

Утверждена Академическим советом  
образовательной программы  
«Социология»  
Протокол № 39  
от 19 сентября 2018 г.

**Концепция образовательной программы «Социология»  
Факультета социальных наук  
Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики»  
направление подготовки 39.03.01 «Социология»  
(квалификация бакалавр)**

**1. Общая характеристика образовательной программы**

Основная образовательная программа по направлению подготовки «Социология» факультета социальных наук Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) реализуется в соответствии с разработанным в НИУ ВШЭ [оригинальным образовательным стандартом по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»](#).

Обучение студентов по образовательной программе бакалавриат [«Социология»](#) (далее – ОП «Социология») на факультете социальных наук НИУ ВШЭ предусматривает сочетание фундаментальной теоретической подготовки и различных форм научно-исследовательской, аналитической работы и проектной деятельности.

**Общей целью** ОП «Социология» является формирование у студентов универсальных и профессиональных компетенций, необходимых для самореализации в следующих **видах профессиональной деятельности**: 1) научно-исследовательской, 2) проектной, и 3) организационно-управленческой.

Обучение на ОП бакалавриат «Социология» дает студентам набор компетенций, востребованных во многих современных профессиях:

- Комплексное видение социальных явлений, понимание процессов социальной динамики
- Знание методов сбора и анализа данных
- Хорошая подготовка по одному из близких направлений подготовки (майоры по экономике, истории, философии, праву, психологии)
- Свободный английский язык
- Навыки написания текстов
- Навыки проектной работы и кросс-культурного общения.

Социальные аналитики сегодня востребованы везде, где нужно собирать и анализировать социальную информацию и готовить принятие соответствующих решений – в бизнесе, включая транснациональные компании, государственном управлении, политике, масс-медиа. Об успешности наших выпускников говорят и работодатели, и сами студенты.

В рамках ОП «Социология» реализуются три специализации подготовки, обеспечиваемые за счет специальных дисциплин вариативной части: «Социальная теория и социальное прикладное знание», «Прикладные методы и технологии социальных исследований» и «Экономическая социология». Такой подход связан с необходимостью учета и требований рынка труда и особенностей подготовки каждого студента. Все специализации в каждом учебном году имеют общее «ядро», складывающееся из гуманитарных, социальных и экономических дисциплин, математических дисциплин и части дисциплин профессионального цикла.

Основная задача специализации «Социальная теория и социальное прикладное знание» состоит в подготовке социологов-исследователей, знакомых с многообразием теоретических перспектив, которые определяют цели и концептуальный словарь любого социологического исследования, а также способности к критическому мышлению и использованию этих подходов для решения самых разнообразных исследовательских задач — от анализа реалий социальной и экономической политики до конструирования собственных теоретических объяснений социальной реальности. Обучение в рамках специализации способствует широкому пониманию выпускниками роли социологии как

теоретически обоснованной и, в то же время, ориентированной на анализ эмпирических данных дисциплины. Выпускники, выбравшие данную специализацию, получают базовую теоретическую и практическую подготовку, в том числе к профессиональной деятельности в качестве прикладных исследователей для маркетинговых и опросных фирм, медиа-бизнеса, а также для работы консультантами и специалистами по социальному анализу и планированию в рамках органов государственного управления, сотрудниками корпоративных исследовательских центров, независимых аналитических центров (think tank) и консультационных фирм. Кроме того, специализация является фундаментом для академической карьеры (преподавательской и исследовательской), в том числе - предпосылкой для получения магистерского образования в социологии, социальной психологии, социальной политике и других близких исследовательских областях. Специализация направлена на подготовку профессиональных аналитиков и консультантов, а также преподавателей вузов, ученых-исследователей в области социальных наук. За содержание специализации отвечают кафедры [«Общей социологии»](#) и [«Анализа социальных институтов»](#) департамента социологии.

Ключевыми для данной специализации курсами являются:

[Социологическая теория](#) 1-й год обучения (для группы академического развития преподается на английском языке).

[Социологическая теория](#) 2-й год обучения

[Социологическая теория](#) 3-й год обучения

[Социальная структура и социальная стратификация](#) 3-й год обучения

[Социология морали](#) 3-й год обучения

[Социология религии](#) 3-й год обучения

[Социальная теория семьи и семейных отношений](#) 3-й год обучения

[Социолингвистика](#) 4-й год обучения

[Социологические теории деятельности и практической рациональности](#)  
4-й год обучения

[Социология профессий](#) 4-й год обучения

[Этносоциальные процессы в глобальном мире](#) 4-й год обучения

[Социология культуры](#) 4-й год обучения

[Социология риска](#) 4-й год обучения

[Социология образования](#) 4-й год обучения

[Социология науки и научного знания](#) 4-й год обучения

[Социология повседневности](#) 4-й год обучения

[Городские исследования: теория и практика](#) 4-й год обучения

[Нереактивные и большие данные в социальных науках: методы и подходы \(преподается на английском языке\)](#) 4-й год обучения

