



Регистрационный номер: 2.2-02/200325-2

Дата регистрации: 20.03.2025

(Изменения утверждены приказом
от 03.04.2025 № 2.2-02/030425-1)

Об утверждении графика учебного процесса на 2025/2026 учебный год на образовательных программах магистратуры «Мода», «Дизайн среды», «Интерактивный дизайн», «Практики современного искусства», «Практики кураторства в современном искусстве», «Управление в креативных индустриях» факультета креативных индустрий

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить график учебного процесса по модульной системе организации учебного процесса на 2025/2026 учебный год для студентов 1 курса, обучающихся по основным образовательным программам высшего образования (далее – ООП ВО) «Мода», «Дизайн среды», «Интерактивный дизайн» направления подготовки 54.04.01 Дизайн, «Практики современного искусства» направления подготовки 50.04.02 Изящные искусства, «Практики кураторства в современном искусства» направления подготовки 50.04.03 История искусств и «Управление в креативных индустриях» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент факультета креативных индустрий, очной формы обучения (приложение).

2. Организовать образовательный процесс на ООП ВО «Мода», «Дизайн среды», «Интерактивный дизайн» направления подготовки 54.04.01 Дизайн, «Практики современного искусства» направления подготовки 50.04.02 Изящные искусства, «Практики кураторства в современном искусства» направления подготовки 50.04.03 История искусств и «Управление в креативных индустриях» направления подготовки 38.04.02 Менеджмент факультета креативных индустрий, очной формы обучения, в соответствии с утвержденным графиком учебного процесса и календарными учебными графиками ООП ВО.

3. Считать датой начала учебного года 1 октября.

4. Не осуществлять образовательную деятельность по ООП ВО в нерабочие праздничные дни: 04.11.2025, 31.12.2025, 01.01.2026 – 08.01.2026, 23.02.2026, 08.03.2026, 01.05.2026, 09.05.2026, 12.06.2026 г.

Декан

А.Г. Быстрицкий

Приложение к приказу факультета
креативных индустрий

от 03.04.2025 № 2.2-02/030425-1

График учебного процесса

**на 2025/2026 учебный год на образовательных программах магистратуры «Мода»,
«Дизайн среды», «Интерактивный дизайн», «Практики современного искусства»,
«Практики кураторства в современном искусстве», «Управление в креативных
индустриях» факультета креативных индустрий**

Наименование периода		Даты	Из них нерабочие праздничные дни
Модуль 1		01.10 – 24.10	
	Сессия	25.10 – 31.10	
Модуль 2		01.11 – 19.12	1 день – 04.11
	Сессия	20.12 – 30.12	
	Праздники	31.12 – 08.01	9 дней – 31.12 – 08.01
Модуль 3		09.01 – 24.03	2 дня – 23.02, 08.03
	Сессия	25.03 – 31.03	
Модуль 4		01.04 – 19.06	3 дня – 01.05, 09.05, 12.06
	Сессия	20.06 – 30.06	
Каникулы	Весенние	02.05 – 08.05	
	Летние	01.07 – 31.08	
Итого: Учебных дней: 215 Дней сессий: 36 Дней обучения (не включая нерабочие праздничные дни): 251 Дней каникул: 69 Нерабочие праздничные дни: 15			