



Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям
Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО
Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех»
Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества

Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее

Сборник материалов
Всероссийской научно-практической конференции
«Медиа- и информационная грамотность в
информационном обществе»
(Москва, 24–27 апреля 2013 г.)

Издание второе, расширенное и дополненное

Москва
2015

УДК 008:004
ББК 78.07
М 42

Издание подготовлено Межрегиональным центром библиотечного сотрудничества (МЦБС) при поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

М 42 Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. Сборник материалов Всероссийской научно- практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» (Москва, 24–27 апреля 2013 г.)/Сост. Е. И. Кузьмин, И. В. Жилавская, Д. Д. Игнатова, под ред. И. В. Жилавской. – М.: МЦБС, 2014. – 212 с.

В сборник вошли материалы Всероссийской конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе», состоявшейся в Москве 24–27 апреля 2013 г. в рамках председательства России в Межправительственном совете Программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

Издание предназначено для теоретиков и практиков в различных областях российского информационного пространства – вузовских преподавателей, научных работников, медиапедагогов, библиотекарей, представителей массмедиа.

Ответственность за подбор фактических данных, предоставленных для публикации, несут авторы. Их мнение может не совпадать с точкой зрения издателя.

УДК 008:004
ББК 78.07

ISBN 978-5-91515-051-6

© МЦБС, 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
В.В. Григорьев, Е.И. Кузьмин. Медиа-и информационная грамотность: новое понятие, контекст, всероссийская конференция	5
Приветствия организаторам и участникам конференции	12
<i>М. В. Сеславинский</i> , руководитель Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.....	12
<i>А. Н. Горбенко</i> , заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы.....	13
<i>Г. Э. Орджоникизде</i> , ответственный секретарь Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО.....	15
<i>Денев Бадарч</i> , директор Бюро ЮНЕСКО в Москве	16
<i>Е. Л. Кудрина</i> , ректор Кемеровского государственного университета культуры и искусств.....	18
<i>В. Д. Нечаев</i> , ректор Московского государственного гуманитарного университета им. М. А. Шолохова.....	20
Медиа- и информационное пространство: новые теории и смыслы	22
<i>И. М. Дзялошинский</i> . Медиа и информация: пространственный подход.....	22
<i>Е. Л. Вартанова</i> . Цифровое общество: новые приоритеты СМИ и активные аудитории	35
<i>И. В. Жилавская</i> . Медиа-информационная грамотность: новый концепт	48
<i>Н. И. Гендина</i> . Информационная и медиаграмотность в России: результаты исследования, выполненного по заказу ЮНЕСКО	57
<i>Е. А. Бондаренко</i> . Медиаобразование: шаг в будущее. Исследования лаборатории медиаобразования ИСМО РАО	75
<i>С. Г. Корконосенко</i> . Личность в медиаполисе: свобода и регулирование	83
Медиа- и информационная грамотность: стратегии и технологии	93
<i>И. А. Фатеева</i> . Переформатирование российского медиаобразования как насущная педагогическая задача	93
<i>А. Н. Дулатова</i> . Стратегические приоритеты компетентностного подхода к образованию	101
<i>М. В. Кузьмина</i> . Медиацентр современной школы как среда формирования медиа- и информационной культуры учащихся	106

<i>С. И. Гудилина.</i> Система работы в области интегрированного медиаобразования на базе московской инновационной площадки	113
<i>Т. И. Мясникова.</i> О научно-методическом обеспечении модуля развития медиакомпетентности.....	119
<i>Т. Н. Владимирова.</i> Технология «Мастерские» как форма организации медиаобразовательной деятельности факультета журналистики МГГУ им. М.А.Шолохова.....	125
<i>М. Г. Вохрышева.</i> Медиа- и информационная грамотность: библиографические средства формирования.....	132
<i>Г. Г. Калинина.</i> Формирование информационной грамотности в системе профессиональной и социальной реабилитации людей с ОВЗ: из опыта работы Национальной библиотеки Удмуртской Республики.....	138
<i>Е. Л. Кудрина.</i> Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и Кемеровский государственный университет культуры и искусств: грани сотрудничества в сфере формирования информационной культуры личности, медиа- и информационной грамотности	142
<i>Медиа- и информационная грамотность в условиях трансформации медиасреды</i>	147
<i>Г. В. Солдатова, Е. И. Рассказова.</i> Цифровая компетентность российских подростков и столкновение с онлайн-рисками	147
<i>А. В. Онкович.</i> Медиаобразование в использовании интегрированного пространства знаний.....	161
<i>О. К. Громова.</i> Федеральный образовательный стандарт среднего образования и медиа-информационная грамотность: тара и упаковка	167
<i>Е. Н. Ежова.</i> Информационная безопасность как фактор формирования медиакультуры в условиях локальной полиэтничной среды.....	178
<i>А. Р. Кантор.</i> Телевизионная медиаграмотность как фактор формирования информационной культуры образовательного сообщества: проблемы и практики	186
<i>М. А. Мясникова.</i> Изменение зрительских функций в условиях трансформации медиасреды.....	193
<i>С. М. Коношенко.</i> О культуре доверия в сетевой образовательной коммуникации.....	200
<i>Итоговый документ конференции «Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее».....</i>	205