

Приложение №2
к Положению об основной
образовательной программе
высшего образования

УТВЕРЖДЕНО
Академическим

руководителем

образовательной
программы
«Культурология»
27.09.2018г.

**Концепция образовательной программы «Культурология»
по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология»
(академический бакалавр)**

Цель (миссия) образовательной программы «Культурология» - предоставление возможности получения высшего профильного образования в области культурологии, позволяющего выпускнику успешно работать в государственных и негосударственных учреждениях культуры, инициировать и реализовывать актуальные культурные проекты в современном культурном поле, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной и профессиональной мобильности и определенности на рынке труда.

Специфика основных содержательных линий подготовки в рамках теоретических и исторических курсов заключается в ориентации на теорию и историю современной культуры, эмпирические методы социокультурных исследований и широкое использование различных форм исследовательской практики (летние школы, экспедиции), освоение современных форм культурной политики в рамках проектной деятельности.

Обучение по программе бакалавриата по направлению «Культурология» осуществляется в очной форме; объем программы составляет 240 зачетных единиц (з.е.). Срок освоения ОП – 4 года. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования по индивидуальным учебным планам может быть увеличен не более чем на один год. По окончании программы выпускники могут продолжить образование в магистратурах факультета гуманитарных наук, других факультетов НИУ ВШЭ, иных российских и зарубежных университетов.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр», включает культурологию и социально-гуманитарное знание, культурную политику и управление, организацию и реализацию культурных проектов, творческие индустрии, культурное

и природное наследие, социокультурные и массовые коммуникации, образование.

Преимущества и особенности ОП с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг состоят, в первую очередь, в акценте на изучении современной культуры и актуальных исследовательских программ в области социокультурных исследований, а также на формировании практических навыков и умений в области управления культурными проектами.

Потенциальный **абитуриент** программы «Культурология» должен успешно освоить школьные курсы истории, обществознания, русского и иностранного языков. Приветствуется участие абитуриентов в различных олимпиадах по профилю образовательной программы.

Компетентностные требования к абитуриенту ОП «Культурология» предполагают следующее:

1) наличие эрудиции - общих и взаимосвязанных знаний о мире, современном и минувшем, в т.ч. базовых сведений по истории культуры; умение находить в книжных и сетевых источниках релевантную информацию о предмете, факте или явлении;

2) наличие исторического мышления, то есть понимания обусловленности того или иного факта и явления историко-культурным контекстом;

3) навык работы с текстами, в частности - выявления их логической структуры и системы представленных точек зрения;

4) умение и желание мыслить критически, не доверяя шаблонам и общим местам и анонимным высказываниям, сопоставляя разные точки зрения на предмет; умение опознавать и использовать авторские высказывания, определяя их как "чужую точку зрения" и выстраивая личную позицию по отношению к ним;

4) умение выстраивать связный и логичный письменный текст на грамотном и стилистически выверенном русском языке.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП.

Выпускники программ бакалавриата данного направления подготовки могут быть востребованы как сотрудники следующих организаций:

- научно-исследовательские организации, связанные со сферой культуры;
- профильные экспертные и аналитические центры;
- организации, осуществляющие свою деятельность в области культурной политики, сохранения культурного и природного наследия;
- учреждения системы среднего и среднего специального образования;
- музеи, галереи, редакции СМИ, издательства и библиотеки;
- НКО, научные фонды, благотворительные организации;
- органы государственной власти, муниципального управления,
- коммерческие структуры.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр», являются:

- научные проблемы теории и истории культуры;

- социокультурные процессы и практики современного общества;
- культурное и природное наследие;
- процессы производства, распространения и потребления культурных продуктов и культурных смыслов в публичной и приватной сферах общества;
- творческие инновации, каналы и способы их распространения;
- теория и практика общественной коммуникации;
- информационная среда культурной жизни, формы, способы и средства культурных массовых коммуникаций;
- процессы межкультурного трансфера;
- просвещение и образование в сфере культуры.

Планируемые образовательные результаты, формируемые в результате освоения ОП.

В результате освоения ОП «Культурология» выпускник приобретает следующие основные компетенции, отражающие результаты обучения:

- способен в письменной и устной речи логически верно, правильно и убедительно оформить результаты мыслительной деятельности, аргументировать свою точку зрения;
- способен читать профессиональную литературу на двух иностранных языках (один из которых английский);
- способен вести профессиональное общение на английском языке;
- способен решать коммуникативные задачи с использованием современных технологий презентации результатов исследовательской и другой профессиональной деятельности;
- способен анализировать культурные явления в широком социальном и историческом контексте;
- способен составлять научные отчеты, обзоры, аналитические и экспертные документы разных жанров;
- способен создавать тексты творческого характера, публицистического стиля в различных жанрах (анонсы, репортажи, интервью, рецензии, критические статьи и т.п) культурной тематики для системы печатных и электронных средств массовых коммуникаций;
- способен организовать культурные события, проекты на основе современных знаний о культуре и ведущих направлениях современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария);
- способен оценивать экономическую составляющую и социальные (общественно-политические) эффекты реализуемых культурных проектов, мероприятий;
- способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических параметров; используя современные информационные технологии при разработке и реализации культурных продуктов;
- способен при культурном проектировании использовать различные современные эстетические концепции, осуществляя их

- выбор на основе критериев актуальности и адекватности поставленным задачам;
- способен анализировать, структурировать, обоснованно излагать (в т.ч. наглядно представляя) обработанную информацию;
 - способен осуществлять предварительную правовую оценку операций в сфере интеллектуального и авторского права;
 - способен определять и уточнять в ходе консультирования основные потребности заказчика;
 - способен в ходе консультирования в сфере культуры предлагать решения, давать их экспертную оценку, исходя из потребностей заказчика;
 - способен редактировать тексты социокультурного содержания различных жанров (научно-академического, экспертного, публицистического, литературно-критического характера), в т. ч. переводы текстов по специальности
 - способен применять современные методики организации и ведения учебного процесса в преподавании предметов, связанных с культурологией, в системе среднего и среднего профессионального образования;
 - способен прививать обучающимся эстетический вкус, ориентировать их в сфере культурного потребления, в сложно устроенных культурных полях;
 - способен научно анализировать социально-значимые проблемы и процессы, использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

Организация проектной и научно-исследовательской работы обучающихся.

В качестве практик (учебной и производственной) студенту могут засчитываться участие в летних и зимних школах, участие в деятельности научных центров и лабораторий НИУ ВШЭ; участие в работе учреждений культуры и организаций культурно-просветительской направленности.

Способы проведения учебной и производственной практик (по выбору ОП):

- выездная (летние, зимние школы, экспедиции);
- стационарная.

Допускается распределенное (в течение учебного года) прохождение учебной практики.

Целью научно-исследовательского семинара является формирование у студентов ключевых навыков, необходимых для научной деятельности в сфере культурологии.

Целью проектного семинара является формирование у студентов навыков проектно-организаторской работы в сфере культуры. Этот семинар является формой поддержки *проектной деятельности* студентов; она осуществляется в виде разработки и реализации *проектов* социальной, творческой, образовательной и научно-популярной направленности, реализация которых может проходить как внутри университета (в виде студенческих клубов), так и за его

пределами (в виде социокультурных и культурно-просветительских мероприятий).

В качестве научно-исследовательской и проектной работы студентам могут зачитываться участие в научно-исследовательских мероприятиях (конференциях, круглых столах, коллоквиумах, симпозиумах и т.д.), участие в проектах научных центров и лабораторий НИУ ВШЭ.