

Н. М. Розанова

МИКРОЭКОНОМИКА РУКОВОДСТВО ДЛЯ БУДУЩИХ ПРОФЕССИОНАЛОВ

УЧЕБНИК ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

*Допущено Министерством образования и науки
Российской Федерации в качестве учебника для студентов
высших учебных заведений, обучающихся по направлению
«Экономика»*

Москва ■ Юрайт ■ 2013

УДК 33
ББК 65.012.1я73
Р64

Автор:

Розанова Надежда Михайловна — доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории НИУ ВШЭ.

Розанова, Н. М.

Р64 Микророзанова. Руководство для будущих профессионалов : учебник для бакалавров / Н. М. Розанова. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2013. — 985 с. — Серия : Учебники НИУ ВШЭ.

ISBN 978-5-9916-2743-6 (Издательство Юрайт)

ISBN 978-5-9692-1455-2 (ИД Юрайт)

В учебнике всесторонне, детально и глубоко анализируются все темы современной микророзановики как фундамента экономического образования самого высокого уровня. Изложение материала дается в увлекательной форме по оригинальной методике автора. Теоретические положения иллюстрируются бизнес-примерами, образцами решения задач и направлениями исследовательской работы. Теория и практические задания ранжируются по степени сложности, от простых, доступных тому, кто сталкивается с экономикой впервые, до продвинутых, анализ которых будет интересен хорошо подготовленному читателю. Соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения.

Для студентов экономических специальностей (бакалавров и магистров), а также аспирантов, молодых исследователей, научных работников.

УДК 33
ББК 65.012.1я73

ISBN 978-5-9916-2743-6
(Издательство Юрайт)
ISBN 978-5-9692-1455-2
(ИД Юрайт)

© Розанова Н. М., 2012
© ООО «ИД Юрайт», 2013

Оглавление

Предисловие	17
-------------------	----

Часть I

Основы экономической теории

Глава 1. Экономическая теория сегодня: дорожная карта или открытое производство?	23
1.1. Границы экономической теории.....	24
1.2. Экономическая теория как язык экономиста-профессионала.....	26
1.3. Экономическая теория как инструмент познания.....	27
1.4. Экономическая теория как образ мышления.....	30
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>32</i>
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	<i>33</i>
<i>Дополнительная литература</i>	<i>33</i>
Глава 2. Базовые понятия экономической теории.....	35
2.1. Представление об экономике и экономической теории. Микроэкономика и макроэкономика.....	35
2.2. Экономическая система и экономические агенты.....	38
2.3. Проблема экономического выбора	43
Альтернативные издержки (43). Альтернативные издержки и возможности экономики (44). Альтернативные издержки в жизнедеятельности фирмы (46). Правило оптимального выбора (50). Равновесие (51)	
2.4. Ресурсы и результаты: кривая производственных возможностей.....	55
Характеристики КПВ (55). КПВ для экономики с несколькими ресурсами (60). Использование КПВ в международной торговле (65)	

<i>Контрольные вопросы</i>	70
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	71
<i>Дополнительная литература</i>	72
Глава 3. Спрос и предложение. Равновесие на рынке	73
3.1. Спрос в микроэкономике	74
Спрос и объем спроса (74). Факторы, влияющие на спрос (75)	
3.2. Предложение в микроэкономике	79
Предложение и объем предложения (79). Факторы, влияющие на предложение (81)	
3.3. Равновесие на продуктовом рынке	83
Равновесие как цель рынка (83). Виды равновесия (85). Отсутствие рынка: свободное благо (90). Равновесие при отсутствии товара (91). Не-единственность равновесия (92)	
3.4. Преимущества рыночного обмена	93
Излишки потребителя и производителя (93). Механизм достижения равновесия: паутинообразная модель (94)	
3.5. Государственное регулирование рынка: «потолок» и «пол» цен	98
Введение «потолка» цен (максимальной цены) (98).	
Введение «пола» цены (минимальной цены) (101)	
<i>Контрольные вопросы</i>	102
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	103
<i>Дополнительная литература</i>	103
Глава 4. Ценовая эластичность как базовая характеристика спроса и предложения	104
4.1. Ценовая эластичность спроса	104
Точечная и дуговая эластичность (105). Эластичный и неэластичный спрос (107). Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса (109). Эластичность, динамика цены и выручка фирмы (111)	
4.2. Ценовая эластичность предложения	113
Функции эластичного и неэластичного предложения (113). Факторы, влияющие на ценовую эластичность предложения (114)	
4.3. Многообразие мира эластичностей	115
Эластичность спроса по доходу (115). Перекрестная ценовая эластичность спроса (117). Эластичность	

