

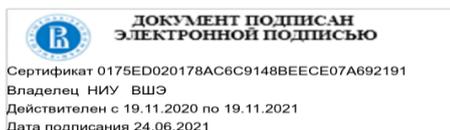


**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт дополнительного профессионального образования  
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель первого проректора



\_\_\_\_\_ Д.Л.Волков

\_\_\_\_\_ 2021 г.

МП

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
программы профессиональной переподготовки  
«Бренд-менеджмент»**

**Год набора:** 2021/2022.

**Направление подготовки:** менеджмент.

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Минтруда России от 04. 06.2018г. № 366н; квалификационных требований, указанных в квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном постановлением Минтруда России от 21 августа 1998 г. № 37; образовательного стандарта федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» (2014 г.)

**Цель программы:** приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области бренд-менеджмента с формированием/совершенствованием компетенций:

- анализа текущей рыночной конъюнктуры, оценки конкурентных позиций брендов компании;
- создания нематериальных активов (брендов) и внедрения их на рынок;
- проведения тестирования инновационных товаров (услуг, брендов);
- проведения оценки стоимости брендов организации;
- определения конкурентоспособного портфеля брендов;
- улучшения бизнес-процессов организации в сфере управления брендами;
- использования инструментов проектного управления успешными брендами;
- проведения оценки стоимости бренда;
- проведения внутренних и внешних коммуникационных кампаний; формирования имиджа и деловой репутации организации, формирования приверженности бренду;
- разработки стратегии развития бренда.

**Категория слушателей:**

руководители и специалисты по маркетингу, бренд-менеджменту, управлению нематериальными активами, управлению деловой репутацией, рекламе и связям с общественностью, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающие высшее образование.

**Трудоемкость программы:** 18 зач. ед., 684 академических час. (в том числе 268 ауд. час.).

**Минимальный срок обучения:** 6 месяцев.

**Форма обучения:** очно-заочная.

**Нормативная численность группы:** 20 чел.

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Трудоемкость		Объем ауд. часов			Внеаудиторная (самостоятельная) работа	Форма контроля
		в зачетных единицах	в часах	всего часов	лекции	практические занятия		
<b>I.</b>	<b>Базовая часть Общепрофессиональные дисциплины</b>	<b>3</b>	<b>114</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>66</b>	
1.1	Бизнес как система	1	38	16	8	8	22	зачет
1.2	Оценка эффективности маркетинговой деятельности в офлайн и онлайн среде	1	38	16	8	8	22	зачет
1.3	Основы управления проектами	1	38	16	8	8	22	зачет
<b>II.</b>	<b>Профильная часть Специальные дисциплины</b>	<b>13</b>	<b>494</b>	<b>212</b>	<b>124</b>	<b>88</b>	<b>282</b>	
2.1	Маркетинг	1	38	24	16	8	14	экзамен
2.2	Маркетинговые исследования в офлайн и онлайн среде	1	38	24	16	8	14	экзамен
2.3	Стратегический бренд-менеджмент	1	38	16	8	8	22	экзамен
2.4	Тактическое и операционное управление брендом	1	38	16	8	8	22	зачет
2.5	Разработка и управление развитием бренда	1	38	16	8	8	22	зачет
2.6	Управление капиталом бренда и оценка стоимости бренда	1	38	16	8	8	22	зачет
2.7	Маркетинговые коммуникации	1	38	16	8	8	22	зачет
2.8	Маркетинг B2B	1	38	16	8	8	22	зачет
2.9	Ценообразование (практикум управления ценами)	1	38	16	8	8	22	зачет
2.10	Цифровые технологии маркетинга	1	38	20	12	8	18	зачет
2.11	Цифровая трансформация бизнеса	1	38	8	4	4	30	зачет

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Трудоемкость		Объем ауд. часов			Внеауди- торная (самостоя- тельная) работа	Форма контроля
		в зачетн ых единиц ах	в ча- сах	всего часов	лекции	практи- ческие занятия		
2.12	SMM: управление продвижением в социальных сетях	1	38	12	8	4	26	зачет
2.13	Управление брендом в цифровой среде (экспертные сессии)	1	38	12	12		26	зачет
	<b>ВСЕГО:</b>	<b>16</b>	<b>608</b>	<b>260</b>	<b>148</b>	<b>112</b>	<b>348</b>	<b>3 экзамена 13 зачетов</b>
	<b>Итоговая аттестация:</b>	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>68</b>	
1	подготовка и защита аттестационной работы	2	76	8	4	4	68	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>18</b>	<b>684</b>	<b>268</b>	<b>152</b>	<b>116</b>	<b>416</b>	

Директор Института дополнительного  
профессионального образования  
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

А.К. Кадырбаева

Руководитель программы,  
д.э.н., профессор департамента менеджмента  
НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Е.В. Корчагина

Исполнитель:  
Корчагина Е.В.