Основная задача [специализации «Прикладные методы и технологии социальных исследований»](#) — дать студентам широкий спектр знаний по современным методам сбора и анализа социологической информации, развить практические навыки их применения в прикладных и академических исследованиях. Девиз специализации: «Главное не то, что ты учишь, а что ты при этом научишься делать». Набор дисциплин специализации направлен на формирование навыков работы социолога-аналитика, свободно владеющего современными методами количественных и качественных исследований, способного применять их в любых, в том числе нестандартных, ситуациях для решения научных и практических задач. В условиях быстрого развития новых информационных и коммуникативных технологий, владение навыками работы с цифровыми данными расширяет возможности выбора будущей работы. Знакомство со структурой современных информационных систем, передовыми методами статистики, Data Science и визуализации данных (R, SPSS, Python) в настоящее время становятся обязательной профессиональной компетенцией социального аналитика. Выпускники смогут применять их не только в сфере традиционных социологических исследований и изучения общественного мнения, но и в экономике, маркетинге, консалтинге, анализе бизнес-процессов. Поэтому к препо-

даванию дисциплин специализации привлечены в том числе специалисты-практики крупнейших компаний, занимающихся изучением рынков и общественного мнения. Владение методами является основой любого направления профессиональной карьеры. Выпускники специализации смогут эффективно работать не только в академической сфере, но, и в сфере маркетинга и маркетинговых исследований, брэндинга, управленческого консалтинга, рекламы и Public Relation. За содержание специализации отвечает [кафедра «Методов сбора и анализа социологической информации» департамента социологии](#).

Ключевыми для данной специализации курсами являются:

[Прикладное программное обеспечение](#) 1-й год обучения

[Теория вероятностей и математическая статистика](#) 2-й год обучения

[Анализ данных в социологии](#) 2-й год обучения

[Анализ данных в социологии](#) (преподается на английском языке) 3-й год обучения

[Методология и методы социологического исследования](#) 2-й год обучения

[Методология и методы социологического исследования](#) 3-й год обучения

[Фокус-группы как метод прикладного социологического исследования](#) 4-й год обучения

[Введение в нейромаркетинговые исследования](#) 4-й год обучения

[Анализ и визуализация данных в R](#) 4-й год обучения

[Анализ и визуализация данных в Python](#) 4-й год обучения

[Введение в маркетинговые исследования](#) 4-й год обучения

[Специальные методики в маркетинговых исследованиях](#) 4-й год обучения

[Введение в сетевой анализ \(преподается на английском языке\)](#) 4-й год обучения

[Методы онлайн-исследований](#) 4-й год обучения

[Цифровая этнография](#) 4-й год обучения

[Data Mining в социальных науках: методы факторизации и кластеризации](#) 4-й год обучения

## Методы анализа социальных медиа 4-й год обучения

Основная задача специализации «Экономическая социология»— представить углубленное понимание экономико-социологического подхода и развить навыки его практического применения в академических и прикладных сферах. Выпускники, выбравшие данную специализацию, свободно ориентируются в основных направлениях экономической социологии, владеют методологией и методикой экономико-социологического анализа, умеют формировать и интерпретировать социально-экономические данные, готовить самостоятельные аналитические работы, применять экономико-социологические техники в прикладных областях. Состав дисциплин отражает современное состояние и структуру экономической социологии. В контексте российского и международного опыта, во многом данная специализация является новаторской.

Предлагаемые специализацией дисциплины делятся условно на три категории:

- Дисциплины ядра
- Дополнительные дисциплины
- Прикладные дисциплины

Дисциплины ядра обеспечивают общее освоение экономико-социологического подхода и его основных отраслей. Они, как правило, предлагаются до начала формальной специализации в качестве общепрофессиональных дисциплин для всех студентов-социологов. Этот блок включают следующие курсы:

- Основы экономической социологии 2-й год обучения
- Социология труда и занятости 3-й год обучения
- Социология хозяйственного развития 3-й год обучения
- Социология потребления и финансового поведения населения 3-й год обучения
- Экономическая социология-2 4-й год обучения

Курс «Основы экономической социологии» обеспечивает первоначальное систематическое знакомство с экономико-социологическим подходом на втором курсе. Основной упор приходится на третий курс, когда предлагаются кур-

сы по основным предметным областям современной экономической социологии: труд и занятость, потребительское и финансовое поведение. Эти курсы позволяют студенту сформировать представление о предметной области и выбрать при желании данную специализацию.

Курс «Экономическая социология-2» читается на четвертом году обучения в рамках специализации. Он нацеливает на углубленное понимание предмета с усиленной ориентацией на новейшие течения в данной области.

Дополнительные дисциплины, как правило, являются дисциплинами специализации по экономической социологии. Они обеспечивают углубленное понимание экономико-социологического подхода и освещают наиболее важные предметные области (помимо «ядерных» областей). Основной упор в преподавании дополнительных дисциплин приходится на четвертый год обучения — основной курс периода специализации. Данный блок включает следующие курсы:

- [Социальная и экономическая антропология](#) (преподается на английском языке) 2-й год обучения
- [Введение в сетевой анализ](#) (преподается на английском языке) 4-й год обучения
- [Неформальная экономика](#) 4-й год обучения
- [Социально-экономическое поведение домохозяйств](#) 4-й год обучения
- [Социология гендера](#) (преподается на английском языке) 4-й год обучения
- [Современная социальная политика](#) 4-й год обучения
- [Социология предпринимательства](#) (преподается на английском языке) 4-й год обучения

