

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Бизнес-школа**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора

Волков Д.Л.

2022 г.
МП

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы
профессиональной переподготовки
«Практический маркетинг»**

Год набора: 2022/2023.

Направление подготовки: менеджмент.

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397

Цель программы: приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере маркетинга и рекламы с формированием (совершенствованием) компетенций: разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 10 зач. ед., 380 академических час. (в том числе 152 ауд. час.)

Минимальный срок обучения: от 3,5 месяцев.

Форма обучения: очно-заочная.

Численность группы: от 20 чел.

№ п/п	Наименование разделов, модулей дисциплин	Трудоемкость		Объем ауд. часов			Внеауди- торная (самосто- ятельна я) работа	Форма контроля
		в зачет-н ых едини-ц ах	в часах	всего ауд. часов	лекции	практи-ч еские занятия		

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	I. Базовая управленческая подготовка							
1.1	Маркетинговые концепции и практики	1	38	16	8	8	22	зачет
1.2	Экономика для маркетологов	1	38	16	8	8	22	зачет
	ВСЕГО по I циклу:	2	76	32	16	16	44	
	II. Профильная часть							
2.1	Маркетинговые исследования и аналитика	0,5	19	12	8	4	7	зачет
2.2	Product management	1	38	16	8	8	22	зачет
2.3	Управление клиентским сервисом	0,5	19	8	6	2	11	зачет
2.4.	Маркетинговые коммуникации	0,5	19	12	8	4	7	зачет
2.5	Дизайн в рекламе	1	38	16	8	8	22	зачет
2.6	Маркетинг на рынках B2B	0,5	19	8	4	4	11	зачет
2.7	Digital – маркетинг	0,5	19	12	8	4	7	зачет
2.8	Искусство работы в социальных сетях /Social media marketing	0,5	19	12	8	4	7	зачет
2.9	PR-менеджмент	0,5	19	12	6	6	7	зачет
2.10	Искусство презентации	0,5	19	12	6	6	7	зачет
	ВСЕГО по II циклу:	6	228	120	70	50	108	
	ИТОГО по I-II циклу:	8	304	152	86	66	152	12 зачетов
	Итоговая аттестация: маркетинговый проект	2	76				76	
	ИТОГО:	10	380	152	86	66	228	

Программа осваивается очно или посредством дистанционного взаимодействия со слушателями, организуемого с использованием ДОТ, при форс-мажорных обстоятельствах.

И.о. декана Бизнес-школы

С.В. Александровский

Исполнитель:
Шушкин Михаил Александрович
Тел. 89290408575