Оглавление

[I. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 2](#_Toc418180570)

[ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ 2](#_Toc418180571)

[ Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы) 3](#_Toc418180572)

[2. РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ 5](#_Toc418180573)

[ Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе 5](#_Toc418180574)

[ Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования 6](#_Toc418180575)

[3. КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ 8](#_Toc418180576)

[ Прямая оценка компетенций экспертом: отлично 8](#_Toc418180577)

[ Выводы и рекомендации экспертов 9](#_Toc418180579)

[ Оценка: отлично 9](#_Toc418180580)

[ Рекомендации 9](#_Toc418180581)

[4. ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ 10](#_Toc418180583)

[4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы 10](#_Toc418180584)

[4.2. Структура и содержание программы 13](#_Toc418180585)

[4.3 Учебно-методические материалы 14](#_Toc418180586)

[4.4. Технологии и методики образовательной деятельности 16](#_Toc418180587)

[4.5. Профессорско-преподавательский состав 18](#_Toc418180588)

[4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы 20](#_Toc418180589)

[4.7 Информационные ресурсы программы 21](#_Toc418180590)

[4.8. Научно-исследовательская деятельность 22](#_Toc418180591)

[4.9. Участие работодателей в реализации программы 23](#_Toc418180592)

[4.10 Участие студентов в определении содержания программы 24](#_Toc418180593)

[4.11. Студенческие сервисы на программном уровне 25](#_Toc418180594)

[РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ 26](#_Toc418180595)

[5. ЧЕК-ЛИСТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТА О САМООБСЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 28](#_Toc418180596)

# ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Основная образовательная программа «Менеджмент в СМИ» реализуется в рамках направления 42.04.02 Журналистика факультетом коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ. Руководство программой осуществляется директором департамента медиа проф. И.В.Кирия.

Независимая внешняя оценка образовательной программы проведена экспертами АККОРКА А.Новиковым-Ланским, представителем академического сообщества (см. резюме эксперта – прил. №), а также О.Доброштаном, представителем работодателей (см. резюме эксперта – прил. №),в период с 15 марта по 5 апреля 2015 года.

# ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ДАННОМУ НАПРАВЛЕНИЮ

Оцениваемая программа занимает уникальное, по сути монопольное место на рынке образовательных услуг по данному направлению. Это единственная магистерская программа в Московском регионе, предлагающая специальность медиаменеджера. Существует несколько образовательных программ по этой же специальности, однако они являются программами дополнительного образования, предполагают более сжатый курс обучения и не дают степени магистра. Среди наиболее качественных программ ДПО по данной специальности можно назвать «Медиаменеджмент» на факультете журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. При этом следует отметить несомненную востребованность данной профессии в современных СМИ: медиаиндустрия развивается стремительно, капитализация медийных проектов растет. И, будучи полноценным бизнесом, требует профессионального управления, нуждается в управленцах, владеющих не только классическими управленческими навыками, но также понимающих специфику функционирования медиабизнеса и СМИ как таковых. До сих пор в российских СМИ управленцами становились либо журналисты и редакторы, стихийно овладевавшие навыками управления журналистскими коллективами, либо менеджеры, переходившие в медиа из других индустрий и постепенно осваивавшие медийную специфику. Многолетнее развитие Вышей школой экономики образования в сфере этого нестандартного вида менеджмента, находящегося на стыке строго прагматичной культуры бизнеса и творческой природы СМИ, представляет собой достойный пример и уникальный опыт для отечественной системы образования. В связи с этим можно предположить, что трудоустраиваемость выпускников данной программы с заявленными компетенциями на рынке должна быть высокой.

На данный момент прямыми конкурентами являются программы, не имеющие бюджетных мест:

Программа профессиональной переподготовки "Экономика и менеджмент СМИ", Факультет журналистики МГУ (очно-заочноео бучение, платное) – последние цифры набора свидетельствуют о наличии не больше 10-12 чел. спроса в год.

Магистерская программа "Медиа менеджмент" по направлению "Реклама и связи с общественностью" МВШСН совместная с университетом Манчестера – полностью платная (360 тыс. руб.) – информация о количестве студентов отсутствует. Оценочное количество – не больше 20 чел.

СПБГУ Магистратура "Журналистика" специализация "Медиаменеджмент". Всего на все журналистские программы отводится 50 бюджетных мест. Оценочно медиаменеджмент составляет в их числе 15 мест.

Таким образом, среди программ с бюджетными местами в этой области доля программы "Менеджмент в СМИ" составляет на рынке 65%.

Среди программ с платными местами эта доля с учетом реалий (в год не больше 5 платных студентов) на программе "Менеджмент в СМИ" составляет не больше 8%.

В результате анализа роли и места программы и особенностей формирования регионального образовательного рынка, а также в соответствии с данными, представленными образовательным учреждением, эксперт представляет диаграмму, отражающую, какой процент выпускников представляет данная программа на региональном рынке труда.

## Анализ информационных показателей, представленных вузом (выводы)

* *Доля контингента студентов, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности*
* *Доля контингента выпускников, трудоустроившихся в течение одного года после окончания ОО по направлению подготовки (специальности), полученному в результате обучения по ООП*
* *Доля контингента выпускников, трудоустроенных по заявкам предприятий*
* *Доля контингента студентов, обучающихся по заказу работодателей, например, на основе трехсторонних (целевых) договоров – нет*
* *Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки в регионе – 60%*
* *Доля контингента выпускников, работающих по профилю подготовки вне региона - нет*
* *Число рекламаций на выпускников – нет*
* *Число положительных отзывов организаций о работе выпускников*
* *Доля контингента студентов в рамках ООП, принятых на обучение по программам магистратуры, закончивших обучение по программам бакалавриата -*

По результатам самообследования, проведенного образовательным учреждением, представлены данные о распределении выпускников. Данные, представленные ОО, были подтверждены в ходе изучения соответствующих документов.

# РЕЗЮМЕ ПО ПРОГРАММЕ

## Основные выводы и рекомендации эксперта по анализируемой программе

Эксперты оценивают качество образования как высокое, так как результаты обучения по программе достигаются в полной мере.

Гарантии качества образования оцениваются как достаточно высокие для достижения требуемых результатов обучения.

В подготовке магистров по программе «Менеджмент в СМИ» экспертом отмечаются определенные позитивные показатели:

1. Цели программы согласуются с целями и задачами профессиональной деятельности выпускников программы и с требованиями рынка.

2. Учебно-методическая и нормативная база ООП хорошо проработана, что серьезно облегчает усвоение студентами материала ООП.Внутренний контроль за качеством образования по программе предусматривает активное участие работодателей. Так, например, в этом процессе участвует руководитель ведущей деловой радиостанции «Бизнес-FM» М.Л.Бергер.

3. УММ разработаны в соответствии с современными требованиями на достойном уровне.

4. ППС использует различные, в том числе самые современные и высокотехнологичные способы ведения занятий, задействует интерактивные формы обучения.

5. При разработке и совершенствовании рабочих программ учитывались мнения работодателей; многие работодатели являются авторами учебных программ и преподавателями учебных дисциплин. В качестве примера можно привести участие руководителя телеканала «Мир» Р.Батыршина и руководителя программы «Тем временем» А.Н.Архангельского. .

6. Реализацию ООП осуществляет ППС, чья квалификация, компетентность и опыт полностью соответствуют целям и задачам программы.

7. Финансовое и социальное стимулирование ППС осуществляется на основе утвержденной документации с прописанными критериями оценки соответствия занимаемой должности ППС, позволяющими полноценно оценить качество работы.

8. В вузе созданы все условия для повышения научно-педагогического потенциала ППС, разработана система повышения квалификации.

9. Материально-техническая база удовлетворяет всем требованиям государственного образовательного стандарта и позволяет эффективно осуществлять учебный процесс, задействуя в том числе механизмы использования е-learning.

10. Финансовые ресурсы вуза позволяют приобретать, обслуживать и эксплуатировать материально-техническую базу и оборудование в полном объеме.

11. В рамках программы внедрена информационная инфраструктура, позволяющая успешно организовывать учебный процесс.

12. Научно-исследовательская работа ведется на высоком профессиональном уровне и реализуется за счет внешних и внутренних источников финансирования.

13. Результаты научных исследований, выполненных студентами и преподавателями программы, оказываются востребованными практиками медиаиндустрии.

14. Обучающиеся по программе участвуют в управлении образовательной программой через органы студенческого самоуправления, участие в анкетировании, в оценке деятельности ППС, составлении рейтингов преподавателей.

15. Внеучебная работа организована на достаточно высоком уровне. Проводятся мероприятия, способствующие формированию личностных и социальных компетенций. Следует отметить разнообразие и большое количество студенческих сервисов на вузовском уровне.

## Профиль оценок результатов обучения и гарантий качества образования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерий | Оценка |
| *I* | *Качество результатов обучения* | 5 |
|  | Востребованность выпускников программы рынком труда | 5 |
|  | Удовлетворенность всех потребителей | 5 |
|  | Результаты прямой оценки | 5 |
| *II* | *Гарантии качества образования:* |  |
|  | Стратегия, цели и менеджмент программы | 4 |
|  | Структура и содержание программы | 5 |
|  | Учебно-методические материалы | 5 |
|  | Технологии и методики образовательной деятельности | 5 |
|  | Профессорско-преподавательский состав  | 4 |
|  | Материально-технические и финансовые ресурсы | 4 |
|  | Информационные ресурсы | 5 |
|  | Научно-исследовательская деятельность | 5 |
|  | Участие работодателей в реализации образовательной программы | 4 |
|  | Участие студентов в определении содержания программы | 3 |
|  | Студенческие сервисы | 5 |
| 12. | Профориентация и подготовка абитуриентов | 5 |

# КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

## Прямая оценка компетенций экспертом: отлично

В процессе очного визита была проведена прямая оценка компетенций выпускников. В проведении прямой оценки принимали участие выпускники магистратуры, в количестве 5 человек, что составляет около 20 % от выпускного курса.

В ходе проведения процедуры прямой оценки были использованы контрольно-измерительные материалы, разработанные образовательным учреждением, т.к. эти материалы признаны экспертом валидными.

Для проведения анализа сформированности компетенций эксперт выбрал следующие:

ПК-3 Способность определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности

ПК-4 Способность к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов).

ПК-6 Способность разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы

ПК-7 Способность строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности и общественного интереса, а также общественно-ориентированной миссией профессий, связанных с массовой коммуникацией

ПК-8 Способность порождать принципиально новые идеи и продукты, обладание креативностью, инициативностью.