спроса по расходам на рекламу (118). Эластичность линейной и лог-линейной функции спроса (120). Примеры эластичностей спроса на практике (124)	
4.4. Эластичность и рыночное равновесие	127
Вывод функций спроса и предложения на основе анализа эластичности (128). Неравновесные состояния: роль эластичности (129). Налоги, эластичность и налоговое бремя (131). Максимальный налог (136)	
<i>Контрольные вопросы</i>	138
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	138
<i>Дополнительная литература</i>	139

Часть II

Потребитель как объект микроэкономического анализа

Глава 5. Предпочтения потребителя и функция полезности	143
5.1. Предпосылки анализа поведения потребителя.....	144
Объект выбора потребителя (144). Отношения предпочтений (145). Аксиомы рационального выбора (146)	
5.2. Функция полезности потребителя.....	153
Определение (153). Свойства функции полезности (154). Графическое представление (155). Характеристики функции полезности (156)	
5.3. Виды предпочтений	161
Товарный набор со стандартными предпочтениями (161). Взаимозаменяемые товары (совершенные субституты) (163). Взаимодополняемые товары (совершенные complements) (164). Благо и антиблаго (166). Строгое предпочтение и нейтральный товар (167). Набор с точкой насыщения (168). Несовместимые блага (170). Набор с дискретным (неделимым) товаром (171). Лексикографическое предпочтение (алфавитное упорядочивание) (172)	
5.4. Особые случаи предпочтений.....	173
Учет качественных характеристик товара (174). Учет привычек потребителя (174). Учет предпочтений других лиц (174). Функция полезности CES (175). Функция полезности Стоуна (175)	

<i>Контрольные вопросы</i>	177
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	178
<i>Дополнительная литература</i>	178

Глава 6. Выбор потребителя в условиях определенности ...179

6.1. Бюджетное ограничение потребителя	180
Бюджетная линия и ее свойства (180). Бюджетное множество (182). Сдвиги и повороты бюджетной линии (182)	
6.2. Сложные виды бюджетного ограничения	184
Учет временного ограничения (184). Скидки при покупках больших объемов (184). Рационирование потребления (185). Денежная и натуральная субсидии (186). Налоги на потребителя (188)	
6.3. Оптимальный выбор потребителя: максимизация полезности	189
Функция Лагранжа (190). Условия внутреннего и углового оптимумов (193)	
6.4. Маршаллианские функции спроса для разных видов предпочтений	198
Стандартные предпочтения (198). Квазилинейные предпочтения (199). Взаимозаменяемые товары (201). Взаимодополняемые товары (201). Набор с нейтральным товаром (203). Благо и антиблаго (203). Несовместимые товары (203). Неделимый товар (204). Лексикографическое предпочтение (204). Товары Гиффена (204)	
6.5. Косвенная функция полезности	205
Свойства косвенной функции полезности (206). Примеры косвенной функции полезности (207). Квазилинейные предпочтения (209)	
<i>Контрольные вопросы</i>	214
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	215
<i>Дополнительная литература</i>	215

Глава 7. Двойственная задача в теории потребительского выбора 216

7.1. Выбор потребителя с целью минимизации расходов	216
7.2. Функция расходов потребителя	222
7.3. Лемма Шепарда	226
7.4. Тождество Роя	227