Прикладные дисциплины нацелены на выработку навыков аналитической и практической работы, связаны с освоением экономической социологии как совокупности «ремесленных» навыков, которые должны способствовать повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда. Этот блок включает следующие дисциплины:

- [Проект по экономической социологии](#) 3-й год обучения
- [Экономическая и социальная статистика](#) (преподается на английском языке) 3-й год обучения
- [Проекты и базы данных в академических и маркетинговых исследованиях](#) 4-й год обучения
- [Статистический анализ в среде R](#) 4-й год обучения
- [Моделирование экономического поведения домохозяйств](#) 4-й год обучения

Основными по важности дисциплинами данного блока являются «Проект по экономической социологии» и «Проекты и базы данных в академических и маркетинговых исследованиях», «Моделирование экономического поведения домохозяйств», которые призваны развить навыки профессиональной методической работы и количественного анализа социально-экономических данных, подготовить выпускников к самостоятельной проектной деятельности.

Основная часть предусмотренных дисциплин должна привить начальные навыки работы в прикладных областях, которые являются сферой вероятного приложения сил для выпускников на рынке труда. Студенты специализации об обучении на программе: М.А. Правдина "Специализация "Экономическая социология": почему ее выбирают и что от нее ожидают" // ЭСФорум. 2007. №2. С.9-11.

С 2013/2014 учебного года в бакалавриате ОП «Социология» действует специальная учебная [программа академического развития](#), где преподавание ряда основных предметов и курсов по выбору ведется на английском языке.

Цель программы академического развития заключается в создании дополнительных образовательных возможностей для студентов бакалавриата образовательной программы "Социология", которые рассматривают академическую карьеру как один из возможных путей дальнейшего развития. Целевая аудитория программы: в 2016/2017 учебном году на программе обучаются студенты 1-3 курсов.

Программа академического развития предусматривает предоставление расширенных возможностей студентам для развития профессиональных компетенций международного уровня:

1. Изучение курсов, нацеленных на развитие профессиональных компетенций на английском языке.

2. Возможность вести научно - исследовательскую работу с иностранными специалистами (например, выполнение исследовательского проекта; написание курсовой или дипломной работы).

3. Расширение образовательной программы за счет спектра дисциплин, направленных на формирование компетенций международной академической культуры.

4. Возможность участия в специальных семинарах и мастер-классах с ведущими мировыми специалистами в области социологии, посетившими НИУ ВШЭ в текущем учебном году.

5. Участие в специальных летних школах для группы академического развития.

**Отличительными особенностями ОП «Социология» являются:**

1) целенаправленное обеспечение методологической, методно-инструментальной и теоретической подготовленности выпускников для участия в решении как научно-исследовательских, так и прикладных управленческих и аналитических задач в сфере политики или в сферах, с ней связанных, за счет сочетания гуманитарных, социальных и математических дисциплин, базирующихся на современных достижениях не только мировой социологической науки, но социальных наук вообще,

2) углубленное ознакомление выпускников с практическими аспектами социальных процессов в России и в мире в широкой теоретической, сравнительной и аналитической перспективе. Успешный, с точки зрения образовательных результатов программы, выпускник характеризуется способностью быстрой адаптации к изменяющимся требованиям профессиональной деятель-

ности и за ее пределами, способностью продолжить образование в сфере социологической науки, в том числе вне НИУ ВШЭ и/или за рубежом, или в смежных областях социальных наук.

Получение образования по ОП «Социология» осуществляется в очной форме. Объем программы составляет 240 зачетных единиц (з.е.). Объем программы, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е. Срок получения образования на ОП «Социология» составляет четыре года.

ОП «Социология» факультета социальных наук допускает применение дистанционных образовательных технологий (например, курсы в формате MOOC) в качестве дополнительных образовательных технологий в рамках преподавания отдельных курсов.

Освоение ОП «Социология» факультета социальных наук предполагает наличие доступа к содержимому [электронной библиотечной системы НИУ ВШЭ](#) для всех обучающихся при наличии доступа к сети Интернет. В Университете создана уникальная для российских библиотек подписка на зарубежные электронные журналы. Количество полнотекстовых периодических и серийных изданий, выписанных в электронном виде, превышает 18 тысяч. В минимальный набор библиографических, реферативных и полнотекстовых баз данных, к которым студенты имеют доступ, входят: 1) электронная база данных авторефератов и диссертаций Российской государственной библиотеки; 2) ресурсы Института информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН); 3) полнотекстовые и реферативные базы данных зарубежной периодики из числа таких наиболее известных баз данных, как EBSCO, ProQuest, SAGE, eLibrary, JSTOR, Science Direct и др.; 4) базы индексов цитирования Web of Science и Scopus; 5) базы статистических данных RLMS, Единый архив экономических и социологических данных, базы данных Росстата, ОЭСР, Всемирного банка и др.

## **2. Анализ и потребности рынка труда в выпускниках ОП «Социология»**

Основной особенностью рынка труда для выпускников ОП «Социология» является то, что он включает в себя многие профессии, не содержащие в названии термин «социология», но предполагающие наличие навыков сбора, анализа и обобщения социальной информации для целей фундаментальных и прикладных исследований, а также принятия управленческих решений. Как показывает практика, большинство выпускников программы так или иначе связывают свои карьерные перспективы с отраслью Public Opinion & Market Research.