По итогам проведения прямой оценки компетенций эксперт выявил в целом достаточно высокий уровень: не менее 70 % студентов отличный результат.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УровеньДоля студентов | Достаточный уровень (справились с 80% предложенных заданий) | Приемлемый уровень (решенный процент заданий от 50 до 79 % заданий были выполнены) | Низкий уровень (решенный процент заданий меньше или равен 49%) |
| 70 % | + |  |  |
| 30 % |  | + |  |
| 0 % |  |  | + |

При проведении экспертизы качества образования эксперт ознакомился с 4ВКР, что составило более 15 %от выпускных работ прошлого года по данному направлению. По результатам экспертизы можно сделать вывод о том, что рассмотренные ВКР соответствуют всем заявленным ниже требованиям

Выпускные квалификационные работы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Объекты оценивания** | **Комментарии эксперта** |
|  | Тематика ВКР соответствует направлению подготовки и современному уровню развития науки, техники и (или) технологий в области программы. | 100 %Полностью соответствует |
|  | Задания и содержание ВКР направлены на подтверждение сформированости компетенций выпускника. | 100 % |
|  | Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКР материалов, собранных или полученных при прохождении преддипломной практики и выполнении курсовых проектов. | 80 %В работах явно видны результаты самостоятельных исследований |
|  | Тематика ВКР определена запросами производственных организаций и задачами экспериментальной деятельности, решаемыми преподавателями ОО. | 60 %В большей степени – это задачи исследовательского характера |
|  | Результаты ВКР находят практическое применение в производстве. | 40 %Скорее можно говорить о потенциальной практической востребованности |
|  | Степень использования при выполнении самостоятельных исследовательских частей ВКРрезультатовНИД кафедры, факультета и сторонних научно-производственных и/или научно-исследовательских организаций. | 100 %Используются в полной мере |

## Выводы и рекомендации экспертов

## Оценка: отлично

ВКР показали достаточно высокий уровень аналитической работы. Тематика и проблематика ВКР достаточно сложны, степень использования разнообразия исследовательского инструментария высокая. Особенно успешными оказались работы маркетологического и социологического направления

## Рекомендации

Основная рекомендация состоит в пожелании увеличения числа работ фундаментального характера: на сегодняшний день наблюдается дисбаланс в пользу узко прикладных, что, в свою очередь, определяется спецификой программы.

По итогам очного визита экспертом выявлена следующая оценка студентами качества образования.

# ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

## 4.1. Стратегия, цели и менеджмент программы

* + 1. *Оценка критерия:* ***хорошо***
		2. *Сильные стороны программы*

Выявлено, что формулировка миссии, целей и задач программы, кадровая политика, степень лояльности сотрудников, система мотиваций, способы задействования работодателей вызывают одобрение со стороны всех сторон, участвующих в учебном процессе.

В ходе очного визита проведено интервьюирование работодателей, по результатам которого была составлена диаграмма.

Данные, представленные на диаграмме, позволяют эксперту сделать вывод о том, что работодатели в целом удовлетворены качеством образования выпускников. Во многом это связано с тем, что работодатели активно участвуют в образовательном процессе и имеют возможность консультировать руководство программы.

В ходе проведения очного визита эксперт провел интервьюирование студентов, преподавателей, сотрудников и получил данные, которые позволяют эксперту сделать вывод о высокой степени осведомленности администрации и преподавателей о целях ОПОП, а также рекомендовать усилить разъяснение целей ОПОП среди студентов.

В процессе проведения самообследования образовательным учреждением были представлены данные по удовлетворенности преподавателей кадровой политикой и действующей системой мотивации.

В ходе проведения очного визита были проведены интервьюирования преподавателей, участвующих в реализации программы. Результаты интервьюирования представлены в диаграмме «Уровень лояльности сотрудников». По итогам анализа двух данных диаграмм эксперт делает вывод об очевидно высокой степени лояльности.

## 4.2. Структура и содержание программы

* + 1. *Оценка критерия: отлично*
		2. *Сильные стороны*

Хорошо выстроенная и сбалансированная система дисциплин, соотношение теоретических и практических занятий, ориентированность на реалии рынка.

* + 1. *Области улучшения*

Можно рекомендовать усиление общегуманитарной составляющей в процессе обучения. Несмотря на то, что такой вид деятельности, как медиаменеджмент, кажется далеким от общекультурной проблематики, в ситуации доминирования СМИ в культурной жизни общества этот вид знания приобретает важное социальное и, косвенно, практическое и даже коммерческое значение.

В ходе проведения очного визита эксперт провел встречи со студентами оцениваемой программы. Один из обсуждаемых вопросов – соответствие структуры и содержания программы ожиданиям непосредственных потребителей программ – студентов. Данные, собранные по итогам интервьюирования, представлены в диаграмме. И позволяют эксперту сделать вывод о том, что в целом студенты удовлетворены структурой и содержанием ООП. При этом следует заметить, что ожидания будущих студентов перед поступлением на программу оставались достаточно расплывчатыми и по сути формировались на ранних этапах обучения.

## 4.3 Учебно-методические материалы

* + 1. *Оценка критерия: отлично*
		2. *Сильные стороны*

Представленные материалы являются современными, качественными – что в быстро меняющейся медийной сфере очень важно. Большим плюсом является подготовка визуальных учебных материалов в виде презентаций

* + 1. *Области улучшения.*

На сегодняшний день не хватает комплексного современного учебника и учебных пособий по медиаменеджменту. Создание подобных материалов могло бы способствовать развитию данной сферы.

При проведении очного визита эксперт ознакомился с разработанными в образовательном учреждении учебно-методическими материалами. По результатам изучения 6 учебно-методических материалов, включая электронные презентации, составлена нижеследующая диаграмма.

Указанные данные позволяют эксперту сделать вывод об их высоком профессиональном качестве, актуальности и полном соответствии с требованиями профильных учебно-методических структур.

Входе очного визита экспертом были проанализированы контрольно-измерительные материалы, которые используются образовательным учреждением для текущего контроля успеваемости. Данные по результатам анализа контрольно-измерительных материалов представлены в нижеследующей диаграмме. Это позволило сделать эксперту заключение о соответствии КИМ необходимым требованиям.

По результатам интервьюирования выяснилось, что некоторая часть студентов не осведомлена о способах их влияния на разработку и актуализацию УММ. В связи с этим эксперт рекомендует обратить внимание на разъяснение и стимулирование участия студентов в разработке УММ.

## 4.4. Технологии и методики образовательной деятельности

* + 1. *Оценка критерия: отлично*
		2. *Сильные стороны*

Современный динамичный подход к представляемому материалу, с большим объемом интерактивных и визуальных элементов.

* + 1. *Области улучшения*

В ходе проведения очного визита эксперт посетил занятие, анализ которого представлен ниже.

ФИО преподавателя: проф. И.В.Кирия

Группа /специальность: 1 курс магистратуры

1. Дисциплина: «Управление инновациями и форсайт исследования»

2. Вид учебного занятия: лекция

3. Тема занятия: «Финансирование медиа исследований»

4. Цель занятия: Сформировать представление об экономике исследований СМИ

5. Задачи занятия: Раскрыть практические механизмы привлечения инвестиций, заказов и грантов для финансирования НИР.

6. Материально-техническое обеспечение занятия: проектор для демонстрации презентации, Интернет-связь.

Укажите:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **ЗУНы, которые планируется формировать на занятии и компетенции, на формирование которых влияют эти ЗУНы (д.б. озвучены преподавателем занятия)** | **Формы, средства, методы и приемы, которые планируется использовать на занятии для формирования компетенции** |
|  | Знание финансового аспекта медиаисследований | Подготовлена презентация PowerPoint, иллюстрирующая основные тезисы  |
|  | Умение находить оптимальные способы финансирования исследовательских проектов | В ходе лекции разбираются существующие модели и схемы, в России и за рубежом. |
|  | Навыки коммуникации с потенциальными и действующими субъектами финансирования НИР | В ходе лекции разбираются актуальные кейсы, иллюстрирующие представленные схемы и модели. |

**ОЦЕНКА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Критерии анализа** | **Показатели** | **Оценка (0,1,2)** |
|  | Соблюдение регламента занятия  | Своевременное начало, окончание занятия, сбалансированные по времени разделы. | 1 |
|  | Организационный момент  | Приветствие. Сообщение темы, цели (связь цели с формируемыми компетенциями). | 2 |
|  | Мотивация слушателей на предстоящую деятельность  | Указание на актуальность, на формируемые профессиональные и /или социально-личностные компетенции. | 2 |
|  | Психологический климат в аудитории  | Наличие положительного эмоционального взаимодействия между преподавателем и студентами; взаимная доброжелательность и вовлеченность аудитории. | 2 |
|  | Качество изложения  | Структурированность материала; четкость обозначения текущих задач; системность и доступность изложения; адаптированность изложения к специфике аудитории; наличие примеров, актуальных фактов. | 2 |
|  | Соответствие содержания программе курса | Сравнить с РУПД (УММ). | 2 |
|  | Использование наглядных материалов | Учебник, практикум, раздаточные материалы, таблицы, рисунки и т.д.  | 2 |
|  | Ораторские данные  | Слышимость, разборчивость, благозвучность, грамотность, темп речи; мимика, жесты, пантомимика; эмоциональная насыщенность выступления. | 2 |
|  | Чувствительность к аудитории  | Способность вовремя отреагировать на изменения восприятия в аудитории.  | 2 |
|  | Корректность по отношению к студентам |  | 2 |
|  | Приемы организации внимания и регуляции поведения студентов | Повышение интереса у слушателей (оригинальные примеры, юмор, риторические приемы и пр.); вовлечение слушателей в диалог, в процесс выполнения заданий и пр. Но не: открытый призыв к вниманию слушателей; демонстрация неодобрения; психологическое давление, шантаж. | 2 |
|  | Поддержание «обратной связи» с аудиторией в процессе занятия  | Контроль усвоения материала | 2 |
|  | Подведение итогов занятия *(организация рефлексии)* | Организация рефлексии, при которой студенты активно обсуждают итоги | 1 |
|  | Имидж  | Соблюдение корпоративного стиля, презентабельность, харизматичность | 2 |
|  | Итоговая оценка |  | 2 |
|  | Примечания и предложения эксперта |

При камеральном анализе отчета о самообследовании, анализе учебного плана и расписания занятий, эксперт определил, что доля проведения занятий в интерактивной форме в целом по программе составляет 48%. В процессе проведения очного визита были изучены УМК пяти дисциплин. Данные о занятиях, проводимых в интерактивной форме в разрезе изученных УМК, представлены ниже. На основании них эксперт делает вывод о достаточно высоком учебно-методическом и профессиональном уровне качества преподавания.

*В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ МАТЕРИАЛЕ БЫЛИ ДАНЫ ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ (48%). ПРОСЬБА: НЕОБХОДИМЫ ПРИМЕРЫ ПО 5 ПРОГРАММАМ.*

## 4.5. Профессорско-преподавательский состав

*4.5.1. Оценка критерия: хорошо*

*4.5.2. Сильные стороны*

Привлечение работодателей к плотной работе со студентами.

Задействование зарубежных преподавателей.

*4.5.3. Области улучшения*

Можно рекомендовать организацию мастер-классов ВИП-персон медиаиндустрии и медиаисследований – мировых звезд в этой сфере. На сегодняшний день представлены только отечественные гранды.

Анализируя факты, изложенные образовательным учреждением в отчете о самообследовании, эксперт пришел к заключению, что представленные данные актуальны и достоверны. Итоги проведения комплексной оценки ППС (по итогам прошлого года) и возрастной состав преподавателей, принимающих участие в реализации программы, представлены в нижеследующих диаграммах.

По итогам анализа представленных данных эксперт делает вывод о соответствии существующей практики профессиональным стандартам и рекомендует руководителям программы расширять ее, диверсифицировать и в большей степени ориентироваться на международный опыт.

## 4.6. Материально-технические и финансовые ресурсы программы

*4.6.1. Оценка критерии: хорошо*

*4.6.2. Сильные стороны*

Прекрасно оборудованные аудитории, теле- и радиостудии, компьютерные классы.

*4.6.3. Области улучшения*

Отсутствуют большие поточные аудитории.