7.5. Сравнение компенсированного и некомпенсированного спроса	229
<i>Контрольные вопросы</i>	237
<i>Дополнительная литература</i>	238
Глава 8. Исследование равновесных состояний: эффект дохода и эффект замещения	239
8.1. Кривые «цена-потребление» и функции спроса	239
8.2. Кривые «доход-потребление» и кривые Энгеля	244
8.3. Эффект дохода и эффект замены по Слуцкому	247
8.4. Эффект дохода и эффект замены по Хиксу	252
8.5. Уравнение Слуцкого	259
8.6. Тождества эластичности	265
8.7. Потребитель как продавец: динамика запаса	268
Валовой и чистый спрос на товар (268). Сравнитель- ная статика изменения благосостояния потребителя (271). Кривая «цена-потребление» и Маршаллианский спрос (274). Эффект замены и эффект дохода с учетом изменения стоимости первоначального запаса (276). Уравнение Слуцкого с учетом эффекта запаса (278)	
<i>Контрольные вопросы</i>	279
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	280
<i>Дополнительная литература</i>	281
Глава 9. Альтернативные способы измерения благосостояния потребителя	282
9.1. Потребительский излишек и его динамика ...	282
9.2. Эквивалентная вариация дохода	285
9.3. Компенсирующая вариация дохода	288
9.4. Соотношение вариаций дохода для разных видов товаров	291
9.5. Теория выявленных предпочтений	295
Слабая аксиома выявленных предпочтений (295). Сильная аксиома выявленных предпочтений (297). Индексы цен и благосостояние потребителя (299). Индексы объема и благосостояние потребителя (302)	

<i>Контрольные вопросы</i>	306
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	306
<i>Дополнительная литература</i>	306
Глава 10. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска	308
10.1. Описание неопределенности и риска	308
Вычисление теоретической вероятности (310). Другие характеристики риска (312)	
10.2. Ожидаемая полезность	313
10.3. Типы индивидов по отношению к риску	316
Измерение степени несклонности к риску (317). Премия за риск (319)	
10.4. Оптимальный выбор в условиях неопределенности и риска	321
10.5. Способы снижения риска	325
Диверсификация (326). Страхование (326). Объе- динение риска (329). Дополнительная информация (331)	
10.6. Роль государства в ситуациях неопределенности и риска	331
<i>Контрольные вопросы</i>	333
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	334
<i>Дополнительная литература</i>	334

Часть III

Микроэкономический анализ фирмы

Глава 11. Фирма как особый экономический агент	339
11.1. Характеристики фирмы	339
11.2. Границы фирмы	344
Горизонтальные границы фирмы (344). Вертикаль- ные границы фирмы (346). Фирма, общество и специ- фические активы (348)	
11.3. Производственная функция и ее свойства	353
Понятие производственной функции (353). Аксиомы производственного выбора (354). Виды производ- ственных функций (356). Свойства производствен- ной функции (364)	
11.4. Продукт фактора производства	370
11.5. Стадии производства	372

11.6. Технический прогресс.....	375
Типы технического прогресса (375). Технический прогресс и производственная функция (375)	
11.7. Классификация видов фирм	378
<i>Контрольные вопросы</i>	382
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	383
<i>Дополнительная литература</i>	383
Глава 12. Предложение конкурентной фирмы	385
12.1. Анализ издержек фирмы.....	385
Издержки краткосрочного периода (386). Издержки долгосрочного периода (392). Эффект масштаба и эффект разнообразия (395)	
12.2. Оптимум фирмы как минимизация ее издержек.....	400
12.3. Траектория роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах	408
12.4. Оптимум фирмы как максимизация ее прибыли.....	409
12.5. Предложение конкурентной фирмы	414
Функция прибыли и предложение однопродуктовой фирмы (414). Излишек производителя (422). Функция прибыли и предложение многопродуктовой фирмы (424)	
12.6. Теория выявленной прибыльности	426
12.7. Предложение конкурентной отрасли.....	427
12.8. Регулирование конкурентной фирмы	432
Паушальный налог (432). Количественный налог (434)	
<i>Контрольные вопросы</i>	436
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	437
<i>Дополнительная литература</i>	437
Глава 13. Альтернативные цели фирмы.....	438
13.1. Фирма и ее цели	438
13.2. Индивидуальный собственник и его выбор... 441	
13.3. Проблемы отношений собственников и менеджеров	445
Современная фирма как менеджериальная компания (446). Максимизация объемов продаж (447). Максимизация темпов роста фирмы (453). Взаимоотношения в рамках модели «принципал-агент» (456).	