Формирование отрасли Public Opinion & Market Research, на котором традиционно востребованы специалисты, имеющие социологическое образование, началось в современной России более 20 лет назад. Одновременно с ним возникли и иные рынки подобного рода (условно – рынки интеллектуальных услуг B2B) – например, рынок рекламы, консалтинговых услуг или медийные рынки. На сегодняшний день в отрасли PO&MR работает значительное число компаний (по ориентировочным оценкам - около 70-100 в столицах и 250-270 в регионах). Рынок социологических и маркетинговых исследований включает в себя несколько «подмножеств». С одной стороны, это коммерческие компании и органы государственной власти (как правило – инициаторы исследований и потребители «закрытой» информации, образующейся в результате исследований). С другой стороны, это столичные и региональные исследовательские компании, частично агломерированные в профессиональные ассоциации (ОИРОМ, Группа «7/89» и т.д.). Второе из названных множеств субъектов частично пересекается со сферой «академической/ вузовской социологии», в которой имеются «свои» профессиональные / тематические объединения (РОС, РоСА, САРФ, Социологическое общество им. М.М. Ковалевского и т.д.). И, наконец, потребителем «открытых результатов» социологических и (частично) маркетинговых исследований становится само российское общество – «простые люди».

Российская отрасль исследований развивается по пути западного рынка. Несмотря на то, что отечественный рынок возник на несколько десятков лет позже, чем европейский или североамериканский, разрыв сокращается довольно быстрыми темпами. Российская отрасль маркетинговых и социологических исследований использует те же методики, стандарты, технологии проведения исследований, что и мировой. Более того, многие московские и некоторые региональные агентства начинают составлять конкуренцию своим зарубежным коллегам, получая заказы от крупных производителей товаров и услуг напрямую, что говорит о высоком уровне профессионализма российских специалистов. Ключевыми игроками российского рынка исследований являются представительства зарубежных компаний: Gfk-Русь, Synovate Comcon, Ipsos Russia, TNS. Большинство из них появились в России в самом начале становления отрасли и во многом определяли то, как она будет развиваться в дальнейшем. На их методиках, требованиях к проведению исследований, исполнении международных кодексов выросло целое поколение исследователей, многие из которых основали свои компании в Москве и регионах с учетом полученного опыта и продолжают перенимать многое у западных коллег<sup>1</sup>.

Как сама отрасль Public Opinion & Market Research, так и социологическое образование, которое готовит специалистов для данной сферы, появилось не так давно. Первый социологический факультет в СССР был открыт в МГУ им. М.В.Ломоносова в 1989 г. В НИУ ВШЭ первый набор на отделение социологии на факультете экономики был проведен в 1996 г., а в 1999 г. был образован факультет социологии. С 2014 г. ОП «Социология» реализуется в рамках факультета социальных наук.

В отличие от стран с большими традициями социологического образования в России не проводятся систематические исследования состояния рынка труда для выпускников факультетов, отделений и образовательных программ

---

<sup>1</sup> «Тенденции развития и институционализации отрасли социологических и маркетинговых исследований в современной России», 2013, Ассоциация региональных социологических центров «Группа 7/89» [http://www.sociologos.ru/upload/File/Tendencii\\_razvitiya\\_otrasli\\_Otchet\\_final.pdf](http://www.sociologos.ru/upload/File/Tendencii_razvitiya_otrasli_Otchet_final.pdf)

по социологии. Важнейшим критерием конкурентоспособности ОП «Социология» НИУ ВШЭ является востребованность его выпускников. Данные о востребованности выпускников факультета за последние пять лет позволяют сделать следующие выводы: большинство выпускников-социологов НИУ ВШЭ трудоустроены в отраслях и видах деятельности, так или иначе предполагающих наличие соответствующей подготовки: около 50 % - в маркетинговых исследованиях, еще около 30 % - в академических исследованиях и вузах. Во время обучения в университете многие студенты совмещают учебу и работу по специальности, приобретая необходимый опыт практической деятельности, который позволяет выпускникам после окончания университета трудоустроиваться. Налаживанию контактов между студентами и потенциальными работодателями способствует прохождение практики или стажировки в ведущих российских компаниях и организациях, а также то, что среди преподавателей департамента социологии есть большое количество практиков, совмещающих преподавательскую карьеру с работой в частных компаниях и государственных учреждениях. Кроме того, в департаменте социологии есть [базовые кафедры](#) таких компаний, как [ВЦИОМ](#), [ФОМ](#), [ГФК-Русь](#) и [Левада-центр](#).

Большое значение соответствия образования, получаемого в университете, содержанию и требованиям реальной работы в государственных учреждениях и частных компаниях диктует необходимость обеспечения обратной связи между университетом и работодателями. Отзывы последних о подготовке студентов могут быть важным инструментом совершенствования образовательных программ. Один из ключевых способов получения мнения работодателей – проведение социологических опросов. В декабре 2013 года руководители практики со стороны работодателей были опрошены на предмет оценки профессиональной подготовки студентов департамента социологии НИУ ВШЭ. В опросе приняли участие представители 11-ти организаций (ФОМ, ВЦИОМ, АНО «Социологическая мастерская Задорина», Институт социологии РАН, МАСМИ, Агентство социальной информации, ЗАО «ТНС МИЦ», ЗАО БДО, ООО «Кван-

тителей Текникс», ООО «Аддиктед», Российское агентство международной информации «РИА Новости») и 4-х научных подразделений НИУ ВШЭ.

