

# Концепция магистерской программы

## Общая характеристика программы

Наряду с потребностью в специалистах в отдельных функциональных областях бизнеса, таких как управление человеческими ресурсами, маркетинг, финансовый менеджмент, сбыт, в мире устойчиво растет потребность в профессионалах, обладающих целостным, стратегическим пониманием функционирования бизнеса, необходимым на линейных управленческих позициях, для создания и ведения собственных бизнесов (предпринимательство) и для работы в консалтинге.

Подготовка таких кадров имеет большое социальное значение. Это проявляется, в частности, в том, что Генеральная конференция Международной организации труда еще в 2004 году приняла Рекомендацию №195, призвав государства-члены «...оказывать поддержку и помощь отдельным гражданам посредством обеспечения образования, подготовки кадров и непрерывного обучения и проведения другой политики и программ, направленных на приобретение и применение ими навыков предпринимательской деятельности с целью создания достойных условий труда для себя и других».

Первая редакция программы под названием «Стратегическое и корпоративное управление» была разработана в сотрудничестве с Институтом Всемирного Банка в рамках программы Global Classroom и школой бизнеса Шулиха Йоркского университета в рамках Канадско-Российской программы по корпоративному управлению. Программа реализуется в НИУ ВШЭ с 1999 года. С момента запуска Программы было подготовлено более 400 профессиональных менеджеров.

Нынешняя редакция программы запущена в 2017 году. Опыт показал, что значительное число выпускников программы идет работать в консалтинг, как в большие международные компании «большой четверки», так и в национальные компании. Это было учтено в новом дизайне программы, которая получила специализированный блок дисциплин, ориентированных на формирование компетенций работника консалтинговой компании. Обязательным компонентом учебного плана программы являются мастер-классы, проводимые сотрудниками таких компаний как Делойтт и KPMG.

Программа предназначена для подготовки высококвалифицированных менеджеров, аналитиков и исследователей для работы в различных отраслях экономики. Наряду с консалтингом, это промышленные предприятия, сфера услуг, государственные структуры, банки, страховые компании.

Программа формирует современное представление о процессах решения стратегических задач на различных уровнях аппарата управления компаний, в том числе на уровне совета директоров. Развитая тематика корпоративного направления в учебном плане программы – это ее уникальная особенность на российском образовательном рынке. Она расширяет спектр приложения знаний выпускников, который включает работу в отделах корпоративного развития, отделах стратегии и планирования и консалтинговых компаниях.

### **Особенности Программы**

В программе преподают ведущие российские эксперты в области менеджмента

- Базовая кафедра программы - кафедра Общего и стратегического менеджмента – это центр производства, а не трансляции знаний
- Большинство курсов Программы являются оригинальными авторскими разработками
- В Программе преподают консультанты-практики, ведущие методисты бизнес-образования
- Программа интегрирована в международное образовательное пространство. Студенты магистерских программ факультета менеджмента имеют возможность участвовать в программах зарубежных стажировок и в международных магистерских программах двойных дипломов.

### **Учебный план программы**

Программа открыта как для выпускников программ бакалавриата по менеджменту и экономике ВШЭ, так и для выпускников других университетов и направлений подготовки. Мы оцениваем неоднородность аудитории программы как ее сильную сторону. Среди успешных выпускников программы, наряду с бакалаврами менеджмента, есть бакалавры социологии, физики, ряда технических направлений. Совместная работа в аудитории таких студентов позволяет обеспечить многоаспектный анализ кейсов и творческую комплексную подготовку проектов.

Однако вовлечение в совместную работу студентов с неоднородной базовой подготовкой требует специальных усилий по выравниванию уровня их знаний и навыков. С этой целью в программе предусмотрены т.н. адаптационные дисциплины. Это «Стратегический менеджмент», «Организационное поведение» и «Эконометрика». Если студент программы не изучал эти дисциплины в бакалавриате, или как показывает анализ портфолио, имеет значительные пробелы в освоении этих дисциплин, они станут обязательной компонентой индивидуального учебного плана.