Ограничения на недобросовестное поведение менеджеров (461)	
13.4. Кредиторы и акционеры: выбор инвестиционного проекта	466
13.5. Поведение самоуправляемой фирмы	469
Выбор оптимальной занятости (469). Реакция фирмы на изменение цены товара (471). Реакция фирмы на рост цены капитала (474). Поведение в долгосрочном периоде (475)	
13.6. Особенности выбора государственного предприятия	481
13.7. Некоммерческая организация: куда уходят деньги	482
13.8. Способы гармонизации конфликтующих целей	485
<i>Контрольные вопросы</i>	486
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	486
<i>Дополнительная литература</i>	487

Часть IV

Теория рыночных взаимодействий

Глава 14. Монополия и конкуренция	493
14.1. Рынок и рыночные структуры	493
Определение продуктового рынка (494). Определение географически ограниченного рынка (497). Типы рыночных структур (498). Схема анализа рынка (498)	
14.2. Монополия в экономике	502
14.3. Ценовая политика монополии: единая цена ...	505
Оптимальный выбор монополиста (505). Оценка рыночной власти фирмы (510). Индекс Лернера для многопродуктового монополиста (511)	
14.4. Последствия монопольной власти фирмы	513
14.5. Ценовая дискриминация фирмы-монополиста	517
Цель и условия ценовой дискриминации (517). Ценовая дискриминация первой степени (518). Ценовая дискриминация второй степени (522). Ценовая дискриминация третьей степени (525)	
14.6. Монополия на рынках промышленных товаров	527

14.7. Монополия на рынках потребительских товаров длительного пользования	529
14.8. Монополистическая конкуренция	533
<i>Контрольные вопросы</i>	536
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	537
<i>Дополнительная литература</i>	537
Глава 15. Олигополия	539
15.1. Экономическая концентрация и ее измерение	539
Определение концентрации (540). Число фирм на рынке (540). Индекс концентрации (541). Индекс Херфиндаля — Хиршмана (542). Дисперсия рыночных долей (545). Коэффициент Джини (545). Индекс Ротшильда (548). Концентрация и результативность рынка (549)	
15.2. Ценовая конкуренция крупных фирм	550
Модель Бертрана с однородным продуктом (550). Модель Бертрана с дифференцированным продуктом (552). Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм (555)	
15.3. Конкуренция объемов продаж	557
Модель Курно для двух фирм (558). Модель Курно с N фирмами (561). Модель Курно с предположительными вариациями (562)	
15.4. Лидер и последователь на рынке.....	564
Выбор объема производства (564). Ценовое лидерство (566)	
15.5. Картельные соглашения фирм	569
Картель как экономическое явление (569). Причины возникновения картелей (571). Факторы, облегчающие сохранение картеля (575). Социальные издержки картелей (578)	
15.6. Анализ олигополии с использованием теории игр	579
Базовые понятия теории игр (580). Динамическая модель кооперативных взаимодействий фирм (584). Факторы, влияющие на стабильность картеля в динамической игре (587). Стратегия предотвращения входа на рынок (594)	

<i>Контрольные вопросы</i>	598
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	600
<i>Дополнительная литература</i>	600

Глава 16. Вертикальные контракты и вертикальная интеграция 602

16.1. Вертикальная интеграция в экономике	602
Определение и виды вертикальной интеграции (602). Стимулы к вертикальной интеграции (605). Издержки вертикальной интеграции (619). Последствия верти- кальной интеграции (621)	
16.2. Права собственности и вертикальная интеграция	622
Собственность в теории фирмы (622). Институцио- нальный подход к фирме (623). Роль степени специ- фичности активов (629). Модель вертикальной кон- куренции в условиях различного распределения прав собственности (633)	
16.3. Стимулы к вертикальным контрактам.....	638
16.4. Инструменты вертикальных контрактов.....	641
16.5. Сравнительный анализ воздействия разных видов вертикальных контрактов на общественное благосостояние	643
Франшиза и франчайзинг (643). Контроль уровня роз- ничной цены (648). Исключительные территории (649). Последствия вертикальных контрактов (651)	
<i>Контрольные вопросы</i>	653
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	653
<i>Дополнительная литература</i>	654

Глава 17. Рынки с асимметричной информацией..... 655

17.1. Информация как экономическое благо	656
17.2. Асимметричная информация на рынке товаров и услуг	657
Модель Акерлофа (658). Репутация и ее потеря (661). Эмпирические проверки (664)	
17.3. Асимметричная информация на рынке страхования.....	667
Случай 1: нет асимметрии информации (667). Случай 2: асимметрия информации (668). Случай 3: моральный риск (669). Способы снижения проблемы	

