**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Институт конкурентной политики и регулирования рынков

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**  Заместитель первого проректора  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.Л. Волков    *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_ 20\_\_ г.  МП |

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы повышения квалификации**

**«*Проведение анализов состояния конкуренции на товарных рынках*»**

**Год набора:** 2021/2022.

**Направление подготовки:** юриспруденция*.*

**Программа разработана с учетом** профессионального стандарта «Специалист по конкурентному праву», утвержденного приказом Минтруда России от   
9 октября 2018 г. № 625н.

**Цель программы:** совершенствование и (или) получение новой(-ых) компетенции(-й), необходимой(-ых) для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в области конкурентного права с совершенствованием профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

* Методике проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке в соответствии с Порядком № 220;
* определению рыночного положения хозяйствующих субъектов и границ товарных рынков, на которых они действуют;
* порядку проведения анализа: на рынках, связанных с естественными монополиями; при рассмотрении дел по недобросовестной конкуренции; при рассмотрении дел по картелям и иным антиконкурентным соглашениям; при рассмотрении дел в отношении органов власти и иных осуществляющих функции указанных органов или организаций; при рассмотрении дел по торгам;
* порядку проведения анализов рынков в сфере торговли.

**Категория слушателей:** специалисты с высшим образованием, средним профессиональным образованием и лица, получающие высшее образование.

**Трудоемкость программы:** 24 академических часа (в том числе 24 контактных часа).

**Минимальный срок обучения:** 4 дня.

**Форма обучения:** очно-заочная.

**Программа реализуется**

с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ, посредством ZOOM) в полном объеме, включая контактную работу с преподавателем.

**Численность группы:** от 5 чел.

|  | **Наименование тем (разделов, модулей)** | **Трудоемкость**  **в часах** | **Обучение с использованием ДОТ** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контактная работа с преподавателем** |
|  | Анализ товарного рынка при рассмотрении дел о нарушениях антимонопольного законодательства, принятии решений в рамках государственного контроля за экономический концентрацией и при других обстоятельствах, связанных с воздействием на состояние конкуренции на товарном рынке | 1 | 1 |
|  | Источники информации для анализа, временной интервал исследования товарного рынка | 1 | 1 |
|  | Продуктовые границы товарного рынка | 2 | 2 |
|  | Географические границы товарного рынка | 2 | 2 |
|  | Состав хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке | 2 | 2 |
|  | Объём и концентрация товарного рынка | 2 | 2 |
|  | Барьеры входа на товарный рынок | 2 | 2 |
|  | Установление доминирующего положения. Исследование качественных критериев коллективного доминирования | 2 | 2 |
|  | Особенности анализов на рынках, связанных с естественными монополиями | 2 | 2 |
|  | Особенности анализов при рассмотрении дел по недобросовестной конкуренции | 1 | 1 |
|  | Особенности анализов при рассмотрении дел по картелям и иным антиконкурентным соглашениям | 1 | 1 |
|  | Особенности анализов при рассмотрении дел в отношении органов власти и иных осуществляющих функции указанных органов или организаций | 1 | 1 |
|  | Особенности анализов при рассмотрении дел по торгам | 1 | 1 |
|  | Анализы рынков в сфере торговли | 1 | 1 |
|  | Оспаривание анализов рынков: case study | 2 | 2 |
|  | Тестирование | 1 | 1 |
|  | **ВСЕГО:** | 24 | 24 |
|  | **Итоговая аттестация\*** | **Зачёт\*** | |
|  | **ИТОГО:** | 24 | 24 |

\*Итоговая аттестация зачет проводится в форме тестирования.

|  |  |
| --- | --- |
| Заместитель директора Института конкурентной политики и регулирования рынков | О. А. Москвитин |

Исполнитель:

Папикян Ю.А.

Тел. 8(495) 772-95-90\*156-70