Данные опроса говорят о том, что работодатели высоко оценивают следующие компетенции студентов:

- Стремление к профессиональному и личностному развитию;
- Свободное владение хотя бы одним иностранным языком;
- Способность правильно понимать содержание поставленной рабочей задачи;
- Способность осваивать новые области знаний и умения;
- Умение находить и грамотно использовать информацию из различных источников для решения профессиональных задач;
- Способность грамотно излагать свои мысли в письменной форме;
- Умение находить общий язык с разными людьми, готовность к взаимодействию;
- Теоретическая подготовка по специальности;
- Умение критически оценивать и переосмысливать свою деятельность, делать выводы из ошибок;
- Умение решать профессиональные задачи в международной среде;
- Способность грамотно излагать свои мысли устно, вести дискуссию.

В число компетенций, имеющих наибольшую важность для выполнения рабочих задач, по мнению работодателей, входят:

- Способность правильно понимать содержание поставленной рабочей задачи;
- Способность осваивать новые области знаний и умения;
- Владение прикладными методами, инструментами решения практических задач;
- Способность грамотно излагать свои мысли в письменной форме;

- Способность грамотно излагать свои мысли устно, вести дискуссию;
- Умение соблюдать сроки.

Пять из семи наиболее важных, согласно респондентам, компетенций, входят в группу хорошо развитых среди учащихся выпускного курса бакалавриата. Основное расхождение между фактической подготовкой студентов факультета социологии и приоритетами работодателей в отношении компетенций было выявлено в ходе социологического опроса работодателей в отношении компетенции «владение прикладными методами, инструментами решения практических задач». Для усиления подготовки студентов в данной области в учебные планы ОП были внесены существенные изменения. Так, учебные планы преподаваемых дисциплин были пересмотрены, введены курсы, на которых студенты осваивают самые передовыми методы статистического анализа данных (включая анализ Big Data) и их визуализации, основы программирования (новые курсы кафедры «Методов сбора и анализа социологической информации» департамента социологии).

### **3. Описание преимуществ и особенностей ОП с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг**

Преимущества и особенности ОП «Социология» факультета социальных наук НИУ ВШЭ определяются (1) особенностями проектирования собственно самой ОП, (2) общим состоянием социологической науки в России, а также социально-экономическим контекстом.

На фоне отечественных факультетов-конкурентов ОП «Социология» обладает следующими преимуществами:

- уникальное сочетание в составе преподавателей [ведущих российских исследователей](#) и [международных специалистов, работающих на постоянной основе](#);

- значительный (в отличие от других российских конкурентов) акцент в обучении на экономико-менеджеральных дисциплинах, что создает для выпускников дополнительные возможности на рынке труда и/или для продолжения образования на магистерских программах по иным направлениям подготовки. Так, обязательными являются курсы [«Экономика»](#), [«Экономическая теория»](#), [«Экономическая и социальная статистика»](#) (изучается на английском языке), [«Институциональная экономика»](#), [«Демография»](#) кроме данных дисциплин студенты также могут выбрать курс [«Экономика труда»](#) или [майно́р](#) по экономике ([«Прикладная экономика»](#) или [«Прикладной статистический анализ»](#) или менеджменту - [«Безопасность предпринимательской деятельности»](#), [«Бизнес-информатика»](#), [«Логистика и УЦП»](#), [«Менеджмент»](#), [«Урбанистика»](#)).
- уверенное владение английским языком как языком профессионального общения, облегчающее как поступление на образовательные программы зарубежных университетов, так и работу в международных компаниях. Английский язык не только преподается в качестве учебной дисциплины, обеспечивающей знания английского на уровне не ниже B2 (по Общеввропейской шкале уровней CEFR [http://www.cambridgeenglishteacher.org/what\\_is\\_this](http://www.cambridgeenglishteacher.org/what_is_this) ), но и используется в преподавании ряда курсов – [«Социологическая теория»](#), [«Экономическая и социальная статистика»](#), [«Социальная и экономическая антропология»](#); [«Введение в сетевой анализ»](#), [«Социология предпринимательства»](#) и др. Факультет социальных наук имеет ряд договоров о студенческом обмене с зарубежными университетами. Студентам факультета предоставляется возможность, наряду с участием в [общеуниверситетских программах международной академической мобильности](#), пройти обучение в [зарубежных вузах-партнерах факультета](#) в течение 1-2 семестров;
- научно-исследовательская инфраструктура (научно-учебные, проектно-учебные и другие лаборатории и исследовательские центры), обеспечивающая возможность вовлечения студентов в научно-исследовательскую и проектную работу, в том числе по заказам органов государственной власти. Научные под-

разделения департамента социологии, в которых студенты могут проходить практику и работать, включают в себя [Институт демографии](#); [Институт управления социальными процессами](#); [Центр лонгитюдных обследований](#); [Международная лаборатория прикладного сетевого анализа](#); [Лаборатория экономико-социологических исследований](#);

- хорошо развитая информационная инфраструктура НИУ ВШЭ (прежде всего, [электронные ресурсы](#)); возможность продолжения обучения на ОП магистратуры [«Комплексный социальный анализ»](#), [«Прикладные методы социального анализа рынков»](#), [«Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»](#) и [«Сравнительные социальные исследования»](#) (программа на английском языке); распространяющийся на ОП «Социология» бренд НИУ ВШЭ как инновационного, динамичного исследовательского университета международного уровня; успешное трудоустройство выпускников и/или примеры продолжения обучения за рубежом на магистерских программах.