неблагоприятного отбора и морального риска на рынке страхования (671)	
17.4. Асимметричная информация на рынке рабочей силы.....	674
17.5. Асимметричная информация в отношении цены товара.....	679
17.6. Асимметричная информация на рынке кредита	684
17.7. Информационные ловушки бизнеса	686
Информация и бизнес (687). Субъективность объ- ективной информации (688). Иллюзии прошлого опыта (692). Ловушка инсайдера (695). Архитектура эффективных информационных потоков (697). Новая информация в компании (698). Информация и при- нятие решения (699)	
17.8. Сайт компании как ее информационное лицо	702
Сайт и посетитель: сколько точек соприкосновения? (703). Кому нужен сайт компании: основные заинтере- сованные стороны (704). Сайт как инструмент обрат- ной связи с клиентами (705). Сайт как инструмент общения с инвесторами (707). Нужен ли сайт постав- щикам? (708). Что могут узнать по сайту конкуренты? (708). Что требует от компании регулятор? (710). Опти- мальные сайты: опыт ведущих компаний (710)	
Контрольные вопросы	719
Упражнение для самостоятельной работы	720
Дополнительная литература	720

Часть V

Рынки факторов производства

Глава 18. Рынок труда	725
18.1. Предложение труда	725
Оптимальный выбор индивида между досугом и рабо- той (726). Эффект замены и эффект дохода на рынке труда (730). Индивидуальное предложение труда (732). Двойственная задача в предложении тру- да (733). Уравнение Слуцкого для рынка труда (736)	
18.2. Спрос фирмы на труд	745

Особенности спроса на труд (745). Формирование спроса на труд (746). Факторы спроса на труд (748)	
18.3. Рыночный спрос на труд	750
18.4. Равновесие на рынке труда.....	751
18.5. Дискриминация на рынке труда.....	764
18.6. Профсоюз на рынке труда.....	767
<i>Контрольные вопросы</i>	774
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	775
<i>Дополнительная литература</i>	775
Глава 19. Рынок капитала	778
19.1. Особенности экономического выбора на рынках капитала	778
19.2. Межвременной выбор индивида и фирмы	780
Модель межвременного выбора при стабильных ценах (780). Спрос и предложение на рынке капи- тала (783). Изменение стоимости денег на межвре- менном рынке (784)	
19.3. Роль финансовых посредников в межвременном распределении ресурсов	785
Почему существуют финансовые посредники? (785). Финансовые посредники в модели межвременного выбора (789)	
19.4. Экономика возобновляемых и невозобновляемых ресурсов.....	795
19.5. Основы инвестирования: анализ инвестиционных проектов	800
Система анализа и отбора инвестиционных проек- тов (800). Порядок отбора (802). Виды инвестицион- ных проектов (803). Методы выбора оптимального инвестиционного проекта (803). Выбор оптималь- ного времени инвестирования (814)	
19.6. Оценка рисков и риск-менеджмент.....	816
<i>Контрольные вопросы</i>	823
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	824
<i>Дополнительная литература</i>	824
Глава 20. Инвестиционное поведение на финансовых рынках	826
20.1. Портфельный анализ	826

Модель Марковица (827). Выбор рискового портфеля и диверсификация (830). Оптимизация портфеля из N ценных бумаг (837). Коэффициент бета (838)	
20.2. Ставка процента в экономическом анализе ...	840
Виды ставок процента (840). Факторы, определяющие ставку процента (842). Временная структура ставок процента (846)	
20.3. Формирующиеся рынки капитала: чему учит мировой опыт	850
<i>Контрольные вопросы</i>	868
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	869
<i>Дополнительная литература</i>	869

Часть VI

Теория общего равновесия и сбои в работе рыночного механизма

Глава 21. Общее равновесие в экономике	875
21.1. Экономика чистого обмена	876
21.2. Обмен в денежной экономике	883
Закон Вальраса (885)	
21.3. Общее равновесие в производстве	886
21.4. Экономика Робинзона Крузо	891
Оптимальное распределение труда (891). Общее равновесие производства и потребления (893). Определение равновесных цен (894)	
21.5. Равновесие и эффективность: теоремы благосостояния	898
Характеристики равновесия конкурентных рынков (898). Первая теорема благосостояния (901). Вторая теорема благосостояния (902). Дополнения (903)	
21.6. Критерии оптимальности общественного благосостояния	905
Утилитаристская функция Бентама (905). Критерий Пигу (906). Критерий Калдора — Хикса (906). Двойной критерий Скитовски (907). Функция Бергсона — Самуэльсона (908). Эгалитаристский подход Роулза (909). Критерий Липси (911). Наборы оптимальности Лернера (911). Индекс Сена (912). Общественный выбор по Эрроу (912). Точка зрения Хайека (913). Модель общества Этциони (914)	