В составе Программы можно выделить следующие основные блоки дисциплин:

**Блок теоретических оснований менеджмента**, представленный дисциплинами:

- «Экономика стратегии»
- «Системный и процессный подходы в менеджменте»
- «Финансовый менеджмент»

**Базовый инструментальный курс** «Методология научных исследований в менеджменте: Методы научных исследований в менеджменте и бизнесе»

**Блок широких продвинутых курсов предметной области** представленный дисциплинами:

- «Стратегии в менеджменте. Модели бизнеса и методы стратегического менеджмента»
- «Корпоративное управление и устойчивое развитие»
- «Стратегический организационный дизайн»
- «Теория и практика управленческого консультирования»

**Блок тематических курсов, сфокусированных на отдельных проблемах менеджмента** представленный такими дисциплинами, как:

- «Управление знаниями в организации»
- «Международные стратегические альянсы»
- «Социальная ответственность бизнеса»
- «Практика управления портфелем бизнесов компании»

**Блок научно-исследовательских семинаров:**

- Научно-исследовательский семинар "Моделирование будущего"
- Научно-исследовательский семинар "Стратегии в международном бизнесе"
- Научно-исследовательский семинар "Консалтинговый проект"
- Научно-исследовательский семинар «Стратегические преобразования в бизнесе»
- Научно-исследовательский семинар «Бизнес-аналитика»
- Научно-исследовательский семинар «Инструменты исследований в стратегическом менеджменте»
- Научно-исследовательский семинар «Инструменты организационного и операционного консалтинга»

В течение всего периода обучения студенты выполняют как индивидуально, так и в командах под руководством преподавателей, исследовательские и прикладные/консалтинговые проекты. Логическим завершением этого становится подготовка и защита магистерской диссертации, которая, в соответствии с разработанным в НИУ ВШЭ стандартом может быть как исследовательского, так и проектного типа. Таким образом, свою траекторию развития могут найти как те, кто связывает свое будущее с академической сферой, продолжением обучения в аспирантуре, так и те, кто хотел бы строить карьеру в бизнесе.

В программе два языка преподавания: русский и английский. Это значит, что некоторые курсы читаются только по-русски, а некоторые только по-английски. Таким образом, для успешного освоения программы необходимо владение обоими языками.

**В результате освоения образовательной программы у выпускника должен быть сформирован комплекс системных и профессиональных компетенций.**

<b>Системные компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
СК-1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности
СК-2	Способен предлагать концепции, модели, изобретать и использовать новые способы профессиональной деятельности
СК-3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследования, изменению научного и производственного профиля своей деятельности
СК-4	Способен повышать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры
СК-5	Способен принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность
СК-6	Способен анализировать, верифицировать информацию, оценивать ее информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности
СК-7	Способен организовать многостороннюю (в том числе, межкультурную) коммуникацию и управлять ею
СК-8	Способен вести профессиональную, в том числе, научно-исследовательскую деятельность в международной среде
<b>Профессиональные компетенции</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
ПК-1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности
ПК-2	Способен использовать социальные и межкультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности
ПК-3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности
ПК-4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия
ПК-5	Способен транслировать нормы здорового образа жизни, увлекать своим примером
ПК-6	Способен разрешать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы
ПК-7	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности
ПК-8	Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью
ПК-9	Способен создавать и описывать технологические требования и нормативы профессиональной деятельности и ответственно контролировать их выполнение
ПК-10	Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме
ПК-11	Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере стратегического управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
ПК-12	Способен формулировать и проверять научные гипотезы, выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные технические средства и информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
ПК-13	Способен использовать методы количественного и качественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в сфере управления
ПК-14	Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада
ПК-15	Способен представлять результаты исследований в виде методических материалов для использования преподаванию управленческих дисциплин
ПК-16	Способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин
ПК-17	Способен преподавать управленческие дисциплины с использованием результатов научных исследований

