

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НИЖНИЙ НОВГОРОД

**КОММУНИКАТИВИСТИКА XXI века:
ЧЕЛОВЕК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
КОММУНИКАЦИЙ**

*Материалы VII Всероссийской
научно-практической конференции,
20 апреля 2011 г.*



Коммуникативистика: человек в современном мире коммуникаций: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции, 20 апреля 2011 г. – Н. Новгород: НИСОЦ, 2011. – 400 с.

В сборнике представлены статьи по наиболее проблемным аспектам современного социально-гуманитарного знания в области коммуникативистики, подготовленные участниками VII Всероссийской научно-практической конференции, состоявшейся 20 апреля 2011 г. в Нижнем Новгороде.

Научный редактор: к.соц.н., доц. Д.А. Шпилёв
Компьютерная верстка: И.Н. Макеева

Ответственность за содержание представленных в сборнике материалов несут авторы статей.

ББК 60.524.224

ISBN 978-5-93116-143-3

© НИСОЦ, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. КОММУНИКАТИВИСТИКА XXI ВЕКА: ЧЕЛОВЕК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ КОММУНИКАЦИЙ	6
<i>Архангельская А.С.</i> Наследие Джорджа Гербнера в контексте развития американской коммуникативистики	6
<i>Архангельская И.Б.</i> Управление коммуникациями при внедрении в образовательный процесс метода кейс-стади (из опыта преподавания PR-дисциплин студентам специальности «Менеджмент организации»)	9
<i>Баженова У.И.</i> Медиация: новые аспекты взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности	13
<i>Батялова Л.П.</i> Коммуникативная рациональность в мире симулякров	20
<i>Берзинь О.А.</i> Возможности использования данных коммуникативистики в криминалистической деятельности по раскрытию и расследованию преступлений	27
<i>Бикметова Т.И.</i> Проблема лжи и ответственности в Интернете	36
<i>Гриднева Е.А.</i> Становление эстетики бизнеса как коммуникативной практики	44
<i>Давутова Е.А.</i> Концептуальная метафора в современном американском медиа-дискурсе	51
<i>Зароастрова И.В.</i> Интернет как коммуникационный канал женских НКО	55
<i>Зусман В.Г.</i> Межкультурная коммуникация и информационная безопасность. Проблема искажения смысла	59
<i>Иванова Р.А.</i> Коммуникемы как средство реализации контактоустанавливающей функции (на материале английского и русского языков)	63
<i>Иудин А.А.</i> Обработка больших массивов вербальной информации: проблема сохранения смыслов	71
<i>Куликова А.В.</i> Гендерный аспект массовой коммуникации на примере телевидения	80
<i>Лукьянова Н.А.</i> Деформирующее воздействие новых коммуникационных технологий на семиотические процессы Интернет-пространства	83
<i>Ляшенко М.С.</i> Коммуникативная компетенция: сущность, структура и технологии формирования	87
<i>Масловская Е.В.</i> Социологические концепции коммуникации в правовой сфере	90
<i>Масловский М.В.</i> Концепции взаимодействия цивилизаций в современной теоретической социологии	94
<i>Мкртычян Г.А., Перфильева Е.И.</i> Проблема построения диалога в образовании	101
<i>Нефёдов В.Н., Нефёдов И.В.</i> Офисные инновации: главное – результат	110
<i>Носов А.Н.</i> Коммуникационные технологии в логистической системе управления, связывающей цепью поставок участников региональных кластеров Нижегородской области	115
<i>Орлова Е.С.</i> О коммуникативных категориях языкового сознания в дидактическом аспекте	120
<i>Попова Т.П.</i> Новые формы аттестации студентов по английскому языку в НФ ГУ-ВШЭ	124
<i>Поршнев А.В., Гист Х.</i> Использование российскими студентами возможностей Интернета и компьютера	129
<i>Припорова Е.А.</i> Соотношение понимания и интерпретации в отечественной психологии	142
<i>Радаев Т.В.</i> Корпоративное обучение – «коммуникационный лифт» к инновационным знаниям	145
<i>Радаев Т.В., Ротанова М.Б.</i> Массово-коммуникативные процессы: базовые подходы к моделированию	147
<i>Романов В.В.</i> Стоимость бренда как показатель имиджа и репутации	151
<i>Самохвалова А.Г.</i> Интернет-общение как форма психологической защиты подростка	159
<i>Шпилёв Д.А.</i> Семья в современном коммуникативном обществе: на примере немецкого опыта	162