<i>Контрольные вопросы</i>	915
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	916
<i>Дополнительная литература</i>	916
Глава 22. Внешние эффекты экономической деятельности	918
22.1. Виды внешних эффектов	919
22.2. Конкурентный рынок с внешним эффектом	921
22.3. Подходы к решению проблемы внешних эффектов	927
Рынок внешних эффектов и теорема Коуза (927). Теорема Коуза (929). Налог Пигу (934). Количественные ограничения (936)	
22.4. Проблема общего ресурса	940
22.5. Сетевые внешние эффекты и сетевые рынки ...	944
<i>Контрольные вопросы</i>	953
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	954
<i>Дополнительная литература</i>	954
Глава 23. Производство и распределение общественных благ	957
23.1. Общественные блага в экономике	957
23.2. Подход с точки зрения общего равновесия	960
23.3. Подход с точки зрения частичного равновесия	964
23.4. Равновесие Линдаля на рынке общественного блага	967
23.5. Проблема финансирования производства общественных благ	971
23.6. Механизм выявления истинных предпочтений в производстве общественных благ	974
23.7. Проблемы общественного выбора	977
Механизм голосования (977). Лоббизм и взаимная поддержка (981)	
<i>Контрольные вопросы</i>	983
<i>Упражнение для самостоятельной работы</i>	983
<i>Дополнительная литература</i>	984

Предисловие

Суть дела — не в полноте знания, а в полноте разумения.
Демокрит, греческий философ, IV в. до н.э.

Микроэкономический анализ является фундаментальной дисциплиной в подготовке профессиональных экономистов. Важность микроэкономики как особой дисциплины общеэкономического блока настолько велика, что предмет «Микроэкономика» изучается на экономических факультетах университетов всех стран мира неоднократно. Вначале, на первых курсах бакалавриата, преподается вводный курс микроэкономики. Затем, на старших курсах бакалавриата, изучаются промежуточные и прикладные курсы микроэкономического анализа. И наконец, в магистратуре обязательной дисциплиной является продвинутый курс микроэкономики. Кроме того, микроэкономика является одной из частей обязательного кандидатского минимума, который аспиранты всех экономических специальностей сдают на первом году обучения в аспирантуре.

В настоящее время появилось уже довольно много учебников и учебных пособий по микроэкономике и экономической теории вводного уровня. Однако на современном этапе подготовка студентов экономических специальностей и повышение квалификации профессиональных экономистов, работающих как в коммерческих структурах (фирмах и банках), так и в государственных органах управления, требуют углубления и расширения материалов, используемых в вузах. В российской экономической литературе отсутствует полномасштабный учебник микроэкономического анализа, который объединял бы теоретические положения и практические задания всех уровней. Наличие моделей и упражнений разной степени сложности представляется целесообразным в первую очередь для профессиональной подготовки экономистов, поскольку, только обладая перспективным видением ситуации, студент-экономист может адекватно оценить масштаб, глубину и направление развития собственной профессиональной подготовки.

Особенности данного учебника могут быть охарактеризованы следующим образом:

- приводятся задачи, иллюстрирующие проблему;
- дается подробный разбор количественных задачи и качественных вопросов;
- приводятся примеры практических ситуаций из жизни бизнеса и практики государственного управления, помогающие понять применимость того или иного теоретического положения в хозяйственной деятельности;
- теоретический материал подкрепляется статистической информацией, охватывающей различные стороны поведения индивидов, фирм и государства;
- содержится современный теоретический материал продвинутого уровня;
- предлагаются оригинальные примеры из современного микроэкономического анализа мирового уровня, которые еще не нашли отражения в имеющихся учебных изданиях по экономике;
- приводятся образцы ответов, что делает обучение более наглядным и конкретным.

Предлагаемый учебник призван заполнить нишу учебных изданий для профессиональных экономистов продвинутого уровня.

