

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Бизнес-школа

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
А.С. Лавров

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки
для получения компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности
«HR-менеджмент»

Учебный год: 2026/2027

Трудоемкость программы: 11 зач. ед., 374 академических час. (в том числе 172 конт. час.).

Форма обучения: Очно-заочная

Формат ДОП: Онлайн синхронный

№ п/п	Названия учебных модулей, дисциплин	Трудоемкость		Объем контактной работы						Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)	Самостоятельная работа (акад.ч.)	Форма промежуточной аттестации
		в зач. ед.	в акад. ч.	всего, конт. ч	Аудиторная работа (акад.ч.)				Обучение с использованием ДОТ и (или) ЭО, в том числе в полном объеме (акад. ч.)			
					всего, ауд. ч.	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий		синхр.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1	Стратегический менеджмент		32	16					16		16	Экзамен
1.2	Корпоративная культура и развитие бренда работодателя		32	16					16		16	Экзамен
1.3	HR-аналитика		32	16					16		16	Экзамен
1.4	Подбор персонала		32	16					16		16	Экзамен
1.5	Трудовое право		32	16					16		16	Экзамен
1.6	Управление эффективностью персонала		32	16					16		16	Экзамен
1.7	Обучение и развитие персонала в эпоху цифровизации		44	24					24		20	Экзамен

1.8	Мотивация персонала, компенсации и вознаграждения		24	12					12		12	Зачет
1.9	Управление эмоциями как личностный ресурс HR		24	12					12		12	Зачет
1.10	Лидерский потенциал HR		24	12					12		12	Зачет
1.11	Финансы для HR		32	16					16		16	Зачет
	ВСЕГО	10	340	172					172		168	
ИА	Итоговая аттестация:											
1	Подготовка и защита аттестационного проекта	1	34								34	
	ИТОГО:	11	374	172					172		202	

Директор Бизнес-школы НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, доцент кафедры маркетинга
факультета менеджмента НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

С.В. Александровский