Во время проведения очного визита эксперт провел интервьюирование студентов и преподавателей, принимающих участие в реализации программы, на удовлетворенность качеством аудиторного фонда. Полученные данные представлены в нижеследующей диаграмме и позволяют эксперту сделать вывод о высокой степени удовлетворенности студентов и преподавателей качеством аудиторного фонда. Существующие претензии касаются не аудиторий, а инфраструктуры самого здания – отсутствия лифта, высоких пролетов лестниц, создающих определенную трудность в передвижении между аудиториями.

При проведении очного визита в образовательное учреждение экспертная команда осмотрела материально-техническую базу. Ниже приведены данные по оснащенности лабораторий. Приведенные данные позволяют сделать вывод о достаточной оснащенности, позволяющей полноценно осуществлять обучение по программе.

## 4.7 Информационные ресурсы программы

*4.7.1. Оценка критерия: отлично*

*4.7.2. Сильные стороны*

*4.7.3. Области улучшения*

 экспертом отмечена развитая ресурсная база информационных источников, используемых при реализации образовательной программы. При этом необходимо отметить высокую степень использования современных электронных ресурсов, наряду с традиционными – такими, как обширный библиотечный фонд

## 4.8. Научно-исследовательская деятельность

* + 1. *Оценка критерия: отлично*
		2. *Сильные стороны*

Научно-исследовательская деятельность – традиционно одно из наиболее сильных направлений в работе НИУ ВШЭ. Эта практика распространяется и на функционирование департамента медиа, который реализует данную программу. Необходимо подчеркнуть маркетологическую и социометрическую направленность исследовательской работы.

* + 1. *Области улучшения*

Культурологическая и психологическая линии исследования представлены в меньшей степени. При этом преимущество получают исследования прикладного и фактологического характера, анализ конкретных данных, в то время как более фундаментальные и отвлеченные темы и категории становятся предметом исследования в меньшей степени.

В ходе очного визита экспертом проводилось изучение мнения студентов о влиянии НИР на качество образования. Полученные данные позволяют сделать вывод о положительном отношении студентов к НИР и рекомендовать продолжить работу по стимулированию студентов к участию в НИР.

Была проанализирована занятость студентов в научной работе. Для студентов оцениваемой программы является обычной и по сути обязательной практикой та или иная форма участия в НИР. Руководство и преподаватели программы делают особый акцент на исследовательском аспекте обучения. Это выгодно отличает данную программу на фоне медийных образовательных программ в других вузах.

Приблизительная доля студентов, участвующих в работе собственно научных кружков составляет около 20 процентов.

## 4.9. Участие работодателей в реализации программы

* + 1. *Оценка критерия: хорошо*
		2. *Сильные стороны*

Возможность привлекать к реализации образовательной программы крупнейших работодателей индустрии – как к постоянному преподаванию, так и к проведению мастер-классов

* + 1. *Области улучшения*

Целесообразно рассмотреть возможность организации специальных кафедр или представительств медиакомпаний на факультете или, наоборот, внешней кафедры на медиапредприятии – с целью более плотного контакта с целевыми работодателями.

В отчете осамообследовании образовательного учреждения представлены сведения о результатах анкетирования работодателей на предмет их удовлетворенности качеством подготовки выпускников. В диаграмме представлены данные, сформированные экспертом по итогам проведения интервью с работодателями. В качестве репрезентативных работодателей были проинтервьюированы руководитель радиостанции «Бизнес ФМ» М.Л.Бергер, руководитель радиостанции «Звезда» М.Эйдельман, руководитель телепрограммы «Тем временем» А.Н.Архангельский. Работодатели выразили удовлетворенность уровнем подготовки выпускников, отметив, что некоторым из выпускников были сделаны предложения о трудоустройстве в управляемых ими структурах.

## 4.10 Участие студентов в определении содержания программы

* + 1. *Оценка критерия: удовлетворительно*
		2. *Сильные стороны*

В вузе сложилась дружественная атмосфера, при которой студенты чувствуют определенную степень психологической свободы, не зажаты, не напуганы, не боятся высказывать свою точку зрения.

* + 1. *Области улучшения*

На основании анализа полученных данных эксперт делает вывод о том, что далеко не все студенты осознают возможность своего влияния на управление учебным процессом, и рекомендует проводить дополнительную разъяснительную и мотивационную работу в этом вопросе.

## 4.11. Студенческие сервисы на программном уровне

1. *Оценка критерия: отлично*
2. *Сильные стороны*

Внеучебная и дополнительная образовательная деятельность достойно представлена на вузовском уровне.

1. *Области улучшения*

На программном уровне рекомендуется провести внутреннее исследование пожеланий и ожиданий студентов.

В процессе проведения очного визита экспертам были представлены документы, подтверждающие посещение студентами дополнительных курсов и программ.На основании анализа представленных данных эксперт делает вывод о том, что дополнительные сервисы могут быть использованы в большей степени.

## 4.12 Профориентация. Оценка качества подготовки абитуриентов

1. *Оценка критерия отлично*
2. *Сильные стороны*

Большое разнообразие форм работы с абитуриентами, нацеленную на подготовку и отбор самых достойных претендентов.

По результатам анализа документов и интервьюирования руководителей программ эксперт составил диаграмму, отражающую количество мероприятий, проведенных в течение прошлого учебного года. В течение года проводились следующие мероприятия:

Дни открытых дверей;

Олимпиада для студентов и выпускников вузов

Зимние научные и профориентационные школы для поступающих в магистратуру.

Для желающих подготовиться к поступлению в университет работало Подготовительное отделение для поступающих в магистратуру, рассчитанное только на выпускников вузов с дипломами бакалавра или специалиста.

# РЕЗЮМЕ ЭКСПЕРТОВ

ФИО эксперта: Новиков-Ланской Андрей Анатольевич

|  |  |
| --- | --- |
| Место работы, должность  | Зам. декана факультета журналистики РАНХиГС при Президенте РФ,вице-президент МЕАТР,главный редактор журнала «Охраняется государством»,эксперт ЮНЕСКО |
| Ученая степень, ученое звание  | К.филол.н. |
| Заслуженные звания, степени | - |
| Образование | Высшее, МГУ имени М.В.Ломоносова |
| Профессиональные достижения | Автор 10 книг и нескольких сотен публикаций; многолетний опыт преподавания, исследования СМИ, управления медийными проектами. |
| Сфера научных интересов | Медиа, современная массовая культура |
| Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе | 20 лет |

ФИО эксперта: Доброштан Олег Витальевич

|  |  |
| --- | --- |
| Место работы, должность  | название: ООО «Акцепт» (Рен ТВ) директор по маркетингу  |
| Ученая степень, ученое звание  | - |
| Заслуженные звания, степени | - |
| Образование | Высшее |
| Профессиональные достижения |  |
| Сфера научных интересов |  |
| Опыт практической работы по направлению программы, подлежащей экспертизе | Более 5 лет |

# ЧЕК-ЛИСТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТА О САМООБСЛЕДОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

**КАЧЕСТВО РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 1. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКАХ ТРУДА** |
| № | Показатель | Оценка эксперта(0,1,2) | Комментарии, положительная практика, риски, рекомендации эксперта  |
|  | Анализ потребности регионального и местного рынков труда в выпускниках данного направления (по результатам анализа статистических данных, данных исследовательских агентств, hr-агентств, региональных органов власти и др.).\* | 2 | Руководителями образовательной программы представлено большое и развернутое исследование рынка труда в рассматриваемой сфере, датированное 2012 годом. Исследование показывает высокий уровень спроса на специалистов, подготавливаемых оцениваемой программой.  |
|  | Втечение какого времени выпускники программы смогли трудоустроиться на работу по специальности (в разрезе доли трудоустройства в регионе и вне региона). | 2 | Б**о**льшая часть выпускников начинают работать по специальности в режиме парт-тайм, будучи студентами магистратуры.  |
|  | Статистические данные (из выпуска за прошлый год), показывающие количество нетрудоустроенных с описанием причин | 2 | Нетрудоустроенные выпускники, не стали устраиваться на работу, предпочитая продолжить обучение в аспирантуре, в том числе по смежным специальностям, либо получить опыт образования за рубежом.  |
|  | Средняя зарплата выпускника сразу после выпуска и в динамике. | 2 | Минимальная – 30 тыс. руб, средняя – 42 тыс. руб. |
|  | Анализ занятости выпускников программы в соответствии с индивидуальными карьерными ожиданиями. | 2 | Ожидания выпускников, как правило, оправдываются – это связано с тем, что большая часть из них уже работали во время учебы по программе, и хорошо знали требования и конъюнктуру.  |
|  | Доля студентов, получивших приглашения на работу по итогам прохождения практики. | 1 | Точных данных нет; по итогам интервьюирования экспертом – такие случаи нередки. |
|  | Доля студентов программы, сочетающих обучение в вузе с работой по профилю специальности. | 1 | Точных данных нет; по итогам интервьюирования экспертом – большая часть студентов. |
|  | Наличие службы мониторинга востребованности выпускников программы, предоставляющей объективную информацию. | 1 | Специальной службы нет; есть подразделение вуза, занимающееся контактами с выпускниками и следящее за их карьерной историей.  |

\* в данной и последующих таблицах: показатель имеет полуторократную значимость при подсчете оценки (балл умножается на 1,5).

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 2. УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ ИТОГОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА** |
| № | Показатель | Оценка эксперта(0,1,2) | Комментарии, положительная практика, риски, рекомендации эксперта  |
|  | Уровень сформированности компетенций, характеризующих личностные качества человека, являющихся неотъемлемой частью его профессиональной компетентности. | 2 | Подробно представлены специальные и профессиональные компетенции. |
|  | Уровень сформированности социальных компетенций, направленных на развитие, поддержание и усовершенствование коммуникаций. | 2 | Подробно представлены специальные и профессиональные компетенции. |
|  | Уровень сформированности профессиональных компетенций («компетентностного ядра»), в т.ч. компетенций, отражающих потребность (требования) регионального и/или федерального рынка труда в зависимости от основных потребителей выпускников программы.\* | 2 | Уровень высокий. При очном визите из трех ключевых профессиональных аспектов специальности – медийного, управленческого и исследовательского – наиболее продвинутым выглядел исследовательский, маркетологический аспект. |

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 3. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ** |
| № | Показатель | Оценка эксперта(0,1,2) | Комментарии, положительная практика, риски, рекомендации эксперта  |
|  | Удовлетворенность результатами обучения работодателей (достаточность, актуальность, полнота сформированных компетенций).\*Доля работодателей, считающих, что компетенции выпускников программы:* полностью соответствуют требованиям, предъявляемым к современным специалистам отрасли;
* в основном соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли,но есть несущественные замечания;
* мало выпускников, компетенции которых соответствуют современным требованиям к специалистам данной отрасли;
* не соответствуют требованиям к специалистам данной отрасли.
 | 2 | При интервьюировании экспертом работодатели выразили однозначную удовлетворенность результатом обучения: 60% - полную удовлетворенность,40 % - высказали несущественные замечания и пожелания.  |
|  | Удовлетворенность результатами обучения выпускников программы (достаточность для начала карьеры и последующего ее выстраивания). | 2 | Проинтервьюированные выпускники выразили единогласную удовлетворенность результатами обучения.  |