В результате работы с учебником читатели — студенты и повышающие свою квалификацию экономисты:

- получают знание фундаментальных основ микроэкономики и целостное системное представление о принципах функционирования экономики, поведении крупнейших экономических агентов и основных направлениях политики государства в сфере экономики;
- получают всеохватывающее представление об основных современных микроэкономических концепциях и моделях;
- овладеют аналитическим аппаратом исследования микроэкономических проблем, современным инструментарием микроэкономического анализа;
- приобретут и углубят навыки решения количественных задач;
- сформируют экономическое мышление и умение анализировать содержание микроэкономической политики правительства и центрального банка.

Основная цель учебника — дать читателям глубокое понимание принципов экономики, в частности, относительно принятия

индивидуальных решений, как потребителями, так и производителями, в рамках единой экономической системы. Особое внимание уделяется природе и функциям товарных рынков, а также анализу рынков факторов производства и роли правительства в достижении большей эффективности и равенства в экономике.

Для облегчения понимания формальных моделей приводятся задачи с подробным разбором решения, включающим в себя как техническую, математическую сторону дела, так и содержательный аспект проблемы, ее экономическое приложение и экономическую интерпретацию. Базовые понятия иллюстрируются бизнес-примерами из хозяйственной жизни российских и зарубежных фирм, домохозяйств и государства. Задания и упражнения для самостоятельной работы ранжируются по степени сложности, от основных концепций для тех, кто ранее не был знаком с экономической теорией, до уровня подготовленного читателя и суперпрофессионала.

Каждая глава содержит список дополнительной литературы, включающей в себя лучшие и новейшие мировые разработки в области экономической теории ведущих ученых. Представленные источники позволят углубить и расширить знания в той предметной сфере, о которой идет речь в соответствующей главе, а также показывают использование изучаемых концепций на практике.

В учебнике обобщен опыт преподавания курса «Микроэкономика» в лучших вузах России и всего мира.

Учебник предназначен в первую очередь для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по следующим специальностям: «Экономика», «Мировая экономика», «Национальная экономика», «Экономика и менеджмент», а также преподавателям, которые ведут курсы по микроэкономике на экономических факультетах вузов. Отдельные темы могут быть использованы в среднем специальном образовании и школьниками, обучающимися по профессиональным экономическим программам (10—11 классы). Кроме того, учебник послужит хорошей базой для подготовки аспирантского экзамена кандидатского минимума для экономических специальностей. Усвоение материала учебника подготовит аспирантов и молодых ученых к восприятию современных научных работ в области микроэкономики и проведению самостоятельных научных исследований, посвященных анализу комплексных экономических проблем нашей жизни.

Перечень и структура тем учебника соответствуют государственному образовательному стандарту по микроэкономике в области экономического образования.

ЧАСТЬ

I

Основы экономической теории

Любая наука начинается с определения ее предмета и метода. Традиционно экономическая теория (Economics) понималась как отрасль знаний, которая имеет дело с распределением ограниченных (редких) ресурсов между неограниченными возможностями их использования. Однако современные достижения в области техники и технологии, компьютеризация и информатизация бизнес-процессов, с одной стороны, и то изобилие природного материала, которое мы видим вокруг нас, — бесчисленное множество песчинок, капель воды, солнечного света, снега, воздуха, окружающего пространства и т.д., с другой стороны, ставят под сомнение целесообразность акцента на ограниченности как на главном факторе экономической теории. Но даже если ресурсы безмерны и необозримы, это не снижает потребность в наиболее рациональном и эффективном их использовании, таком распределении факторов производства, товаров и услуг, при котором как можно большее число людей получило бы максимальную пользу и наивысшее благо.

ГЛАВА 1

Экономическая теория сегодня: дорожная карта или открытое произведение?

Я давно понял, что Льюисом Кэрроллом
быть намного интересней, чем Алисой.

Джойс Кэрл Отс

Цель данной главы: показать многогранность современной экономической теории.

