом году обучения в учебном плане представлены дисциплины, изучаемые на иностранном языке, которые читаются международными коллегами, PhD. Определенная часть дисциплин, предлагаемых мировому сообществу ведущими университетами мира, изучается студентами в он-лайн формате (Coursera, EdX, Национальная платформа).

ОП Управление бизнесом налаживает тесные взаимодействия с бизнес-сообществом. Проектная работа (проекты, проектный семинар, учебные практики, профориентационный семинар) занимает пятую часть всей образовательной программы. К руководству такими проектами привлекаются как преподаватели, так и представители бизнес-среды. Представители международных компаний выступают перед студенческой аудиторией с мастер-классами, анонсами кейс-чемпионатов, постановками задач в рамках проведения научно-исследовательских семинаров.

Информационно-методическое обеспечение образовательной программы

Образовательная программа предоставляет возможность индивидуального доступа к ресурсам Высшей школы экономики как научно-исследовательского университета, в том числе к электронной библиотечной системе (ЭБС). НИУ ВШЭ обеспечивает возможность индивидуального доступа к ЭБС для каждого обучающегося из любой точки, в которой доступна сеть Интернет.

Библиотека обеспечивает доступ к обновляемым в режиме реального времени российским информационно-правовым базам, к международным изданиям и

статистическим ресурсам, базам данных для бизнеса Factiva, Global Market Information Database, Datamonitor, коллекциям англоязычных и отечественных электронных книг.