#### **4. Требования к абитуриенту**

Образовательная программа «Социология» предлагает абитуриентам 90 бюджетных, 60 платных мест и 5 платных мест для иностранцев ежегодно.

Для поступления необходимо представить результаты Единого государственного экзамена по следующим предметам:

- Математика (минимальный балл: 50)
- Обществознание (минимальный балл: 60)
- Русский язык (минимальный балл: 60)
- Иностранный язык (минимальный балл: 50)

Поступить на бюджетное место больше шансов у абитуриентов, которые помимо достаточного балла ЕГЭ имеют дополнительные преимущества, такие как аттестат с отличием, хорошо написанное итоговое сочинение, статус побе-

дителя или призера одной из ключевых Олимпиад или иные индивидуальные достижения .

По результатам приемной кампании 2018 года ОП «Социология» НИУ ВШЭ (Москва) находилась на 3-м месте в России по количеству принятых на бюджетную форму обучения бакалавров – 90 человек (на первом месте - Санкт-Петербургский Гуманитарный ун-т. Профсоюзов -128 человек, на втором МГУ им.М.В.Ломоносова - 106 человек). Контрольные цифры приема на 2019 г. на бюджетную форму обучения бакалавров заявлены в количестве 90 студентов 1-го курса.

Прием абитуриентов на обучение на ОП «Социология» только по результатам ЕГЭ в конкурентной среде российского социологического образования не может обеспечить гарантированного зачисления наиболее подготовленных и мотивированных абитуриентов. Привлечение и отбор одаренных абитуриентов (победителей и призеров Всероссийских олимпиад школьников по обществознанию и по истории, профильных олимпиад НИУ ВШЭ и других ведущих российских вузов) позволяет обеспечить высокое качество студентов на ОП «Социология».

По данным совместного исследования [РИА Новости и НИУ ВШЭ](#) средний балл зачисленных на ОП «Социология» в 2018г. один из самых высоких – 92,1 (выше только в МГИМО – 94,5, однако это объясняется в основном тем, что количество зачисленных на бюджетные места в МГИМО составило всего 10 человек), а также самое большое число победителей и призеров олимпиад школьников по сравнению с другими вузами - 34, что говорит о высоком уровне подготовки студентов, обучающихся на программе.

**Таблица 1. Бюджетный прием – 2018: средние баллы ЕГЭ по направлениям подготовки**

Вуз	Средний балл, 2018	Рост / падение 2017-2018	Зачислено на бюджетные места, чел.	Из них
				Олимпиадников
Московский гос. институт международных отношений	<b>94,5</b>	2	10	0
Нац. иссл. ун-т "Высшая школа экономики", г. Москва	<b>92,1</b>	0,8	90	34
Санкт-Петербургский гос. ун-т	<b>90,9</b>	0	60	7
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва	<b>89,1</b>	2,5	15	5
Государственный университет управления, г. Москва	<b>87,8</b>	5,7	15	0

Источник данных - <https://ege.hse.ru/rating/2018/75767645/all/>

## **5. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП**

**Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата включает изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.

Выпускники программы бакалавриата могут быть востребованы:

- в производственных и аналитических службах организаций различных отраслей;
- в органах государственной и муниципальной власти;

- в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, центрах социологических исследований;
- в образовательных организациях системы высшего образования и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системах дополнительного образования.

**Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

## **6. Планируемые образовательные результаты, формируемые в результате освоения ОП**

Выпускник ОП «Социология» факультета социальных наук НИУ ВШЭ получает комплекс универсальных и профессиональных компетенций, который обусловлен современным пониманием социолога как 1) эксперта и аналитика, 2) исследователя социальных процессов, владеющего разными методами и техниками изучения явлений и процессов в обществе, 3) преподавателя социально-гуманитарных дисциплин.

К числу **профессиональных компетенций** относятся компетенции, необходимые в первую очередь для научно-исследовательской и аналитической деятельности, в том числе способность:

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- критически воспринимать, обобщать, анализировать профессиональную информацию;

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач;
- самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов;
- участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов;
- представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;
- обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- и готов к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;
- участвовать в аналитической и консалтинговой деятельности;
- использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;

- разрабатывать учебные программы для преподавания социологии и проводить учебные занятия.

К числу компетенций, имеющих **универсальный** характер, отнесены следующие способности:

- учиться, приобретать новые знания, умения, в том числе в области, отличной от профессиональной;
- выявлять научную сущность проблем в профессиональной области;
- решать проблемы в профессиональной деятельности на основе анализа и синтеза;
- оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности;
- работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения научных и профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода);
- вести исследовательскую деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества;
- работать в команде;
- грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения (в том числе на иностранных языках);
- критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность;
- осуществлять производственную или прикладную деятельность в международной среде.

