



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Бизнес-школа**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора

Г.В. Можаява

2022 г.
МП

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

**дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Практический маркетинг», с учетом изменения от 15.12.2022 г.**

Год набора: 2022/2023.

Направление подготовки: менеджмент.

Программа разработана с учетом профессионального стандарта «Маркетолог», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366н.

Цель программы: приобретение системных знаний для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области финансов и экономики с формированием (совершенствованием) компетенций: способность проведения маркетинговых исследований с использованием современных инструментов маркетинговой аналитики; разработка и реализация маркетинговых программ.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Трудоемкость программы: 10 зач. ед., 340 академических час. (в том числе 152 ауд. час.)

Минимальный срок обучения: от 3,5 месяцев.

Форма обучения: очно-заочная.

Нормативная численность группы: от 20 чел.

№ п/п	Наименование разделов, модулей дисциплин	Трудоемкость		Объем ауд. часов			Внеауди- торная (самостоя- тельная) работа	Форма контроля
		в зачет-н ых единиц ах	в часах	всего ауд. часов	лекции	практи- ческие занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Базовая управленческая подготовка	2	68	32	16	16	36	
1.1	Маркетинговые концепции и практики	1	34	16	8	8	18	зачет
1.2	Экономика для маркетологов	1	34	16	8	8	18	зачет
II.	Профильная часть	6	204	120	70	50	84	
2.1	Маркетинговые исследования и аналитика	0,5	17	12	8	4	5	зачет
2.2	Product management	1	34	16	8	8	18	зачет
2.3	Управление клиентским сервисом	0,5	17	8	6	2	9	зачет
2.4.	Маркетинговые коммуникации	0,5	17	12	8	4	5	зачет
2.5	Дизайн в рекламе	1	34	12	8	4	22	зачет
2.6	Основы маркетинговой аналитики	0,5	17	12	8	4	5	зачет
2.7	Digital – маркетинг	0,5	17	12	8	4	5	зачет
2.8	Искусство работы в социальных сетях /Social media marketing	0,5	17	12	8	4	5	зачет
2.9	PR-менеджмент	0,5	17	12	6	6	5	зачет
2.10	Искусство презентации	0,5	17	12	6	6	5	зачет
	ВСЕГО:	8	272	152	86	66	120	12 зачетов
	Итоговая аттестация: подготовка и защита проекта	2	68				68	
	ИТОГО:	10	340	152	86	66	188	

Программа осваивается очно в аудитории или посредством дистанционного взаимодействия и прямой трансляции аудиторных занятий, организуемой с использованием ДОТ, по выбору слушателя.

И.о. декана Бизнес-школы

С.В. Александровский

Руководитель ДОП, Заведующий кафедрой
маркетинга факультета менеджмента, профессор
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

М.А. Шушкин

Исполнитель:
Шушкин Михаил Александрович

Тел. 89290408575