***Качество результатов обучения оценено на: 2***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

**ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ**

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 1. СТРАТЕГИЯ, ЦЕЛИ И МЕНЕДЖМЕНТ ПРОГРАММЫ** |
| № | Показатель | Оценка эксперта(0,1,2) | Комментарии эксперта  |
|  | Опишите стратегию развития программы на ближайшие 4-6 лет. Согласованность стратегии развития программы с перспективами развития регионального (федерального, местного) рынков труда, отраслевыми тенденциями в рамках направления подготовки выпускников данной программы. Приложите к отчету о самообследованииотчеты о реализации стратегии за последние 5 лет.\* | 2 | Представлен подробный план развития программы, стратегические и тактические шаги ее развития. Рост программы увязывается с динамикой концептуального развития всего вуза.  |
|  | Каким образом влияют на реализацию программы основные макрофакторы (изменения нормативно-правовой базы; мировые, федеральные, региональные тенденции в области образования, конкуренции, демографических и культурных факторов и т.д.). | 0 | Нет данных |
|  | Количество образовательных учреждений региона, осуществляющих реализацию программ, подобных оцениваемой программе. | 2 | Представлена точная картина профессиональной конкурентной среды. Подчеркивается, что «Менеджмент в СМИ» обычно представлен как программа ДПО, а не программа магистратуры.  |
|  | Согласованность целей программы с целями и задачами профессиональной деятельности выпускника программы. | 2 | Руководство программы подчеркивает свое внимание к развитию профессиональному развитию своих выпускников.  |
|  | Согласованность целей программы с запросами федерального (регионального, местного) рынков труда.\* | 2 | Руководство программы уделяет особое внимание связи с профессиональным рынком, согласованность целей осознается как важная задача. |
|  | Информационная доступность документированных целей программы всем заинтересованным сторонам. | 2 | Информация доступна. Возможно, требуются б***о***льшие усилия для ее продвижения. |
|  | Система управления программой (перечень и состав подразделений, функции, должностные обязанности и распределение зон ответственности различных структурных подразделений) является эффективной. | 2 | Внешняя оценка показывает эффективность. Однако в данном случае внешний взгляд может быть недостаточно точным. |
|  | Система управления программой позволяет эффективно привлекать работодателей к анализу, проектированию и реализации программы.\* | 2 | У работодателей наблюдается явный интерес к программе, включая желание преподавать профильные дисциплины. |
|  | Наличие в образовательном учреждении (на уровне реализации программы) базовых кафедр ведущих работодателей.\* | 0 | На рассматриваемом факультете подобных кафедр нет. При этом стоит отметить отсутствие кафедральной системы как таковой. |
|  | Наличие кафедр вуза на предприятиях, которые являются основными потребителями выпускников. | 0 | Нет данных |
|  | Система внутреннего мониторинга и экспертизы качества образования позволяет актуализировать содержание программы в соответствии с изменяющимися условиями рынка труда, а также осуществлять постоянную оценку процесса формирования компетенций и привлекать к этому процессу работодателей.\* | 2 | Система мониторинга подробно представлена и соответствует требованиям как рынка труда, так и системы образования. |

***Качество результатов обучения оценено на: 1,8***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ** |
| № | Показатель | Оценка эксперта(0,1,2) | Комментарии эксперта  |
|  | **Инвариантные показатели[[1]](#footnote-2)** |  |  |
|  | Докажите, что компетентностная модель выпускника ОО получила признание рынка труда\*:  | 2 | В рейтинге вузов, составленной на основе опроса работодателей в сфере медиа Минкомсвязи Высшая школа экономики заняла пятое место |
| 1.1. опишите, как компетентностная модель выпускника, разработанная ОО, коррелирует с запросами рынка труда (профессиональными стандартами, квалификационными характеристиками). |  |  |
| 1.2. Докажите, что заявленные ОО компетенции учитывают региональные потребности в специалистах данного уровня (при наличии региональной специфики). |  |  |
|  | Докажите, что содержание программы позволяет сформировать компетенции выпускника, разработанные с участием работодателей. | 2 | Работодатели принимают активное участие в реализации программы. |
|  | Докажите, что содержанием программы предусмотрена разработка профилей подготовки по согласованию с работодателями с учетом региональных потребностей рынка труда.\* | 0 | Профили не предусмотрены |
|  | Докажите, что все дисциплины программы нацелены на формирования компетенций выпускника (представьте, при необходимости, матрицу компетенций).\* | 2 | Перечень компетенций детально представлен. |
|  | Докажите, что в учебных программах дисциплин (модулей) сформулированы конечные результаты обучения в увязке с формируемыми компетенциями. Представите программы дисциплин. | 2 | Программы дисциплин есть в открытом доступе. |
|  | Докажите, что фонды оценочных средств, используемые при текущем контроле успеваемости и проведении промежуточной аттестации, содержат материалы, разработанные на основе реальных практических (производственных) ситуаций. | 2 | Материалы предоставлены. |
|  | Опишите процессы проведения основных форм контроля успеваемости студентов. Каким образом технологии проведения текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации позволяют измерить формирующие компетенции? | 2 | Описано в специальном Приложении. |
|  | Докажите, что вопросы и задания ИГА составлены с учетом конкретных запросов предприятий и организаций (с учетом специфики отрасли, в которой действует аккредитующая организация) и позволяют оценить сформированность компетенций выпускника.\* | 2 | Описано в специальном Приложении. |
|  | Докажите, что в программах практик (заданиях, результатах и т.д.) отражены формируемые компетенции (в т.ч. с учетом специфики отрасли, в которой действует аккредитующая организация). Приложите примеры программ практик.  | 2 | Описано в специальном Приложении. |
|  | Докажите, что тематика ВКР определена запросами предприятий реального и/или финансового сектора экономики.\* | 2 | Описано в специальном Приложении. |
|  | Укажите долю ВКР, которые нашли практическое применение на предприятиях и в организациях. | 0 | Нет данных |
|  | Доля учебных дисциплин (курсов), разработанных с участием работодателей. | 2 | Предоставлен перечень дисциплин, читаемых работодателями в рамках ОП.  |
|  | Докажите, что структура программы включает обязательные и элективные дисциплины, позволяющие обеспечить студентам индивидуальные траектории обучения. Приведите пример индивидуального плана студента. | 2 | Описано в специальном Приложении. |
|  | Докажите, что распределение учебных дисциплин учебного плана соответствует логической последовательности их изучения. | 2 | Представлен Учебный план |
|  | Как структура программы обеспечивает освоение программы студентами с различными начальными уровнями подготовки. Приведите пример. | 0 | Нет соответствующей практики |
|  | Опишите процесс и механизмы привлечения работодателей к анализу и проектированию содержания ООП (в т.ч. процесс взаимодействия с работодателями по вопросам планирования и организации практик обучающихся; процедура согласования с работодателями заданий на прохождение производственной и преддипломной практик).\* | 2 | Описано в специальном Приложении. |
|  | Соответствует ли структура программы практике (наименование ОО), которая, по мнению ОО, является лучшей в области реализации данной программы. | 2 | Указано соответствие. |
|  | **Вариативные показатели[[2]](#footnote-3)***(если результаты профессионально-общественной аккредитации будут использованы ОО при государственной аккредитации, то данный блок показателей обязателен для заполнения)* |
|  | Наличие утвержденных учебных планов для различных форм получения образования, включающих титульную часть, график и план учебного процесса; сводные данные по бюджету времени. | 2 | Описано в специальном Приложении. |
|  | Наличие обязательных дисциплин базовой (обязательной) части в учебном плане, расписании занятий. | 2 | Представлен перечень таких дисциплин. |
|  | Наличие дисциплин по выбору обучающихся в установленном объеме. | 2 | Предоставлены данные |
|  | Выполнение требований по нормативному сроку освоения ООП. | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к общей трудоемкости освоения ООП. | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к трудоемкости освоения ООП по очной форме обучения за учебный год. | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к трудоемкости освоения учебных циклов и разделов. | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к общей трудоемкости каждой дисциплины ООП. | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к объему факультативных дисциплин за весь период обучения. | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к часовому эквиваленту зачетной единицы. | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к проценту занятий лекционного типа по сравнению к объему аудиторных занятий. | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к удельному весу дисциплин по выбору в составе вариативной части. | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к объему аудиторных занятий в неделю (по очной и очно-заочной форме получения образования) и объему аудиторных занятий в год (заочная форма получения образования). | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к максимальному объему учебной нагрузки в неделю (мах. 54 часа). | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к общему объему каникулярного времени в учебном году. | 2 | Соблюдается |
|  | Выполнение требований к объему часов по дисциплине «Физическая культура». | - | Дисциплина отсутствует, поэтому проверка не проводилась |
|  | Выполнение требований к наличию лабораторных практикумов и/или практических занятий по дисциплинам (модулям) базовой части циклов. | 2 | Соблюдается |