Перед всеми науками XXI в. ставит новые задачи. Особенно поразительные изменения происходят в области экономической теории. Если в XIX и даже еще в начале и середине XX в. экономическая наука объединяла все, что имело отношение к ведению хозяйства: отдельное предприятие, обособленное домашнее хозяйство, целое государство, то к концу XX в. от когда-то единой экономики стали отпочковываться все более и более мелкие отрасли экономических знаний. Вместо одной экономической теории мир увидел самые разнообразные экономические дисциплины, некоторые из которых очень отдаленно напоминают свою прародину. Микро- и макроэкономика, индустриальная экономика, монетарная экономика, экономика труда, экономика общественного сектора, экономика благосостояния – этот перечень можно продолжать и продолжать.

Возникает закономерный вопрос: осталось ли что-нибудь за экономической теорией? Или некогда занимавшие ее проблемы теперь получили самостоятельное существование в рамках отдельных экономик, и эко-

номическую теорию можно «закрыть» за ненужностью? В какой мере она нужна экономическому сообществу? И что в настоящее время можно подразумевать под теорией, анализирующей экономическую жизнь в целом?

1.1. Границы экономической теории

Первая проблема, с которой сталкивается экономист сегодня, — это границы поля его деятельности. Для каких явлений современной жизни целесообразно и разумно применять экономический инструментальный анализа? Не будут ли выводы, полученные путем формального экономического анализа, слишком общими, очевидными и прозаичными, чтобы их можно было оценить по достоинству? Или слишком узкими, частными и базирующимися на столь многих предпосылках, чтобы быть полезными для практического применения?

Многие экономисты и сегодня продолжают придерживаться точки зрения Джоан Робинсон, считая, что экономическая теория — это всего лишь сумка с инструментами, которые можно применять для анализа любых ситуаций, где есть выгоды и издержки. Отсюда рождаются экономические исследования выбора партнера на брачном рынке, решений о количестве детей в семье, степени тяжести преступления и числе преступлений в обществе, религиозных верований и душевного комфорта.

Вопрос здесь заключается не в том, можно ли это делать, а в том, зачем и нужно ли это делать. Дает ли эта область что-то новое для понимания природы экономического мира? Или это, пользуясь выражением немецкого писателя Германа Гессе, только «игра в бисер»?

Расширение трактовки предметного поля экономической теории вызывает определенные опасения в целесообразности подобного использования науки экономики там, где она скорее может навредить, чем принести пользу. Этот вред принимает двоякую форму.

Во-первых, человеческие и материальные ресурсы экономистов (в виде сил, знаний, опыта, времени и денег) отвлекаются от реальных проблем и применяются самым непроизводительным образом. В этом случае вместо того чтобы искать наилучшие способы функционирования экономики, рынков, деятельности

государства, теоретики экономической науки тренируют свой ум в разработке все более хитроумных и загадочных моделей того, что имеет весьма отдаленное отношение к экономической жизни общества. Не следует забывать, что экономисты не всемогущи и существуют другие науки, исследующие общественное бытие более компетентно и профессионально.

Во-вторых, прилагая экономический инструментарий к тем явлениям, для которых он не предназначен, экономисты получают привлекательные, но ошибочные выводы, которые могут направить исследование по ложному пути и затруднить нахождение эффективных решений актуальных общественных проблем.

Границы той области, где экономическая теория дает максимальные результаты и где теоретики остаются профессиональными экономистами, как бы мало или как бы много это ни означало, являются нечеткими, неопределенными, расплывчатыми.

Экономическая теория занимается такими взаимосвязями, которые обязательно должны иметь две составляющие:

- альтернативу (альтернативный выбор);
- денежные потоки.

Там, где нет выбора, не имеет смысла говорить об оптимальном распределении ресурсов. Там, где выбор не приобретает денежную форму, нельзя адекватно сопоставить затраты и результаты, выгоды и издержки.

Экономическая теория — это не теория морального выбора, не социальная философия, не религия, она не отвечает за духовное развитие индивида. Экономическая теория не может ответить на вопрос: какой вариант выбора следует предпочесть данному индивиду, данной фирме или данному обществу? Все, что может сделать экономическая теория, это указать на экономические, т.е. денежные, результаты того или иного выбора. А какой именно вариант выберет конкретный потребитель ее услуг — это его личное дело.

Анализируя экономические взаимосвязи, теоретик находит и показывает, во-первых, потенциальную многовариантность поведения хозяйствующего субъекта в различных случаях и, во-вторых, какие последствия его ожидают при движении в том или ином направлении. В этом — цель, задача и ограничение экономической теории.