**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт дополнительного профессионального образования

НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**Первый проректор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.С. Катькало *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_ 2020 г.  МП |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программыповышения квалификации**

 **«Форсайт в стратегии компании. Как управлять неопределенностью?»**

**Год набора:** 2020/2021

**Направление подготовки:** менеджмент*.*

**Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Стратегическое и тактическое планирование и организация производства», утвержденного приказом Минтруда России от 08.09.2014 № 609н.**

**Цель программы:** способствовать формированию в компаниях культуры систематического структурированного критического мышления о будущем – важного элемента стратегического управления. Для этого:

* Познакомить слушателей с обширной библиотекой методов исследования и описания возможных будущих состояний внешней среды.
* Продемонстрировать методологию корпоративного форсайта – логику выбора методов, адекватных для специфики компаний и задач, ими решаемых.
* Помочь слушателям на практике выбрать и применить методы, наиболее подходящие для их случаев.
* Снабдить слушателей первоисточниками для самостоятельного углубления в детали содержания и применения методов.

**Категория слушателей:** менеджеры высшего звена, собственники, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; или получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 1зач. ед., 38 академических часов (в том числе 16 ауд. час.)

**Минимальный срок обучения:** 1 неделя*.*

**Форма обучения:** заочная.

**Численность группы:** 20 чел.

| **№ п/п** | **Наименование тем** | **Трудоемкость** | **Объем аудиторных часов** | **Внеауди-торная****(самостоятельная) работа** | **Форма контроля** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **в зачетных единицах** | **в часах** | **всего часов** | **лекции** | **практические занятия** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Обзор и классификация методов, методология корпоративного форсайта |  | 4 | 4 | 3 | 1 | 0 |  |
| 2 | Методы, основанные на экспертизе и научных доказательствах |  | 15 | 4 | 2 | 2 | 11 |  |
| 3 | Методы, основанные на групповом взаимодействии и творчестве |  | 15 | 4 | 2 | 2 | 11 |  |
| 4 | Презентации и обсуждение избранных кейсов слушателей |  | 3 | 3 | 0 | 3 | 0 |  |
| 5 | Источники для углубления в методы и методологию корпоративного форсайта |  | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |  |
|  | **Итоговая аттестация** |  |  |  |  |  |  | **зачет** |
|  | **ИТОГО:** | **1** | **38** | **16** | **8** | **8** | **22** | **1** |

Итоговая аттестация (зачет) проводится в форме компьютерного тестирования.

|  |  |
| --- | --- |
| Директор Института дополнительного профессионального образованияНИУ ВШЭ - Санкт-Петербург | А.К. Кадырбаева |
| Руководитель программы | Ф.В. Рагин |

Исполнитель:

Рагин Ф.В.

Тел. +7 921 908-9827