## **7. Организация проектной и/или научно-исследовательской работы обучающихся**

Научно-исследовательская работа студентов ОП «Социология» факультета социальных наук является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата и направлена на формирование универсальных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями стандарта по направлению подготовки «Социология».

Формы организации **научно-исследовательской работы**: регулярные научно-исследовательские семинары и курсовые работы, направленные на развитие общих аналитических навыков, навыков академического письма, навыков планирования и реализации социологического исследования и подготовку к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, совершенствование владения методами сбора, обработки, анализа и интерпретации данных, приобретение специальных знаний по выбранной проблематике.

Выполнение курсовых работ регламентируется Положением о курсовой и выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» и Правилами подготовки курсовых работ бакалавров, обучающихся по образовательной программе «Социология» на факультете социальных наук.

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное лично выпускником под руководством представителя профессорско-преподавательского состава или сотрудника исследовательской структуры НИУ ВШЭ, свидетельствующее об умении автора работать с научной литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, демонстрирует наличие сформированных в процессе освоения образовательной программы компетенций. Такая работа может основываться на обобщении выполненных выпускником курсовых работ

и содержать материалы, собранные выпускником в период производственной (преддипломной) практики.

Формы организации **проектной работы**: коллективный и/или индивидуальный проект и проектный семинар (как обеспечивающая форма учебной деятельности).

**Проект** – это деятельность, связанная с реализацией поставленной заказчиком задачи, в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов. Инициаторами проектов (заказчиками) могут выступать научные лаборатории и центры (в том числе функционирующие в НИУ ВШЭ), преподаватели и партнеры образовательной программы.

По форме организации выделяются следующие проекты:

- институционализированные – участие в деятельности научно-учебных и проектно-учебных лабораторий (лабораторий по линии исследовательских структур НИУ ВШЭ в качестве стажеров (с 2-го курса) или участников научно-учебных групп;
- групповые неинституционализированные (исследовательские) – студенты объединяются в ad hoc группы под началом представителей профессорско-преподавательского состава как ассистенты в индивидуальных научно-исследовательских проектах представителей профессорско-преподавательского состава;
- групповые неинституционализированные (практические) – студенты включаются по рекомендации образовательной программы в деятельность партнерских организаций для выполнения практических задач, например, регулярной аналитической деятельности, участия в маркетинговых и рекламных кампаниях (с 3-го курса);
- групповые неинституционализированные (учебно-образовательные) – студенты, в том числе как волонтеры, включаются в образовательные проекты для школьников/абитуриентов (интернет-школы, зимние/летние школы), ста-

новьясь де-факто учебными ассистентами или тьюторами для школьников/абитуриентов;

- индивидуальные (исследовательские) – студенты по рекомендации образовательной программы (отдельных кураторов-преподавателей) осуществляют подготовку для выступления на профильных конференциях/конгрессах и т.п.

Студентам предлагаются следующие виды проектов по содержанию:

- исследовательские (в рамках тем проектно-учебных и научно-учебных лабораторий, научно-учебных групп, индивидуальных исследовательских проектов представителей профессорско-преподавательского состава);
- учебно-образовательные (помощь в организации занятий для абитуриентов, для студентов младших курсов; для поддержки специальных дисциплин, в том числе для создания баз данных, подготовки публикаций и т.п.);
- прикладные/практические (включение в работу партнерских организаций за пределами НИУ ВШЭ в качестве стажеров, сотрудников и т.п., а также практических кампаний в качестве волонтеров и т.п.);
- образовательные (подготовка переводов и т.п.).

Важным элементом образовательного процесса являются практики – учебная и производственная (в том числе преддипломная – для выполнения выпускной квалификационной работы).

Учебная практика проводится в следующих формах: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, а также опыта первичной профессиональной деятельности; научно-исследовательская работа. Производственная практика проводится в следующих формах: научно-исследовательская работа; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Производственную (в том числе преддипломную) практику студенты ОП «Социология» проходят в ведущих российских социологических центрах и маркетинговых компаниях (НИСП, Институт социологии РАН, Фонд «Общественное мнение»; Аналитический центр Юрия Левады, ВЦИОМ, ЗАО «Демо-

скоп», «ГфК-Русь», КОМКОН-2, Ipsos, ARMI-Marketing, Magram MR, Nielsen Company, Synovate Comcon, «Радар», НАФИ и др.), в компаниях, работающих в сфере медиапланирования (TNS Global и др.), а также в аналитических подразделениях крупных российских и международных компаний (Kaspersky Lab, «МегаФон», «Рольф», Procter&Gamble, Unilever, Kraft Foods, Kimberly-Clark, Google), рекламные и PR-агентствах, HR-агентствах (поиск персонала), министерствах и ведомствах (Минэкономразвития и др.), финансово-кредитных учреждениях (Сбербанк России и др.).