***Качество образовательной деятельности, характеризуемой критерием, оценено на: 2***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (УММ)** |
| № | Показатель | Оценка эксперта (0,1,2) | Комментарии эксперта |
|  | **Инвариантные показатели** |  |  |
| 1. 1
 | Опишите процессы разработки и актуализации УММ, участие в разработке УММ работодателей, студентов и других заинтересованных сторон.\* | 2 | Учебно-методические материалы программы разрабатываются преподавателями, задействованными на программе и регулярно проходятобсуждение Академического совета программы, в который включены представители работодателей. Некоторые из этих материалов обновляются на основе запросов студентов, |
|  | Доля УММ, согласованных с ключевыми социальными партнерами, представляющими рынок труда (%, на момент проведение оценки). | 2 | 40% объема программы созданы при участии работодателей. |
| 1. 2
 | В ОО разработан и утвержден стандарт УММ дисциплины, регламентирующий его состав и структуру, содержание отдельных элементов, дидактические требования, порядок разработки и организации экспертизы УММ.\* | 2 | Учебно-методическое обеспечение каждой учебной дисциплины разрабатывается в соответствии с утверждённым шаблоном программы учебной дисциплины. Представлен порядок разработки.  |
| 1. 3
 | Каким образом скоординировано взаимодействие различных подразделений и кафедр при разработке и актуализации УМК. Прописан механизм актуализации УММ с учетом изменяющихся условий на федеральном, региональном и местном рынках труда. | 2 | В НИУ ВШЭ разработан Регламент разработки, согласования и утверждения программ учебных дисциплин. Регламент представлен. |
| 1. 4
 | Разработанные УМК дисциплин соответствуют утвержденному стандарту. | 2 | Указано соответствие. |
|  | Доля УММ, согласованных с УМО или другими внешними представителями научного сообщества. | 1 | Ведется работа по нормализации программ учебных дисциплин и приведению их к единому образцу (по итогам масштабного изменения требования к УММ). |
| 1. 5
 | Докажите, что задания на прохождение производственной и преддипломной практик направлены на получение студентами навыков их практического применения (соотнести с компетентностной моделью).\* | 2 | Проверяются компетенции, связанные со способностями анализировать бизнес-процессы современных медиа, разбираться в методах исследований, принимать решения на основе обладания информацией, применять технологии для проведения исследований и обработки их результатов. Описание представлено в специальном приложении. |
| 1. 7
 | Устанавливаются ли задания на преддипломную практику с учетом тематики выпускных квалификационных работ. | 2 | Научные руководители студентов и руководитель образовательной программы согласовывают места прохождения практик студентами. |
|  | Полностью ли соответствуют вопросы государственного экзамена по специальности (направлению подготовки) образовательной программе, освоенной выпускником.\* | - | Государственный экзамен отсутствует, поэтому проверка не проводилась |
|  | УММ, используемые в учебном процессе, обладают: | 2 | Даны положительные ответы. |
|  | последовательностью и логичностью изложения учебного материала |  |  |
|  | наличием обобщений и выводов |  |  |
|  | наличием контрольных вопросов и заданий, в том числе тестовых материалов |  |  |
|  | достаточностью и качеством иллюстративного материала |  |  |
|  | наличием дополнительной литературы для выполнения письменных работ |  |  |
|  | методическими разработками, позволяющими сочетать аудиторную и самостоятельную работу |  |  |
|  | УММ позволяют обеспечить проведение разных видов занятий |  |  |
|  | Разработанные УММ можно использовать для всех форм получения образования, реализуемых в рамках программы. | 2 | Дан положительный ответ. |
|  | Наличие баз данных, по содержанию соответствующих полному перечню дисциплин программы. | 2 | В НИУ ВШЭ имеется подписка на информационные ресурсы, в том числе ключевые электронные ресурсы, содержащие базы данных. |
|  | Использование разработанных в рамках программы УММ (учебники, учебные пособия, методические разработки, практикумы, перечни приборной базы, методики обучения и др.) другими российскими ОО, реализующими аналогичные программы. | 2 | В рамках образовательной программы выпущено учебное пособие «Управленческий аудит медиакомпаний». |
|  | Включают ли программы общепрофессиональных и специальных дисциплин (дисциплины профессионального цикла) современные достижения науки, техники, технологии и управления, в том числе производством, по направлению подготовки (подтвердите примерами). | 2 | Программы дисциплин и целые дисциплины включают ноу-хау и разработки, которые проводились реализующим подразделением. Представлен перечень.  |
|  | Апеллирует ли информация, составляющая содержание дисциплин к отечественной и зарубежной периодической научной литературе, к монографиям и к сетевым ресурсам. | 2 | Программы дисциплин обязательно включают ведущую зарубежную литературу. Представлен ориентировочный список публикаций. |
|  | **Вариативные показатели** |  |  |
|  | Наличие всех рабочих программ дисциплин (модулей) и программ всех практик. | 2 | Указано наличие. |
|  | Самостоятельно оцените и докажите, что тематика 90% курсовых работ (проектов) соответствует профилю ООП. | 2 | Представлены темы курсовых работ. |
|  | Обеспечение документами всех видов практик по ООП. | 2 | Указано наличие документов. |
|  | Обеспечение документами организации и проведения государственной (итоговой) аттестации выпускников. | 2 | Указано наличие документов. |
|  | Доля студентов, имеющих положительные оценки по результатам государственной аттестации (за последние три года). | 2 | Представлены данные. 99%, 97%, 86% за последние три года соответственно.  |
|  | Опишите, какие виды занятий практикуются при проведении учебного процесса по данной ООП, приведите пример учебно-методической документации (вся документация будет изучена в процессе очного визита экспертов АККОРК в ОО), обеспечивающей проведение всех видов занятий. | 2 | При проведении учебного процесса по программе практикуются лекции и семинарские занятия. |
| 1. 3
 | Наличие на выпускающей и обеспечивающих кафедрах методических пособий и рекомендаций по всем дисциплинам и по всем видам занятий; практикам, курсовому и дипломному проектированию. | 1 | Не все дисциплины программы обеспечены методическими пособиями (или учебниками). Приведены примеры разработанных пособий. |

***Качество образовательной деятельности, характеризуемой критерием, оценено на: 2***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 4. ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** |
| № | Показатель | Оценка эксперта (0,1,2) | Комментарии эксперта |
|  | **Инвариантные показатели** |  |  |
|  | Докажите, что технологии и методики, применяемые в образовательном процессе, способствуют более полному раскрытию содержания учебных курсов и формированию заявленных компетенций.\* | 2 | Представлены таблицы соответствий между компетенциями и учебными методиками, в частности - кейсами.  |
|  | Каким образом применяемые технологии и методики образовательной деятельности обеспечены соответствующими УММ. | 2 | Дано описание обеспечения. |
|  | Докажите, что при определении (выборе) применяемых в рамках реализации программ технологий и методик принимают участие работодатели. | 2 | Работодатели являются членами академического совета программы, они согласуют материалы или обсуждают содержание материалов дисциплин, включая образовательные технологии. |
|  | Отметьте, какие виды учебных занятий используются в образовательном процессе: | 2 | Даны положительные ответы по всем пунктам. |
|  | лекции |  |  |
|  | семинары |  |  |
|  | лабораторные занятия |  |  |
|  | практикумы по решению задач |  |  |
|  | коллоквиумы |  |  |
|  | индивидуальные консультации |  |  |
|  | тренинги |  |  |
|  | Занятия с использованием различных технологий в т.ч.:* деловые, ролевые игры;
* организационно-деятельностные игры, групповые проблемные работы;
* дискуссии;
* технология «Мозговой штурм»;
* анализ реальных ситуаций профессиональной деятельности.
 |  |  |
|  | кейс-метод |  |  |
|  | метод проектов |  |  |
|  | лекция одновременно двух лекторов |  |  |
|  | лекция с заранее запланированными ошибками |  |  |
|  | мастер-классы |  |  |
|  | другие (укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |
|  | Приведите пример пяти специальных дисциплин и укажите долю тренингов в этих дисциплинах. | 2 | Приведены примеры дисциплин «Медиаменеджмент», «Медиамаркетинг», «Экономика медиа», «История и теория медиа», «Лингвистическая группа теорий медиа». |
|  | Является ли внедрение e-learning на программном уровне частью стратегии вуза по повышению качества и доступности обучения. Опишите, каким образом внедрение e-learning отразилось на процессах формирования учебно-методического сопровождения учебного процесса, подготовки ППС, организации мультимедийного on-line и off-line обучения. | 2 | Дано развернутое описание системы интернетизации образования, практикуемой в вузе. |
|  | Доля учебных курсов (модулей), реализуемых с использованием платформ и средств электронного обучения. | 2 | 40 % нагрузки в часах. |
|  | Оцените, позволяет ли уровень развития e-learning в вузе использовать на программном уровне для повышения качества и доступности обучения новые образовательные методики, такие как: методики распределенных семинаров и групповых мероприятий; обучение и тренинг на рабочем месте по производственным и ситуационным кейсам; организация обучения с помощью электронных репозитариев; формирование индивидуальных траекторий обучения. | 2 | Указывается на то, что все студенты автоматически зарегистрированы в LMS и имеют адреса корпоративной почты, привязанные к аккаунтам в LMS; это позволяет осуществлять рассылки и гарантирует доставку учебной информации в рамках поддержки учебных дисциплин. Все дисциплины из учебных планов имеют автоматически созданные сайты в LMS; их наполнение зависит от преподавателей, ведущих конкретные дисциплины. Преподаватели имеют в LMS личный виртуальный рабочий кабинет. |
|  | Количество мастер-классов в текущем учебном году, проводимых представителями работодателей (и/или другими участниками профессионального сообщества). | 2 | Перечислены мастер-классы: Александр Акопов (генеральный директор А-медиа), Вячеслав Муругов (генпродюсер СТС-Медиа), Алексей Пивоваров (директор по трансмедиа-проектам СТС-Медиа), Наталья Чернова (управляющий редактор журнала «Интервью»). |

***Качество образовательной деятельности, характеризуемой критерием, оценено на: 2***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 5. ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ** |
| № | Показатели | ОценкаЭксперта (0,1,2) | Комментарии эксперта  |
|  | **Инвариантные показатели** |  |  |
|  | Докажите, что к образовательному процессу привлекаются кадры, квалификация которых позволяет реализовывать учебный процесс с использованием утвержденных технологий и методик образовательной деятельности.\* | 2 | Представлен кадровый состав и принципы кадрового отбора, принятые в вузе. |
|  | Приведите распределение возрастного состава штатных преподавателей (%%):До 30 лет31-45 лет46-55 лет56-70 летБолее 70 лет | 2 | До 30 лет - 431-45 лет - 446-55 лет - 856-70 лет - 3Старше 70 лет - 0 |
|  | Опишите систему внутреннего мониторинга деятельности ППС и АУП, ее взаимосвязь с системой мотивации. Привести примеры нормативно-правовых актов, регламентирующих данный процесс.\* | 2 | Внутренний мониторинг деятельности ППС и АУП реализуется через систему аттестации (в т.ч. в конкурсных формах) и через систему оценок со стороны основных целевых групп (студентов, других преподавателей и сотрудников).  |
|  | Докажите, что система подготовки и переподготовки ППС позволяет поддерживать компетенции преподавателей на уровне, достаточном для реализации программы, ориентированной на современные запросы рынка труда. | 2 | Представлено подробное и убедительное описание системы подготовки и переподготовки ППС и ее связи с рынком.  |
|  | Опишите систему финансовой и нефинансовой мотивации ППС, приведите нормативно-правовые документы, регламентирующие данную деятельность. | 2 | В НИУ ВШЭ институциализирована система мотивации академической деятельности ППС, основанная на ключевых направлениях развития университета: поощрение преподавателей совмещать преподавание с научной деятельностью, публикации статей в реферируемых журналах, защиты кандидатской, докторской диссертации, получения степени PhD в зарубежном университете, развитие лучших практик преподавания. |
|  | Оцените, каким образом система внутреннего мониторинга деятельности ППС позволяет оценить потенциал развития ППС (стремление преподавателей к совершенствованию и саморазвитию, в т.ч. за счет интегрирования в своей работе образовательной, научной и инновационной деятельности).\* | 2 | В основе мониторинга - регулярный кадровый конкурс. |
|  | Приведите данные по результатампоследней процедуры комплексной оценки ППС.Количество преподавателей, прошедших комплексную оценку,из них:* уволены,
* направлены на курсы повышения квалификаций с проведением последующей повторной процедуры комплексной оценки,
* внесены изменения в трудовые эффективные контракты с изменением симулирующей составляющей;
* трудовые контракты продлены на следующий трудовой контрактный период без изменений,
* повышены в должности.
 | 2 | Уволены - 0Направлены на КПК - 1Продлены трудовые контракты - 3Повышены в должности - 1 |
|  | Опишите, какие меры принимаются в ОО в области реализации политики обеспечения кадрами: закрепление на кафедрах научно-педагогических кадров, обладающих высокой компетентностью и квалификацией; привлечение молодых преподавателей и аспирантов к преподавательской деятельности, оказание методической и научной поддержки молодым преподавателям, меры материального стимулирования.\* | 2 | НИУ ВШЭ реализует практику привлечения ППС на свободном рынке труда с использованием механизмов международного рекрутинга. Дан подробный анализ того, как работает этот механизм. |
|  | Опишите политику руководства программой в области формирования и развития кадрового резерва. | 2 | Представлена [программа развития группы высокого профессионального потенциала (кадрового резерва)](http://academics.hse.ru/kr/main). |
|  | Количество «резервистов», перемещенных с занимаемых должностей на более высокие позиции (за прошлый год).\* | 0 | Нет практики |
|  | Количество «резервистов», уволившихся из образовательного учреждения (за прошлый год). | 0 | Нет практики |
|  | Результаты мониторинга «резервистов» об удовлетворенности перспективами своего профессионального роста. | 0 | Нет практики |
|  | Опишите процесс, периодичность и результаты проведения комплексной оценки ППС. Привести примеры нормативно-правовых актов, регламентирующих данный процесс.\* | 2 | Описана система аттестации ППС, принятая в вузе. |
|  | Опишите систему ключевых показателей эффективности ППС и АУП.\* | 2 | Представлена Программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта») НИУ ВШЭ. |
|  | В ОО разработаны и утверждены требования к квалификации и компетентности преподавателей, привлекаемых к реализации программы.\* | 2 | Приведены критерии для замещения должностей: АссистентПреподавательСтарший преподавательДоцентПрофессор |
|  | В ОО разработаны стандарты и регламенты, определяющие учебную работу преподавателей.\* | 2 | Разработаны стандарты и регламенты, определяющие учебную работу преподавателейв различных аспектах. Представлен «Справочник учебного процесса», раздел «Преподаватели». |
|  | Опишите процедуру проведения опроса или анкетирования студентов и выпускников по оценке работы штатных преподавателей, результаты которых учитываются при аттестации преподавателей\* | 2 | Детально описана система рейтингования преподавателей. |
|  | Приглашаются ли профессора и преподаватели, реализующие программу, в другие ОО для чтения специальных курсов; для руководства выпускными квалификационными работами; для проведения мастер-классов. | 2 | Приводятся имена преподавателей и перечень ОО, включая зарубежные учебные центры. |
|  | Доля преподавателей, совмещающих работу в ОО с профессиональной деятельностью по специальности.\* | 2 | 36 % |
|  | Доля преподавателей профильных дисциплин, имеющих опыт работы по профилю реализуемой дисциплины. | 2 | 78 % |
|  | Доля ППС, обладающих сертификатами соответствия требованиям профессиональных отраслевых стандартов и квалификационных рамок. | - | Отраслевой стандарт отсутствует |
|  | Опишите, каким образом осуществляется подготовка и переподготовка преподавателей. Наличие у преподавателей документированных подтверждений систематического повышения квалификации (стажировки, программы дополнительного образования, семинары, курсы и т.д.). | 2 | Перечисляются основные структуры вуза, осуществляющие переподготовку преподавателей.  |
|  | Каким образом осуществляется привлечение работодателей к реализации программы (разработка авторских курсов, проведение мастер-классов, тренингов, руководства ВКР, участие в проведении ИГА). | 2 | Перечисляются разнообразные способы взаимодействия работодателей и участников образовательной программы. |
|  | Количество штатных научно-педагогических работников, реализующих программы, ведущих научную и преподавательскую деятельность в зарубежных вузах. | 2 | 3 человека |
|  | Доля преподавателей:* полностью удовлетворенных кадровой политикой, реализуемой на уровне программы,
* частично удовлетворенных кадровой политикой,
* неудовлетворенных.
 | 2 | * полностью удовлетворенных кадровой политикой, реализуемой на уровне программы – 80%
* частично удовлетворенных кадровой политикой – 20%
* неудовлетворенных – 0%
 |
|  | Доля преподавателей:* полностью удовлетворенныхсистемой мотивации, действующей в образовательном учреждении,
* частично удовлетворенных системой мотивации,
* неудовлетворенных системой мотивации.
 | 2 | * полностью удовлетворенных системой мотивации, действующей в образовательном учреждении – 85%
* частично удовлетворенных системой мотивации – 15%
* неудовлетворенных системой мотивации – 0%
 |
|  | **Вариативные показатели** |  |  |
|  | Доля преподавателей, имеющих базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин (соотнести с требованием ФГОС по направлению). | 2 | 87 % |
|  | Остепененность штатных и внештатных ППС, реализующих ООП (ученая степень по профилю специальности), академиков /членкоров государственных академий наук РАН РАО и др.: в%% докторов наук, кандидатов наук, академиков /членкоров государственной академии наук РАН, РАО; PhD и другие степени, полученные за рубежом (Отдельно подсчитать только долю преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, соотнести с показателями ФГОС по данному направлению). | 2 | Штатные - 84 % |
|  | Доля преподавателей, принимающих участие в научной/научно-методической и творческой деятельности. | 2 | 100 % |
|  | Доля лауреатов государственных премий и премий Правительства в области образования и науки в составе ППС, реализующих ООП. | 0 | Нет данных |