Раздел 2. СОТВОРЧЕСТВО.....171

Бикметова Т.И., Машкова Е.А., Федосеев А.М. Проблема лжи в Интернет – пространстве.....	171
Бирюкова Л.А., Сибицына Н.А. Гендерные аспекты современной коммуникационной среды.....	174
Вить Н.А., Стулова Н.С., Салеева Е.Е. Ключевые направления взаимодействия «Школа-ВУЗ» на примере создания базовой ресурсной школы ВШЭ в Выксунском районе Нижегородской области.....	176
Гриднева Е.А., Бухранова Т. Межкультурная коммуникация: диалог этики и права.....	180
Иудин А.А., Рюмин А.М. Транскультурная Интернет-коммуникация: новые методы социологического анализа.....	185
Костромичева М.В., Астрахан Ю.В. Особенности реализации концепта «женщина-творец» в газетном тексте.....	187
Коткова Н.А., Маврина Е., Хоменко А. Язык и искусство как способ межкультурной коммуникации.....	192
Куликова Т.В., Чиров М.В. Статус субъекта коммуникационных отношений в Интернет-пространстве.....	196
Ладыкова О.В., Урусова Е.А. Межнациональные конфликты в современном мире. Причины возникновения и пути решения.....	197
Мкртычан Г.А., Коваленко М.А. Особенности конфликтов в виртуальных командах.....	199
Поршнев А.В., Политова В.С. Влияние сплочённости на поведение в социальном эксперименте: «кража».....	206
Поршнев А.В., Поляков Е.Ю. Влияние информационных сообщений на результаты прогнозирования: изучение эффекта «ловушка якорения».....	210
Потапова Т.К., Сергеева К. Дошкольное образование – первая ступень социализации личности (по материалам исследования состояния дошкольного образования в ПФО и Выксунском районе Нижегородской области).....	214
Роговая Г.П., Юсупов А.М. Коммуникативные аспекты управления современной экономической деятельностью в процессе глобализации.....	219
Романов В.В., Губанов А.В. Новый формат продвижения в Интернет-пространстве Нижнего Новгорода.....	223
Романов В.В., Хухарева К.И. Контент-анализ: деловые переговоры в Российском бизнесе.....	228
Серова Н.А., Богаткина М.С., Горелов А. Д., Черенок С.Н. «Базовая ресурсная школа ВШЭ» как модель коммуникации ВУЗа и школы: особенности довузовского образования и профориентации старшеклассников в районах, удаленных от университета.....	232
Шинкаренко Е.А., Богаткина М.С., Перепейченко Ю.С. Соответствие позиционирования бренда НИУ ВШЭ – Нижний Новгород ожиданиям абитуриента.....	235
Шинкаренко Е.А., Коровин М.В., Машкова Е.А. Уровень культуры в общественных местах на примере транспорта.....	238
Шинкаренко Е.А., Казанская Т.А., Соколов А.Д. Молодежные субкультуры в зеркале общественного мнения.....	241
Штиль Д.А., Борщевская А.И., Вохмянина Т.С., Прокофьева Ю.А. Проблемы полового воспитания и раннего полового созревания молодежи.....	245

Раздел 3. ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАТИВИСТИКИ.....251

Гронская Н.Э., Мазур А.А. Публичный дискурс международного политика.....	251
Дахин А.В. Современный социум и вызовы кибер-коммуникации.....	253
Дахин А.В., Юханова Э.Т. Блогосфера в пространстве предвыборных коммуникаций.....	257
Кориунов Д.С. Консультации в процессе политической коммуникации: опыт взаимодействия президента и конгресса США.....	259

Макарычев А.С., Матюхин А.А. Интернет как альтернативный инструмент политического дискурса.....	263
Нефёдов В.Н. Документальные следы личности в политической истории.....	267
Распопов Н.П., Захарова О.С. Коммуникативная инноватика в отношениях институтов посредников (медиаторов) и государственной власти.....	274
Распопов Н.П., Семенов М.И. Взаимодействие региональных бизнес-ассоциаций и государственной власти субъекта РФ (на примере Нижегородской области).....	285
Роговая Г.П., Бахчисарайцева Е.Э. Политическая коммуникация в информационном обществе.....	295
Рыхтик М.И., Судакова Н.Н. Институт полномочных представителей президента в системе вертикали власти Российской Федерации.....	299
Спаский А.Н., <u>Усаян А.В.</u> Информационное пространство и манипуляция сознанием.....	302
Сунгуров А.Ю., Нездюров А.Л., Лопатина Я.В., Петрова Л.А., Шаповалов С.С. Институты-посредники в современной России: на пути к созданию базы данных.....	308
Суховеева О.И. Развитие коммуникативных компетенций государственных и муниципальных служащих в условиях дополнительного профессионального образования.....	322
Тарасенко А.М. Проблемы межэтнического взаимодействия в современной России.....	324
Царьков А.С., Еремич А.В. Взаимодействие власти, бизнеса и гражданского общества в процессе формирования социального государства. Представительство в выборных органах власти.....	327
Чайковский Д.В. Семиотическое измерение власти.....	340