Своеобразным ноу-хау является преподавание профориентационного научно-исследовательского семинара у бакалавров 1-го года обучения, который состоит из мастер-классов ведущих социологов России, которые подкрепляют основной курс кафедры «Социологическая теория», рассказывая о разных сторонах профессии социолога. Студенты затем пишут творческое эссе о том, в чем заключается сущность работы социолога, об особенностях социологического мышления, разных областях социологии, о том, как они видят себя в профессии. Это дает возможность студентам понять свои интересы и проектировать свое будущее в рамках университета, выбирать на старших курсах соответствующие дисциплины, специализацию, научного руководителя и многое другое.

Преимуществом является также и то, что образовательная программа строится на сочетании профилирующей (мэйджер) и непрофилирующей (майнор) частей. **МАЙНОР (дополнительный профиль)** – важная составляющая новой образовательной модели бакалавриата, реализация которой стартовала в НИУ ВШЭ в 2014 году. В отличие от «мейджера» (major) (профессионального блока, дисциплины которого формируют профессиональные компетенции студента), «майнор» (minor) - это блок из четырех взаимосвязанных дисциплин непрофильного для студента направления подготовки. Майноры, которые студенты ОП «Социология» могут выбрать [из большого числа направлений образовательной подготовки в НИУ ВШЭ](#), представляют собой по существу вторую

специализацию и повышают конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

## **8. Заключение: достижения и задачи развития ОП «Социология»**

ОП «Социология» в 2013 г. успешно прошла экспертизу качества образовательных программ НИУ ВШЭ со стороны Всемирного банка, а также специально организованную экспертизу научно-образовательной деятельности с привлечением группы независимых зарубежных специалистов. Обе экспертизы подтвердили в целом высокое качество образовательных программ и подготовки студентов. В 2019г. ОП «Социология» планирует пройти аккредитацию в международном Центральном агентством по оценке и аккредитации (ZEvA).

В 2014 г. направления «социальные науки и менеджмент» НИУ ВШЭ вошли в 250 лучших университетов мира в [рейтинге QS](#), в 2016 г. ОП бакалавриат «Социология» вошла в топ-150 данного рейтинга, в 2017-2019гг. – в топ-100 лучших программ по социологии в мире. В 2017-2018 гг ОП бакалавриат «Социология» вошла в топ-75 лучших программ по социологии в мире по методологии [Шанхайского рейтинга](#).

В то же время эксперты предложили ряд изменений для повышения конкурентоспособности ОП бакалавриат «Социология» и ее выпускников в России и за рубежом, что отражает общую цель вхождения НИУ ВШЭ в число ведущих университетов мира в соответствии с Программой повышения международной конкурентоспособности: 2013-2020 (Программа 5/100). В частности, было предложено перейти на осуществление управления образовательной деятельности по образовательным программам, что и было сделано в 2014-2015 учебном году.

Указанные изменения в силу своей масштабности и сложности рассчитаны на несколько лет.

Во-первых, начиная с 2016-2017гг., внесены изменения в учебные планы специализации для усиления подготовки студентов в области социологических

методов исследований и постепенного движения от базовых навыков – до развития компетенций цифровой аналитики и программирования. В условиях быстрого развития новых информационных и коммуникативных технологий, владение навыками работы с цифровыми данными расширяет возможности выбора будущей работы. Знакомство со структурой современных информационных систем, передовыми методами статистики, Data Science и визуализации данных (R, SPSS, Python) в настоящее время становятся обязательным профессиональным стандартом. Выпускники смогут применять их не только в сфере традиционных социологических исследований и изучения общественного мнения, но и в экономике, маркетинге, консалтинге, анализе бизнес-процессов.

Во-вторых, департамент социологии продолжает последовательно поддерживать политику привлечения выпускников-социологов, продемонстрировавших высокие академические результаты и склонность к научным занятиям, к преподаванию. Также продолжается политика привлечения к преподаванию специалистов, нанятых на международном рынке труда на условиях долгосрочных контрактов, и планируется расширение практики привлечения зарубежных преподавателей и исследователей для участия в реализации краткосрочных интенсивных учебных и учебно-исследовательских модулей. Соответственно, расширяется преподавание на английском языке, в том числе обязательных дисциплин.

В-третьих, возрастают требования к качеству профессорско-преподавательского состава при прохождении кадрового конкурса (в том числе, в части публикационной активности), что, в свою очередь, положительно сказывается на повышении уровня исследований НТР и на качестве ОП «Социология» факультета социальных наук.

В-четвертых, дальнейшее развитие ОП «Социология» требует коллегиальности и интеллектуального взаимодействия, как в рамках департамента социологии, так и с другими подразделениями и образовательными программами, что в частности обеспечивается за счет работы [Академического совета про-](#)

[граммы](#) с участием представителей департамента социологии и других подразделений НИУ ВШЭ, а также представителей работодателей.

В-пятых, образовательная программа строится на сочетании профилирующей (мэйджер) и непрофилирующей (майнор) частей. Майноры, которые студенты ОП «Социология» могут выбрать из большого числа направлений образовательной подготовки, представляют собой по существу вторую специализацию и повышают конкурентоспособность выпускников на рынке труда.

Таким образом, при имеющихся ощутимых преимуществах перед ОП «Социология» факультета социальных наук стоят и значительные задачи, от решения которых зависит повышение конкурентоспособности ОП «Социология» не столько в России, сколько в более широком международном контексте.