***Качество образовательной деятельности, характеризуемой критерием, оценено на: 2***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРОГРАММЫ** |
| № | Показатели | Оценка эксперта (0,1,2) | Комментарии эксперта  |
|  | **Инвариантные показатели** |  |  |
|  | Опишите материально-технические ресурсы, обеспечивающие эффективную и результативную организацию процесса обучения. Приведите перечень внутренних нормативных документов, определяющих виды и объемы материально-технических ресурсов, привлекаемых для реализации программы.\* | 2 | Представлен подробный перечень существующих материально-технических ресурсов. Их количество, качество и состояние оценивается как достаточное.  |
|  | Доля аудиторий, оснащенных ресурсами (в т.ч. современными программными продуктами), обеспечивающими доступность информации, необходимой для эффективной деятельности участников образовательного процесса. | 2 | 90 % |
|  | Доля лабораторий (от общего кол-ва лабораторий, необходимых для реализации ООП), оснащенных современными приборами и оборудованием (наличие и использование в образовательном процессе современного оборудования, позволяющего студентам формировать профессиональные компетенции). | 2 | 90 % |
|  | Располагает ли ОО современным оборудованием для проведения фундаментальных и прикладных научных исследований по направлению подготовки (специальности).\* | 2 | Располагает  |
|  | Оцените, насколько материально-технические ресурсы программы позволяют внедрять e-learning в учебный процесс программы, а также совершенствовать механизмы его использования. | 2 | Позволяют полностью. |
|  | Оснащены ли базы производственной практики современным оборудованием и приборами, специализированными полигонами в степени, необходимой для формирования профессиональных компетенций.\* | 2 | Полностью оснащены.  |
|  | Каким образом обеспечивается доступность образования для людей с ограниченными возможностями.\* | 0 | Не обеспечивается |
|  | Опишите процессы формирования бюджета, необходимого для реализации программы, контроль его исполнения, результативности использования выделяемых ресурсов в ходе реализации программы, плана развития и совершенствования образовательных и материально-технических ресурсов программы в целях поддержания и повышения качества образования. Приложите документы, регламентирующие данный процесс.\* | 2 | Приводятся данные о доходности вуза. Планируемые доходы ВШЭ в 2015 году составят почти 14 млрд. рублей. |
|  | Являются ли прозрачными процессы формирования и использования финансовых ресурсов, направляемых на реализацию программы, для преподавателей, студентов, общественности. Приведите адрес информационного ресурса, где размещается данная информация.\* | 2 | Являются |
|  | Насколько финансовые ресурсы программы позволяют приобретать, обслуживать и эксплуатировать материально-техническую базу и оборудование, необходимые для реализации программы.\* | 2 | Приводятся финансовые показатели деятельности вуза. |
|  | Насколько финансовые ресурсы программы позволяют обеспечить учебный процесс преподавателями и сотрудниками с высоким уровнем квалификации и компетентности.\* | 2 | Позволяют в должной степени. |
|  | Как осуществляются процессы, направленные на получение дополнительного финансирования программы, например, предпринимательская деятельность, связанная с оказанием образовательных услуг и реализацией научных и технических достижений преподавателей и студентов, а также привлечение негосударственных инвестиций.\* | 2 | Приводятся данные по вузу: около 5,3 млрд. рублей должны составить собственные доходы университета от платных образовательных услуг, заказов на научно-исследовательские и экспертные работы. |
|  | Количество лабораторий, оснащенных оборудованием и расходными материалами за счет средств социальных партеров (работодателей). | 0 | Отсутствуют |
|  | **Вариативные показатели** |  |  |
|  | Оцените возможность доступа всех обучающихся к фондам учебно-методической документации и библиотечным системам, сформированным на основании прямых договоров с правообладателями. Приведите примеры договоров с правообладателями. | 2 | Все обучающиеся имеют доступ к библиотечным системам, сформированным на основании как прямых договоров с правообладателями, так и договоров с подписными агентствами, получившими от правообладателя право распространения своих ресурсов. Приводятся примеры договоров. |
|  | Укомплектованность фондов библиотеки достаточным для реализации учебного процесса количеством основной и дополнительной учебной литературой, а также научными периодическими изданиями. | 2 | Утверждается, что каждый обучающийся по магистерской программе обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине, входящей в образовательную программу |
|  | Осуществляется ли среднегодовой объем финансирования научных исследований не менее рекомендуемых аккредитационных показателей. Документально подтвердите объем финансирования научных исследований за последние три года. | 1 | Приводится таблица проведенных исследований. |

***Качество образовательной деятельности, характеризуемой критерием, оценено на: 2,2***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ПРОГРАММЫ** |
| № | Показатели | Оценкаэксперта (0,1,2) | Комментарии эксперта  |
|  | **Инвариантные показатели** |  |  |
|  | Опишите возможность использования информационной инфраструктуры, предназначенной для создания, хранения и доставки образовательного контента.\* | 2 | Приводится подробный и убедительный перечень информационных ресурсов, доступных для эффективной реализации образовательного процесса по программе. |
|  | Предоставляется ли студентам и преподавателям доступ к отсутствующим в библиотеке ОО основополагающим работам, основным отечественным и зарубежным журналам по направлению подготовки, монографиям известных ученых и другой литературе по профилю программы через фонды библиотек других ОО и/или электронные информационные ресурсы, размещенные в интернете.\* | 2 | Предоставляется |
|  | Доступность студентам и преподавателям электронных образовательных ресурсов по направлению подготовки (баз данных; электронных учебников; обучающих компьютерных программ; информационных баз, размещенных в интернете).\* | 2 | Заявляется как высокая. |
|  | Опишите, как организованы для преподавателей и работников АУП виртуальные рабочие кабинеты, т.е. сервисы, позволяющие преподавателям и сотрудникам ОО обмениваться информацией между собой и работать с онлайн-ресурсами (в т.ч. осуществлять методическую поддержку).\* | 2 | Приводится подробное описание алгоритма работы с информационными ресурсами вуза. |
|  | Имеется ли у студента Личный кабинет - сервис, позволяющий работать с персональными данными, например, отображать текущую успеваемость, смотреть расписание занятий, а также пользоваться электронной библиотекой ОО, работать с учебными онлайн-курсами, подписываться на новостные рассылки и т.д. | 2 | Имеется |
|  | Позволяют ли информационные ресурсы программы осуществить постоянное функционирование и обновление электронной биржи труда, т.е. базы вакансий в компаниях-партнерах ОО.\* | 2 | Функционирует Центр развития карьеры. Предлагается описание деятельности центра. |
|  | Опишите информационную систему управления, предназначенную для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с электронным обучением (возможность ее использования в рамках реализации ООП). | 2 | В рамках внедрения систем е-learning c 2010 года в НИУ ВШЭ идет строительство единой системы информационной поддержки образовательного процесса. |
|  | Отметьте, в каких процессах используются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ): | 2 | Прописаны подробные данные по всем пунктам.  |
|  | в процессах управления |  |  |
|  | в планировании деятельности |  |  |
|  | в процессе обеспечения электронного документооборота, в т.ч. для передачи и хранения отчетов сотрудников |  |  |
|  | в системе контроля поручений |  |  |
|  | для ведения БД студентов и формирования их e-Portfolio |  |  |
|  | для ведения БД преподавателей и формирования их e-Portfolio |  |  |
|  | для планирования учебного расписания |  |  |
|  | для формирования учебных планов и программ дисциплин |  |  |
|  | для планирования и учета нагрузки ППС |  |  |
|  | для организации обратной связи со студентами, выпускниками и работодателями, в т.ч. для сбора информации о качестве преподавания |  |  |
|  | для информирования о программах/услугах, реализуемых факультетом |  |  |
|  | Оцените информационную открытость ОО\*: | 2 | Приведены основные онлайн-ресурсы, задействованные вузом для развития внешних коммуникаций. |
| 99.1. | Наличие официальных страниц и аккаунтов в социальных сетях общего пользования (Facebook, Twitter, Вконтакте, ЖЖ) (Указать ссылку/Количество подписчиков на момент проведения мониторинга). |  |  |
| 99.2. | «Полезные» файлы на сайте (ах) ООП (Общее число файлов в форматах doc, pdf, ppt, xls на момент проведения мониторинга). |  |  |
| 99.3. | Наличие архива научных публикаций/учебно-методических материалов в открытом доступе (Интернет адрес/количество скачиваний на момент проведения мониторинга). |  |  |

