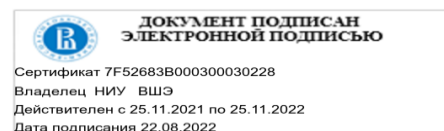




**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород
Бизнес-школа**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель первого проректора



_____ Д.Л. Волков
_____ 2022 г.

МП

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы - программы повышения квалификации
«Дизайн - мышление»

Год набора: 2022/2023

Трудоемкость программы: 40 академических часов (в том числе 36 ауд. час.)

№ п/п	Названия учебных тем	Трудоемкость	Объем контактной работы (акад. ч.):				Форма контроля
			Аудиторная работа (акад.ч.)				
		в акад. ч.	всего акад. ч.:	лекции	практические, семинарские, лабораторные занятия	консультации, иные виды занятий	
1	2	4	5	6	7	8	13
1.	Общие понятия и определения (что такое дизайн-мышление, какую ценность имеет для бизнеса и пр.)	9	9	4	5		
2.	Введение в сервис-дизайн: что такое дизайн-мышление, и какие инструменты там используются;	9	9	4	5		

	какие задачи бизнеса решает сервис-дизайн; к каким результатам приводит, этапы дизайн-мышления; типы исследований, синтез и анализ информации.						
3	Инструмент Customer Journey map (Карта пути покупателя): знакомство с инструментом и построение карты для своего проекта; пояснение механики моделирования карт; детальное наполнение двух-трех шагов карты; создание Service Design Blue print	9	9	4	5		
4	Анализ результатов и их применение в рабочих проектах: с чего можно начать уже завтра в вашей компании; формирование проектов; какие препятствия могут возникнуть на разных этапах проекта дизайн-мышления	9	9	4	5		
	ВСЕГО:	36	36	16	20		
ИА	Итоговая аттестация:	4	4		4		экзамен
	ИТОГО:	40	40	16	24		

И.о. декана Бизнес - школы
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород

С.В. Александровский

Исполнитель:
М.А. Шушкин, профессор кафедры маркетинга
НИУ ВШЭ – Нижний Новгород,
+7(929)0408575