Раздел 4. КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И ПОДХОДЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....343

Быкова О.В. Опыт использования проектного метода в системе школьного технологического образования.....	343
Быкова О.В., Лоскутова В.В. Символы народной вышивки как целостное мировоззрение славян.....	346
Василькова М.Н. Интернет-пространство: социальные и гуманитарные аспекты нового типа коммуникации.....	348
Глыбина Е.Н., Глыбина Н.Н., Юрко Т.Б. Ресурсный центр «Статус» по организации работы по профориентации и работе с одарёнными детьми в системе сетевого взаимодействия муниципальных и региональных образовательных учреждений, профессионального и социального партнёрства.....	351
Глыбина Н.Н., Семенова Е.А., Шинкина М.Н. Научно-исследовательская деятельность старшеклассников как способ подготовки к получению дальнейшего образования и инновационная образовательная технология.....	357
Зяблова О.Н. Реализации идей и принципов коммуникативного подхода в образовательном процессе гимназии.....	362
Короткова З.А. Межкультурная коммуникация на уроках английского языка в начальной школе.....	366
Куликова Т.А. Коммуникативные аспекты управления в современном информационном обществе.....	369
Маршова И.А. Теоретические и практические аспекты художественной коммуникации.....	372
Привалова О.И. Художественная коммуникация Гунтера Отто.....	375
Рыжова С.В. Коммуникативные компетентности и их реализация в условиях введения стандартов нового поколения.....	379
Степина Н.П. Теоретические и практические аспекты межкультурной коммуникации (из опыта работы гимназии №184).....	382
Хилова Ю.А. Тишина как одно из средств художественной коммуникации на уроке.....	384

Шароградская О.Ю., Захарова С.М. Четыре кризиса «Великой разрухи» Московского государства.....	386
Шароградская О.Ю., Пияшова В.А. Роль современной семьи в воспитании младших школьников.....	389

Раздел 1. КОММУНИКАТИВИСТИКА XXI ВЕКА: ЧЕЛОВЕК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ КОММУНИКАЦИЙ

А.С. Архангельская

НАСЛЕДИЕ ДЖОРДЖА ГЕРБНЕРА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ АМЕРИКАНСКОЙ КОММУНИКАТИВИСТИКИ

В 1960-70-е гг. теория коммуникации активно развивалась в Северной Америке. Наряду с кибернетической моделью математика Н. Винера (N. Wiener, 1894-1964); математической моделью К.Э. Шэннона (C. E. Shannon, 1916-2001) и У. Уивера (W. Weaver, 1984 – 1978), теорией медиа М. Маклюэна (M. McLuhan, 1911 – 1980), идеями социологов Г.Д. Лассуэлла (H. D. Lasswell, 1902-1978) и П. Ф. Лазарсфельда (P.F. Lazarsfeld, 1901–1976), заложивших основы теории политических коммуникаций, внимание в академических кругах привлекли труды Джорджа Гербнера (George Gerbner, 1919–2005).

Д. Гербнер родился в Будапеште, но после начала Второй мировой войны в 1939 г. эмигрировал из Венгрии в США, где поступил на факультет журналистики Университета Калифорнии, Беркли. Получив степень бакалавра в 1942 г. он работал в «Сан-Франциско Хроникл» (*San Francisco Chronicle*), служил в армии США, а после окончания войны занялся преподавательской работой, при этом он параллельно окончил магистратуру и докторантуру Университета Южной Калифорнии. В 1955 г. Гербнер защитил диссертацию на тему «На пути к общей теории коммуникации» (*Toward a General Theory of Communication*) [1], это стало началом серьезного исследования проблем коммуникативистики.

В 1956 г. Гербнер предложил свою модель коммуникации с широкой сферой применения. Данная схема имеет много схожего с моделью Г.Д. Лассуэлла, поскольку в ней есть и коммуникатор (кто говорит), и реципиент (кому адресовано сообщение), и сообщение, и средство (канал) коммуникации, и оценка влияния (последствий) коммуникативного процесса.

Модель описывает динамичный характер человеческой коммуникации и, по мнению Я Жуковой и Ю. Ширкова может рассматриваться «как субъективный, избирательный, изменчивый и непредсказуемый процесс, а система человеческой коммуникации - как открытая система» [3]. Однако некоторые западные исследователи считают, что попытка создать модель, общую для множества областей знания, была изначально обречена на провал, т.к. каждая модель коммуникации, как правило, применима только для одной сферы деятельности [4]. Тем не менее, для общего описания процессов передачи информации данная схема является актуальной.