***Качество образовательной деятельности, характеризуемой критерием, оценено на: 2.7***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 8. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** |
| № | Показатель | Оценка эксперта (0,1,2) | Комментарии эксперта |
|  | **Инвариантные показатели** |  |  |
|  | Опишите организацию научно-исследовательской деятельности (НИД), осуществляемой преподавателями и заведующими кафедрами за счет внешнего и внутреннего финансирования. Приведите примеры НИР, осуществленных за счет внешнего финансирования и за счет внутренних грантов, результаты которых востребованы самим ОО и/или другими организациями.\* | 2 | Справедливо указывается на то, что НИД – одна из самых сильных сторон вуза и конкретной программы, а также главное конкурентное преимущество на образовательном рынке. Приводятся примеры успешных НИР.  |
|  | Доля использования результатов НИР в образовательном процессе и в системе организации управления образовательной деятельности в ОО (в % за последние три года).\* | 2 | Результаты различных НИР используются в том или ином виде в курсах профессионального блока (медиаменеджмент, медиамаркетинг и экономика медиа). Часть НИР служат основой для кейсов, используемых на семинарских занятиях по этим курсам. |
|  | Опишите процессы привлечения и участия студентов и аспирантов в выполнении НИР, реализуемых за счет внешних и внутренних источников финансирования. Приведите примеры НИР. | 2 | Привлечение студентов к выполнению научно-исследовательской деятельности и НИР производится по желанию студентов. Приводится механизм стимулирования. |
|  | Доля результатов НИР в рамках профиля специальности, нашедших практическое применение в реальном (или финансовом) секторе экономики и подтвержденных актами внедрения на предприятиях в рамках профиля специальности и/или успешно коммерциализированных результатов НИР студентов и магистрантов, включая создание ими собственного бизнеса (за последние три года).\* | - | Разработки, связанные с профилем программы, не подлежат документированию при помощи актов внедрения. |
|  | Количество преподавателей, принявших участие в научных конференциях в стране и за рубежом в качестве приглашенных (пленарных) докладчиков (за предыдущий год). | 2 | 10 преподавателей, задействованных на программе «Менеджмент в СМИ» приняли участие в научных конференциях за рубежом. |
|  | Количество и название научных студенческих кружков, которыми руководят преподаватели (заведующие кафедрами). | 2 | Действует научно-учебная группа «Исследования региональных медиа рынков» |
|  | Доля студентов (от общего кол-ва студентов направления), занимающихся в научных кружках (за предыдущий год). | 1 | 20 % |
|  | Докажите, что результаты научных исследований, выполненных студентами и преподавателями программы, внедряются в практику предприятий и организаций. Приведите примеры.\* | 2 | Приведены исследования, результаты которых очевидно используются на рынке. Например, исследование «Экономика Рунета». |
|  | Доля патентов и сертификатов соответствия результатов НИР российским и международным стандартам качества в общем объеме НИР в рамках профиля специальности (в % за последние три года). | - | Заявляется, что разработки, связанные с профилем программы, не подлежат документированию при помощи патентов и сертификатов соответствия |
|  | Количество студентов программы, получающих дополнительные стипендии (Президента РФ, губернатора, ректора, корпораций). | 2 | 30 % |
|  | Доля студентов по ООП – победителей научных грантов (российских, зарубежных, в % за последние три года). | 2 | 3 % |
|  | **Вариативные показатели** |  |  |
|  | Количество научных публикаций в ведущих российских и зарубежных журналах. | 2 | Сообщается, что за прошедшие 3 года 13 штатных постоянных преподавателей, вовлеченных в преподавание в рамках программы «Менеджмент в СМИ» опубликовали 49 публикаций в журналах, из которых 27 в российских журналах списка ВАК и 3 в журналах, индексируемых Scopus |
|  | Количество проведенных на базе ОО международных, и/или всероссийских международных научных, и/или научно-практических конференций, художественно-творческих мероприятий в рамках осуществляемых научных и творческих исследований. | 2 | Перечислены профильные конференции и секции. Главная площадка - Апрельская конференция НИУ ВШЭ по вопросам модернизации экономики и общества. |
|  | Опишите результаты проведения методической деятельности преподавателя (количество учебников и учебных пособий, созданных преподавателями, реализующими ООП, создание методических, педагогических школ и др.). | 2 | Упомянут учебник «Управленческий аудит медиакомпаний», подготовленный руководителем программы (2014). |

***Качество образовательной деятельности, характеризуемой критерием, оценено на: 2,2***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 9. УЧАСТИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ** |
| № | Показатель | Оценка эксперта (0,1,2) | Комментарии эксперта |
|  | **Инвариантные показатели** |  |  |
|  | Каким образом политика ОО в сфере улучшения качества образования поощряет участие работодателей в реализации программы.\* | 2 | Политика НИУ ВШЭ в сфере улучшения качества образования отражена в ряде программных стратегических документов и регламентов. Приводится перечень этих документов. |
|  | Привлекаются ли работодатели к формированию матрицы компетенций студентов. Приведите примеры компетенций, которые были разработаны совместно с работодателями.\* | 2 | На факультете регулярно проходят серии мастер-классов под названием «Хитровские среды», на которых студенты встречаются с представителями работодателей и участниками профессионального сообщества. |
|  | Количество социальных партнеров по ООП. Приведите примеры. | 0 | Нет данных |
|  | Принимают ли работодатели участие в наблюдательском, ученом советах и иных органах коллегиального управления. | 2 | В НИУ ВШЭ действуют Наблюдательный совет, среди 11 членов которого 8 - представители работодателей, Попечительский совет, состоящий из руководителей крупных компаний-работодателей, Международный консультативный комитет, состоящий из экспертов мировых образовательных и исследовательских центров (являются работодателями для выпускников, выбравших академическую карьеру). |
|  | Опишите, каким образом работодатели содействуют трудоустройству выпускников программы.\* | 2 | Часть преподавателей одновременно являются и потенциальными работодателями. |
|  | Привлекаются ли работодатели к оценке выпускных квалификационных работ не только в качестве членов ГАК. Приведите примеры. | 2 | Привлекаются. 2-3 человека включаются в члены ГАК. |
|  | Проводятся ли заседания кафедр с участием работодателей и представителей бизнес-сообщества. Приведите примеры. | 1 | Проводятся. |
|  | Предоставляют ли работодатели, участвующие в реализации программы, ресурсы, в том числе финансовые. | 0 | Нет данных |

***Качество образовательной деятельности, характеризуемой критерием, оценено на: 1,75***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 10. УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В ОПРЕДЕЛЕНИИ СОДЕРЖАНИЯ ПРОГРАММЫ** |
| № | Показатель | Оценка эксперта (0,1,2) | Комментарии эксперта |
|  | **Инвариантные показатели** |  |  |
|  | Каким образом студенты принимают участие в управлении программой (в т.ч. через органы студенческого самоуправления, участие в мониторинге и др.). Перечислите документы, регламентирующие данные процессы.\* | 2 | Приводится нормативная база вуза, регламентирующая процесс студенческого самоуправления. |
|  | Какие существуют документированные процедуры получения факультетом и (или) ОО информации от студентов. Процесс рассмотрения жалоб студентов.\* | 2 | В вузе работает горячая линия «Выразительная кнопка», система рейтингования преподавателей, а также действует регламент рассмотрения жалоб, прописанный в уставе. |
|  | Как обратная связь со студентами используется для улучшения фактических результатов обучения и (или) повышения гарантий качества образования.\* | 2 | Организуются опросники, голосования за лучшего преподавателя. |
|  | Опишите меры поощрения кафедрами и факультетом участия студентов в определении содержания программы и организации учебного процесса.\* | 0 | Отсутствуют |
|  | Учитывается ли мнение студентов при оценке качества проведения занятий. Каким образом? | 1 | Ежегодный рейтинг ППС осуществляется на основе оценок студентов |
|  | Учитывается ли мнение студентов при оценке условий, созданных для проведения самостоятельной работы. Опишите результаты проведения подобных исследований (по итогам прошлого года). | 0 | Нет данных |
|  | Учитывается ли мнение студентов при актуализации УМК. Опишите результаты проведенных исследований (по итогам прошлого года). | 1 | ПО результатам интервью, проведенного экспертом:1. Да – 40%
2. Нет – 50%
3. Затрудняюсь ответить – 10%

Опрос руководством программы не проводится |
|  | Анализируются ли результаты участия студентов в проводимых представителями бизнес-сообщества и работодателями открытых мастер-классах, семинарах, тренингах. Как изменяется структура и содержание данной деятельности на следующий год с учетом посещаемости студентов такого рода мероприятий.\* | 0 | Нет данных |
|  | Доля студентов, оценивающих качество образования на «отлично» /«хорошо» /«удовлетворительно»/ «неудовлетворительно». | 0 | Общий опрос не проводился |
|  | Доля студентов, считающих, что их мнение учитывается при разработке программы. | 0 | Общий опрос не проводился |
|  | Доля студентов, оценивших влияние НИР на качество образования:Качество улучшаетсяКачество остается неизменнымКачество ухудшается | 1 | Общий опрос не проводился. По результатам интервью, проведенного экспертами,Качество улучшается – 75%Качество остается неизменным – 10%Качество ухудшаетсяЗатрудняюсь ответить – 15% |

***Качество образовательной деятельности, характеризуемой критерием, оценено на: 1.1***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*Рекомендуется усилить степень участия студентов в оценке учебного процесса.