ПК-18	Способен руководить научной работой студентов в сфере стратегического менеджмента
ПК-19	Способность решать задачи формирования сети бизнес-процессов в организации
ПК-20	Способен решать организациями, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-21	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию организации
ПК-22	Способен планировать и осуществлять проекты и мероприятия, направленные на реализацию стратегий организации
ПК-23	Способен разрабатывать программы развития и обеспечивать их реализацию
ПК-24	Способен использовать современные менеджерские технологии и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффективности деятельности организации
ПК-25	Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса
ПК-26	Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач; осуществлять сбор данных и их обработку
ПК-27	Способен выбирать и обосновывать инструментальные средства, современные информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной задачей в сфере управления, анализировать результаты расчетов и обосновывать управленческие рекомендации
ПК-28	Способен формировать проект консультационных работ в сфере менеджмента и управлять им
ПК-29	Способен представлять исследования в виде отчета по консультационному проекту в сфере менеджмента

## Преподаватели программы

Программа осуществляется силами ведущих преподавателей кафедры общего и стратегического менеджмента в сотрудничестве с Центром корпоративного управления, Высшей школой менеджмента и смежными кафедрами НИУ ВШЭ. Дисциплины программы читают:

- Константинов Г.Н., д.ф.-м.н., ординарный профессор, заслуженный работник высшей школы
- Филонович С.Р., д.ф.-м.н., ординарный профессор, заслуженный работник высшей школы
- Гурков И.Б., д.э.н., ординарный профессор
- Титова Н.Л., к.э.н., ординарный профессор
- Стерлигова А.Н., д.э.н., ординарный профессор
- Филинов Н.Б., к.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы
- Волкова И.О., д.э.н., профессор

- Подсыпанина Т.Д., к.э.н., доцент

Среди преподавателей Программы также практики:

- Назаров А. - руководитель международной группы стратегии КПМГ

- Орлов А.М. - Вице-президент, директор Департамента управления проектами и оптимизации процессов в каналах продаж ПАО СК «Росгосстрах»

- Карпус П.А. - Заместитель начальника Управления кадрового сопровождения бизнес-функций Департамента кадров ПАО «НК «Роснефть»

- Попенкова Д.К. - руководитель дивизиона торговой сети "Лента"

и другие.

Профессорско-преподавательский состав Программы ведет научную работу, включая руководство научной работой студентов и аспирантов при подготовке диссертаций, выступление на международных конференциях, работа над научными трудами и учебными изданиями, консалтинговую деятельность и принимает участие в реализации послевузовского управленческого образования.

Студенты Программы регулярно принимают участие в мастер – классах партнеров Программы из бизнес-сообщества, проходят практику в российских и зарубежных консалтинговых компаниях: Deloitte&Touche, PWC, Стретеджи Партнерс Групп, банках: Внешэкономбанк, Сбербанк, Альфа-Банк, производственных компаниях: ТНК – ВР, Роснано, ОЭК, Michelin, General Electric, телекоммуникационных и интернет-компаниях: Вымпелком, Яндекс и другие.

### **Трудоустройство выпускников**

Выпускники программы работают в ведущих российских и зарубежных компаниях и организациях, а также в органах государственного управления.

Это банки и инвестиционные компании, такие как: Внешторгбанк, Внешэкономбанк, Сбербанк, Альфа-Банк, Ситибанк, «Сосьете Женераль», Газпромбанк, «Никойл», «Тройка Диалог»; страховые компании, включая РОСНО, «РЕСО-Гарантия», «Энергогарант»;

ведущие консалтинговые компании: BCG, KPMG, Deloitte&Touche, McKinsey, IBM Business Consulting, Campofrio, «РОЭЛ Консалтинг», «Юникон»;

промышленные и торговые компании, среди которых «ЛУКОЙЛ», «Норильский никель», «Газпром», ОАО «Российские железные дороги», «ЕвроЦемент-групп», «Вимм-Билл-Данн», «Базовый элемент», ПРОТЕК, Росагроэкспорт, Unilever, Michelen, L'Oreal, Procter&Gamble, DuPont, Gillette;

Ассоциация маркетинговых исследований;

Министерство по антимонопольной политике РФ, Министерство экономического развития РФ.

**Продолжительность обучения – 2 года**

**Выдаваемый диплом – магистр менеджмента**

### **Условия поступления**

Вступительные испытания – конкурс портфолио и квалификационный экзамен по Английскому языку (– тестирование + аудирование)..

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.