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 11. СТУДЕНЧЕСКИЕ СЕРВИСЫ** |
| № | Показатель | Оценка эксперта (0,1,2) | Положительная практика, замечания, риски, рекомендации |
|  | **Инвариантные показатели** |  |  |
|  | Опишите систему работы ОО, нацеленную на формирование личностных и социальных компетенций студентов, на организацию досуга и отдыха студентов. Приведите примеры нормативных документов, регламентирующих данную деятельность ОО на программном уровне.\* | 2 | Представлено подробное описание внеучебной жизни студентов, организуемое вузом.  |
|  | Опишите, каким образом данная система работы учитывает индивидуальные особенности и склонности студентов и способствует процессу социализации и адаптации студентов из социально-уязвимых слоев населения.\* | 2 | Представлена схема работы вузовских структур, занимающихся организацией студенческого досуга. |
|  | Как регулярно проводятся культурно-массовые и спортивные мероприятия для студентов программы. Достаточны ли средства, выделяемые для обеспечения активного отдыха, физического развития, достойных социально-бытовых условий и т.д. | 2 | Приведена объемная таблица с описанием культурно-массовых и спортивных мероприятий, осуществляемых вузом. |
|  | Опишите систему поощрения студентов за достижения студентов во внеучебной деятельности.\* | 2 | Представлена система дополнительных стипендий наиболее активным и успешным бюджетным студентам, а также критерии активности и успешности.  |
|  | Количество творческих клубов, студий, кружков, функционирующих на постоянной основе для студентов программы. | 2 | Приведен перечень вузовских творческих и спортивных объединений: клубов, студий, кружков, площадок.  |
|  | Какие механизмы материальной поддержки студентов действуют на уровне реализации программ\*: | 2 | Приведены данные по каждому из пунктов, за исключением пункта 6.4. |
|  | выезды в спортивно-оздоровительные лагеря |  |  |
|  | различные премии и материальная помощь |  |  |
|  | оплаты льготного проезда на железнодорожном, авиационном, речном и автомобильном транспорте |  |  |
|  | организация в студенческих столовых питания по льготным ценам |  | Нет  |
|  | оплата санаторно-курортного лечения |  |  |
|  | целевые выплаты студентам из числа детей-сирот |  |  |
|  | целевые выплаты студентам с ограниченными возможностями и малообеспеченным студентам |  |  |
|  | Предлагаются ли студентам, которым нужна помощь в обучении в связи с инвалидностью или хроническим заболеванием, такие услуги, как программное обеспечение для распознавания голоса, слуховые аппараты или услуги по конспектированию лекций, семинаров и т.д. | 0 | Не предоставляются  |
|  | Предоставляет ли ОО студентам возможность пройти обучение по дополнительным курсам или/и программам, таким как стажировки за рубежом, в том числе языковые и компьютерные курсы, различные семинары и тренинги, мастер-классы и т.д.\* | 2 | Такие возможности есть, они регулируются Положением об академической мобильности студентов НИУ ВШЭ. |
|  | Действуют ли в ОО компьютерные классы свободного доступа, т.е. классы, предназначенные только для подготовки студентов к занятиям с использованием сетевых учебных ресурсов ОО и/или информационных интернет-ресурсов, сканирования необходимых материалов или скачивания информации.\* | 2 | Компьютерные классы для самоподготовки выделяются в соответствии с отдельным расписанием. Условия использования прописаны в «Справочнике учебного процесса». |
|  | Могут ли студенты получить социально-психологическую поддержку специалистов (например, по проблемам, связанным со стрессовым состоянием, отказом от вредных привычек и др.).\* | 2 | В вузе действует Центр психологического консультирования.   |
|  | Действует ли в ОО внутреннее кадровое агентство (центр трудоустройства) для студентов и выпускников.\* | 2 | Действует Центр развития карьеры, по ряду функций близкий к кадровому агентству. |
|  | Проводятся ли для студентов тренинги по трудоустройству, консультации по составлению резюме. | 2 | Проводятся |
|  | Предоставляется ли студенту возможность оплачивать обучение в рассрочку. | 2 | В исключительных случаях. |
|  | Предоставляется ли студенту возможность получить образовательный кредит в банке-партнере ОО. | 2 | Действует специальная программа образовательных кредитов. |
|  | Предоставляется ли студенту возможность получить скидку на оплату обучения, если он совмещает учебу с работой вданнойОО. | 2 | Предоставляется |
|  | Предоставляется ли студенту возможность перевестись с платного на бюджетное обучение, если он демонстрирует отличные результаты в учебе, научной работе и активность в общественной жизни ОО.\* | 2 | Предоставляется при соблюдении некоторого количества необходимых условий. |
|  | Выплачиваются ли стипендии ректора и работодателей бюджетным и платным студентам. | 2 | Существует целый ряд специальных и именных премий. |
|  | Располагает ли ОО\*: | 2 |  |
|  | 18.1 | библиотекой с читальным залом и абонементом |  | Да  |
|  | 18.2 | столовой и/или буфетами |  | Да  |
|  | 18.3 | спортивным залом или стадионом |  | Да  |
|  | 18.4 | медпунктом или поликлиникой для студентов |  | Да  |
|  | 18.5 | киосками, в которых студенты могут купить канцтовары, книги необходимые для учебы, СD-диски, флешки и др. |  | Да  |
|  | Имеются ли в холлах и/или коридорах ОО точки доступа, т.е. мониторы с сенсорными экранами или компьютеры, связанные с сайтом ОО и позволяющие студентам получать необходимую информацию о расписании занятий, о своей группе, об изучаемом предмете, о расписании преподавателя и т.д. |  | Нет  |
|  | Функционирует ли в ОО сеть беспроводного доступа в Интернет (Wi-Fi) и все ли условия созданы для ее использования. | 2 | Да  |
|  | Организована ли в ООсервисная служба, помогающая студентам оформить и получить документы: справки, подтверждающие обучение; справки-вызовы; выписки из приказа; зачетные и экзаменационные ведомости; логины и пароли, зачетные книжки или студенческие билеты; а также для уточнения информации об оплате обучения и др.\* | 2 | Действует Учебный офис и служба Единого окна на корпоративном портале (официальном сайте) НИУ ВШЭ. |
| 1. .
 | Предоставляется ли студенту возможность работать в своем ОО по гибкому графику. | 2 | Да |

***Качество образовательной деятельности, характеризуемой критерием, оценено на: 2.3***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

|  |
| --- |
| **КРИТЕРИЙ 12. ПРОФОРИЕНТАЦИЯ И ПОДГОТОВКА АБИТУРИЕНТОВ** |
| **№** | **Показатель** | **Оценка эксперта (0,1,2)** | **Положительная практика, замечания, риски, рекомендации** |
|  | **Инвариантные показатели** |  |  |
|  | Каким образом организована профориентация и подготовка потенциальных абитуриентов. Приведите статистические данные по числу проведенных профориетационных мероприятий (за предыдущий год).\* | 2 | **Подготовка потенциальных абитуриентов** в НИУ ВШЭ ведётся Факультетом довузовской подготовки (ФДП). Факультет довузовской подготовки предоставляет абитуриенту (в зависимости от возраста и имеющегося образования) возможность подготовки к вступительным испытаниям в вуз на факультеты социально-экономического и социально-гуманитарного профилей (<http://fdp.hse.ru/about>).ФДП предоставляет возможность готовится к поступлению в магистратуру, обучаясь на финансируемом за счет средств федерального бюджета **Подготовительном отделении** для поступающих в магистратуру, рассчитанном только на выпускников вузов с дипломами бакалавра или специалиста (http://fdp.hse.ru/magistr). Также в рамках ФДП функционируют Подготовительные курсы для желающих поступить в магистратуру НИУ ВШЭ (http://fdp.hse.ru/mag\_courses). Обучение на подготовительном отделении в магистратуру НИУ ВШЭ в первом полугодии 2014 г. проходили 212 человек по 7 профильным для университета направлениям: экономика, менеджмент, юриспруденция, бизнес-информатика, социология, психология, прикладная математика и информатика, во втором – 312 слушателей. На подготовительных курсах в магистратуру в первом полугодии 2014 г. прошли обучение 215 слушателей, во втором – 120. |
|  | Каким образом организована система выявления и привлечения на обучение наиболее подготовленных абитуриентов. Проводятся ли ОО конкурсы, олимпиады и др. мероприятия.\* | 2 | Одним из каналов отбора в магистратуру талантливых студентов из регионов России является **Олимпиада для студентов и выпускников вузов**, которая проходит обычно вфеврале-марте и организуются НИУ ВШЭ (<http://olymp.hse.ru/ma>). Победители и призеры Олимпиады при поступлении в НИУ ВШЭ по решению ученого совета получают рекомендацию к зачислению на магистерские программы, соответствующие профилю Олимпиады |
|  | Опишите, как реализуется система непрерывного образования «Школа-вуз»; «Школа – Колледж – Вуз» по направлению подготовки.\* | 2 | Факультет довузовской подготовки НИУ ВШЭ (ФДП) реализует проект «Базовые школы» (<http://fdp.hse.ru/bschools>).В 2013 г. открылся Лицей, входящий в состав Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (http://school.hse.ru/about). Это первое в Москве учебное заведение, которое стало работать по новому  стандарту среднего образования |
|  | Организована ли в ОО довузовская подготовка школьников и абитуриентов к сдаче ЕГЭ и поступлению в ОО по предметам, выносимым на вступительные испытания. | 2 | На подготовительном отделении и подготовительных курсах, функционирующих в рамках Факультета довузовской подготовки НИУ ВШЭ, ведется подготовка по предметам, выносимым на вступительные испытания |
|  | Обеспечивает ли ОО слушателей курсов довузовской подготовки методической литературой по ЕГЭ и по дисциплинам вступительных экзаменов и другим дисциплинам довузовской подготовки.\* | 2 | Обучающиеся на факультете довузовской подготовки потенциальные абитуриенты обеспечиваются учебно-методическими пособиями по модулям и выдаются бесплатно (http://www.hse.ru/data/2009/10/27/1228407952/2009\_meth\_posob.pdf)  |
|  | Средний балл единого государственного экзамена (далее – ЕГЭ) студентов, зачисленных на обучение по ООП на бюджетной основе (или за счет средств целевого финансирования – для НОО) (за предыдущий год). | - | Не оценивался (программа магистратуры) |
|  | Средний минимальный балл ЕГЭ студентов, зачисленных на обучение по образовательной программе на бюджетной основе (или за счет средств целевого финансирования – для НОО) (за предыдущий год). | - | Не оценивался (программа магистратуры) |
|  | Средний минимальный балл ЕГЭ (средний по всем направлениям подготовки специальностям) студентов, зачисленных на обучение по образовательной программе с полным возмещением затрат (за предыдущий год). | - | Не оценивался (программа магистратуры) |

***Качество образовательной деятельности, характеризуемой критерием, оценено на: 2***

***Положительная практика***: *(указывается, если она есть)*

***Замечания:*** *(указываются основные недостатки)*

***Рекомендации:*** *(для основных замечаний)*

***Риски:*** *(указываются, если они есть)*

**Дополнительные информационные показатели**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Внешние гарантии качества на уровне образовательных программ:** |
| № | Показатель | Оценкаэксперта (0,1,2) | Положительная практика, замечания, риски, рекомендации |
|  | Программа имеет действующую государственную аккредитацию | 2 | Да |
|  | Программа имеет независимую оценку, общественную, профессионально-общественную аккредитацию качества на соответствие утвержденным отраслевым профессиональным стандартам. | 0 | Нет |
|  | Программа прошла экспертизу в соответствии с Европейскими стандартами и руководствами по гарантиям качества Европейской ассоциации гарантий качества в высшем образовании (ESGENQA). | 0 | Нет |
|  | Доля студентов программы, успешно прошедших процедуру сертификации квалификаций в процессе обучения. | 0 | Нет данных |
|  |  |
|  | Отношение (в количестве) студентов, поступивших на программу и успешно закончивших программу.  | 0 | Нет данных |
|  | Доля студентов программы (бакалавриат), продолжавших обучение на программах магистратуры, дополнительного профессионального образования. | 2 | 18 % |

1. Показатели, обязательные для заполнения ОО [↑](#footnote-ref-2)
2. Заполнение показателей на усмотрение ОО, однако, если результаты профессионально-общественной аккредитации будут использованы ОО при государственной аккредитации, то данный блок показателей обязателен для заполнения [↑](#footnote-ref-3)